

Finland - Mallusjoki Pilot

Evidence Base: Ten Deep Dives Supporting the Mallusjoki Transformation Journey



Document information

Key information	Mallusjoki pilot - Regional Action Plan
Project reference number	101136910
Project acronym	PoliRuralPlus
Project title	Fostering Sustainable, Balanced, Equitable, Place-based and Inclusive Development of Rural-Urban Communities' Using Specific Spatial Enhanced Attractiveness Mapping ToolBox
Work package (WP) and deliverable number and name	WP5 - Development, implementation and validation of Regional Action Plans in 9 pilots, T5.2 Preparing Regional Action Plans (RAP), [M4-M36]
Contributors and authors	Tuula Löytty, P11 SML, Katriina Kajala, P10 MYA, Mallusjoki Youth Association Steering Committee, Heidi Heikkilä, P10 MYA, Anni Kivinen, P10 MYA, Niina Martelin, P10 MYA
For public dissemination	Public

Disclaimer

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Document history

Version	Date	Main measures/changes	Responsible
v.0	23.6.2026	First draft	Tuula Löytty, P11 SML
Final	30.9.2026	Final version	Tuula Löytty, P11 SML

Table of content

Deep Dive Evidence Matrix	3
Ten deep dives	5
Deep Dive 1 – Building a Rural–Urban Stakeholder Panel and Rural Event Industry Ecosystem	5
Deep Dive 2 – Funding Opportunities for Rural Event Industry Development	5
Deep Dive 3 – Capacity Building of Ecosystem Operators	5
Deep Dive 4 – Functional, Safe and Energy-Efficient Community Facilities	5
Deep Dive 5 – Community Engagement, Volunteering and People–Place Bonds	5
Deep Dive 6 – Marketing, Communication and Visitor Experience	6
Deep Dive 7 – Rural–Urban Interaction Through Improved Services and Cooperation	6
Deep Dive 8 – Smart Village Concept Development	6
Deep Dive 9 – Habitability and Comprehensive Security of the Mallusjoki Region	6
Deep Dive 10 – Societal Influence, Participation and Local Democracy	6
From Analysis to Action	6
Replicable Rural Transformation Model	7
References	7



As part of the PoliRuralPlus project, the Mallusjoki pilot carried out ten thematic Deep Dives to understand the current situation, strengths, challenges, opportunities and development needs of the region. The Deep Dives formed the analytical foundation for the **Mallusjoki Regional Action Plan (RAP) version 2.0** and the long-term **Mallusjoki Rural Event Industry Strategy and Ecosystem 2040**.

The purpose of the Deep Dives was to explore the Mallusjoki region from multiple perspectives: community, infrastructure, skills, stakeholders, rural–urban interaction, digitalisation, sustainability and governance. The results provided evidence for defining strategic priorities, future actions and the roadmap towards a vibrant rural cultural and event ecosystem.

This document functions as the evidence summary for the Mallusjoki pilot result package. It helps readers understand how the ten Deep Dives informed the RAP v2.0 and the Strategy 2040.

The full Deep Dive reports provide the detailed evidence behind the summary presented in this document.

Deep Dive Evidence Matrix

Evidence was collected through mixed methods including stakeholder mapping, surveys, workshops, expert consultations, desk research and ecosystem analysis.

Deep Dive	Evidence base / methods	Key findings from evidence	Identified transformation need	Link to RAP actions / 2040 Strategy
1. Rural–Urban Stakeholder Panel & Event Industry Ecosystem	Stakeholder mapping; Quadruple Helix analysis; Multi-Actor Approach; mapping of 23 stakeholders and wider 1000+ ecosystem actors	Strong existing community and cultural ecosystem; value creation depends on volunteers, businesses, visitors, public actors and partners working together	Move from individual events and actors towards a coordinated ecosystem model	Establish Mallusjoki Rural Event Industry Ecosystem; strengthen partnerships and governance structures
2. Funding Opportunities for Rural Event Industry Development	Desk research on funding instruments; analysis of investment needs and financing pathways	Long-term development requires resources beyond short-term projects, especially for facilities and ecosystem development	Build sustainable financial capacity and reduce dependence on single funding sources	Develop mixed funding model; support Green Cultural Centre and long-term investment roadmap
3. Capacity Building of Ecosystem Operators	Internal analysis; stakeholder discussions; skills assessment	Skills gaps identified in digital skills, AI, project management	Increase capability of volunteers and ecosystem actors to	Training pathways; knowledge transfer; next-generation volunteer and

		and strategic development	manage future growth	leadership development
4. Functional, Safe and Energy-Efficient Community Facilities	Facility analysis; infrastructure assessment; development planning	The historic community house is the physical hub of the ecosystem but requires renewal	Secure future-proof infrastructure enabling cultural and community activities	Develop Green Cultural Centre concept; improve safety, functionality and sustainability
5. Community Engagement, Volunteering & People–Place Bonds	Volunteer surveys; community engagement analysis; youth involvement activities	Exceptional community spirit and place attachment; need to secure future generations' participation	Transform strong social capital into long-term community resilience	Strengthen volunteering models, youth participation and community ownership
6. Marketing, Communication & Visitor Experience	Customer/visitor surveys; event experience analysis	Unique atmosphere, quality performances, hospitality and volunteer culture are key competitive advantages	Transform local events into a recognised rural event brand	Develop Mallusjoki event identity, communication and sustainable visitor attraction
7. Rural–Urban Interaction Through Services and Cooperation	Visitor flow analysis; service and partnership mapping; rural–urban interaction studies	Rural events generate flows of people, services, money and knowledge between rural and urban areas	Strengthen rural areas as active contributors, not peripheral locations	Build strategic rural–urban partnerships; expand service networks and regional cooperation
8. Smart Village Concept Development	Smart Village consultations; expert discussions; digital opportunity analysis	Digitalisation, AI and data can support rural innovation, services and participation	Increase innovation capacity and future readiness	Prepare Smart Village pathway; test digital tools and data-supported decision making
9. Habitability & Comprehensive Security of the Region	7 innovation workshops; habitability analysis; cooperation with regional initiatives	Quality of life depends on services, community, environment, infrastructure and resilience	Move from event development towards wider territorial attractiveness	Strengthen Mallusjoki as an attractive place to live, work, visit and participate
10. Societal Influence, Participation & Local Democracy	Governance analysis; citizen participation assessment; stakeholder interaction	Residents are not only beneficiaries but active developers of their own region	Create stronger mechanisms for citizen-driven regional development	Demonstrate Dual-Role Multi-Actor Approach; strengthen participatory governance

From Evidence to Transformation

The ten Deep Dives created a shared evidence base for the Mallusjoki transformation journey. Together they demonstrated that rural events are not isolated cultural activities but part of a wider territorial ecosystem connecting people, places, businesses, knowledge, services and governance.

Ten Deep Dives

Deep Dive 1 – Building a Rural–Urban Stakeholder Panel and Rural Event Industry Ecosystem

This Deep Dive mapped the key actors and relationships needed to develop the Mallusjoki Rural Event Industry Ecosystem. It identified local, regional and wider stakeholders following the Quadruple Helix and Multi-Actor Approach principles. The analysis highlighted the importance of connecting volunteers, cultural actors, businesses, public organisations, visitors and customers into a functioning ecosystem.

Deep Dive 2 – Funding Opportunities for Rural Event Industry Development

This Deep Dive analysed potential funding pathways required to support the long-term development of Mallusjoki. The focus was especially on securing resources for infrastructure improvements, renovation of community facilities and future development activities. The analysis supported the planning of sustainable financing models beyond individual short-term projects.

Deep Dive 3 – Capacity Building of Ecosystem Operators

This Deep Dive explored the skills and competencies needed by local actors, volunteers and ecosystem partners. Key development needs were identified in areas such as digital skills, artificial intelligence, project management and strategic development capabilities. The findings supported future training and competence-building actions.

Deep Dive 4 – Functional, Safe and Energy-Efficient Community Facilities

This Deep Dive focused on the role of the historic Mallusjoki clubhouse as the physical heart of the community and event ecosystem. It assessed the need for safe, functional and sustainable facilities and contributed to the vision of transforming the premises into a future Green Cultural Centre supporting culture, innovation and community activities.

Deep Dive 5 – Community Engagement, Volunteering and People–Place Bonds

This Deep Dive examined the role of community spirit, volunteering and local identity as key success factors of Mallusjoki. It explored how residents, young people, newcomers and volunteers can remain actively involved in shaping the future of the region. The analysis highlighted strong social cohesion as one of Mallusjoki's greatest assets.



Deep Dive 6 – Marketing, Communication and Visitor Experience

This Deep Dive analysed how Mallusjoki events are experienced by customers, visitors and wider audiences. It explored the unique attractiveness of the events, including atmosphere, high-quality performances, personal interaction, hospitality and volunteer spirit. The findings helped clarify the identity and value proposition of Mallusjoki's rural event brand.

Deep Dive 7 – Rural–Urban Interaction Through Improved Services and Cooperation

This Deep Dive investigated how rural events create flows between rural and urban areas. It analysed visitor flows, strategic partnerships and purchasing of services and products. The findings demonstrated that rural cultural events can strengthen connections between Mallusjoki, nearby cities and wider regional networks.

Deep Dive 8 – Smart Village Concept Development

This Deep Dive explored opportunities to apply Smart Village principles in Mallusjoki. It focused on digitalisation, innovation, smart services and new technologies that could support sustainable rural development. The work created a foundation for future experimentation with digital tools, data and AI-supported solutions.

Deep Dive 9 – Habitability and Comprehensive Security of the Mallusjoki Region

This Deep Dive assessed Mallusjoki as a place to live, work and participate. It explored factors influencing habitability, including services, infrastructure, demographic change, community resilience and comprehensive security. The analysis supported actions aimed at strengthening long-term attractiveness and quality of life in the region.

Deep Dive 10 – Societal Influence, Participation and Local Democracy

This Deep Dive examined the role of active citizenship and community-led development. It demonstrated how Mallusjoki residents act not only as beneficiaries of rural policies but also as active co-creators of regional development. The findings highlighted Mallusjoki as an example of participatory governance and a Dual-Role Multi-Actor Approach.

From Analysis to Action

Together, the ten Deep Dives created a comprehensive understanding of the Mallusjoki region as a living rural ecosystem. They revealed strong assets such as community ownership, cultural heritage and volunteer engagement, while also identifying development needs related to infrastructure, skills, digitalisation and long-term sustainability.

The evidence collected through the Deep Dives was transformed into concrete objectives, actions and monitoring indicators in the Regional Action Plan (RAP v2.0). It also provided the foundation for the Mallusjoki Rural Event Industry Strategy and Ecosystem 2040, where rural events are understood not as individual activities, but as a dynamic ecosystem generating cultural, social and economic value for the region.



Replicable Rural Transformation Model

- 1. Map ecosystem** – Identify the people, organisations, resources and relationships that shape the rural development challenge.
- 2. Analyse assets and barriers** – Use mixed evidence to understand strengths, gaps, risks and opportunities.
- 3. Build community ownership** – Engage residents, volunteers, businesses and public actors as co-creators.
- 4. Create action roadmap** – Translate evidence into priorities, responsibilities, timeline and indicators.
- 5. Establish long-term governance** – Define how actions, partnerships and learning will continue beyond the project.

Limitations

Some evidence is based on surveys and stakeholder consultations with limited sample sizes; therefore, the Deep Dives should be understood as a practical transformation evidence base rather than statistical generalisation.

References

Mallusjoki Regional Action Plan (RAP v2.0), PoliRuralPlus pilot document.

Mallusjoki Rural Event Industry Strategy and Ecosystem 2040, PoliRuralPlus pilot result.

Ten Deep Dives Supporting the Mallusjoki Transformation Journey, Mallusjoki pilot evidence documents.



Finland - Mallusjoki Pilot

Study 1/10

Build a rural-urban stakeholder panel and
a Rural Event Industry Ecosystem



Document information

Key information	Mallusjoki pilot - Regional Action Plan
Project reference number	101136910
Project acronym	PoliRuralPlus
Project title	Fostering Sustainable, Balanced, Equitable, Place-based and Inclusive Development of Rural-Urban Communities' Using Specific Spatial Enhanced Attractiveness Mapping ToolBox
Work package (WP) and deliverable number and name	WP5 - Development, implementation and validation of Regional Action Plans in 9 pilots T5.2 Preparing Regional Action Plans (RAP), [M4-M36]
Contributors and authors	Tuula Löytty, P11 SML Katriina Kajala, P10 MYA Heidi Heikkilä, P10 MYA Anni Kivinen, P10 MYA Niina Martelin, P10 MYA
For public dissemination	NO, SEN – Sensitive

Disclaimer

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Document history

Version	Date	Main measures/changes	Responsible
v.0	31.8.2024	Observe-Orient-Decide - Act	Tuula Löytty, P11 SML Heidi Heikkilä, P10 MYA Katriina Kajala, P10 MYA Niina Martelin, P10 MYA Anni Kivinen, P10 MYA
v.2	14.1.2025	Stakeholders involvement into deep-dive 1: consultation and a reflection workshop	Tuula Löytty, P11 SML
v.3	14.1.2025	Contribution to PoliRuralPlus KPIs (chapter 7)	Tuula Löytty, P11 SML Heidi Heikkilä, P10 MYA Katriina Kajala, P10 MYA Niina Martelin, P10 MYA Anni Kivinen, P10 MYA
Final	30.9.2026	Final version	Tuula Löytty, P11 SML

Table of content

1. Review of institutional bodies and arrangements at national level	3
2. The Ecosystem of the Mallusjoki Rural Events Industry (1000+ people)	5
3. Mallusjoki rural pilot's stakeholder panel (23 people)	7



Phase 1: to identify and describe the 23 stakeholders	7
Phase 2: to use the data of the 23 stakeholders to test the Multi-Actor Approach Tool (MAAT)	7
Phase 3: “to contribute policy” through Dual-Role Multi-Actor Approach	8
4. Decisions related to the Stakeholder Panel (23 people) and ecosystem (1000+ people)	9
5. Action plan to engage the Mallusjoki Rural Events Ecosystem (1000+ people)	10
6. Reflection on the Mallusjoki pilot multi-actor and participatory approach	15
7. KPIs of the stakeholder involvement and collaboration	17

Introduction

This document describes how the Mallusjoki pilot structures and engages stakeholders for the development of a Rural Event Industry Ecosystem as part of the PoliRuralPlus Regional Action Plan process.

The document first reviews the institutional and governance context of rural development in Finland, positioning Mallusjoki within local, regional, national and EU-level rural policy structures. It then defines the Mallusjoki Rural Event Industry Ecosystem, which involves more than 1,000 people, including event visitors, volunteers, service and product providers, creative actors, community organisations, educational and research actors, and public governance bodies.

A specific PoliRuralPlus stakeholder panel of 23 members is described as a smaller, structured group within this wider ecosystem. The panel supports stakeholder identification, testing of the Multi-Actor Approach Tool, and the development of a dual-role multi-actor approach in which Mallusjoki is both a target of policy and an active contributor to rural policy and regional development.

The document also presents the key decisions made by the pilot partners, the action plan for informing, consulting, involving and collaborating with stakeholders, and reflections on the multi-actor and participatory approach. Finally, it links the stakeholder engagement work to relevant PoliRuralPlus Key Performance Indicators, especially those related to cooperation, rural-urban connectivity, innovation capacity, new opportunities and stakeholder collaboration.

Observe

1. Review of institutional bodies and arrangements at national level

In this chapter we map the public bodies, agencies or other actors in the Finnish rural development landscape. These entities are responsible for policy making, governance, policy implementation and follow-up. They are also responsible for the distribution of national and EU RDI funding.

The Finnish pilot village, Mallusjoki, represents almost the smallest unit in society. The only smaller unit is the family. Above the village unit there is a five-storey ivory tower of governmental levels: the municipality of Orimattila, the province of Päijät-Häme (NUTS2), the region of Southern Finland (NUTS1), the country of Finland and finally the European Union. In addition, the Common Agricultural Policy (CAP) brings a transversal dimension to rural governance and development (see Figure 2).



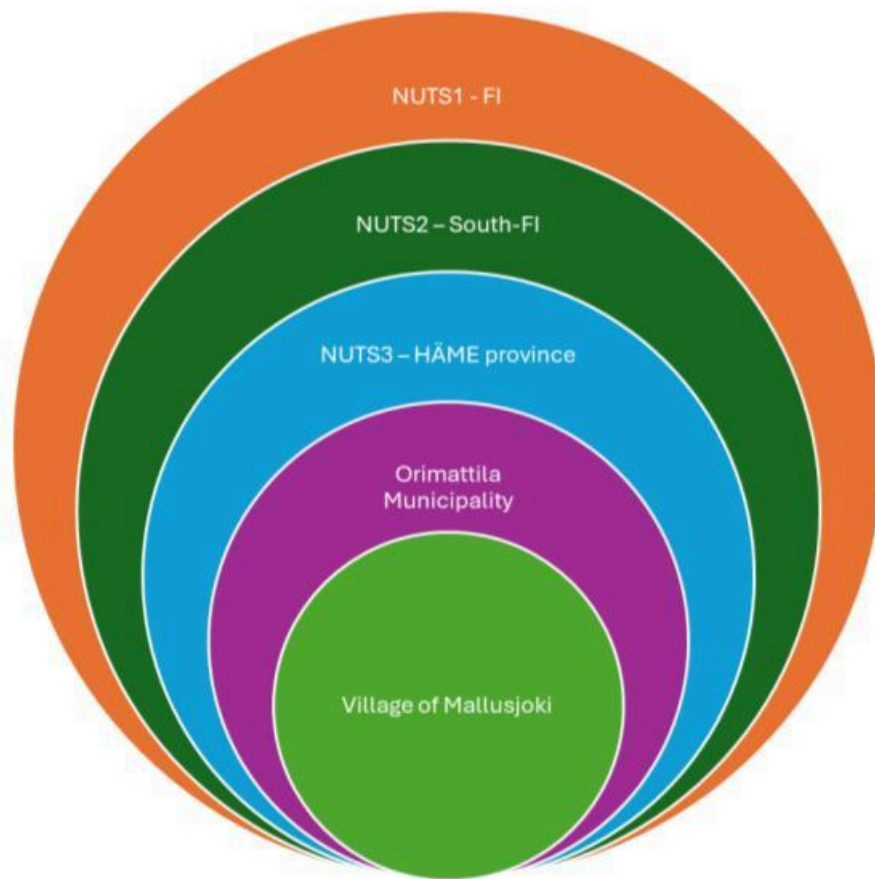


Figure 2: Mallusjoki village positioning in terms of municipality and Nomenclature of territorial units for statistics (NUTS)

Below, we look at the influence of local, regional and national actors in different sectors. In the matrix, columns represent sectors and rows represent actors. columns.

The village of Mallusjoki or the Mallusjoki region has no legal status and therefore its direct influence is limited to the production of culture and art on its own initiative. In practice, the Mallusjoki region, the village or the villagers have no real influence on the other actors in table 1, i.e. the stakeholders. At most, the stakeholder actor can hear and listen to the opinion of the region, village or villagers. In other words, if invited can participate and contribute.

The first row of the table shows that the Mallus River region, village and villagers have only limited influence on environmental issues and cultural production in the region, including the creative industries.

The actor is responsible for the function	The actor is co-responsible for the function or can contribute to it
---	--

Table 1: Matrix of actors and sectors

	Education	Technical infrastructure	Environment	Vitality Employment	Health Welfare	Land-use Transport	Culture Creative arts	Policy Legislation	Public funding
Rural village/Rural region			Contribution				Contribution		

Municipality									
Wellbeing services county									
Regional councils									
Regional development bodies									
Ministries									
Parliament									

Figure 3 shows a simplified scheme of rural policy institutions. The main policy actors are the Ministry of Agriculture and Forestry, Finnish Food Authority and regional Centres for Economic Development, Transport and the Environment. The system includes local action groups such as LEADER-groups, universities and research institutes, and village associations. In reality, the system is more complicated because, for example, the Ministry of Agriculture and Forestry cooperates with the Ministry of the Environment, which brings more political actors into the system.

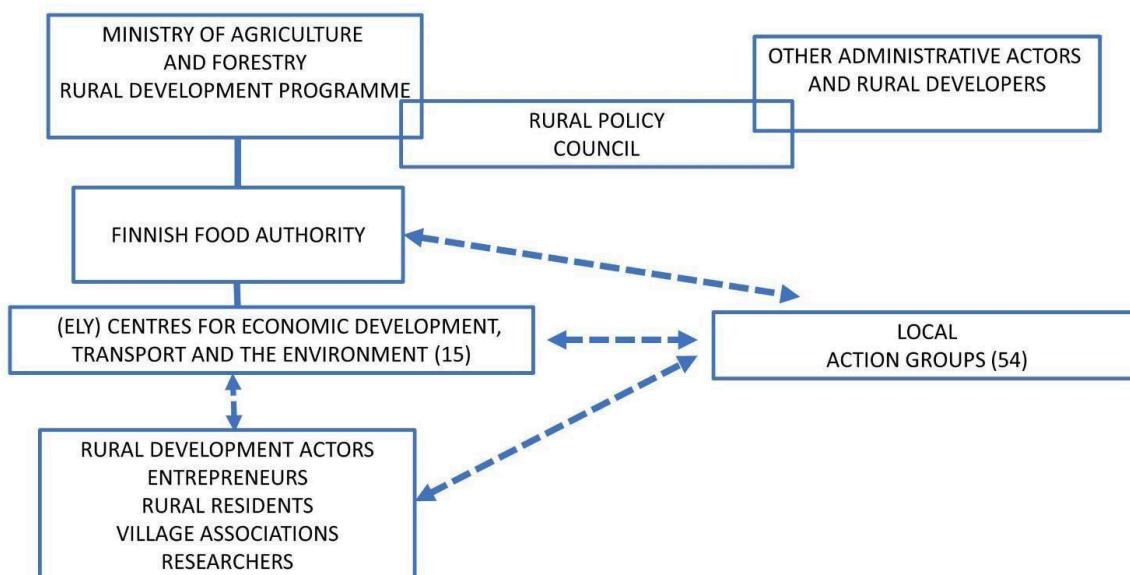


Figure 3: Administration of rural policy in Finland. (Source: MMM – Ministry of Agriculture and Forestry AKIS report)

Orient

2. The Ecosystem of the Mallusjoki Rural Events Industry (1000+ people)

The structure of the ecosystem of the Mallusjoki rural events industry is described in the figure 4 and 5 below.

The ecosystem comprises more than 1000 people, covering local, regional and interregional as well as national scope, representing society in accordance with the quadruple helix model and multi-actor approach. The most

important members of the ecosystem are the customers who visit Mallusjoki events and the service and product providers.

The PoliRuralPlus stakeholder panel (23 people) is part of the ecosystem of the Mallusjoki rural events industry.

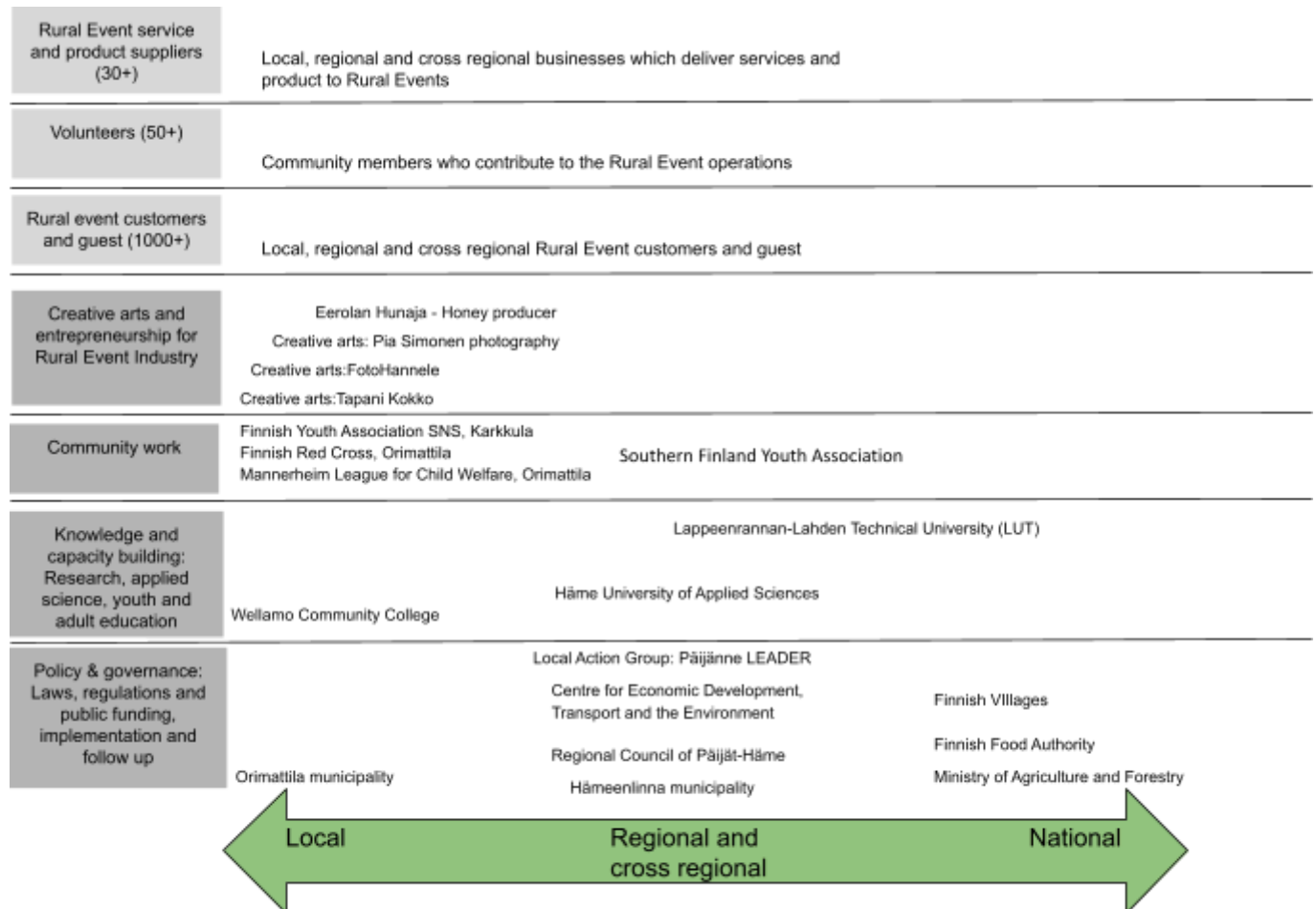


Figure 4: The structure of the Mallusjoki Rural Events Industry Ecosystem

Figure 5, below, shows how ecosystem members are positioned along the rural-urban axis. One observation is that ecosystem members such as policy makers, public authorities and academia (including research and education) are located in urban areas. This may mean that some public bodies are far removed from the realities of rural areas and their development focus is more on urban areas, which are closer and more accessible.

Rural Event service and product suppliers (30+)	Local, regional and cross regional businesses which deliver services and product to Rural Events
Volunteers (50+)	Community members who contribute to the Rural Event operations
Rural event customers and guest (1000+)	Local, regional and cross regional Rural Event customers and guest. 30-40 % from cities, rest from rural areas
Creative arts and entrepreneurship for Rural Event Industry	Eerolan Hunaja - Honey producer Creative arts: Pia Simonen photography Creative arts:FotoHannele Creative arts:Tapani Kokko
Community work	Finnish Youth Association SNS, Karkkula Finnish Red Cross, Orimattila Mannerheim League for Child Welfare, Orimattila Southern Finland Youth Association
Knowledge and capacity building: Research, applied science, youth and adult education	Lappeenranta-Lahden Technical University (LUT) Häme University of Applied Sciences Wellamo Community College
Policy & governance: Laws, regulations and public funding, implementation and follow up	Local Action Group: Päijänne LEADER Orimattila municipality Centre for Economic Development, Transport and the Environment Finnish Villages Finnish Food Authority Ministry of Agriculture and Forestry Regional Council of Päijät-Häme Hämeenlinna municipality



Figure 5: The rural-urban dimension

3. Mallusjoki rural pilot's stakeholder panel (23 people)

In the Mallusjoki rural pilot project, the PoliRuralPlus stakeholder panel will be established in two phases which are briefly described below.

Phase 1: to identify and describe the 23 stakeholders

In the PoliRuralPlus project the regional rural pilot stakeholders are described in a standardised way, which is guided in the task 2.2 Stakeholders' Feedback and demonstrated in the excel spreadsheet database. The data collected in Phase 1 will be used to develop the Multi-Actor Approach Tool in Phase 2.

The deliverable D2.1 Stakeholders Identification can be found here:

https://www.poliruralplus.eu/docs/141/Attachment_0_56.pdf.

Phase 2: to use the data of the 23 stakeholders to test the Multi-Actor Approach Tool (MAAT)

The task *T5.1 Pilots' stakeholders involvement* produces the deliverable D5.1 which both provides a framework for the multi-actor approach for 9 rural pilots and introduces the principles and functionalities of the MAAT in chapter 4.

The deliverable D5.1 Prepared pilot by Stakeholder. Multi-Actor Approach can be found here:

https://www.poliruralplus.eu/docs/150/D5.1_Prepared_pilot_by_Stakeholder_Multi-Actor_Approach_v1.0.pdf

The data from the Excel spreadsheet is transferred to the Multi-Actor Approach Tool (MAAT), which can be found here: <https://maa.socialinnolabs.org/auth/login>

Phase 3: "to contribute policy" through Dual-Role Multi-Actor Approach

The phrase "to contribute policy" typically refers to the process of influencing, shaping, or adding value to the creation, implementation, or refinement of public policies. It often involves:

- 1) Providing Input or Recommendations: Offering evidence, expertise, or suggestions to policy-makers based on research, community needs, or professional insights.
- 2) Participating in Policy Processes: Engaging in consultations, stakeholder meetings, or workshops to share perspectives and align on policy objectives.
- 3) Advocating for Change: Campaigning or lobbying to ensure specific priorities or concerns are addressed in policy frameworks.

The Multi-Actor Approach where the same actor, such as Mallusjoki pilot, can serve as both an **object** (target group) and a **subject** (initiator or leader) depending on the setup, is referred to as the **Dual-Role Multi-Actor Approach** or **Bidirectional Multi-Actor Engagement**.

This approach recognizes the dynamic roles of stakeholders, emphasizing that actors like Mallusjoki pilot can transition between being recipients of policies and active shapers of initiatives. This flexibility enhances collaboration, ensures mutual understanding, and builds capacity for both governance and grassroots initiatives.

In the framework of Dual-Role Multi-Actor Approach of Mallusjoki pilot and quadruple helix mode, "to contribute policy" means following:

Dual-Role Multi-Actor Approach	Government	Academia	Industry	Community
Object Mallusjoki Youth Association is an object	The government engages Mallusjoki to create public policies, e.g., Päijät-Häme regional strategy 2050 workshops. Government and municipality engages Mallusjoki to implement public policies, e.g.	Academia engages Mallusjoki to implement public policies such as digitalisation, e.g. 3D modeling and spatial design basics for the event industry Academia engages Mallusjoki to refine public policies through policy	n/a	Community actor e.g. LEADER local action group engages Mallusjoki into Habitability at Päijät-Häme project to foster Mallusjoki's knowledge of the state of art. Community actor e.g. LEADER local action group engages

	communication through public and personal meetings Government engages Mallusjoki to refine public policies, e.g. providing a channel to submit a formal citizen initiative www.kuntalaisaloite.fi	recommendations.		Mallusjoki into Smart Village project to foster implementation of CAP policy.
Subject Mallusjoki Youth Association/Mallusjoki pilot is an subject (initiator, leader)	Mallusjoki engages government bodies to -develop multi-actor approach -consult Smart Village -develop rural-urban linkages to adopt and refine public policies. Mallusjoki lobbies government bodies to ensure specific priorities are addressed, such as primary school.	Mallusjoki engages academia to develop a multi-actor approach to foster participatory and open innovation for example in CAP, Green Deal, Territorial Cohesion, Horizon Missions implementation.	Mallusjoki engages industrial bodies and service providers to build a Rural Event Industry Ecosystem.	Mallusjoki engages community actors to build a Rural Event Industry Ecosystem and Mallusjärvi region cohesion.

Decide

4. Decisions related to the Stakeholder Panel (23 people) and ecosystem (1000+ people)

The Mallusjoki pilot partners (P10 MYA and P11 SML) contacted and invited 23 stakeholder members. Some stakeholder members were carried over from the previous PoliRural project, while others were new members representing the village of Mallusjoki and the municipality of Orimattila. New members were sought from the fields of creative arts and entrepreneurship. All 23 stakeholder members who were contacted decided to accept the invitation.

The action plan for involving the members of the Mallusjoki rural events industry ecosystem (1000+ people) has been designed and will be implemented together with P10 MYA and P11 SML.

The stakeholder panel's 23 people are part of the Mallusjoki rural events industry ecosystem.

Act

5. Action plan to engage the Mallusjoki Rural Events Ecosystem (1000+ people)

Figure 6 shows 4 ways in which Mallusjoki pilot researchers can involve more than 1000 people in a project.

- **Inform:** Researchers provide stakeholders with balanced and objective information to assist them in understanding the innovation action. One-way communication flows from a pilot to stakeholders.
- **Consult:** Researchers obtain stakeholder feedback on the exploration and research. Mainly one-way communication flows from stakeholders to pilots e.g. questionnaires, but also bilateral dialogues and interviews..
- **Involve:** Researchers work directly with stakeholders at workshops to ensure that stakeholder concerns and aspirations are consistently understood and considered in the innovation action. Workshops are also a channel for capacity building and training. Workshops which gather many stakeholders which fosters knowledge exchange.
- **Collaborate:** Researchers foster equal partnerships with MYA and stakeholders and between stakeholders to promote the development of the Mallusjoki region in the context of the Mallusjoki Rural Event Industry Ecosystem.¹

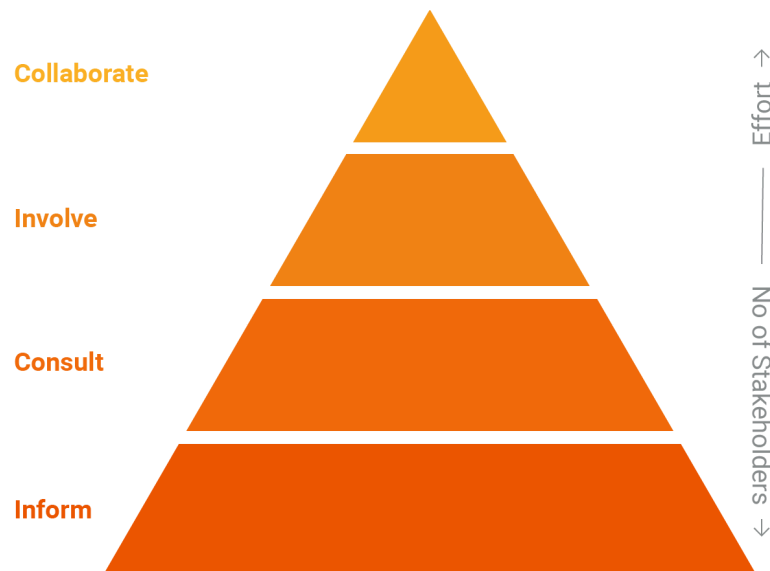


Image 6. Stakeholder engagement ways v.s. no of stakeholders²

Stakeholder involvement varies depending on the issue and the role and interests of the members. Some members are only informed, while others are more involved.

The table below illustrates how the Mallusjoki pilot team engages with stakeholders and fosters collaboration to promote the development of the Mallusjoki region within the framework of the Mallusjoki Rural Event Industry Ecosystem and the PoliRuralPlus project. This is the initial plan, which is further developed and updated in the Mallusjoki RAP.

¹ Stakeholder engagement primer: 4. Options for engagement, <https://i2insights.org/2021/11/04/options-for-engagement/>

² A stakeholder is any person or organisation affected by or involved in the delivery of an intervention, <https://implementation.effectiveservices.org/enablers/stakeholder-engagement>

Table 2: PoliRuralPlus Mallusjoki pilots action plan to involve 1000+ stakeholder members

Stakeholder sub-groups	No	Stakeholder's name	Inform	Consult	Involve	Collaborate
Rural Event service and product suppliers (30+)	30+	n/a	Bilateral dialogues		Service and product transactions at the rural events	Memorandum of Understanding/Framework agreements?
Volunteers (50+)	50+	n/a	Info package Inquiry Invitations ³	2 Questionnaires for volunteers in 2024 Habitability questionnaire 2024	Volunteers in events which are test beds Habitability workshop participation - multiple themes	Co-production of events
Rural event customers and guest (1000+)	1000+	n/a	Info package Inquiry	2 Questionnaires for customers in 2024	Customers and guests in events which are test beds	Co-production of events
Creative arts and entrepreneurship for Rural Event Industry	5	Eerolan Hunaja- honey producer	Info package Newsflashes Social media Websites Invitations	Habitability questionnaire 2024	Habitability workshop participation - theme x	
		Etelä-Suomen Nuorisoseurat- Southern Finland Youth Association	Info package Newsflashes Social media Websites Invitations	Habitability questionnaire 2024	Habitability workshop participation - theme 1	
		Pia Simonen photography	Info package Newsflashes Social media Websites Invitations	Habitability questionnaire 2024	Habitability workshop participation - theme x	
		FotoHannele - a photography	Info package Newsflashes Social media Websites Invitations	Habitability questionnaire 2024	Habitability workshop participation - theme x	Memorandum of Understanding signed 2024

³ Invitations to events, meetings and workshop which are arranged by PoliRuralPlus

Stakeholder sub-groups	No	Stakeholder's name	Inform	Consult	Involve	Collaborate
		Tapani Kokko - an artist	Info package Newsflashes Social media Websites Invitations	Habitability questionnaire 2024	Habitability workshop participation - theme 2	
Community work	16	Mannerheimin Lastensuojeluliitto (Mannerheim League for Child Welfare (MLL)) Orimattilan yhdistys	Info package Newsflashes Social media Websites Invitations	Habitability questionnaire 2024	Habitability workshop participation - theme x	Co-production of events - Childrens Takkari-klubi 2024 Memorandum of Understanding signed 2024
		Suomen Punainen Risti Orimattilan osasto, Finnish Red Cross	Info package Newsflashes Social media Websites Invitations	Habitability questionnaire 2024	Habitability workshop participation - theme x	
		Karkkulan Nuorisoseura, Finnish Youth Association SNS	Info package Newsflashes Social media Websites Invitations	Habitability questionnaire 2024	Habitability workshop participation - theme 1,2	
		Etelä-Suomen Nuorisoseurat- Southern Finland Youth Association	Info package Newsflashes Social media Websites Invitations	Habitability questionnaire 2024	Habitability workshop participation - theme x	
		Mallusjoki Youth Association Steering Committee (12 person)	Info package Newsflashes Social media Websites Invitations	Decision making at the request of the pilot team Habitability questionnaire 2024	Habitability workshop participation - theme 1,2,3	
Knowledge and capacity building: Research, applied	6	Lappeenranta-Lahden Technical University (LUT)	Info package Newsflashes Social media Websites	Audit of Multi-stakeholder engagement	14.1.2025_Workshop of Multi-stakeholder engagement	

Stakeholder sub-groups	No	Stakeholder's name	Inform	Consult	Involve	Collaborate
science, youth and adult education			Invitations	approach (10/2024 -1/2025)		
		Häme University of Applied Sciences	Info package Newsflashes Social media Websites Invitations	Audit of Multi-stakeholder engagement approach (10/2024 -1/2025)	14.1.2025_Workshop of Multi-stakeholder engagement	
		Wellamo-opisto , Community College	Info package Newsflashes Social media Websites Invitations	Habitability questionnaire 2024	Habitability workshop participation - theme x	
Policy & governance: Laws, regulations and public funding, implementation and follow up	11	City of Orimattila	Info package Newsflashes Social media Websites Invitations	Dialogue on municipality policy and strategy Habitability questionnaire 2024	Habitability workshop participation - theme x	Co-production of events - Senior citizens' Takkari-klubi 2024 Memorandum of Understanding signed 2024
		Regional Council of Päijät-Häme	Info package Newsflashes Social media Websites Invitations	Audit of Multi-stakeholder engagement approach (10/2024 -1/2025)	14.1.2025_Workshop of Multi-stakeholder engagement PoliRuralPlus Dashboard test MAA-tool test	Pilot's participation into regional strategy development 2024 organised by the Regional Council of Päijät-Häme
		Finnish Village Movement Association	Info package Newsflashes Social media Websites Invitations	Smart Village consultation		
		ELY-keskus/ Centre for	Info package Newsflashes	Audit of Multi-stakeholder	14.1.2025_Workshop of	Pilot's participation

Stakeholder sub-groups	No	Stakeholder's name	Inform	Consult	Involve	Collaborate
		Economic Development, Transport and the Environment	Social media Websites Invitations	der engagement approach (10/2024 -1/2025)	Multi-stakeholder engagement approach PoliRuralPlus Dashboard test MAA-tool test	into regional strategy development 2024 organised by the Regional Council of Päijät-Häme
		The Ministry of Agriculture and Forestry of Finland	Info package Newsflashes Social media Websites Invitations	Smart Village consultation		Follow and contribute to the maaseutuverkosto.fi, www.Ruralnetwork.fi and www.agrihubi.fi
		Finnish Food Authority - Ruokavirasto	Info package Newsflashes Social media Websites Invitations	Smart Village consultation		Follow and contribute to the maaseutuverkosto.fi, www.Ruralnetwork.fi and www.agrihubi.fi
		Local Action Group - Päijänne Leader	info package Newsflashes Social media Websites Invitations	Smart Village/Älykylä consultation -meeting (1 pcs)	Habitability workshop series of ideation and planning meetings (3 pcs)	Smart Villages exploration. Synergies in Habitability workshop organisation. Memorandum of Understanding signed 2024.
		City of Hämeenlinna	info package Newsflashes Social media Websites Invitations			

Stakeholder sub-groups	No	Stakeholder's name	Inform	Consult	Involve	Collaborate
		Latvia Lauku Forum	info package	Smart Village consultation - meeting		
Other key stakeholders e.g. subcontractors	1	Jonne		FSTP - open call: Real-estate analysis of the Mallusjoki region		
Habitability Päijät-Häme synergy project stakeholders	x	The list of participants will be kept by the Päijänne Leader project manager.	Infor and invitations through different channels	Habitability questionnaire 2024	Workshop: Theme 1- 7:	

6. Reflection on the Mallusjoki pilot multi-actor and participatory approach

Mallusjoki pilot team organised on 14.1.2025 a dialogue and training event for regional developers.

We invited regional developers to participate in the project. The invitees were from a university, a higher education institution, the Päijät-Häme Union and the ELY Centre.

Regional developers are often obliged to involve different stakeholders (political actors, administrations, businesses, organisations and citizens) in regional development. For example, several funding instruments and programmes require a multi-stakeholder and participatory approach to the implementation of the initiative or project.

At the meeting of regional developers we discussed the drivers and implementation methods for stakeholder involvement. We also learned from the demonstration of the Multi-Actor Approach (MAA) tool by the project partner SINNO and how the Mallusjoki pilot could contribute to the development of the tool.

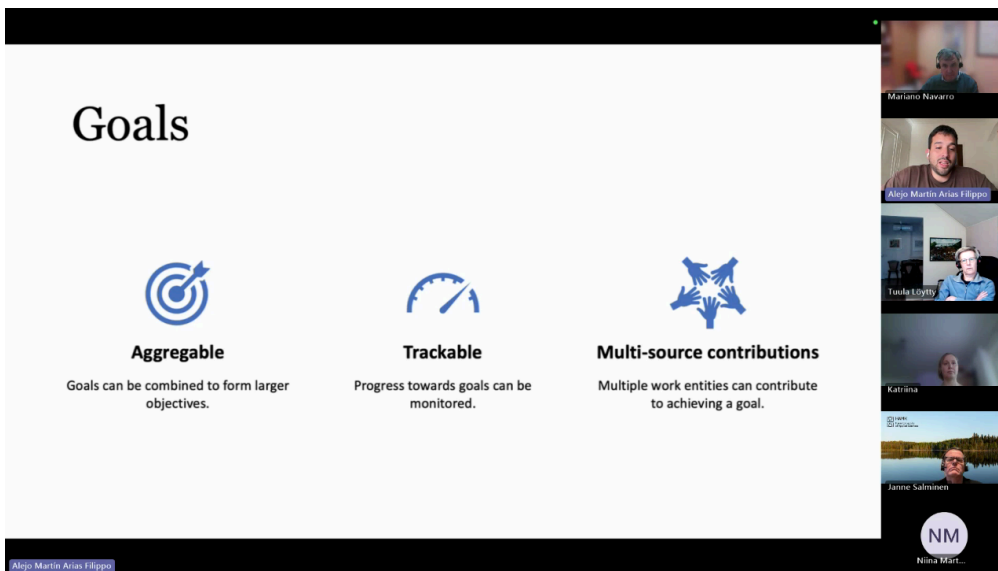


MAATool

How to measure the engagement and representativeness of the stakeholders in my Living Lab?

Alejo Martín Arias Filippo
Technical Leader
alejomaf@socialinnolabs.org

Participants: Mariano Navarro, Alejo Martín Arias Filippo, Tuula Löytty, Katriona, NM, JS.



Goals

- Aggregable**
Goals can be combined to form larger objectives.
- Trackable**
Progress towards goals can be monitored.
- Multi-source contributions**
Multiple work entities can contribute to achieving a goal.

Participants: Mariano Navarro, Alejo Martín Arias Filippo, Tuula Löytty, Katriona, NM, Janne Salminen, Nina Mart...

In the framework of regional rural development, "**Effectiveness of the Multi-Actor Approach**" refers to the ability of this approach to achieve meaningful, inclusive, and sustainable collaboration among diverse stakeholders—such as policymakers, researchers, farmers, community organizations, private sector actors, and civil society. Its effectiveness is measured by the extent to which it fosters active engagement, co-creation of solutions, and shared decision-making that directly contribute to the goals of regional rural development.

Key aspects include:

1. **Stakeholder Engagement:** The level of participation and commitment from stakeholders representing various sectors and interests.
2. **Collaborative Decision-Making:** The ability to facilitate consensus-building and integrate diverse perspectives into strategies and actions.
3. **Co-Design of Solutions:** The degree to which stakeholders contribute to the formulation, implementation, and evaluation of development plans, such as Regional Action Plans (RAPs).
4. **Outcomes and Impact:** The tangible improvements in addressing rural development challenges, such as reducing disparities, improving livelihoods, enhancing infrastructure, or promoting sustainability.

5. **Problem-Solving Efficiency:** The ability of the approach to identify gaps, challenges, and opportunities, and to develop actionable strategies that align with the needs and aspirations of rural communities.

Overall, the effectiveness of the Multi-Actor Approach in this context is determined by its capacity to integrate diverse voices, build trust among stakeholders, and deliver innovative, inclusive, and context-specific solutions for rural development.

Partner 17, SINNO, is responsible for submitting deliverable D5.3 by project month M35. Deliverable D5.2, titled **"Effectiveness of the Multi-Actor Approach,"** aims to assess the impact and efficiency of the Multi-Actor and Participatory Approach implemented in the project.

This assessment will evaluate the approach's ability to foster effective collaboration and engagement among diverse stakeholders throughout the project's duration. It will include an analysis of outcomes achieved through this approach, such as the extent of active participation and stakeholder involvement in the co-design of Regional Action Plans (RAPs). Additionally, it will examine how the approach has contributed to identifying gaps, challenges, and opportunities in rural-urban interactions.

7. KPIs of the stakeholder involvement and collaboration

Table 3 lists all the project's key performance indicators relating to its objectives. It also provides an estimated baseline for the first month of the Mallusjoki pilot project. The Mallusjoki team has set targets and will assess performance in the Mallusjoki RAP.

Table3: KPIs for objectives.

KPI	Project objective	Description	Comments	Baseline M1
1	O1	Number of interregional cooperation agreements signed	Track the number of signed agreements between different regions within the project duration. Documentation such as formal agreements, MoUs (Memoranda of Understanding), and partnership contracts should be collected and reviewed regularly.	2
2		Percentage increase in interregional coordination and governance arrangements	Establish a baseline by documenting the existing coordination and governance arrangements at the project's start. Regularly survey participating regions and stakeholders to record new or improved coordination mechanisms.	0
3		Number of policy barriers overcome through the foresight-based framework	Identify and document initial policy barriers at the project's inception. Track and document changes in policies, regulations, or practices influenced by the foresight-based framework.	0
4	O2	Number of new business and innovation opportunities developed in rural areas	Track the initiation of new businesses and innovative projects in rural areas. Collect data through local business registrations, project logs, and innovation program records.	0

KPI	Project objective	Description	Comments	Baseline M1
5		Percentage increase in the adoption of circular and green economy practices in rural areas;	Establish a baseline for the current adoption level of circular and green economy practices. Conduct regular surveys and interviews with rural businesses and communities to measure the increase.	0
6		Increase in the number of tourists and visitors to rural places due to improved connectivity and valorization of cultural and natural heritage	Use visitor logs from tourist attractions, accommodation providers, and transportation services to measure the increase in tourists and visitors. Compare with baseline data.	Average number of annual visitors in years 2020-2023: 2200 people.
7	O3	Number of new mutual services and social connectivity initiatives implemented between rural and urban areas	Document and track the implementation of mutual services and connectivity initiatives. Regularly update records on new services launched.	3
8		Percentage increase in the resilience and innovation capacity of rural areas due to regional action plans and pilot initiatives	Assess resilience and innovation capacity through surveys and resilience assessments conducted before and after the implementation of regional action plans and pilot initiatives.	0
9		Increase in the number of new jobs created in rural areas as a result of the enhanced connectivity and mutual access to services	Track employment records, new job postings, and business expansion data in rural areas. Compare with baseline employment data.	0
10	O4	Contribution to achieving the targets set by the European Green Deal	Align project activities with the specific targets of the European Green Deal. Regularly report on progress towards these targets.	??
11		Percentage increase in the adoption of sustainable agricultural practices	Establish a baseline for current sustainable agricultural practices. Conduct periodic surveys and field assessments to track the adoption rate.	NA
12	O5	Number of cross-disciplinary collaborations	Track the formation of cross-disciplinary collaborations through project documentation and stakeholder reports.	1

KPI	Project objective	Description	Comments	Baseline M1
		established between rural and urban stakeholders		
13		Increase in the usage of European Research Infrastructures, EOSC, EU Data spaces, INSPIRE, Copernicus, DIAS, Eurostat, and FAO for integrated rural-urban development	Monitor the usage statistics of these infrastructures and data sources before and after project interventions.	0
14		Number of innovative solutions developed through the leverage of data-driven decision making	Document and track the development and implementation of innovative solutions facilitated by data-driven decision-making processes.	0
15	O6	Recognised best practices (>100 for WPs 3,4,5,6)	Identify, document, and validate best practices through stakeholder engagement, peer reviews, and expert evaluations.	0

Finland - Mallusjoki Pilot Study 2/10

External Funding Strategy for the Mallusjoki region



Document information

Key information	Mallusjoki pilot - Regional Action Plan
Project reference number	101136910
Project acronym	PoliRuralPlus
Project title	Fostering Sustainable, Balanced, Equitable, Place-based and Inclusive Development of Rural-Urban Communities' Using Specific Spatial Enhanced Attractiveness Mapping ToolBox
Work package (WP) and deliverable number and name	WP5 - Development, implementation and validation of Regional Action Plans in 9 pilots T5.2 Preparing Regional Action Plans (RAP), [M4-M36]
Contributors and authors	Tuula Löytty, P11 SML Katriina Kajala, P10 MYA Mallusjoki Youth Association Steering Committee Heidi Heikkilä, P10 MYA Anni Kivinen, P10 MYA Niina Martelin, P10 MYA
For public dissemination	NO, SEN – Sensitive

Disclaimer

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Document history

Version	Date	Main measures/changes	Responsible
v.0	31.8.2024	Observe-Orient	Tuula Löytty, P11 SML
v.1	15.9.2024	Decide	MYA Steering Committee
v.2	15.10.2024	Buddy-system/IA	Katriina Kajala, P10 MYA
v.3	On-going 2024-2026	Act - table in the chapter 9	Katriina Kajala, P10 MYA Heidi Heikkilä, P10 MYA Anni Kivinen, P10 MYA Niina Martelin, P10 MYA
Final	30.9.2026	Final version	Tuula Löytty, P11 SML

Table of content

1. What is the External Funding Strategy for the Mallusjoki Rural Event Industry Ecosystem	3
2. What funding options are available for rural development?	4
3. Discussion on initiatives and challenges versus funding options	5
4. Overview of EU, national and regional public funding for rural development	8
5. Artificial Intelligence (AI) in External Funding Strategy	11
6. History of Mallusjoki Region in terms of external funding	13
7. Mallusjoki region's five strategies on External Funding	14



8. Steering Group's decision on external funding strategy

15

9. External funding action plan for years 2024-2026, and beyond

16

Introduction

This document is the result of an exploration of external funding opportunities for rural associations such as the Mallusjoki Youth Association.

The document focuses on a regional action plan for the Mallusjoki region that aims to transform it into a hub of sustainable development and innovation. It outlines various funding options from the EU, national, and regional levels, and also discusses how the association can leverage artificial intelligence to improve its funding strategy. In addition, it provides a historical overview of the association's past funding achievements, as well as a plan for securing future funding. The document concludes with a decision by the association's steering group to prioritise funding applications for renovations to the association's clubhouse, yard, and beach house, while maintaining its current activity levels for other projects.

Observe

1. What is the External Funding Strategy for the Mallusjoki Rural Event Industry Ecosystem

An External Funding Strategy for the Mallusjoki Rural Event Industry Ecosystem is crucial for achieving the ambitious vision for Mallusjoki by 2040, as outlined in the comprehensive Regional Action Plan (RAP).

This strategy is designed to secure the necessary financial resources to support Mallusjoki's transformation into a hub of sustainable development, innovation, and community engagement, aligning with EU, national, and regional strategies.

This External Funding Strategy for the Mallusjoki Rural Event Industry Ecosystem is essential for the following reasons:

1. **Alignment with Broader Strategies:** Mallusjoki's vision for 2040 is ambitious and requires alignment with EU, national, and regional strategies. An effective external funding strategy ensures that the projects under the RAP are aligned with the broader strategic goals of these entities, increasing the chances of securing funding from diverse sources including EU funds, national grants, and private investments.
2. **Sustainability and Long-term Impact:** Achieving the vision for Mallusjoki involves long-term projects that require sustained financial support. External funding provides the necessary resources to maintain momentum, ensuring that projects are not only initiated but also sustained over the long term. This is particularly important for initiatives like innovation hubs and sustainable development projects, which may take years to fully mature.
3. **Innovation and Technology Integration:** The RAP for Mallusjoki involves leveraging cutting-edge technologies and promoting innovation in rural-urban linkages. Securing external funding from innovation-oriented programs, such as those offered by the EU, can provide the necessary resources to integrate advanced technologies like AI, IoT, and GIS into the region's development plans. This aligns with the EU's emphasis on digital transformation and smart rural-urban integration.
4. **Stakeholder Engagement and Community Buy-In:** External funding strategies often require the demonstration of strong stakeholder engagement and community support. By securing external funding,



Mallusjoki can ensure that local stakeholders, including businesses, community groups, and residents, are actively involved in the planning and implementation phases, leading to more inclusive and representative outcomes.

5. **Risk Mitigation and Financial Diversification:** Relying solely on local or internal funding sources can be risky, especially for large-scale projects. An external funding strategy diversifies the financial base, reducing the risk of project delays or cancellations due to local funding shortages. This also allows Mallusjoki to take advantage of a broader range of funding opportunities, including public-private partnerships and crowdfunding.

In summary, an External Funding Strategy is not just about securing money; it's about ensuring that the ambitious vision for Mallusjoki in 2040 is achievable, sustainable, and aligned with broader strategic goals. This strategy provides the financial backbone necessary to support innovative, long-term, and community-driven projects that will transform Mallusjoki into a vibrant, sustainable hub.

2. What funding options are available for rural development?

The following funding options available in 2024 are aimed at rural development in general. When it comes to the Mallusjoki vision 2040 and RAP of developing the rural event industry, only some of the options below are available.

1. EU Funding Programs

- European Agricultural Fund for Rural Development (EAFRD) is the CAP's "second pillar": Support for sustainable agricultural practices, rural infrastructure, and food supply chains¹.
- European Regional Development Fund (ERDF): Financing for digital infrastructure, innovation, and environmental sustainability projects^{2 3}.
- Horizon Europe: Grants for research and innovation in green technologies, digital transformation, and nature-based solutions⁴.
- The NEB (New European Bauhaus) initiative is supported by several EU funding instruments, such as Horizon Europe, the European Regional Development Fund (ERDF), and the LIFE program. These funds can be accessed by projects that align with NEB's values of sustainability, inclusion, and aesthetics. Mallusjoki's RAP, which aims to transform the region into a vibrant hub of sustainable development, could qualify for these funds by integrating NEB principles into its projects. NEB encourages cross-sectoral and cross-disciplinary projects. If Mallusjoki's RAP incorporates elements such as sustainable architecture, circular economy, and community-driven urban planning, it could attract NEB funding. Projects that blend traditional craftsmanship with modern sustainability technologies are particularly favoured⁵.
- Connecting Europe Facility (CEF): Funding for transportation and digital connectivity projects that enhance rural-urban linkages⁶.

2. National and Regional Funding

- Finnish Rural Development Program: Grants and subsidies for projects that align with national rural development priorities⁷. During the funding period 2023-2027, rural development measures are included in Finland's CAP Strategic Plan.

¹ Common agricultural policy funds, https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/financing-cap/cap-funds_en

² European Regional Development Fund, https://ec.europa.eu/regional_policy/funding/erdf_en

³ Euroopan Aluekehitysrachasto (EAKR), <https://www.eurahoitusneuvonta.fi/ohjelmat/eakr>

⁴ Horizon Europe, https://commission.europa.eu/funding-tenders/find-funding/eu-funding-programmes/horizon-europe_en

⁵ NEB, https://new-european-bauhaus.europa.eu/index_en

⁶ CEF, https://cinea.ec.europa.eu/programmes/connecting-europe-facility_en

⁷ Maaseudun kehittämisohjelma, <https://maaseutu.fi/eun-yhteinen-maatalouspolitiikka/cap-suunnitelma/>



- **Päijät-Häme Regional Development Fund:** Regional funding for initiatives that enhance rural attractiveness and economic resilience. Project funding is very important for the development of regions. Funding from the European Regional Development Fund (ERDF) is the primary means of funding for the Regional Council of Päijät-Häme. In addition, the Regional Council of Päijät-Häme receives AKKE funding from the government. This funding is earmarked for independent development of the region by the regional council. Funding is allocated through the regional programme, with the Regional Board making the funding decisions for larger projects and the Regional Mayor deciding on the funding of smaller projects. Business funding in the region is granted by Häme Centre for Economic Development, Transport and the Environment (ELY Centre). The European Social Fund+ (ESF+). ESF+ funding is applied for through the ELY Centre⁸.

- **Leader:** The Pääjänne-Leader approach means activities, advisory services and funding to the benefit of specific regions. The aim is to strengthen and develop local communities and companies and increase the vitality of the area.⁹

3. Public-Private Partnerships (PPPs)

- Collaborate with private companies, especially in the technology and energy sectors, to co-fund digital and renewable energy projects.
- Engage local businesses in the development of the rural event industry and circular economy initiatives.

4. Crowdfunding and Community Investments

- Launch community-based crowdfunding campaigns to finance local projects.
- Encourage local residents to invest in small-scale renewable energy projects or local food production initiatives.

5. Innovative Financing Mechanisms

- **Green Bonds:** Issue bonds specifically targeted at funding green infrastructure projects.
- **Social Impact Bonds:** Utilise social impact bonds to finance community well-being projects, with returns linked to the achievement of specific social outcomes.

3. Discussion on initiatives and challenges versus funding options

Mallusjoki vision 2040 and RAP v.s. NEB (New European Bauhaus)

By integrating the principles of the New European Bauhaus into the Mallusjoki vision 2040 and its Regional Action Plan, the region can access a variety of funding opportunities, foster innovative collaborations, and enhance its visibility and attractiveness. This alignment not only provides financial resources but also positions Mallusjoki as a leading example of sustainable, inclusive, and aesthetically driven regional development in Europe.

Contribution to other EU policies (Net Zero, Fit for 55, EU missions, a Just Transition Mechanism.)

The Mallusjoki Region vision 2040 aligns with Net Zero, Fit for 55, EU missions, and a just transition, in the following ways:

Net Zero by 2050: The vision's emphasis on Sustainable Infrastructure and Environment, including eco-friendly housing, smart energy solutions, and a zero-waste village, directly contributes to achieving the EU's goal of net zero greenhouse gas emissions by 2050.

- The Net Zero policy, which forms part of the European Green Deal, opens up numerous funding streams focused on reducing carbon emissions and promoting environmental sustainability. Mallusjoki's vision for

⁸ Päijät-Häme regional funding programmes, <https://paijat-hame.fi/en/funding-programmes/> and <https://rakennerahastot.fi/etela-suomi>

⁹ Leader program, <https://pajanne-leader.fi/english/>

2040, if aligned with these goals, can access Horizon Europe, Just Transition Fund (JTF), European Regional Development Fund (ERDF), and LIFE programme.

Fit for 55: The Fit for 55 package aims for a 55% reduction in emissions by 2030 compared to 1990 levels. The Mallusjoki region's focus on sustainable practices across various sectors aligns with this target. The vision's Smart Energy Solutions with renewable energy sources and energy efficiency measures directly address the Fit for 55 goals.

- Fit for 55 encourages the use of innovative financing models, including public-private partnerships and green bonds, to support the green transition. Mallusjoki can explore these models to attract private investment in its RAP projects, thereby complementing public funding sources.

EU Missions: The EU Missions on climate change, clean cities, and healthy oceans can be supported by the Mallusjoki Region's vision. The focus on local agriculture and sustainable tourism can contribute to the mission for a healthy and resilient food system and healthy oceans.

- Funding opportunities for climate adaptation: Projects under this mission could fund initiatives in Mallusjoki that focus on sustainable agriculture, water management, and the development of green infrastructure. This could include grants for pilot projects, research, and implementation of climate adaptation strategies at the local level.
- Funding opportunities for soil health and food: Mallusjoki could receive funding for projects aimed at improving soil health, promoting sustainable farming practices, and enhancing food security. This mission could support local farmers in transitioning to more sustainable practices and improving biodiversity in the region.
- Funding opportunities on Cities: Funding could be accessed for developing smart rural infrastructure, enhancing connectivity between urban and rural areas, and implementing energy-efficient projects. The mission could also support initiatives that integrate renewable energy into Mallusjoki's infrastructure.
- Funding opportunities on ocean, seas and waters: Mallusjoki could seek funding for projects aimed at restoring local water bodies, improving water quality, and enhancing biodiversity, contributing to the overall environmental goals of the RAP.

Just Transition Mechanisms (JTM): The vision's commitment to Community Engagement ensures a just transition for all residents. Involving the community in planning and implementing sustainable solutions empowers them and avoids potential negative impacts. The Community Learning Environment can provide training and upskilling opportunities to prepare residents for the green job market emerging from the just transition.

- The European Union's Just Transition Mechanism (JTM) is specifically designed to support regions and sectors most affected by the transition to a green economy, particularly those with high carbon dependency. Mallusjoki can leverage JTM resources, including the Just Transition Fund (JTF), to finance initiatives within its RAP that focus on sustainable development, energy transition, and employment creation in green sectors.
- Just Transition offers a framework that not only aligns with the EU's broader sustainability and equity goals but also provides specific funding opportunities that Mallusjoki can leverage to finance its Vision 2040 and RAP. By integrating the principles of Just Transition into its strategy, Mallusjoki can access a range of financial resources while ensuring that its development is socially inclusive and environmentally sustainable.

Need for urban-rural policy coordination and cooperation

Better urban-rural policy coordination and cooperation can significantly contribute to the funding of Mallusjoki's vision for 2040 and the Regional Action Plan (RAP) by fostering synergies, improving access to resources, and enhancing the effectiveness of funding strategies. Here's how:



1. Enhanced Access to Funding Opportunities:

- **Integrated Development Programs:** Coordinated urban-rural policies often lead to the creation of integrated development programs that are more attractive to funding bodies. These programs align with broader regional, national, and EU strategic priorities, which increases the likelihood of securing funding from diverse sources such as the European Regional Development Fund (ERDF), Horizon Europe, and national rural development funds.
- **Leveraging Combined Resources:** By coordinating policies, urban and rural areas can pool resources, share risks, and present stronger, more compelling funding applications. This combined approach can attract larger and more sustainable funding streams, benefiting both urban and rural areas simultaneously.

2. Strategic Alignment with EU and National Policies:

- **Synergy with EU Priorities:** Coordinated urban-rural policies ensure that regional projects like Mallusjoki's RAP align closely with EU strategic frameworks, such as the European Green Deal, Common Agricultural Policy (CAP), and the New European Bauhaus initiative. This alignment makes the projects eligible for targeted EU funding, grants, and technical support.
- **Multi-Level Governance and Policy Integration:** Enhanced cooperation between urban and rural policymakers facilitates the integration of local plans with national and EU policies. This policy coherence is often a prerequisite for accessing certain funds and ensures that local initiatives contribute to broader goals, such as climate resilience, sustainable development, and social inclusion.

3. Increased Stakeholder Engagement and Support:

- **Broader Stakeholder Involvement:** Urban-rural policy coordination naturally involves a wider range of stakeholders, including local governments, businesses, civil society, and residents from both urban and rural areas. This broad engagement can lead to more comprehensive project proposals that address the needs of diverse communities, making them more competitive in funding competitions.
- **Public-Private Partnerships:** Cooperation between urban and rural areas can foster the development of public-private partnerships (PPPs), which are often attractive to funders. These partnerships can combine public sector goals with private sector efficiency and innovation, creating projects that are both impactful and financially viable.

4. Efficient Use of Resources:

- **Cost-Sharing and Economies of Scale:** Coordinated policies enable urban and rural areas to share the costs of infrastructure, services, and development projects. This can lead to economies of scale, reducing the overall funding required and making the project more attractive to funders who seek cost-effective solutions.
- **Shared Infrastructure and Services:** Better coordination allows urban and rural areas to develop shared infrastructure, such as transportation, digital connectivity, and energy systems. Such projects, which benefit a broader population, are more likely to receive funding due to their wider impact and efficiency.

5. Innovation and Knowledge Exchange:

- **Cross-Sector Innovation:** Urban-rural cooperation can stimulate innovation by bringing together different perspectives and expertise from both areas. Innovative projects that demonstrate novel approaches to urban-rural integration, sustainable development, or smart technology applications are often prioritised in funding decisions.
- **Shared Knowledge and Best Practices:** Coordinated efforts allow urban and rural areas to share knowledge, best practices, and lessons learned from previous projects. This collective intelligence can be leveraged to develop more robust and well-informed funding proposals.

6. Strengthening Regional Identity and Vision:



- **Unified Regional Branding:** Effective urban-rural policy coordination can help create a strong, unified regional identity that is attractive to funders. A clear and cohesive vision, like the one for Mallusjoki, supported by both urban and rural stakeholders, demonstrates commitment and increases the credibility of the region in the eyes of funders.
- **Long-Term Strategic Vision:** A coordinated approach ensures that both urban and rural development plans contribute to a long-term strategic vision for the region. This continuity and stability are appealing to funders, who prefer to invest in regions with a clear and achievable roadmap for the future.

By improving urban-rural policy coordination and cooperation, Mallusjoki can better align with funding criteria, attract diverse funding sources, and efficiently utilise resources, thereby significantly advancing its vision for 2040.

4. Overview of EU, national and regional public funding for rural development

The aim is to map rural development funding instruments which are applicable to Mallusjoki Youth Association. The below table groups the funding instruments into three grant decision levels: EU- National and Regional. The grant decision level also defines the target field. It's notable that the table doesn't include all available instruments.

Rural development themes	EU International	National NUTS1	Regional NUTS2+NUTS3
Community, capacity building	EAFRD, ERDF JTM, HORIZON	ESF, ERDF	ESF, Leader, ERDF
Agriculture, Food	EAFRD, EU Mission, HORIZON	Finnish Rural Development Program/CAP	Finnish Rural Development Program/CAP
Soil health	EAFRD, EU Mission, HORIZON	ERDF	ERDF
Climate Adaptation	EU Mission, JTM, HORIZON		JTM
Renewable energy	Fit for 55, JTM, HORIZON		JTM
Emission	Fit for 55, JTM		JTM
Circular Economy	Net Zero, HORIZON		
Infrastructure	EAFRD, ERDF, CEF, Net Zero, EU Missions	ERDF	ERDF, Leader
Attractiveness	New European Bauhaus, JTM, HORIZON		JTM
Inclusion	New European Bauhaus, JTM, HORIZON		JTM
Environment, Biodiversity	ERDF, HORIZON, LIFE, New European Bauhaus,		JTM

	Net Zero, EU Mission, JTM		
Innovation	ERDF, HORIZON	ERDF	ERDF
Digitalization	ERDF, HORIZON	ERDF	ERDF
Economic resilience	HORIZON		ERDF, Leader

There are 60 public bodies spread over the country and provinces whose role is to provide grants. The below table gives an overview of the public bodies that coordinate and grant funding to different sectors.

Public body	Funding instruments	Links
The Ministry of Agriculture and Forestry	Finnish Rural Development Program/CAP, LEADER, ESF	https://mmm.fi/en/rural-areas https://mmm.fi/en/rural-areas/rural-development/how-is-rural-development-supported-
The Ministry of Economic Affairs and Employment of Finland & Business finland	Enterprise financing: loans, guarantees, credits, VC, EFSI, R&I, Startup, regional aid etc.	https://tem.fi/en/enterprise-financing https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/tietoa-meista/rahoitustiedot
The Ministry of the Environment	Targeted grants for sustainability, emissions, energy and biodiversity	www.Haeavustuksia.fi www.Tutkiavustuksia.fi
Regional Council of Päijät-Häme	ERDS, ESF	https://paijat-hame.fi/rahoitus/
Centre for Economic Development, Transport and the Environment	Enterprise financing Agricultural and rural industries Culture	https://www.ely-keskus.fi/en/web/ely-en/business-and-industry https://www.ely-keskus.fi/en/web/ely-en/culture
The Ministry of Education and culture, Aluehallintovirasto	Targeted grants for education, youth, culture	https://okm.fi/avustukset

The main outcomes and observations of the mapping are:

- The rural development funding options which are decided by national and regional authorities are JTM, ESF, ERED, Leader and Finnish Rural Development Program/CAP.
- The number and coverage of EU-level international funding instruments is significant.
- It is extremely challenging for the small organisation which operates mainly on a voluntary basis to put efforts on preparing proposals for international, national or regional level funding calls.
- Both at national and regional level the main regional entities that prepare JTM, ERDF and ESF proposals are universities (e.g. Lappeenranta-Lahti Technical University LUT, LAB Applied Science of University,) and regional development entities such as LADEC and the Regional Council of Päijät-Häme.
- The typical policy has been that only the grant applicants (e.g. universities and regional development entities) have a project budget for the action whereas the rural development target group such as a

village is participating in the project on a voluntary basis without financial support. The aim is that the project action and results would benefit the target group e.g. the village or region.

Based on the data at [Horizon Dashboard](https://dashboard.tech.ec.europa.eu/qs_digit_dashboard_mt/public/sense/app/1213b8cd-3ebe-4730-b0f5-fa4e326df2e2/sh eet/d1435e56-cdee-4f5f-8b0d-f49d41ffbd6c/state/analysis)¹⁰ the NUTS3 regions in Finland have participated and signed Horizon2020 and Horizon Europe grants as stated in the below image.

32 organisations from the Päijät-Häme region have received a total of 7.5 MEUR over the years. 73% of the organisations are private companies (SMES and large ones) and 24% public bodies. Mallusjoki Youth Association is an exception to the rule while it is an association.

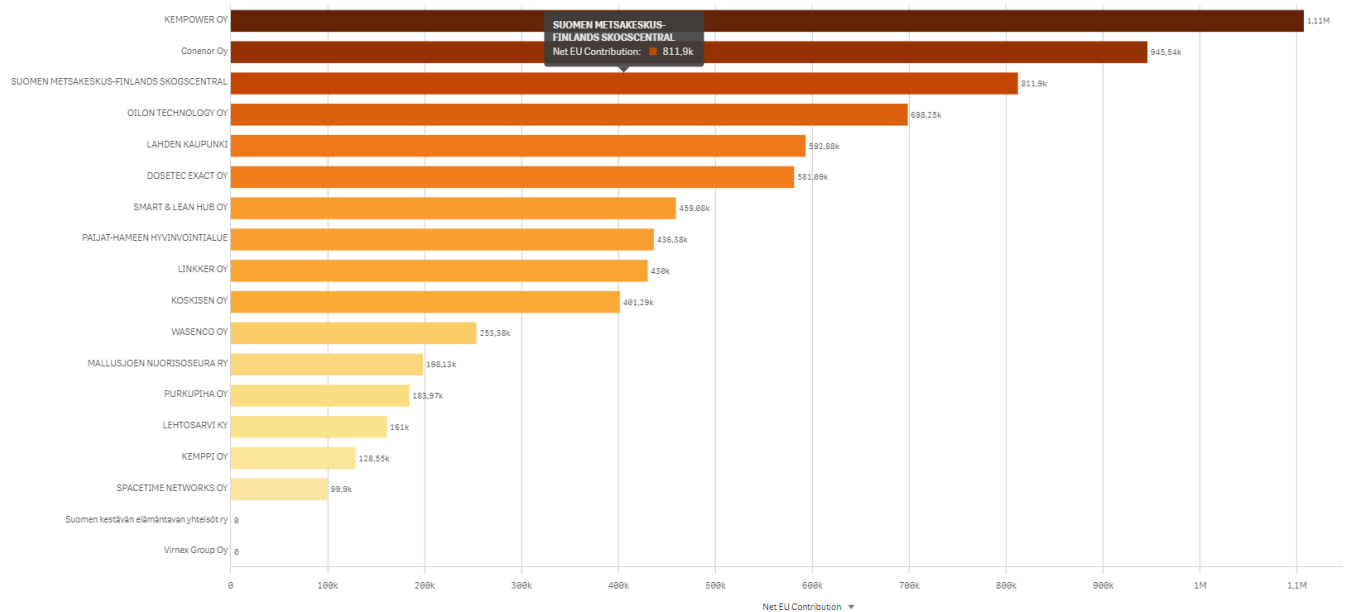
Key Figures - Finland

Participation by region (NUTS 3)

Region (NUTS 3)	Q	Participation	Net EU Contribution (EUR)
Totals		5654	2 561 067 632 €
Helsinki-Uusimaa		3360	1 584 251 669 €
Pirkanmaa		537	245 843 528 €
Varsinais-Suomi		414	171 272 049 €
Pohjois-Pohjanmaa		373	164 914 473 €
Pohjois-Savo		221	100 144 865 €
Keski-Suomi		147	74 875 946 €
Etelä-Karjala		107	48 690 590 €
Pohjois-Karjala		85	41 151 463 €
Etelä-Savo		78	33 223 672 €
Pohjanmaa		67	31 291 501 €
Lappi		64	20 024 360 €
Satakunta		28	12 411 665 €
Päijät-Häme		32	7 488 241 €
Etelä-Pohjanmaa		37	6 736 124 €
Kymenlaakso		23	6 142 256 €
Keski-Pohjanmaa		17	3 890 717 €
Kainuu		18	3 180 500 €
Kanta-Häme		21	3 027 222 €
Not Available		21	1 863 533 €
Åland		4	643 256 €

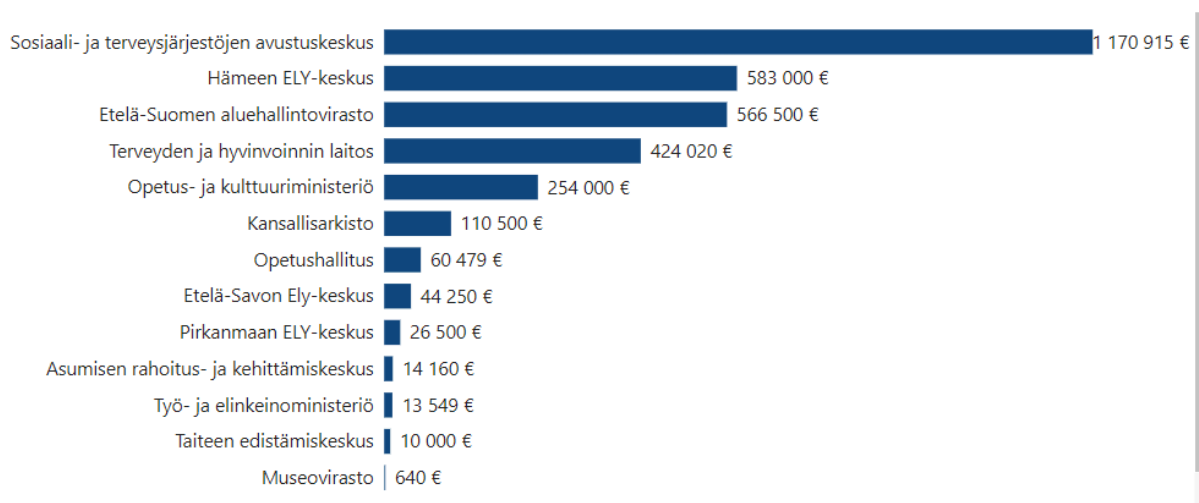
Top organisations are mapped on the below graph.

¹⁰ https://dashboard.tech.ec.europa.eu/qs_digit_dashboard_mt/public/sense/app/1213b8cd-3ebe-4730-b0f5-fa4e326df2e2/sh eet/d1435e56-cdee-4f5f-8b0d-f49d41ffbd6c/state/analysis Horizon Dashboard,



The below graph demonstrates issued grants to Orimattila municipality according to the grant authority. The data is in a database: Tutkiavustuksia. <https://www.tutkihallintoa.fi/valtionavustukset/tutkiavustuksia/>

Myönnettyt avustukset valtionapuviranomaisen mukaan



The total number of public authorities that share money to public bodies, municipalities, associations and companies in Finland, is 60 pcs. They all have their own channels to communicate on the opportunities to apply for grants.

5. Artificial Intelligence (AI) in External Funding Strategy

To effectively apply Artificial Intelligence (AI) tools in designing and implementing an external funding strategy for rural development in Finland, the following steps can be considered based on PoliRuralPlus Adviser¹¹:

1. Data-Driven Insights and Forecasting: Use AI tools for analyzing large datasets related to rural development, such as economic trends, demographic changes, and agricultural outputs. AI can help identify funding

¹¹ https://chatgpt.com/g/g-UvWyp8pK-poliruralplus-advisor?_data=routes%2Fg.%24gizmoId._index

opportunities by predicting which areas are likely to need more support and which funding applications have the highest chances of success.

2. Stakeholder Engagement and Communication: AI-driven tools like the Multi-Actor Approach Tool (MAAT) can be employed to engage relevant stakeholders in the funding strategy. MAAT facilitates the inclusion of various stakeholders by providing a platform for them to contribute data, insights, and feedback. It supports collaborative efforts to secure external funding by ensuring that all voices are heard and considered in the decision-making process.

3. Customization and Flexibility: AI tools can be customised to adapt to the specific needs of different rural areas. For example, MAAT allows for the customization of data inputs and management processes, which can help in tailoring the funding strategy to the unique circumstances of different Finnish regions. This ensures that the strategy remains relevant and effective.

4. Monitoring and Evaluation: AI can be used to monitor the progress of funded projects in real time, allowing for adjustments to be made as necessary. The MAAT, for example, can track the contributions of stakeholders and the progress of action plans, providing a clear picture of how well the strategy is being implemented and where improvements are needed.

5. Integration with Existing Frameworks: Leverage existing national and EU frameworks for rural development by integrating AI tools with these systems. For example, Finnish policies and strategies can be aligned with AI-driven tools to ensure compliance and to maximise the effectiveness of the funding strategy.

6. Scenario Analysis and Planning: AI can be utilised to run simulations and scenario analyses to anticipate the outcomes of different funding strategies. This can help in selecting the most effective approach and in preparing for potential risks or challenges.

7. Pre-assessment of funding proposal: OpenGPT can analyse the proposal.

By integrating AI tools into these aspects of the funding strategy, rural development initiatives in Finland can become more targeted, efficient, and responsive to the dynamic needs of the rural population.

Reflection on the AI usage to find external funding for Mallusjoki region development towards Vision 2040

Using AI made me feel more informed about the potential funding sources for our region. Simultaneously I felt overwhelmed by the amount of information, but I realised that the more detailed questions I ask, the more precise answers I gain. With the help of AI I also understood that our community lacks a clear roadmap for the future.

I spent time reviewing the funding strategy for Mallusjoki, especially focusing on how we can access EU programs like Horizon Europe. The PoliRuralPlus AI tool really helped me sift through tons of information quickly, pointing me directly to relevant funding opportunities that match our goals for rural development. Without it, I would have been lost in a sea of different programs and requirements. The AI even highlighted specific deadlines and application criteria for Horizon grants that I hadn't noticed before.

Using the AI also helped me craft better funding proposals. It suggested ways to frame our rural tourism project. I still feel like I need to attend a workshop to fully understand the application process, but the AI's recommendations have definitely given me a clearer path forward.



Looking at the bigger picture, I'm beginning to see how AI is helping me connect our region's projects with Vision 2040. It has identified future trends in funding linked to rural-urban integration. I can now make sure that our funding applications not only meet current needs but also align with long-term EU goals.

I feel like the AI is an invaluable assistant—almost like a co-pilot on this journey. It's not just about finding information faster, but about refining our strategy to match broader regional and European policies. I still have work to do with smaller local funding opportunities, but with AI's help, I'm feeling more confident that we're on the right track.

6. History of Mallusjoki Region in terms of external funding

The table below shows the history in 2021-2024 of Mallusjoki village, region and association on the achieved external funding. The external funding comes from various sources and authorities. The grants were typically small and for a very limited target area. The only exception is the Horizon Europe Innovation Action project PoliRuralPlus in 2024.

Year	Requested EUR	Granted EUR	Authority	Target field
2021		500	Orimattilan Osuuspankki	Sirkus
2021	600	600	Myrskylän Säästöpankki	Hyviä Tekoja lahjoitus
2021		9000	Suomen kulttuurirahaston Päijät-Hämeen rahasto	Mallusjoen Näyttämö
2021		9000	Opetus- ja kulttuuriministeriö	Seuratalon ylläpitokustannukset
2021		5800	Orimattilan kaupunki	Yleisavustus
2021		487	Sivistysliitto	Kuoro
		25387		
2022	991	991	Sivistysliitto	Kuoro
2022		3000	Suomen Kotiseutuliitto	Seuratalon kuntoarvio
2022	15250	1400	Musiikin edistämissäätiö (MES)	Takinkääntöviikko
2022		5000	Orimattilan kaupunki	Yleisavustus
		10391		
2023		1000	Teatterituki Ry	Mallusjoen Näyttämö
2023		2000	Suomen Nuorisoseurat Ry	Vuoden nuorisoseura-palkinto
2023	400	400	Skaftuki	Kuoro
2023	2000	2000	Ylä-Uudenmaan Osuuspankki	Kannettavat tietokoneet

2023		6000	Orimattilan kaupunki	Yleisavustus
2023	0	3500	Winqvist Klaus/Kyrö Paula	Takinkääntöviikko, lahjoitus
2023	120,84	120	Sivistysliitto	Mallusjoen Näyttämö
2023	702	702	Sivistysliitto	Kuvataidekurssi
		15722		
2024	65666	65666	EU - Horizon Europe 2024-2026	Innovation Action tuki maaseudun kehittämiseen
2024	3104,04	3104	Skaftuki	Kulttuuriharrastukset
2024	1000	1000	Myrskylän Säästöpankki	Nuorisotoiminta
2024		4710	Orimattilan kaupunki	Yleisavustus
2024	20345	4000	Etelä-Suomen aluehallintovirasto (ESAVI/48171/2023)	Lasten ja nuorten harrastustoiminta
2024		3000	Ylä-Uudenmaan Osuuspankki	Ulkohuussit
2024	1000	1000	Ylä-Uudenmaan Osuuspankki	Nuorten kesätyö
		82480		
2025	65666	65666	EU - Horizon Europe 2024-2026	Innovation Action tuki maaseudun kehittämiseen
		65666		
2026	65666	65666	EU - Horizon Europe 2024-2026	Innovation Action tuki maaseudun kehittämiseen
		65666		

Orient

7. Mallusjoki region's five strategies on External Funding

The Orient step combines the steps 3, 4 and 5 of the PoliRuralPlus Foresight method i.e. steps Scenario Development, Visioning and Strategic Planning and Backcasting.

Mallusjoki's five (5) strategies related to the potential external funding for the region in the framework of Rural Event Industry, creative arts, culture heritage, entrepreneurship, innovations and rural development.

Strategy	Resources in applying the	Resources in project implementation	Risks in applying and	Added value,
----------	---------------------------	-------------------------------------	-----------------------	--------------



	grant		implementation	results and impacts
No applications or initiatives to gain external funding	None	None	None	None
Liaise with universities and research institutions who carry out RDI projects. Mallusjoki takes the role of a target group without an own budget. The added value could be for example by participating into trainings and building capacity on inhabitants (0 KEUR);	Low	Low to Medium	Low	Low to Medium
Apply small grants from Leader or other regional instruments (3-30 KEUR);	Medium	Medium	Medium	Medium to High
Liaise with Finnish/foreign universities and research institutions. Provide a rural test bed to their RDI projects. Demand a partner position in the consortium as a compensation of the usage of the test bed (50 - 200 KEUR→)	Medium to High	Medium to High	Medium to High	Medium to High
Prepare an own application to regional funding instruments like ESF and ERDF (50-200 KEUR)	High	Medium to High	High	Medium to High

The Mallusjoki Youth Association has prepared Vision 2040 (rev. 0) for the association. The Mallusjoki region's Vision 2040 (rev. 0) is based on and aligned with the Mallusjoki Youth Association's Vision 2040¹².

The journey towards Vision 2040 requires funding which can come from the association's own activities and subscriptions and from external sources.

Decide

8. Steering Group's decision on external funding strategy

The steering group of the Mallusjoki Youth Association studied the history of the association's external funding, the available resources - both financial and human - for preparing funding applications and implementing the projects. The steering group was informed about funding opportunities in regional, national and international

¹² D5.1 Prepared pilot by Stakeholder Multi-Actor Approach,
https://www.poliruralplus.eu/media/documents/D5.1_Prepared_pilot_by_Stakeholder_Multi-Actor_Approach_v1.0.pdf

contexts. The steering group assessed the risks of the external funding strategy as well as the expected outcomes and impacts.

The conclusion and decision of the Mallusjoki Youth Association Steering Group was in the 1.10.2024 meeting as follows:

“For Vision 2040, larger funding for the **clubhouse/yard/beach** house can be applied for.

Katriina Kajala (Mallusjoki Youth Association) and Tuula Löytty (Smart & Lean Hub Oy) are exploring funding channels in the framework of the PoliRuralPlus project¹³.

Otherwise, **activities will remain unchanged**, i.e. no major calls for funding will be made for the actual activities.”

The decision provides a framework for foresight activities in the coming years. It takes a stand on what the Mallusjoki Youth Association sees as the priority issue.

Act

9. External funding action plan for years 2024-2026, and beyond

The following table shows the external financing items for the years 2024-2026, and beyond. There are grants which are already granted and funding instruments and sources to examine for future grants.

The table reflects three types of items of external funding:

- A. PoliRuralPlus funding: basic grants for actions and funding to third parties through open calls;
- B. Funding items that are in line with the decision of the Mallusjoki Youth Association Steering Group on external funding strategy taken in September 2024. According to the decision, external funding will be used mainly for renovation and improvement of the clubhouse and other premises.
- C. Business as usual grants

Year	Type A/B/C	Grant EUR	Authority	Target field	Already granted or planned to apply
2024	A	65666	PoliRuralPlus - EU - Horizon Europe 2024-2026	Innovation Action grant for the rural development	Granted
2024	C	3104	Skaftuki	Culture hobbies	Granted
2024	C	1000	Myrskylän Säästöpankki	Youngsters hobbies	Granted
2024	C	4710	Orimattilan kaupunki	General grant	Granted
2024	C	4000	Etelä-Suomen aluehallintovirasto (ESAVI/48171/2023)	Youngsters hobbies	Granted

¹³ Tuula Löytty (Smart & Lean Hub Oy) only participates in the FSTP and open calls defined in the PoliRuralPlus Grant Agreement. She doesn't participate in other external funding activities, e.g. Smart Village (notification by TL on 10.10.2024).

Year	Type A/B/C	Grant EUR	Authority	Target field	Already granted or planned to apply
2024	C	3000	Ylä-Uudenmaan Osuuspankki	Improvement of Club house facilities	Granted
2024	C	1000	Ylä-Uudenmaan Osuuspankki	Youngsters summer work	Granted
2025	A	65666	PoliRuralPlus - EU - Horizon Europe 2024-2026	Innovation Action grant for the rural development	Granted
2025	A	10 000	PoliRuralPlus - Funding for Third parties Open calls - Mobilise call. See the call: https://www.poliruralplus.eu/open-calls/	To mobilise local stakeholders, IT experts, and regional advisors, leveraging AI/DL tools to illuminate their potential in transforming rural-urban interactions, and fostering community-driven innovations. Opening date of the call: January 2025	Dedicated budget to Mallusjoki pilot region. Sweat Equity funding
2025	B		Päijänne Leader	Developments, investments, small projects addressed to the club house renovation, club house parcel land use, and lake shore construction	An opportunity
2025	B	5000	Smart Village preparation grant	Preparation for a bigger Smart Village grant addressed to the club house renovation, club house parcel land use, and lake shore construction	An opportunity
2025	C	10000-15000	Different sources for community work	To support work for youngsters and community	An opportunity
2026	A	65666	PoliRuralPlus - EU - Horizon Europe 2024-2026	Innovation Action grant for the rural development	Granted Sweat equity
2026	A	TBD	PoliRuralPlus - Funding for Third parties Open calls - Develop and Enhance calls.	Develop call: To curate and support innovative solutions that address the unique challenges and opportunities within rural-urban dynamics,	An opportunity to Mallusjoki through collaboration with other project partners.

Year	Type A/B/C	Grant EUR	Authority	Target field	Already granted or planned to apply
			See the call: https://www.poliruralplus.eu/open-calls/	showcasing the adaptability and applicability of these solutions across the EU. 30000 - 100 000 EUR Enhance call: to refine and augment existing models of rural-urban interactions with new, innovative approaches that address specific challenges, ensuring continuous improvement and sustainability. Max. 25000 EUR Opening date of the call: May 2025	
2026	B	varies	Päijänne Leader	Developments, investments, small projects addressed to the club house renovation, club house parcel land use, and lake shore construction	An opportunity
2026	B	Max. 180000	Ruokavirasto - Smart Village grant	Smart Village grant addressed to the club house renovation, club house parcel land use, and lake shore construction	An opportunity
2026	C	10000-15000	Different sources for community work	To support work for youngsters and community	An opportunity
2027-2040	B	varies	Päijänne Leader	Developments, investments, small projects addressed to the club house renovation, club house parcel land use, and lake shore construction	An opportunity
2027-2040	B	Max. 180000	Ruokavirasto - Smart Village grant	Smart Village grant addressed to the club house renovation, club house parcel land use, and lake shore construction	An opportunity

Finland - Mallusjoki Pilot Study 3/10

Build capacity on Mallusjoki Event
Industry Ecosystem operators



Document information

Key information	Mallusjoki pilot - Regional Action Plan
Project reference number	101136910
Project acronym	PoliRuralPlus
Project title	Fostering Sustainable, Balanced, Equitable, Place-based and Inclusive Development of Rural-Urban Communities' Using Specific Spatial Enhanced Attractiveness Mapping ToolBox
Work package (WP) and deliverable number and name	WP5 - Development, implementation and validation of Regional Action Plans in 9 pilots T5.2 Preparing Regional Action Plans (RAP), [M4-M36]
Contributors and authors	Tuula Löytty, P11 SML Katriina Kajala, P10 MYA Mallusjoki Youth Association Steering Committee Heidi Heikkilä, P10 MYA Anni Kivinen, P10 MYA Niina Martelin, P10 MYA
For public dissemination	NO, SEN – Sensitive

Disclaimer

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Document history

Version	Date	Main measures/changes	Responsible
v.0	21.10.2024	Observe-Orient	Katriina Kajala, P10 MYA Tuula Löytty, P11 SML
v.0	31.10.2023	Decide & Act - table in the chapter 7	Katriina Kajala, P10 MYA Heidi Heikkilä, P10 MYA Anni Kivinen, P10 MYA Niina Martelin, P10 MYA
Final	30.9.2026	Final version	Tuula Löytty, P11 SML

Table of content

1. Event industry creates jobs and employment in regions	3
2. Skills to carry out the pilot and to reach out the vision of the region	3
3. Digital and Artificial Intelligence (AI) solutions and opportunities	5
4. Identification of event-related professions	6
5. Available pathways to close the skill gaps	6
6. Identified Skill Gaps in the context of Mallusjoki Rural Event Industry	7
7. Conclusions from the Mallusjoki pilot team for closing the skills gaps and building capacity on the Mallusjoki	



Introduction

The document is an action plan to build the capacity of operators in the Mallusjoki Event Industry Ecosystem, which aims to create jobs and stimulate growth in the region.

It identifies specific skill gaps in the event industry, particularly in digital business, project management, and business development.

The action plan outlines several avenues for closing these gaps by providing examples of educational opportunities and strategies for engaging volunteers, entrepreneurs, and other stakeholders.

The plan emphasises the importance of incorporating digital solutions, artificial intelligence, and data-driven approaches to enhance event planning, promotion, and operational efficiency. It also highlights the significance of raising awareness of the event industry's potential to stimulate economic growth and job creation in rural areas.

Observe

1. Event industry creates jobs and employment in regions

The event industry is a labour-intensive sector that has experienced strong and profitable growth in recent years. With a total of around 3200 companies, the events industry employs 20 000 people in Finland on a permanent basis and creates up to 175 000 temporary jobs annually. In recent years, the industry has created 100 new companies and 1,000 new jobs every year. Total turnover in the sector has doubled in the last seven years, reaching €2.35 billion in 2019¹.

The events industry is part of the creative economy. The event industry is based on modern business ecosystems, often built on a regional basis. Event industries also have a wide economic impact on other sectors and regional economies. In addition, event industry activities have significant activating effects on the third sector such as Mallusjoki Youth Association.²

2. Skills to carry out the pilot and to reach out the vision of the region

Based on internal analysis at Mallusjoki environment the following 6 core skill groups were identified to be crucial to implement successful rural events.

Core Skills Required:

1. Rural Event Industry Know-How
 - Organising and managing rural events.
 - Coordinating with vendors, stakeholders, and participants.
2. Community Engagement

¹ Tapahtumateollisuuden koko ja vaikutukset, <https://tapahtumateollisuus.fi/mita-on-tapahtumateollisuus/>

² Tapahtumateollisuuden toimialaselvitys, <https://www.tapahtumateollisuus.fi/wp-content/uploads/2021/09/Tapahtumateollisuuden-toimialaselvitys-2021.pdf>

- Building community sense and community power.
- Stakeholder engagement and communication.
- 3. Project Management
 - Planning, organising, and managing resources.
 - Overseeing project timelines, deliverables, and milestones.
- 4. Strategic Development
 - Developing collaboration strategies.
 - Mentorship to access funding.
- 5. Digital Skills
 - Digital marketing tools and platforms.
 - E-commerce and online sales strategies.
- 6. Agricultural Expertise
 - Knowledge of the local food industry.
 - Development and adoption of innovations in farming.

Skill Matrix below outlines the skills and roles which are needed to reach the region vision 2040.

Skill Matrix for reaching the vision 2040

	Person	Producer	Local roots over generations	Restaurant Manager	Security Manager	Construction Expert	Project Manager	Executive Director	Senior entrepreneur	Artist	Coach	Health Care Specialist	Accommodation Manager
Skill													
Expertise in	Local region		x										
	Community Engagement		x					x					
	Event industry	x											
	Event tourism	x											
	Customer service	x											
	Marketing/sales	x											
	Strategic Development								x				
	Innovation			x				x	x				
	Project Management						x						
	Restaurant Management			x									
	Hygiene												
	Security				x								
	Community Spaces	x	x			x	x	x					
	Heritage Sites		x										
	Creative Arts	x								x			
	Health and Wellbeing			x							x	x	
	Learning							x		x	x		
	Emergency Preparedness											x	
	Sustainability			x				x					
	Local Agriculture		x	x									
	Accommodation		x										x
	Digital Tools						x	x					
Networking (rural-urban)	Municipality of Orimattila						x	x					
	NUTS3 (Päijät-Häme)						x	x					
	NUTS2 (southern Finland)						x	x					
	NUTS1 (Finland)						x	x					
	EU						x	x					
	Food industry			x									
Fund raising	EU						x						
	NUTS1 (Finland)						x						
	NUTS2 (southern Finland)						x						
	NUTS3 (Päijät-Häme)						x						
Policy level (legislation, funding, regulation)	National policies						x						
	Regional policies						x						
which aim to direct e.g. rural-urban interaction, regional- and municipality development, tourism and other businesses in rural areas, and rural villages futures													

3. Digital and Artificial Intelligence (AI) solutions and opportunities

Digitalisation

The opportunities for the events industry to exploit digitalisation go far beyond virtual event delivery. By leveraging digitalisation, the industry has the potential to strengthen the customer focus of events and improve the profitability of a labour-intensive sector. Digital solutions can also be used to find new revenue opportunities.

The events industry is an industry that sells and produces products that are abstract up to the moment the product is delivered to customers. The opportunities offered by digitalisation could create ways of modelling abstract environments for customers and implementers before a concrete product is made.

Digitalisation and data also offer opportunities to model the security and safety that is strongly present in the event industry and the different risks of production. Safety planning based on intelligent and digital modelling and monitoring data would bring efficiency, scalability and accuracy to both customer interfaces and production operations.

Events accumulate a lot of data. They also serve as test beds for new products and services. The use of data collected from events should be developed and better harnessed, and data sources should be better identified. New data sources are also constantly being created for events, so the opportunities they offer and how they can be harnessed should also be one of the objectives to be promoted. There are also many anomalies in the events industry, which could be addressed by digital solutions.

The potential of digitalisation and the use of data in the events sector should be explored in order to understand the current state of digitalisation and the corresponding skills needed. The following examples of the digital solutions are mainly targeted at the big players in the events industry, but small players like Mallusjoki Youth Association can learn from them.

- Digital Tools & Hybrid Solutions for Music Festivals,
<https://beamian.com/hybrid-music-festivals-technology/>
- Digital marketing guide for Music Events:
<https://www.eventbrite.com/blog/academy/digital-marketing-music-events/>
- Trends and Technology in Live Music,
<https://www.unisonrights.es/en/trends-and-technology-in-live-music/>
- The Future of Music Festivals in Virtual Reality,
<https://flourishprosper.net/music-resources/the-future-of-music-festivals-in-virtual-reality/>
- Cashless Payment System,
<https://godreamcast.com/blog/cashless/why-music-festivals-using-cashless-payment-system/>

Artificial intelligence (AI)

Artificial intelligence (AI) is set to transform rural events, particularly music events, by enhancing various aspects from planning and promotion to audience engagement and operational efficiency.

Some ways AI will impact rural music events include personalised event promotion, smart ticketing and logistics, AI-assisted content creation, enhanced audience engagement, data-driven planning, remote and hybrid events

However, the precondition is that rural event industry organisers and operators have awareness of digital solutions, they are interested and motivated to explore them, and they have skills and capacity to uptake new digital and AI leverage solutions.



Rural event industry operators are often small and their resources are often based on volunteers. Uptake of emerging AI technologies is hardly the first thing that they need, and want to put their limited resources on.

4. Identification of event-related professions

The identification of occupations in the event sector is currently not implemented in public job coaching and career coaching services. Unemployed jobseekers in the event industry cannot declare their skills in the system, as it does not recognise event industry occupations.

Identification of occupations in the event industry and their inclusion in job titles, so that event industry professionals can, if necessary, register as unemployed in their occupations and thus also make it possible to find workers for companies in the industry.

5. Available pathways to close the skill gaps

Table 1 shows a selection of formal education and informal training opportunities in Finland. The examples reflect what kind of education and training programs were available in 2022.³

Table 1: Selection of education and training opportunities in Finland

Type of education/training	Name of the education/training	Education provider
Hybrid, Apprenticeship, adult education	Training and qualification as an event producer	AJK, private adult education
Full-time study, possible hybrid	Cultural Producer (bachelor of arts)	Metropolia university of applied sciences
Full-time study, possible hybrid	Production and Development of Service Experiences (bachelor of hospitality services)	Laurea university of applied sciences
Full-time study, possible hybrid	Cultural Producer (bachelor of arts)	HUMAK university of applied sciences
Full-time study, possible hybrid	Tourism and Event Management (bachelor of hospitality services)	Haaga-Helia university of applied sciences
Adult education	Future event production 5-30 credits	Tampere university of applied sciences
Full-time study, possible hybrid	Programme Producer, Event Coordinator, Cultural Producer (master studies)	Jyväskylän university, Department of Language and Communication Studies
Full-time study, possible hybrid	Event Production (bachelor of hospitality services)	Savonia university of applied sciences

³ Osaajille on pian taas tarvetta – tapahtuma-alan koulutustarjonta laajenee, <https://avecmedia.fi/ura/osaajille-on-taas-tarvetta-nain-tapahtumien-ammattilaisia-koulutetaan/>

In addition to the formal and informal education and training for example the national association for event industry organises seminars and fairs. For example, The Events Industry NOW seminar brings together event industry executives, event producers and other professionals, as well as city event managers, to discuss the hot topics of the day. How to build a better life experience with digital services? What does it mean to be a production professional? How to transform from an entrepreneur-driven company to an investor-funded company? And what does modern event management require from a venue? <https://tapahtumateollisuus.fi/tapahtumateollisuus-nyt/>.

Orient

6. Identified Skill Gaps in the context of Mallusjoki Rural Event Industry

Based on internal (Mallusjoki Youth Association) discussions and analysis, the following three skill gaps have been identified in the Mallusjoki rural event industry ecosystem.

The ecosystem consists of Mallusjoki Youth Association operators, village volunteers in the region and other stakeholders who have an influence on the future of the rural event industry in the region.

1. Lack of **digital skills** among rural actors, such as AI;
2. The need for **project management** skills development;
3. Need for enhanced **strategic development** skills.

Decide & Act

7. Conclusions from the Mallusjoki pilot team for closing the skills gaps and building capacity on the Mallusjoki rural event industry ecosystem operators

The table below outlines the Mallusjoki Rural Event Industry Ecosystem Capacity Building Action Plan.

Table 2: Mallusjoki Rural Event Industry Ecosystem Capacity Building Action Plan

Target group	What	How	Skills
Youngsters (<18 years) who are volunteers in the events	Raising awareness of the event industry and possibilities of employment.	Learning by doing: Engage youngster into the Mallusjoki events	Events and culture as a career opportunity
Adults (>18 years) who are volunteers in the events	Getting to know and adopting digital solutions for organising events (see chapter 3)	Learning by doing: Digital solutions for event industry	Digital skills
Adults (>18 years) who are volunteers in the events	Enhance project management competences	Learning by doing: Participate in PoliRuralPlus project implementation. Initiate new projects.	Project management
Adults (>18 years) who are volunteers in the events	Rural event service design	Service design workshops and reflection sessions	Skills to improve customers' service experience and

			maintain efficiency
Entrepreneurs that provide services and products to rural events	Partnerships for long-term partnerships	Learning by doing: memorandum of understanding, strategic collaboration	Strategic development
Other stakeholders	Raising awareness of the rural event industry and possibilities to enhance employment and vitality in the region	Engage stakeholders in PoliRuralPlus innovation action: In line with Mallusjoki pilot's methodology setup.	Events as a business for the third party actors Rural development

Finland - Mallusjoki Pilot

Selvitys 4/10

Mallusjoen Nuorisoseuran toimivat,
turvalliset ja energiatehokkaat tilat



Document information

Key information	Mallusjoki pilot - Regional Action Plan
Project reference number	101136910
Project acronym	PoliRuralPlus
Project title	Fostering Sustainable, Balanced, Equitable, Place-based and Inclusive Development of Rural-Urban Communities' Using Specific Spatial Enhanced Attractiveness Mapping ToolBox
Work package (WP) and deliverable number and name	WP5 - Development, implementation and validation of Regional Action Plans in 9 pilots T5.2 Preparing Regional Action Plans (RAP), [M4-M36]
Contributors and authors	Tuula Löytty, P11 SML Katriina Kajala, P10 MYA Mallusjoki Youth Association Steering Committee Heidi Heikkilä, P10 MYA Anni Kivinen, P10 MYA Niina Martelin, P10 MYA
For public dissemination	NO, SEN – Sensitive

Disclaimer

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Document history

Version	Date	Main measures/changes	Responsible
v.0	Kesä 2024	Kuntoarvio	Tom Martelin, MNS
v.1	8.10.2024	Havainnoi	Tuula Löytty, P11 SML
v.2	14.12.2024	Buddy-system: Tekoäly, New European Bauhaus (NEB) ja maaseudun pitkän tähtäimen vision mukainen seuratalo (LTRV)	Tuula Löytty, P11 SML
v.3	2025-2026	Suuntaa	Tuula Löytty, P11 SML Katriina Kajala, P10 MYA Heidi Heikkilä, P10 MYA Anni Kivinen, P10 MYA Niina Martelin, P10 MYA
v.4	2025-2026	Päätä ja Toimi	MNS johtokunta
Final	30.9.2026	Final version	Tuula Löytty, P11 SML

Table of content

1. Tapahtumapaikkojen infrastruktuurin kehittäminen muuttuneeseen kysyntään vastaamiseksi	3
2. Mallusjoen Nuorisoseuran talo 2024	3
3. Tekoäly, New European Bauhaus (NEB) ja maaseudun pitkän tähtäimen vision mukainen seuratalo (LTRV)	6



3.1 New European Bauhaus ja LTRV	6
3.2 Tekoäly ja New European Bauhaus	6
3.3 NEB, LTRV ja tekoäly hankkeet Mallusjoen seurantaloon ja sen ympäristöön liittyen	7
4. Mallusjoen Nuorisoseura ry:n talon merkitys alueen tulevaisuudelle	7
5. Seurantaloon peruskorjaussuunnitelma	8
6. Uuden rantasaunan suunnitelma	8
7. Mallusjoen Nuorisoseura ry:n johtokunnan päätös	9

Esittely

Tässä asiakirjassa tarkastellaan Mallusjoen Nuorisoseura ry:n rakennusten peruskorjauksen suunnittelua ja mahdollista uudisrakennuksen suunnittelua.

Havainnoi

1. Tapahtumapaikkojen infrastruktuurin kehittäminen muuttuneeseen kysyntään vastaamiseksi

Useista Suomen maakuntakesuksista ja alueilta löytyy pieniä ja keskisuuria (200-5000 hlöä) tapahtuma-areenoita. Usein niistä kuitenkin puuttuvat nykyaikaiset fasilitetit, jotka tarvitaan monipuolisen tapahtumatoiminnan mahdollistamiseksi.

Tapahtumajärjestämisen vaatimukset tapahtumapaikan rakenteellisten tekijöiden osalta ovat muuttuneet kiihtyvällä tahdilla viimeisen kymmenen vuoden aikana. Muutosajurina on jo aiemmin ollut vahvistuva digitalisaatio, jota koronaepidemia on entisestään kiihdyttänyt. Toinen jo aiemmin vahvistunut ja edelleen kiihtyvä osa-alue on tapahtumien turvallisuus ja uutena erityisesti terveysturvallisuuden vaatimukset.

Olemassa olevien tapahtumakeskusten ominaisuuksia (muunneltavuus, ilmanvaihto, datayhteydet ja digitaaliset valmiudet) tulee kehittää nopeasti ja valtakunnan mittakaavassa johdonmukaisesti, jotta käyttökelpoisten ja kilpailukykyisten tapahtuma-areenoiden verkosto on olemassa myös tulevaisuudessa.

Maakuntiin tarvitaan lisää 500-1500 henkilön tapahtumatiloja, sillä erityisesti suomalaisen musiikin jo pitkään vahvistunut kysyntä on luonut tarpeen tällaisille tiloille. Kyseisen kokoluokan tilat luovat monipuolisia mahdollisuuksia myös muunlaisille tapahtumille.¹

2. Mallusjoen Nuorisoseuran talo 2024

¹ <https://www.tapahtumateollisuus.fi/wp-content/uploads/2021/09/Tapahtumateollisuuden-toimialaselvitys-2021.pdf>



Mallusjärven rannalla sijaitseva seuratalo on nuorisoseuran alkuperäinen pesimispaikka, mutta uuden kyläkoulun valmistuttua osa liikuntaharrastuksista on siirretty koulun moderniin liikuntasaliin. Idyllisellä seurantalolla on silti merkittävä asema kyläläisten sydämissä. Paitsi Takinkääntöviikkoja, siellä on juhlittu myös satoja häitä ja muita merkkipäiviä, tanssittu tanhuja, laulettu, leikitty ja muilla tavoin nautittu yhteisöllisyydestä.

Mallusjoen seuratalo on rakennettu vuonna 1916. Huoneistoala 375 m². Taloa on kunnostettu talkoilla vuosien varrella mm. vuosina 1973-1978, 1990-luvulla ja 2020-luvulla. Näyttämöllä varustettuun saliin mahtuu noin 100-180 henkeä riippuen miten tiukasti haluaa istua. Myös näyttämöä voi käyttää lisätilana, johon mahtuu noin 40 henkeä. Talossa on keittiön lisäksi erillinen ravintolan puoli sekä sisä vessat ja viihtyisä kesällä 2024 remontoitu takahuone. Seuratalolla pyörii harrastusryhmiä ja tapahtumia ympäri vuoden.^{2 3}

² <https://www.mallusjoki.fi/nuorisoseura/seuratalo/>

³ <https://www.seurantalot.fi/talot/179-mallusjoen-nuorisoseura-ry-1449>



Kuvaaja Henri Uotila, <http://www.hnri.fi>



Talon osoite: Seuratalontie 37, 16450 Mallusjoki, ORIMATTILA

3. Tekoäly, New European Bauhaus (NEB) ja maaseudun pitkän tähtäimen vision mukainen seuratalo (LTRV)

3.1 New European Bauhaus ja LTRV

NEB⁴ on EU:n aloitteena suunnattu yhdistämään kestävyys, esteettisyys ja osallistavuus erityisesti rakentamisen ja ympäristön suunnittelun kautta. Maaseutualueilla tämä näkyy seuraavilla tavoilla:

- Kestävä infrastruktuuri: Edistää energiatehokkaita ja ympäristöystävällisiä ratkaisuja maaseudulla, esimerkiksi julkisissa tiloissa, tapahtumapaikoissa ja asuinrakennuksissa. NEB tarjoaa visuaalisesti ja esteettisesti houkuttelevia malleja, jotka sopivat LTRV:n tavoitteisiin vihreästä siirtymästä ja resurssiviisaasta maaseudusta.
- Kulttuurinen elinvoimaisuus: Korostaa maaseutualueiden kulttuuriperintöä ja sen esille tuomista modernilla ja houkuttelevalla tavalla. NEB tuo esiin kulttuurillisen ja esteettisen näkökulman, joka voi rikastuttaa LTRV:n pyrkimyksiä tehdä maaseudusta houkutteleva paikka elää, työskennellä ja vierailla.
- Luonnon ja yhteisöjen yhdistäminen: Vahvistaa ihmisten suhdetta luontoon ja tukee maaseudun yhteisöjen hyvinvointia.

NEB tukee erityisesti maaseudun toimijoita, jotka haluavat yhdistää perinteisiä arvoja innovatiivisiin ratkaisuihin. Molemmat aloitteet - NEB ja LTRV - korostavat paikallisten yhteisöjen roolia kehityksessä ja innovaatioissa.

NEB toimii työkaluna ja inspiraation lähteenä pitkän tähtäimen maaseudun kehittämisen (LTRV⁵) :n tavoitteiden saavuttamisessa, erityisesti kestävässä infrastruktuurissa, yhteisöllisyyden vahvistamisessa ja kulttuuriperinnön hyödyntämisessä. Molemmat aloitteet - sekä NEB että LTRV - pyrkivät siihen, että maaseutualueista tulee paitsi elinvoimaisia ja taloudellisesti kestäviä myös esteettisesti ja sosiaalisesti vetovoimaisia paikkoja.

3.2 Tekoäly ja New European Bauhaus

Tekoäly ja New European Bauhaus (NEB) liittyvät toisiinsa monella tapaa, sillä molemmat voivat edistää EU:n tavoitetta luoda kestävämpiä, esteettisempiä ja osallistavampia ympäristöjä. Tekoäly toimii työkaluna, joka voi tukea NEB:n ja LTRV:n tavoitteita Mallusjoen seurantaloon kohdalla:

Seurantaloon suunnittelu ja esteettisyys: Tekoäly voi luoda uusia ja innovatiivisia rakennusten ja ympäristöjen malleja, jotka maksimoivat energiatehokkuuden, mukautuvat paikallisiin olosuhteisiin sekä ehdottaa ratkaisuja, jotka sopivat NEB:n tavoitteeseen visuaalisesti miellyttävistä ja harmonisista tiloista.

Seurantalo ja kestävä kehitys: Tekoälyä voidaan hyödyntää mm. hiilijalanjäljen laskennassa, rakennusmateriaalien ja energiamuodon valinnassa. Tekoäly voi analysoida ja suunnitella tapoja, joilla kierrätettyjä materiaaleja voidaan hyödyntää tehokkaasti esimerkiksi rakennuksissa tai taiteellisissa projekteissa. Älykkäät järjestelmät voivat optimoida energian, veden ja muiden resurssien käyttöä NEB-aloitteiden mukaisissa tiloissa.

Seurantalo ja osallistavuus ja yhteisöllisyys: NEB korostaa ihmiskeskeistä lähestymistapaa, ja tekoäly voi auttaa tekemään ympäristöistä osallistavampia esim. voidaan tekoäly-avusteisesti suunnitella tiloja, jotka ovat saavutettavia kaikille, mukaan lukien ikääntyvät ja vammaiset ihmiset ja tekoäly voi analysoida paikallisten asukkaiden ja sidosryhmien mielipiteitä, mikä auttaa suunnittelemaan tiloja, jotka vastaavat heidän tarpeitaan.

Seurantaloon liittyvän kulttuuriperinnön säilyttäminen ja digitalisaatio: Tekoäly voi tukea historiallisten rakennusten ja taiteen säilyttämistä, esimerkiksi luomalla tarkkoja 3D-malleja, joita voidaan käyttää

⁴ New European Bauhaus; https://new-european-bauhaus.europa.eu/index_en

⁵ https://ec.europa.eu/enrd/enrd-thematic-work/long-term-rural-vision_en.html

restauroinnissa tai esittelyssä. Tekoäly voi tuoda kulttuuriperinnön eloon luomalla virtuaalitodellisuus- tai lisätyn todellisuuden sovelluksia, jotka vahvistavat NEB:n kulttuurista ulottuvuutta.

Seurantalon älykkäät tilaratkaisut: Tekoäly voi optimoida valaistusta, ilmanlaatua ja energiankäyttöä tiloissa, joissa yhdistyvät NEB:n esteettiset ja kestävät arvot. Tekoäly voi toimia alustana, joka simuloi uusia ratkaisuja ennen niiden toteuttamista käytännössä.

Rakennusteollisuus kouluttaa Suomessa alan toimijoita ymmärtämään miten tekoäly vaikuttaa rakentamiseen⁶. Tekoälyä on mahdollista hyödyntää on koko rakennuksen elinkaaren ajan: suunnitteluvaiheesta rakentamiseen, rakennuksen ylläpitoon sekä asiakkaiden ja loppukäyttäjien tukena sekä rakennuksen elinkaaren tullessa päätökseen hyödyntämällä rakennusosia kiertotaloudessa. Green Building Council Finland ja ArchInfor edistävät NEB aloitteita ja käytäntöjä^{7 8}.

3.3 NEB, LTRV ja tekoäly hankkeet Mallusjoen seurantaloon ja sen ympäristöön liittyen

PoliRuralPlus hankkeen työpaketin 6 toteuttama avoin tarjouspyyntö eli Mobilise Call voi tarjota mahdollisuuden Mallusjoen pilotille käynnistää pieni kokeiluhanke jossa kokeillaan tekoälyn hyödyntämistä siten että kokeilu on linjassa sekä New European Bauhaus vision, että maaseudun pitkän aikavälin vision kanssa. Kokeiluhankkeen budjetti on 10 000 EUR. Mallusjoen pilotti päättää kokeiluhankkeen teeman ja tavoitteet tammikuussa 2025.

Kokeiluhanke voi kohdistua esim. tekoäly avusteiseen seurantaloon ja sen ympäristön suunnitteluun ja esteettisyyteen tai tekoälyn avulla voidaan luoda tarkkoja 3D-malleja, joita voidaan käyttää kulttuuriperinnön säilyttämisessä, restauroinnissa tai tilan esittelyssä. Tekoälyä voidaan käyttää myös tilojen hiilijalanjäljen laskennassa, rakennusmateriaalien ja energiamuodon valinnassa.

Pienen PoliRuralPlus hankkeen puitteissa tehtävän kokeilun lisäksi, NEB-hankkeita tuetaan seuraavista ohjelmista:

- EU:n Maaseuturahasto (CAP:n maaseudun kehittämisohjelma): infrastruktuuri ja Leader hankkeet ml. Smart Village
- EU:n Alue- ja rakennerahastot (EAKR ja ESR+): **EAKR** tukee innovaatioita, digitalisaatiota ja kestäväää kaupunki- ja maaseutusuunnittelua. **ESR+** voi rahoittaa NEB:n kanssa linjassa olevia koulutus- ja yhteisöhankeita, jotka lisäävät osallistavuutta ja osaamista maaseudulla.
- Horisontti Eurooppa, erityisesti Cluster 5 (Ilmasto, energia ja liikkuvuus) ja Cluster 2 (Kulttuuri, luovuus ja yhteiskunta)
- Creative Europe
- LIFE-ohjelma
- Kansalliset rahoitusohjelmat: ELY-tuki, Business Finland

Suuntaa

4. Mallusjoen Nuorisoseura ry:n talon merkitys alueen tulevaisuudelle

100 vuotta vanha seurantalo on Mallusjoen tapahtumien keskus ja yhteisön ihmisten tapaamispaikka.

Vuosittain taloa on käytetty ahkerasti tapahtumiin jotka ovat joko seuran omia (ml. seuran harrastustoiminta), yhteistyöllä tehtyjä toteutuksia tai yksittäisten ihmisten henkilökohtaisia - tai perhetapahtumia.

⁶ Rakennusteollisuus ja tekoäly:

<https://rt.fi/tietoa-alasta/rakentamisen-kehittaminen/digitalisaatio-ja-uudet-teknologiat/tekoaly-rakennusalalla/>
<https://www.ril.fi/fi/rakennustekniikka/milloin-on-alan-tekoalyloikan-aika.html>

⁷ <https://figbc.fi/new-european-bauhaus-aloite-ja-kaytanto>

⁸ <https://www.archinfo.fi/toiminta/vaikuttaminen/new-european-bauhaus>



Ilman toimivaa, turvallista ja nykyisiä vaatimuksia täyttävää taloa, seuran toiminta on vaakalaudalla.

5. Seurantalonsuunnitelma

Mallusjoen Nuorisoseura ry. tuottaa maaseudun musiikki- ja kulttuuritapahtumia itselle ja muille - ekologisesti, sosiaalisesti, taloudellisesti ja teknologisesti kestävästi.

Toimivat, turvalliset, energiatehokkaat tilat ovat kriittinen tuotannontekijä.

Talon peruskorjaussuunnitelma ottaa myös kantaa siihen mitä talolta edellytetään, että siinä voi järjestää vastuullisia ja kestäviä tapahtumia⁹. Huomioitavia asioita ovat mm. esteettömyys, tapahtuman vaikutusten minimointi ympäröiviin alueisiin, terveysturvallisuus, jätteiden käsittely, talon ja tapahtuman vaatiman energian käyttö ja hankinta, ja vähähiiliseen rakentamiseen tähtäävät hiilijalanjälki- ja kiertotaloustavoitteet.

Taulukko 1: Peruskorjauksen suunnittelun alustava työsuunnitelma

Vaihe	Tehtävä	Arvio budjetti	Tila
1	Nuorisoseuran talon kuntokartoitus 2024		Totetutettu
2	Arkkitehtisuunnittelu; Tarveselvitys suhteessa toimintoihin	60-120 EUR/h	Ei päätetty
3	MNS:n päätös käynnistää suunnittelu		Ei päätetty
4	Arkkitehtisuunnittelu Hankesuunnittelu¹⁰, rakennussuunnittelu ja erikoissuunnittelu (rakenne, LVISA, palo, akustiikka, piha, sisustus)	< 50 000 EUR ¹¹	Ei päätetty
5	MNS:n päätös käynnistää peruskorjaushanke		Ei päätetty

6. Uuden rantasaunan suunnitelma

Mallusjoen Nuorisoseura ry. toimii yhteisön hyväksi ja yhteisöllisyyttä edistäen. Rantasauna Mallusjärven rannalla on hyvä teko yhteisölle.

Taulukko 1: Rantasauna- hankkeen suunnittelutyön alustava työsuunnitelma

Vaihe	Tehtävä	Arvio budjetti	Tila
1	Arkkitehtisuunnittelu: Tarveselvitys suhteessa toimintoihin	60-120 EUR/h	Ei päätetty
2	MNS:n päätös käynnistää suunnittelu		Ei päätetty

⁹ Tampere-Vastuulliset ja kestävät tapahtumat,

<https://www.tampere.fi/tapahtumajarjestajille/tapahtumajarjestajan-opas/vastuulliset-ja-kestavat-tapahtumat>

¹⁰ HANKESUUNNITTELU: Esim. [A-Insinöörit](#): Rakennuspaikan kuvaus, Käyttäjien määrittely, [Tekniset tutkimukset ja selvitykset](#), Laatuvaatimusten määrittely, Hankkeen toiminnallisten ja teknisten tavoitteiden määrittely, Hankkeen läpiviennille asetettavien tavoitteiden määrittely, Alustava arkkitehtoninen sekä tekninen ratkaisu vaihtoehtoihin ja iteroituneeseen, [Toteutusmuodon valinta](#), Kuvaus lupamenettelystä ja viranomaisvaatimuksista, Hanke aikataulu, Arvio hankkeen toteutuskustannuksista, Investointipäätöksen valmistelu, Erikseen sovittavat erityistehtävät, Suorituksen sopimuksen mukaisuuden toteaminen

¹¹ Arvio, joka perustuu siihen että suunnittelun osuus on n. 10% hankkeen kokonaiskustannuksista. Eli jos peruskorjauksen kokonaisbudjetti on 500 000 EUR, on suunnittelun osuus siitä n. 50 000 EUR.

3	Arkkitehtisuunnittelu Hankesuunnittelu, rakennussuunnittelu ja erikoissuunnittelu (rakenne, LVISA, palo, akustiikka, piha, sisustus)	< 10 000 EUR ¹²	Ei päätetty
4	MNS:n päätös käynnistää uudisrakennushanke		Ei päätetty

Päätä ja Toimi

7. Mallusjoen Nuorisoseura ry:n johtokunnan päätös

Mallusjoen Nuorisoseuran ohjausryhmänä strateginen päätös oli 1.10.2024 kokouksessa seuraava:

”Vision 2040 osalta voidaan hakea suurempaa rahoitusta kerhotalolle/pihalle/rantamajalle.

Katriina Kajala (Mallusjoen Nuorisoseura) ja Tuula Löytty (Smart & Lean Hub Oy) kartoittavat rahoituskanavia PoliRuralPlus-hankkeen puitteissa¹³.

Muuten toiminta pysyy ennallaan eli varsinaiselle toiminnalle ei tehdä suuria rahoitushakuja.”

Tehty päätös linjaa sen että kehittämistoiminta kohdistuu nuorisoseuran taloon, sitä ympäröivään alueeseen mukaan lukien Mallusjärven ranta-alue.

Päätös perus- tai uudisrakentamisen osalta on Mallusjoen Nuorisoseura ry:n käsissä.

¹² Arvio, joka perustuu siihen että suunnittelun osuus on n. 10% hankkeen kokonaiskustannuksista. Eli jos peruskorjauksen kokonaisbudjetti on 500 000 EUR, on suunnittelun osuus siitä n. 50 000 EUR.

¹³ Tuula Löytty (Smart & Lean Hub Oy) only participates in the FSTP and open calls defined in the PoliRuralPlus Grant Agreement. She doesn't participate in other external funding activities, e.g. Smart Village (notification by TL on 10.10.2024).

Finland - Mallusjoki Pilot

Selvitys 5/10

Mallusjoen yhteisö ja yhteisön jäsenten
vapaaehtoistyö



Document information

Key information	Mallusjoki pilot - Regional Action Plan
Project reference number	101136910
Project acronym	PoliRuralPlus
Project title	Fostering Sustainable, Balanced, Equitable, Place-based and Inclusive Development of Rural-Urban Communities' Using Specific Spatial Enhanced Attractiveness Mapping ToolBox
Work package (WP) and deliverable number and name	WP5 - Development, implementation and validation of Regional Action Plans in 9 pilots T5.2 Preparing Regional Action Plans (RAP), [M4-M36]
Contributors and authors	Tuula Löytty, P11 SML Katriina Kajala, P10 MYA Mallusjoki Youth Association Steering Committee Heidi Heikkilä, P10 MYA Anni Kivinen, P10 MYA Niina Martelin, P10 MYA
For public dissemination	NO, SEN – Sensitive

Disclaimer

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Document history

Version	Date	Main measures/changes	Responsible
v.0	05-08/2024	Kaksi (2) kyselylomaketta toimitettu vapaaehtoisille (86 ja 95 henkilöä) Mallusjoen alueella.	Heidi Heikkilä, P10 MYA Anni Kivelä, P10 MYA
v.1	10/2024- - 12/2024	Kappaleet 4-7	Heidi Heikkilä, P10 MYA Anni Kivelä, P10 MYA Katriina Kajala, P10 MYA
Final	30.9.2026	Final version	Tuula Löytty, P11 SML

Table of content

1. Mitä on Mallusjokilaisten yhteisöllisyys?	3
2. Miksi yhteisöllisyydestä on pidettävä huolta ja kehitettävä	4
3. Mitä on yhteisöllisyys Mallusjoella	4
3.1 Vapaaehtoisten eli "Talkooväen" kyselytutkimukset no. 1	4
3.2 Vapaaehtoisten eli "Talkooväen" kyselytutkimukset no. 2	9
4. Miten yhteisöllisyyttä edistetään Mallusjoella	15
4.1 Harrastusryhmät nuorille	15
4.2 Ylisukupolviset haastattelut videoksi	16
4.3 Yhteisöllisyyden edistäminen ja tekoäly	16



5. Mitkä ovat tulevaisuuden vaihtoehtoiset skenaariot yhteisöllisyyden suhteen?	18
6. Missä ovat tulevaisuuden painopisteet ja kehittämiskohteet yhteisöllisyyden ylläpitämisen ja kehittämisen suhteen?	19
7. Toimenpiteet kyselyjen 1 ja 2 perusteella	20

Esittely

Tämä dokumentti tarkastelee Mallusjoen yhteisöllisyyttä ja yhteisön jäsenten vapaaehtoistyön merkitystä osana PoliRuralPlus-hankkeen Mallusjoen pilotin alueellista kehittämistyötä. Dokumentin tavoitteena on ymmärtää, miten yhteisön jäsenten sitoutuminen, osaaminen ja aktiivinen osallistuminen tukevat Mallusjoen elinvoimaa, tapahtumatoimintaa ja pitkän aikavälin kestävästä kehitystä.

Aluksi dokumentissa määritellään, mitä yhteisöllisyys tarkoittaa Mallusjoen näkökulmasta ja miksi sen ylläpitäminen ja kehittäminen on tärkeää maaseutuyhteisön tulevaisuuden kannalta. Yhteisöllisyyttä tarkastellaan erityisesti osallisuuden, paikallisen osaamisen, vapaaehtoistyön, vastuunkannon ja uusien asukkaiden houkuttelemisen näkökulmista.

Dokumentin keskeisen osan muodostavat kaksi Mallusjoen Nuorisoseuran vapaaehtoisille eli ”Talkooväelle” toteutettua kyselytutkimusta vuonna 2024. Ensimmäinen kysely selvittää vapaaehtoisten motivaatiota, sitoutumista ja osallistumisen taustatekijöitä. Toinen kysely arvioi vapaaehtoisten kokemuksia Takinkääntöviikon järjestämisestä, työn organisoinnista, osaamisesta, vaikutusmahdollisuuksista ja tulevasta osallistumishalukkuudesta.

Lisäksi dokumentissa kuvataan käytännön toimenpiteitä, joilla Mallusjoella vahvistetaan yhteisöllisyyttä. Näitä ovat esimerkiksi lasten ja nuorten harrastustoiminta, eri sukupolvien välisen vuorovaikutuksen vahvistaminen sekä digitaalisten ratkaisujen ja tekoälyn mahdollisuuksien arviointi yhteisötoiminnan tukena.

Lopuksi dokumentti tarkastelee Mallusjoen yhteisöllisyyden mahdollisia tulevaisuuden kehityspolkuja sekä määrittelee kehittämiskohteita ja konkreettisia toimenpiteitä, joilla voidaan vahvistaa vapaaehtoistoiminnan jatkuvuutta, nuorten osallistumista, yhteistyötä ja Mallusjoen yhteisön kykyä uudistua muuttuvassa toimintaympäristössä.

Havainnoi

1. Mitä on Mallusjokilaisten yhteisöllisyys?

”Mallusjoen yhteisön jäsenten sitoutumisen ja osaamisen varmistaminen ja vahvistaminen” tarkoittaa toimia joilla pyritään houkuttelemaan uusia asukkaita alueelle ja lisäämään yhteisön jäsenten sitoutumista, osaamista ja kokonaisvaltaista osallistumista paikallisiin tapahtumiin.

Tärkeimmät tavoitteet ovat:

- Yhteisön jäsenten sitoutuminen: Tämä tarkoittaa asukkaiden aktiivista osallistumista paikallisten hankkeiden suunnitteluun ja toteuttamiseen. Tavoitteena on rakentaa yhteisön jäsenten keskuudessa vahva omistajuuden ja vastuuntunto paikallista ympäristöään ja aloitteita kohtaan.
- Taitojen kehittäminen: Hanke keskittyy yhteisön jäsenten osaamisen parantamiseen koulutuksen ja valmiuksien kehittämisen avulla. Tähän voi sisältyä tapahtumajohtamisen, digitaalisen markkinoinnin ja kestävien käytäntöjen osaamisen kehittäminen, jotka ovat välttämättömiä maaseutumatkailun ja muiden paikallisten hankkeiden onnistumiselle.

- Vastuullisuus: Vahvistamalla yhteisön jäsenten sitoutumista ja osaamista pyritään varmistamaan paikallisten aloitteiden pitkän aikavälin kestävyys. Tämä sisältää yhteisön vahvistamisen, jonka avulla se pystyy sopeutumaan haasteisiin ja menestymään myös tulevaisuudessa.
- Uusien asukkaiden houkuttelevuus kylään ja alueelle parantamalla asuttavuutta

2. Miksi yhteisöllisyydestä on pidettävä huolta ja kehitettävä

Mallusjoen yhteisön jäsenten sitoutumisen ja osaamisen varmistaminen ja vahvistaminen on tärkeää useista syistä:

1. Kestävä kehitys: Mallusjoen kaltaisten maaseudun kehittämisaloitteiden menestys pitkällä aikavälillä riippuu paikallisyhteisön aktiivisesta osallistumisesta ja omistajuudesta. Varmistamalla, että yhteisön jäsenet ovat sitoutuneita ja päteviä, hankkeet ovat todennäköisemmin kestäviä ja menestyvät myös ulkoisen tuen päättyttyä.

2. Yhteisön sietokyky: Yhteisön osaamisen vahvistaminen auttaa rakentamaan joustavuutta, jolloin yhteisö pystyy paremmin käsittelemään haasteita ja muutoksia, kuten taloudellisia muutoksia tai ympäristövaikutuksia. Pätevät ja sitoutuneet jäsenet pystyvät paremmin sopeutumaan uusiin olosuhteisiin ja varmistamaan, että paikalliset aloitteet pysyvät tehokkaina.

3. Tehokas toteutus: Mallusjoen maaseudun tapahtuma-alan kehittämisen kaltaisissa hankkeissa hyvin koulutettu ja sitoutunut yhteisö on elintärkeää aloitteiden tehokkaalle toteuttamiselle. Kun yhteisön jäsenet ovat asiantuntevia ja panostaneita, he osallistuvat todennäköisemmin mielekkäästi ja varmistavat, että projektit toteutetaan tehokkaasti ja menestyksekkäästi.

4. Paikallinen voimaannuttaminen: Yhteisön jäsenten sitoutumisen ja osaamisen vahvistaminen antaa heille valmiudet ottaa vastuuta omasta kehittämisestään. Tämä johtaa osallistavampaan prosessiin, jossa yhteisön jäsenet voivat aktiivisesti muokata paikallisten hankkeiden ja aloitteiden suuntaa ja varmistaa, että ne vastaavat heidän tarpeitaan ja toiveitaan.

5. Lisääntynyt sosiaalinen yhteenkuuluvuus: Kun yhteisön jäsenet ovat sitoutuneita ja päteviä, se edistää yhtenäisyyden ja tarkoituksen tunnetta. Tämä sosiaalinen yhteenkuuluvuus on välttämätöntä yhteistoiminnalle ja auttaa luomaan kannustavan ympäristön, jossa jokainen työskentelee yhteisten päämäärien eteen, kuten paikallisen matkailun edistämiseen tai kulttuuriperinnön säilyttämiseen.

6. Talouskasvu: Vahvasti sitoutunut ja osaava yhteisö voi hyödyntää paremmin paikallisia resursseja ja mahdollisuuksia talouskasvuun. Mallusjoen yhteydessä tähän voisi kuulua onnistuneiden maaseutumatkailua edistävien hankkeiden kehittäminen, vierailijoiden houkuttelevuus ja työpaikkojen luominen, jotka kaikki edistävät paikallista taloutta.

3. Mitä on yhteisöllisyys Mallusjoella

3.1 Vapaaehtoisten eli "Talkooväen" kyselytutkimukset no. 1

Touko-kesäkuussa 2024 Mallusjärven Nuorisoseura ry. valmisti "Talkooväelle" kohdistetun kyselyn. Kysely lähetettiin 86 henkilölle, jotka ovat olleet mukana Mallusjoen Nuorisoseuran talkotoiminnassa. Vastaukset saatiin 18 talkoolaiselta.

Kysely oli alustettu vastaajille seuraavasti:

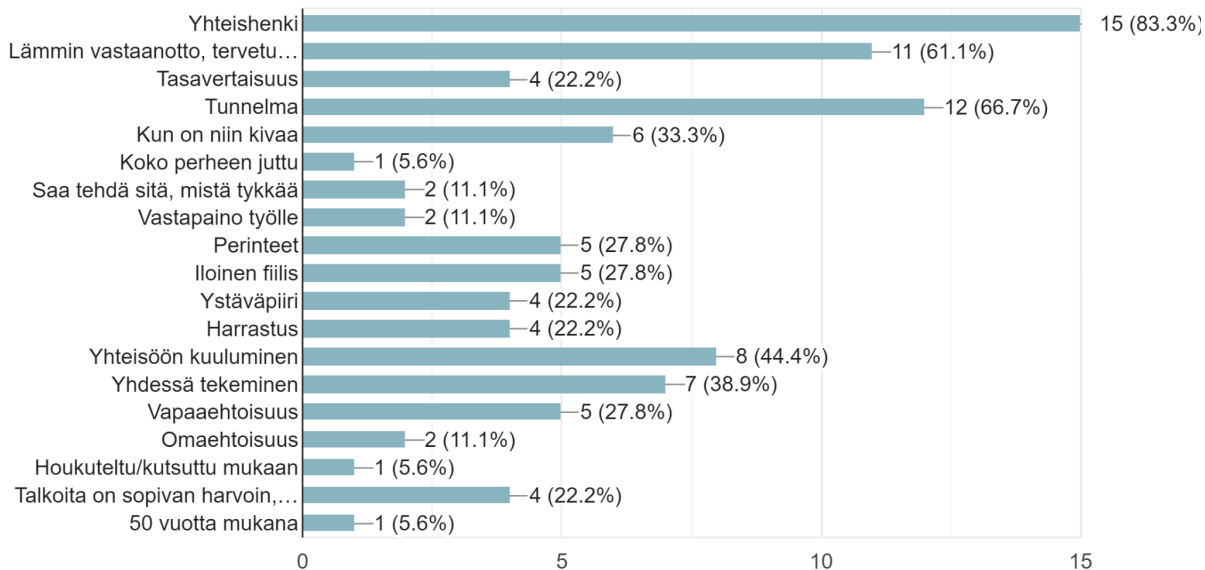
Mallusjoen Nuorisoseuran talkoolaisten ponnistus on kaikkien tapahtumien sekä harrastusten helmi ja kruunu. Ilman talkoolaisten korvaamatonta panosta, Mallusjoen kylässä ei toimisi näin aktiivista tahoja, jonka kautta ihmiset pääsevät viihtymään erilaisten tapahtumien, harrastusten ja toimintojen parissa.

Nyt haluammekin tietää, että mikä JUURI SINUT vetää mukaan talkootouhuun? Kaikki vastaukset ovat anonyymejä eikä niistä voida tunnistaa yksittäisiä ihmisiä. Kiitos vastauksestasi!

Kysymys no. 1: Valitse viisi (5) tärkeintä syytä, miksi olet MNS:n talkoolainen

Valitse viisi (5) tärkeintä syytä, miksi olet MNS:n talkoolainen

18 responses



18 vastauksen perusteella merkittävimiksi tekijöiksi koettiin toiminnan yhteishenki, tunnelma, lämmin vastaanotto ja kokemus siitä, että talkoolainen on tervetullut mukaan toimintaan.

Vastausten lopputulos oli sinällään odotettu. Yllättävää kuitenkin oli se, että "koko perheen juttu" sai vain yhden äänen. Usein talkoissa on mukana vanhempia lapsineen, ja Mallusjoen Nuorisoseuran johtokunnassa talkoot on nähty koko perheen yhteisenä harrastuksena. Kyselyssä pyydettiin valitsemaan viisi tärkeintä syytä, miksi toimia talkooporukassa. Tästä voisi päätellä, että vaikka koko perheen yhteinen harrastus on tärkeä tekijä, niin se ei kuitenkaan ole tärkeimpien syiden joukossa olla talkoolainen.

Kysymys no. 2: Miten päädyit mukaan talkooporukkaan?

Miten päädyit mukaan talkooporukkaan?

18 responses



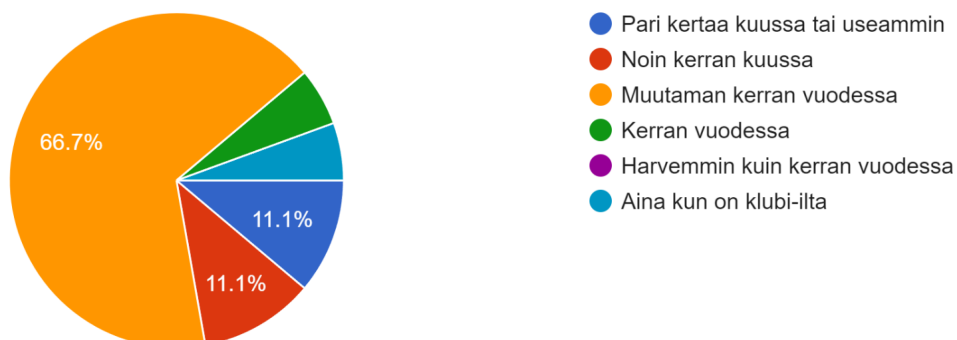
Kun kysyttiin miten vastaajat tulivat mukaan MNS:n talkootoimintaa, merkittävimiksi syiksi mainittiin harrastukset, jotka voivat olla omia tai perheen jäsenten harrastuksia, kiinnostus ja osallistuminen seuran tapahtumiin ja sitä kautta siirtyminen Talkooväkeen sekä kaveriporukan pyynnöstä.

Odotettavissa oli, että tutustuminen Mallusjoen Nuorisoseuran toimintaan ja sitä kautta talkooporukkaan hakeutuminen tapahtuvat muun toiminnan kautta. Harrastustoiminta ja seuran tapahtumissa käyminen nousevat tässä suureen rooliin. Tästä huolimatta myös kaverin pyytämänä ja perheen/suvun kautta toimintaan mukaan tuleminen ovat huomattavan suuressa roolissa. Tähän vaikuttanee osaltaan Mallusjoen Nuorisoseuran pitkät perinteet, kyläläisten tiiviit suhteet keskenään ja avoimuus ottaa vastaan uusia henkilöitä asuinpaikasta riippumatta.

Kysymys no.3. Miten usein osallistut talkoisiin?

Miten usein osallistut talkoisiin?

18 responses



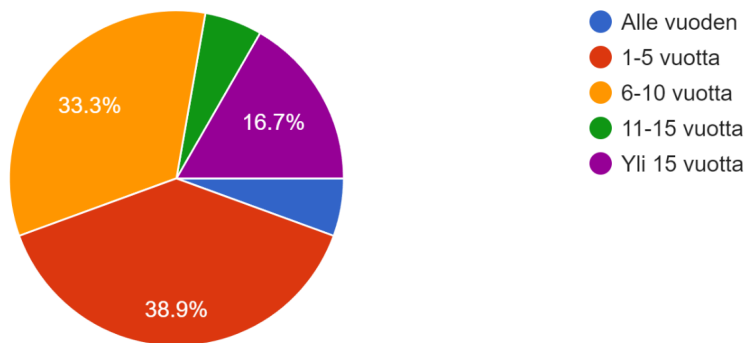
Yli 66 % vastaajista sanoo osallistuvansa talkoisiin muutaman kerran vuodessa. Vastausvaihtoehdon "Aina kun on klubi-ilta" valinneet ilmaisevat vastauksellaan talkoilevansa 6-8 kertaa vuodessa, sillä tämä on ollut Takkari-klubien määrä ensimmäisinä toimintavuosina kaudella 08/2022-03/2024.

Vastaukset kuvastavat hyvin aiempia oletuksia. Tiivis ydinporukka työskentelee aktiivisesti taustalla osallistuen suureen osaan talkoista. Isompi massa talkoilee harvempaan tahtiin.

Kysymys no. 4. Kuinka pitkään olet ollut mukana talkooporukassa?

Kuinka pitkään olet ollut mukana talkooporukassa?

18 responses



Lähes 40% vastaajista on ollut Talkooväessä 1-5 vuotta ja 33 % 6-10 vuotta. Pitkäaikaisia talkoolaisia - yli 15 vuotta - löytyy vastaajien joukosta yli 16 %.

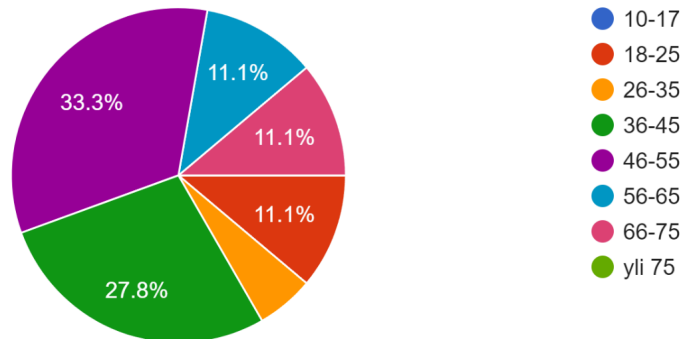
Yli 15 vuotta talkooporukassa olleiden osuus on yllättävän suuri. Tähän vaikuttanee Mallusjoen asukkaiden pysyvyys ja sukuperinteet. Suurin osa vastaajista (72 %) on talkoillut 1-10 vuotta, mikä on hyvä viite talkoolaisten viihtyvyydestä ja kertoo siitä, että suurin osa uusista mukaan tulijoista jatkaa talkooporukassa myös tulevaisuudessa.

Taustatiedot vastaajista

Kyselyssä kysyttiin vastaajien taustatietoina sukupuoli, kotikunta ja ikäluokka. Yli 83 % vastaajista oli naisia, lähes kaikki asuvat Orimattilan kunnassa, johon Mallusjoki kuuluu. Ikäjakauma osoittaa, että Talkootyö sopii monenikäisille.

Taustatieto: ikäluokka

18 responses



Lähes kaikkien talkoolaisten asuinpaikkakunta on Mallusjoen lähellä, mikä kertoo talkooväen yhteisöllisyydestä. Toisaalta tulos kertoo siitä, että talkoisiin tullaan pääsääntöisesti läheltä, eikä pitkien matkojen takaa. Kumpaakin loppupäätelmää voi pitää positiivisena. Ekologinen kestävyys nousee tärkeäksi tekijäksi, kun ajatellaan talkooväen kulkemista kotoa talkoopaikalle. Tähän rinnastaen talkoolaisten löytyminen läheltä on hyvä signaali.

Ikäjakaumasta voidaan päätellä, että ruuhkavuosia elävät aikuiset muodostavat ison osan talkooväestä. Tämä on jopa hieman hämmentävää, mutta tukee ajatusta siitä, että Mallusjoen Nuorisoseuran talkotoimintaan voi ottaa koko perheen mukaan. Samassa yhteydessä voidaan nostaa esiin naisten suuri osuus talkooväessä. Koska lapset voi ottaa mukaan talkoisiin, on niiden harrastaminen helppoa. Oletus oli, että miespuolisia talkoolaisia on vähemmän kuin naisia, mutta ero naisten määrään on yllättävän iso. Tässä voidaan spekuloida sillä, ovatko naiset miehiä innokkaampia vastaamaan kyselyihin.

Havainnot ja johtopäätökset tutkimuksen vastausten perusteella

- Talkoolaiset kokivat että merkittävimiksi tekijöiksi koettiin toiminnan yhteishenki, tunnelma, lämmin vastaanotto ja kokemus siitä, että talkoolainen on tervetullut mukaan toimintaan.
- Kun kysyttiin miten vastaajat tulivat mukaan MNS:n talkotoimintaa, merkittävimiksi syiksi mainittiin harrastukset, jotka voivat olla omia tai perheen jäsenten harrastuksia, kiinnostus ja osallistuminen seuran tapahtumiin ja sitä kautta siirtyminen Talkooväkeen sekä kaveriporukan pyynnöstä.
- Yli 66 % vastaajista sanoo osallistuvansa talkoisiin muutaman kerran vuodessa.
- Lähes 40% vastaajista on ollut Talkooväessä 1-5 vuotta ja 33% 6-10 vuotta. Pitkäaikaisia talkoolaisia - yli 15 vuotta - löytyy vastaajien joukosta yli 16%.

Kysely lähetettiin 86 talkoolaiselle. Näistä vain 18 vastasi. Vastausprosentiksi muodostui 20,9 %, joka on alhainen. Onko mahdollista, että vastaajat ovat ne tyytyväisimmät talkoolaiset ja vastaamattomuus kuvastaa tyytymättömyyttä? Vastaajien sukupuolijakauma puolestaan pistää miettimään, ovatko naiset innokkaampia vastaamaan kyselyyn kuin miehet, ja siten lopputulos ei anna tilanteesta täysin oikeaa kuvaa.

3.2 Vapaaehtoisten eli "Talkooväen" kyselytutkimukset no. 2

Vuoden 2024 Takinkääntöviikon jälkeen toteutettiin Talkooväelle toinen kysely jossa selvitettiin talkoolaisten kokemuksiin Takinkääntöviikosta. Kysely lähetettiin 95 henkilölle jotka olivat mukana Takinkääntöviikon talkooväessä. Vastaukset saatiin 21 talkoolaiselta.

Kysely oli alustettu vastaajille seuraavasti:

Mallusjoen Nuorisoseuran talkoolaisten ponnistus on kaikkien tapahtumien sekä harrastusten helmi ja kruunu. Ilman talkoolaisten korvaamatonta panosta, Mallusjoen kylässä ei toimisi näin aktiivista tahoja, jonka kautta ihmiset pääsevät viihtymään erilaisten tapahtumien, harrastusten ja toimintojen parissa.

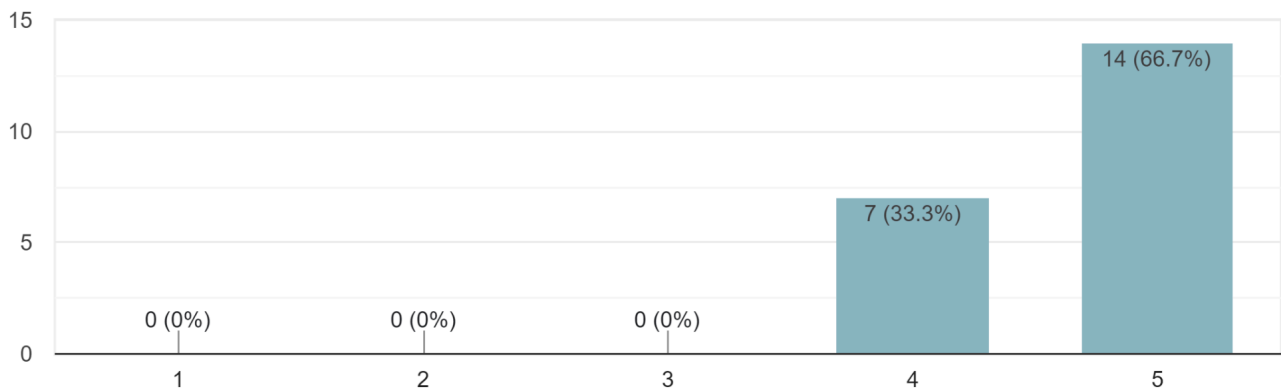
Nyt haluamme tietää, että millainen kokemus sinulle oli olla talkoolaisena vuoden 2024 Takinkääntöviikolla.

Kaikki vastaukset ovat anonymoituja eikä niistä voida tunnistaa yksittäisiä ihmisiä. Kiitos vastauksestasi!

Kysymys no. 1: Sain riittävästi ennakkotietoa tehtävästäni tapahtumassa

Sain riittävästi ennakkotietoa tehtävästäni tapahtumassa

21 responses



Talkoolaiset kokivat, että saivat hyvin (4) tai erittäin hyvin (5) ennakkotietoa omasta tehtävästään

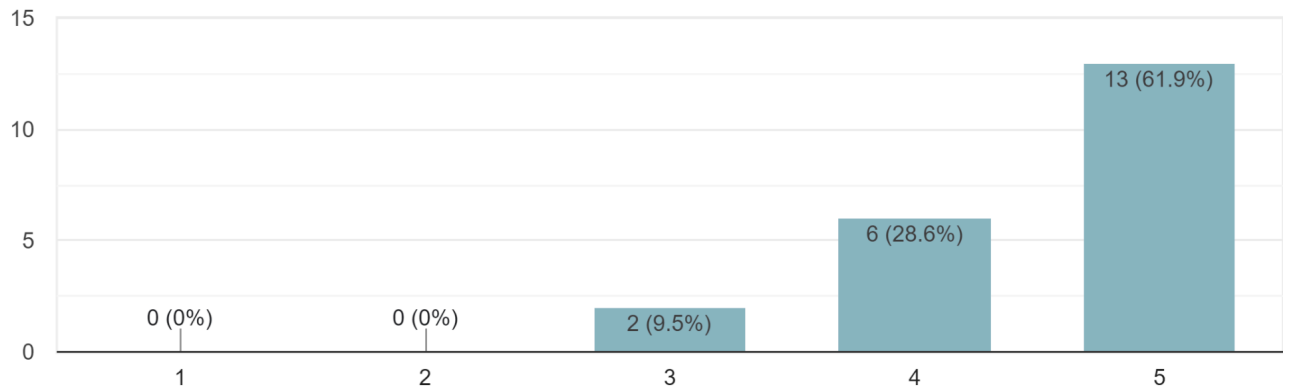
Aiheeseen on kiinnitetty erityistä huomiota Takinkääntöviikon organisoinnissa. Vastauksen perusteella vaikuttaa siltä, että työn tulos on tuottanut hedelmää.

Kysymys no. 2: Työn yleinen organisointi oli hyvin toteutettu



Työn yleinen organisointi oli hyvin toteutettu

21 responses

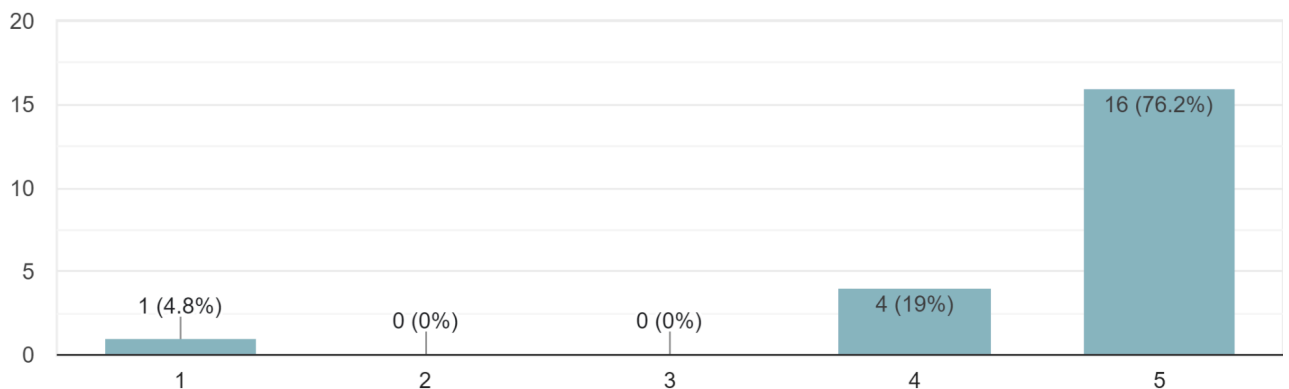


Talkoolaiset kokivat, että työn yleinen organisointi oli onnistunut.

Kysymys no. 3: Työtehtävä oli minulle mieluinen

Työtehtävä oli minulle mieluinen

21 responses



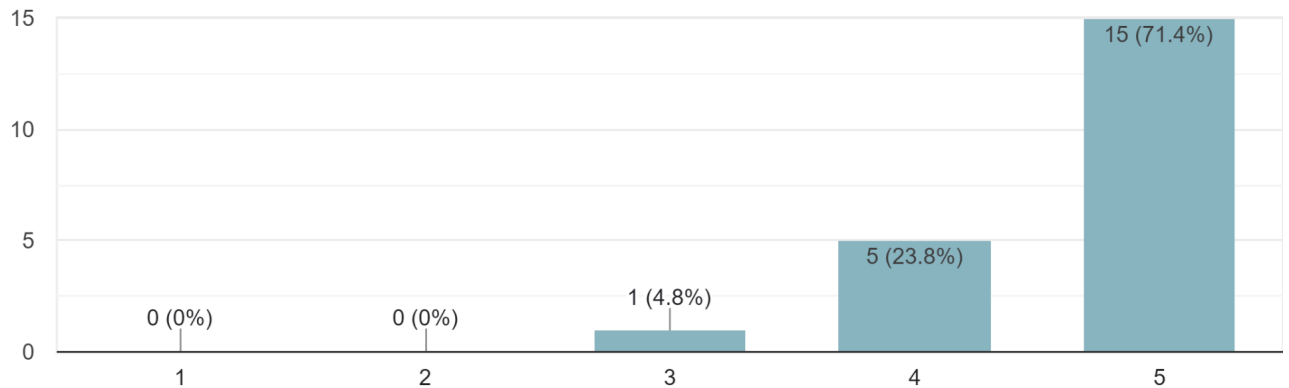
Lähes kaikki vastaajat pitivät omaa työtehtäväänsä mieluisena. Huomioitavaa kuitenkin on, että joukosta löytyi myös joku, jolle työtehtävä ei ollut mieluinen.

Kysymys no. 4: Minulla oli työn vaatimat tiedot ja taidot



Minulla oli työn vaatimat tiedot ja taidot

21 responses

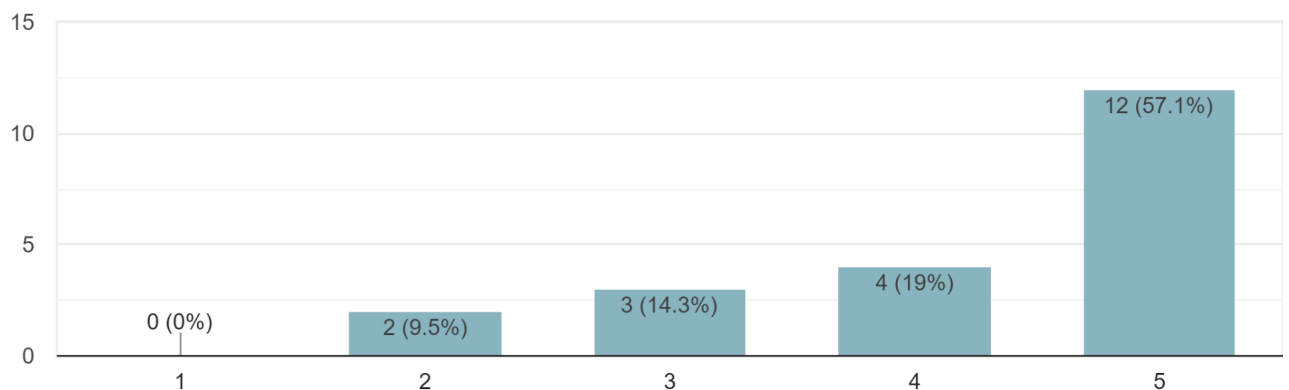


Talkoolaiset olivat sitä mieltä, että heillä oli riittävät valmiudet ja taidot työn toteuttamiseen.

Kysymys no. 5: Pääsin itse vaikuttamaan työtehtävän sisältöön

Pääsin itse vaikuttamaan työtehtävän sisältöön

21 responses



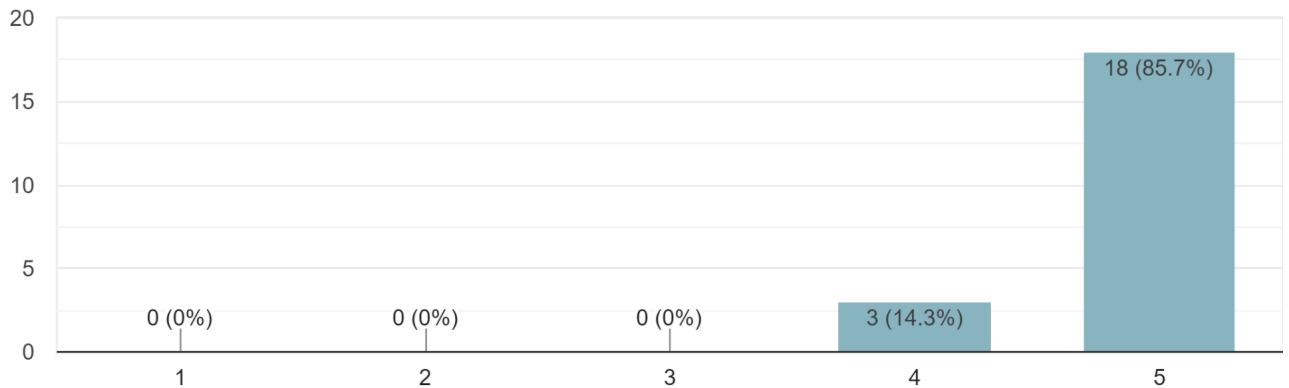
2 vastaaja 21:stä kokivat, että he eivät olleet pystyneet vaikuttamaan oman työtehtävänä sisältöön. Loput 19 vastaaja olivat positiivisempia tässä suhteessa.

Kysymys no. 6: Työnopastus, työn ohjeistus ja apu oli riittävää



Työnopastus, työnohjeistus ja apu oli riittävää

21 responses

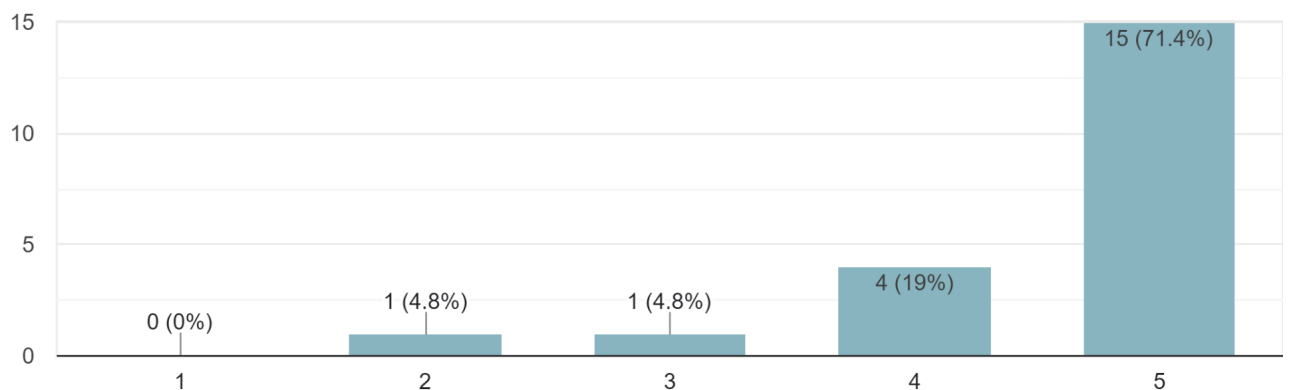


Talkooväki koki, että työnopastus, työnohjeistus ja apu oli riittävän hyvällä tasolla.

Kysymys no. 7: Työmäärä ja työn kuormittavuus oli sopivalla tasolla

Työmäärä ja työn kuormittavuus oli sopivalla tasolla

21 responses

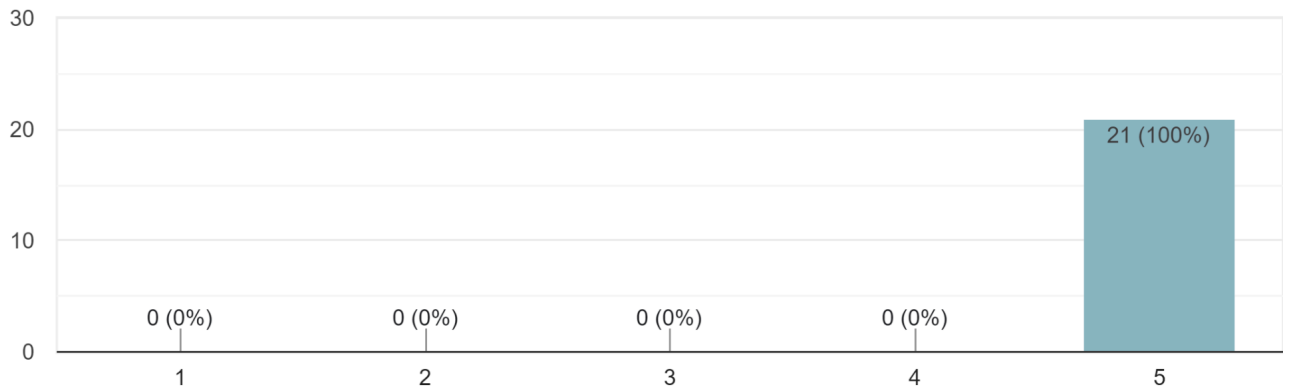


Valtaosa vastaajista olivat tyytyväisiä työmäärään ja työn kuormittavuuteen, mutta muutamat henkilöt kokivat toisin.

Kysymys no. 8: Pystyin itse vaikuttamaan siihen milloin (mikä päivä, millä aikavälillä) olin talkoissa

Pystyin itse vaikuttamaan siihen milloin (mikä päivä, millä aikavälillä) olin talkoissa

21 responses

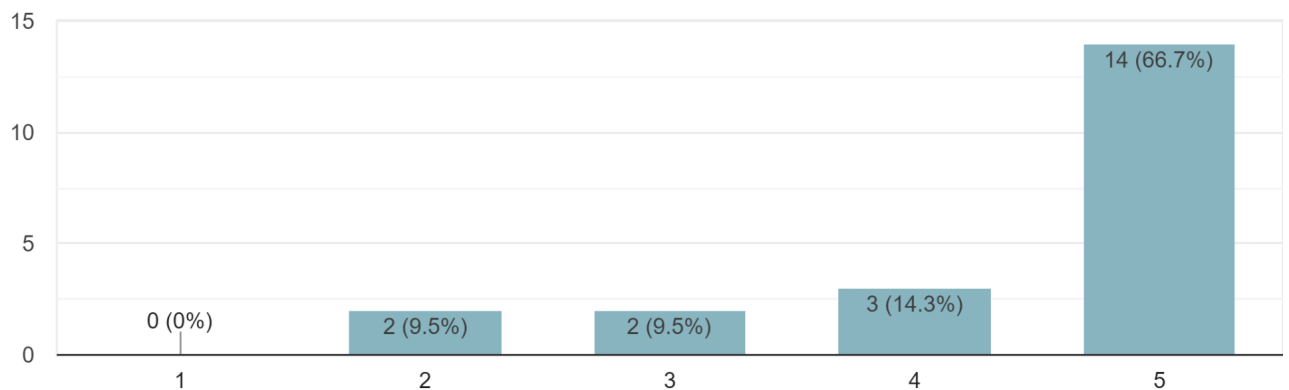


Kaikki vastaajat kokivat että pääsivät vaikuttamaan milloin itse olivat työvuorossa.

Kysymys no. 9: Pääsin itse vaikuttamaan työmäärään

Pääsin itse vaikuttamaan työmäärään

21 responses

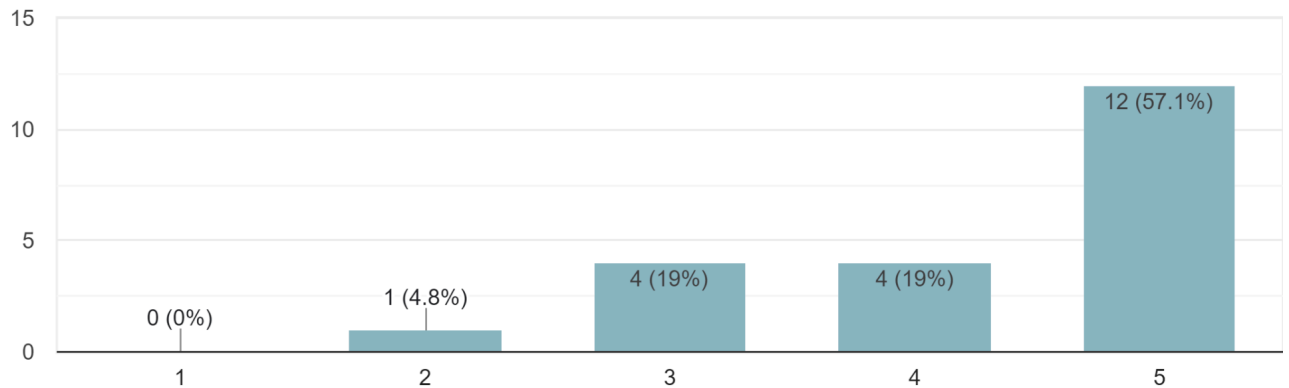


Talkoolaisten kokemus siihen miten he pääsivät vaikuttamaan omaan työmäärään vaihteli, mutta enemmistö koki, että vaikutusmahdollisuus oli olemassa.

Kysymys no. 10: Takinkääntöviikko on 3-päiväisenä tapahtumana sopivan mittainen

Takinkääntöviikko on 3-päiväisenä tapahtumana sopivan mittainen

21 responses

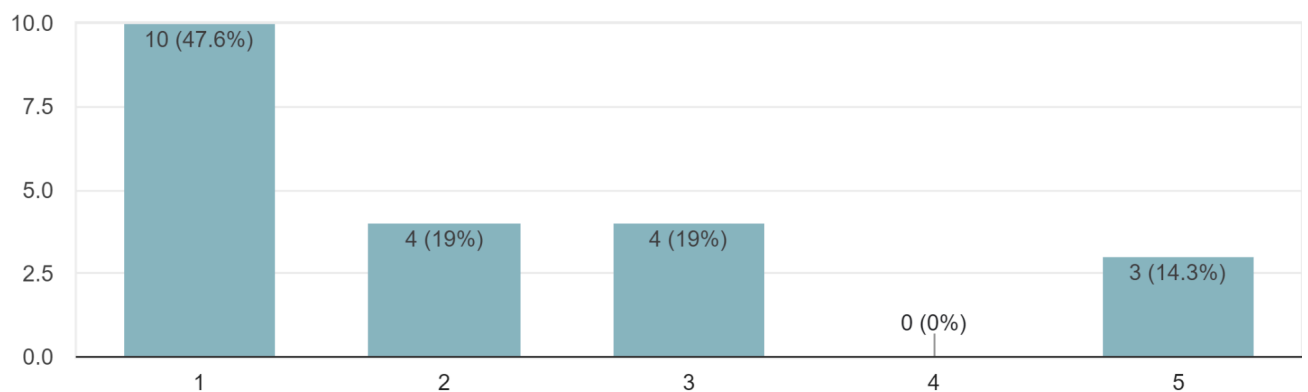


Yli 75 % vastaajista oli sitä mieltä, että 3-päiväinen Takinkääntöviikko on hyvä ratkaisu. Muutama vastaaja oli hieman eri mieltä.

Kysymys no. 11: Takinkääntöviikon kävijämäärä on liian iso

Takinkääntöviikon kävijämäärä on liian iso

21 responses



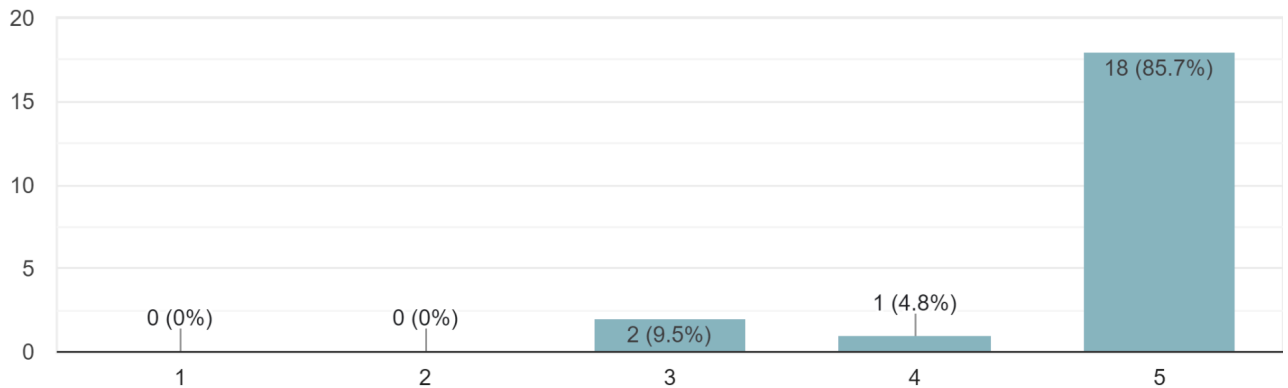
Yli 60% vastaajista oli sitä mieltä, että Takinkääntöviikon 2024 kävijämäärä on hallittavissa oleva. Muutamia poikkeavia näkökulmia esitettiin vastauksissa.

Kysymys no. 12: Olen mukana Takinkääntöviikon talkoissa myös jatkossakin



Olen mukana Takinkääntöviikon talkoissa myös jatkossakin

21 responses



Valtaosa vastaajista aikoo osallistua myös jatkossa Takinkääntöviikon talkotoimintaan.

Havainnot ja johtopäätökset tutkimuksen vastausten perusteella

Talkoolaiset kokivat että,

- saivat hyvin tai erittäin hyvin ennakotietoa omasta tehtävästään
- työn organisointi oli onnistunut
- oma työtehtävä oli mieluinen.
- heillä oli riittävät valmiudet ja taidot työn toteuttamiseen
- vaikutusmahdollisuus oman työtehtävän sisältöön oli ollut olemassa, mutta muutamat kokevat että vaikutusmahdollisuutta olisi pitänyt olla enemmän
- työnopastus, työn ohjeistus ja apu oli riittävän hyvällä tasolla
- työmäärä ja työn kuormittavuus oli hyvällä tasolla useimpien mielestä, mutta muutamat henkilöt kokivat toisin
- pääsivät vaikuttamaan milloin itse olivat työvuorossa.
- heillä oli vaikutusmahdollisuus omaan työmäärään nähden
- 3-päiväinen Takinkääntöviikko on hyvä ratkaisu
- Takinkääntöviikon 2024 kävijämäärä on hallittavissa oleva
- aikovat osallistua myös jatkossa Takinkääntöviikon talkotoimintaan

Kysely lähetettiin 95 talkoolaiselle. Näistä 21 vastasi. Vastausprosentti oli vain 22,1 %. Onko mahdollista, että vastaajat ovat ne tyytyväisimmät talkoolaiset ja vastaamattomuus kuvastaa tyytymättömyyttä?

4. Miten yhteisöllisyyttä edistetään Mallusjoella

4.1 Harrastusryhmät nuorille

Uudet ryhmät:

- Nuorten sirkus 13v ja sitä vanhemmat. Ohjaajana palkattu nuori (n.20v) vastavalmistunut sirkusartisti. Tähän käytetty valtion myöntämää tukea, joten harrastusmaksu vain nimellinen (30€/syyskausi/nuori).
- Sekasähly yli 16-vuotiaille, sulkapalloa miehille ja naisten höntsä-vuoro yhteistyössä Orimattilan kaupungin kanssa. Ryhmät ovat maksuttomia ja kaikille avoimia. Kaupunki ei peri meiltä vuokraa tilan käytöstä.

- Hämeenkoiraharrastajat/paikallinen yritys Laumanhenki harjoittelee talvikautena kerran kuussa Mallusjoen seuratalolla Noseworkia. Noseworkin ideana on opettaa koira etsimään erilaisia hajuja (käytetään mm. Poliisikoirina, tulleissa, rajavartiossa). Tavoitteena olisi pystyä järjestämään myös Nosework-kisat Mallusjoella.

Vanhat ryhmät:

- Lasten sirkus, kolme ryhmää. Alkaen 3 vuotiaista aina 12 vuotiaisiin asti. 3-6-vuotiaat yhdessä aikuisen kanssa. Lasten sirkukseen käytetty valtion myöntämää tukea, joten harrastusmaksu on vain nimellinen (20€/syyskausi/lapsi). Ohjaajana palkattu kuuluisa sirkusartisti (ollut mukana mm. Sirkus Finlandia kiertueella)
- Lasten sähly 6-11 -vuotiaille. Ohjaajana palkattu nuori 17-vuotias.
- Nuorten sähly yli 12-vuotiaille. Ohjaajana toimii vapaaehtoinen huoltaja maksutta.
- Mallusjoen Näyttämön teatterikurssi. Yhteistyössä Wellamo-opiston kanssa. Wellamo-opisto järjestää ja organisoii kurssin, joka huipentuu 10 näytelmä esitykseen keväisin. Mallusjoen Nuorisoseura toimii teatterin tuottajana. Näyttelijät koostuvat vapaaehtoisista teatterin harrastajista. Puvustus, lavastus yms toteutetaan talkoovoimin.

Tällä hetkellä Mallusjoella on yhteensä n. 90 harrastajaa. Kauimmaiset tulevat Lahdesta asti. Tavoitteena olisi vielä saada ainakin Kuvataideryhmä kasaan. Tällöin harrastajien määrä nousisi noin sataan. Tavoitteena on pitää harrastusryhmät matalan kynnyksen ryhminä (kaikille sopivia kokemuksesta riippumatta, ilman kilpailu paineita, edulliset hinnat). Tarkoituksena palkata myös nuoria ohjaamaan - pysyvyyttä ja osallisuutta

4.2 Ylisukupolviset haastattelut videoksi

Nuoret suunnittelevat haastattelut ja haastattelevat kylän ikäihmisiä. Haastattelut videoidaan ja puhe käännetään englanniksi. Ylisukupolisen työskentelyn ja keskustelutuokion tavoitteena on sekä edistää yhteisöllisyyttä, tallentaa kylän historiaa että edistää nuorten paikkasidonnaisuutta.

Video 1: https://drive.google.com/file/d/1ELSr_rFayP37Z9Cx67Mt2QKJtKioW6az/view?usp=drive_link

4.3 Yhteisöllisyyden edistäminen ja tekoäly

Kirjoittanut Heidi Heikkilä, MNS. Lihavoidut tekstit Heidin omia näkemyksiä.

Mitä Heidi ajattelee tekoälyn käytöstä osana yhteisön toimintaa:

- + **Luo mahdollisuuksia laajempaan tarkasteluun " out of the box "**
- + **Innostaa nuoria osallistumaan**
- + **Helpottaa viestinnässä ja markkinoinnissa**
- **Todellisuus hämärtyy?**
- **Perinteinen sosiaalinen vuoropuhelu vähentyy?**
- **Luovuus?**

Uskon, että tekoälyn avulla Mallusjoen Nuorisoseurassa voitaisiin kehittää digitaalista sisältöä laajemmin ja osallistaa nuoria. Osallistaminen ja yhteisöllisyys Mallusjoella on aiemmin vaatinut paljon fyysistä läsnäoloa, mutta tekoälyn avulla voitaisiin tavoittaa enemmän ihmisiä, ja etenkin nuoria, jos paikan päälle saapuminen ja sillä tavalla osallistuminen ei olisi enää pakollista. Etäyhteyksien ja muun nykyaikaisen teknologian avulla nuoria voisi saada innostumaan toiminnasta ja sen kehittämisestä ja madaltaa kynnystä tulla mukaan.

Tavoitteena vuonna 2025 olisi kokeilla Tekoälyn mahdollisuuksia toiminnan kehittämisessä Nuorten illoissa. Nuorten illoissa Mallusjoen seuratalolle kokoontuu 6-10 12-15-vuotiasta nuorta ja tavoitteena olisi heidän kanssa ottaa tekoäly mukaan nuorten iltojen ja tapahtumien suunnitteluun. Tavoitteena olisi saada nuorille näkyvyyttä esimerkiksi sosiaalisen median kanavan kautta ja tässä voitaisiin hyödyntää myös tekoälyä.

Tavoitteena olisi testata myös Tekoälyn hyötyjä mainosten tekemisessä ja tapahtumien markkinoinnissa. Myös erilaisten kyselyjen analysoinnissa voisimme hyödyntää Tekoälyä tulevana vuosina.

Mallusjoella on kuitenkin ollut vahva talkooperinne ja yhteisöllisyys, jote tekoälyn hyödyntäminen tuo myös jonkin asteisia epäilyksiä: Onko mahdollista, että yhteisöllisyys häviää tekoälyn myötä, kun ihmiset eivät enää kohtaa? Onko Tekoäly aina oikeassa? Häviääkö perinteinen keskustelukulttuuri Tekoälyn myötä? Onko mahdollista, että nuorisoseura tyyppisessä toiminnassa liiallinen digitalisointi on vain haitaksi? Kysyin asiaa ChatGPT:ltä:

Kyllä, on mahdollista, että liiallinen digitalisointi voi olla haitaksi Nuorisoseura-tyyppisessä toiminnassa. Nuorisoseurat perustuvat usein yhteisöllisyyteen, henkilökohtaiseen vuorovaikutukseen ja paikallisiin tapahtumiin, jotka voivat kärsiä, jos ne siirtyvät liikaa digitaaliseen ympäristöön.

Tässä muutamia näkökulmia, miksi liiallinen digitalisointi voi olla haitaksi:

1. ***Yhteisöllisyyden heikkeneminen***: Nuorisoseurat tarjoavat paikkoja, joissa nuoret voivat kohdata toisiaan kasvotusten ja rakentaa yhteisöä. Liiallinen digitaalinen vuorovaikutus voi vähentää tätä kasvotusten tapahtuvaa kanssakäymistä, mikä voi vaikuttaa yhteisön vahvuuteen ja yhteishenkeen.
2. ***Kehitys ja vuorovaikutustaidot***: Nuoret voivat menettää tärkeitä vuorovaikutustaitoja, kuten empatiaa, kehon kieltä ja nonverbaalista viestintää, jos digitaaliset välineet korvavat henkilökohtaiset kohtaamiset.
3. ***Digitaalinen eriarvoisuus***: Kaikilla nuorilla ei välttämättä ole yhtä hyviä mahdollisuuksia digitaalisten laitteiden ja yhteyksien käyttöön, mikä voi luoda eriarvoisuutta ja sulkea pois nuoria, jotka eivät ole yhtä teknisesti taitavia tai joilla ei ole pääsyä tarvittaviin välineisiin.
4. ***Motivaatio ja sitoutuminen***: Digitaaliset ympäristöt voivat olla häiriötekijöitä ja vähentää nuorten sitoutumista ja motivaatiota osallistua seuran toimintaan. Virtuaaliset ympäristöt voivat myös tuntua vähemmän henkilökohtaisilta ja merkityksellisiltä kuin fyysinen yhteinen aika.

Toisaalta, digitaaliset välineet voivat tuoda myös hyötyjä, kuten parempaa saavutettavuutta ja vuorovaikutuksen mahdollisuuksia, mutta tasapaino ja huolellinen harkinta ovat tärkeitä, jotta digitaalinen osuus tukee, eikä heikennä, yhteisöllistä nuorisotoimintaa.

Yleisesti tekoälyä käytetään yhä enemmän yhteistoiminnan ja yhteistyön tehostamiseen monilla eri alueella, kuten yrityksissä, organisaatioissa ja yhteisöissä. Tekoäly voi auttaa automatisoimaan rutiinitehtäviä, analysoimaan suuria tietomääriä ja tukemaan päätöksentekoa. Yhteistyötyökalujen, kuten tekoälyavusteisten viestintäsovellusten, voi myös parantaa tiimityötä ja viestintä

Tekoäly voisi parantaa viestintää nuorisoseuran jäsenille ja auttaa sinua ja toimintojen tiedottamisessa. Esimerkiksi chatbotit voisivat auttaa vastaamaan jäsenten pyynnöistä nopeasti ja tarjoukseen.

Tekoälyllä (AI) voidaan parantaa yhteisöllisyyttä ja nuorisoseuratoimintaa monin tavoin. Tässä muutamia esimerkkejä siitä, miten tekoäly voi tukea nuorisoseurojen toimintaa ja yhteisön vahvistamista: Yhteisön

rakentaminen ja nuorisoseurojen toiminta voivat hyötyä suuresti tekoälyn kyvystä parantaa tiedonkulkua, osallistumista ja osallisuutta, mikä puolestaan vahvistaa nuorten yhteisöllisyyden tunnetta ja aktiivisuutta.

Orientoidu

5. Mitkä ovat tulevaisuuden vaihtoehtoiset skenaariot yhteisöllisyyden suhteen?

Mallusjoen tulevaisuuden vaihtoehtoiset skenaariot yhteisöllisyyden suhteen voivat olla moninaisia ja riippuvat monista tekijöistä, kuten alueen väestörakenteesta, taloudellisista kehityksistä, ympäristön tilasta ja yhteisön jäsenten aktiivisuudesta. Alla on muutamia mahdollisia skenaarioita:

1. *Vahvistuva yhteisöllisyys ja elinvoimaisuus*

Mallusjoen yhteisö saattaa kehittyä tiiviiksi ja aktiiviseksi, jossa paikalliset asukkaat ja eri sukupolvet tekevät yhteistyötä yhteisten tavoitteiden, kuten kestävän kehityksen, ympäristönsuojelun ja kulttuuriaktiiviteettien ympärillä. Yhteisöllisyyden tukeminen voi tarkoittaa esimerkiksi yhteisten tilojen ja tapahtumien lisäämistä, kuten talkoita, kyläjuhlia tai kylätalojen toiminnan elvyttämistä. Tämä voisi edistää paikallista identiteettiä ja parantaa elämänlaatua.

2. *Digitalisoituminen ja etäyhteisöt*

Teknologian kehittyessä Mallusjoen asukkaat voivat löytää tapoja ylläpitää yhteisöllisyyttä etäyhteyksien ja digitaalisten alustojen kautta. Tämä voisi tarkoittaa esimerkiksi virtuaalisia kyläkokouksia, etäopetusta, verkostoitumista muiden alueiden kanssa tai paikallisten yritysten tukemista verkkokauppojen avulla. Tällöin fyysisen yhteisön merkitys voi heikentyä, mutta digitaalinen yhteisö voisi vahvistua.

3. *Yksilöllistyminen ja yhteisön hajoaminen*

Toisaalta, mikäli kaupungistuminen, taloudellinen epävarmuus tai muut globaalit trendit jatkuvat, Mallusjoen yhteisö saattaa hajota yksilöllisemmäksi, jossa yhteisöllisyyden merkitys vähenee. Tämä voisi näkyä asukkaiden muuttamisessa alueelta tai yhteisön jäsenten osallistumisen vähenemisessä paikallisiin toimintoihin ja perinteisiin. Yhteisön hajoaminen voisi myös johtaa heikentyneeseen sosiaaliseen tukeen ja yhteisten resurssien vähentymiseen.

4. *Kestävä kehitys ja luonnonläheinen elämäntapa*

Jos alueella nostetaan esiin ekologisia arvoja, yhteisö saattaa keskittyä kestävämpään elämäntapaan. Yhteisöllinen toiminta voi liittyä esimerkiksi yhteisiin viljelyhankkeisiin, uusiutuvan energian käyttöön, luonnonmukaisiin rakentamiskäytäntöihin tai kierrätyksen ja paikallisten resurssien hyödyntämiseen. Tällöin yhteisön jäsenet voisivat jakaa resursseja ja osaamista entistä enemmän.

5. *Yhteistyö muiden alueiden kanssa ja matkailu*

Mallusjoki voisi muodostaa yhteyksiä naapurikylien ja kaupunkien kanssa, luoden laajemman yhteisön, joka voi kehittää yhteisiä palveluja ja mahdollisuuksia. Matkailu voisi olla osa tätä, ja alue voisi houkutella kävijöitä esimerkiksi kulttuuriin, luontoon tai erityisiin paikallisiin tapahtumiin liittyvillä yhteisöllisillä toimilla.

Näitä skenaarioita voi tukea eri politiikkatoimilla, kuten alueellisen kehittämisen, koulutuksen, yhteisötoiminnan ja ympäristöhankkeiden avulla. Mallusjoen yhteisön tulevaisuus riippuu siitä, kuinka alueen asukkaat, päättäjät ja muut toimijat voivat kehittää ja tukea yhteisöllisyyttä ja sen mukautumista muuttuviin olosuhteisiin.



6. Missä ovat tulevaisuuden painopisteet ja kehittämiskohteet yhteisöllisyyden ylläpitämisen ja kehittämisen suhteen?

Mallusjoen Nuorisoseura, kuten monet muut paikalliset nuorisoseurat, voi tulevaisuudessa keskittyä useisiin painopisteisiin ja kehittämiskohteisiin yhteisöllisyyden ylläpitämisen ja kehittämisen suhteen. Alla on joitain mahdollisia tulevaisuuden suuntia:

1. *Digitaalisten välineiden hyödyntäminen yhteisöllisyyden tukemiseksi*

Tulevaisuudessa voi olla tarpeen kehittää digitaalista läsnäoloa, esimerkiksi sosiaalisen median, verkkosivujen tai sovellusten kautta, jotta nuoret voivat olla yhteydessä toisiinsa myös fyysisen kokoontumisen ulkopuolella. Digitaaliset alustat voivat tarjota foorumeita keskustelulle, tiedonjakoon ja tapahtumien mainostamiseen.

2. *Monimuotoisten tapahtumien ja aktiviteettien järjestäminen*

Seuran tulee ehkä tarjota entistä monipuolisempia tapahtumia, jotka houkuttelevat erilaisten taustojen ja kiinnostuksen kohteiden omaavia nuoria. Tämä voi tarkoittaa kulttuuriin, urheiluun, musiikkiin tai vapaaehtoistyöhön liittyviä toimintoja. Näin voidaan varmistaa, että kaikille löytyy mielekästä tekemistä ja yhteisön osallistaminen vahvistuu.

3. *Yhteistyö muiden järjestöjen ja yhteisöjen kanssa*

Mallusjoen Nuorisoseura voi laajentaa verkostojaan ja tehdä yhteistyötä muiden paikallisten järjestöjen, koulujen ja viranomaisten kanssa. Tällainen yhteistyö voi tuoda uusia resursseja, ideoita ja mahdollisuuksia yhteisöllisyyden kehittämiseen.

4. *Vapaaehtoistoiminnan ja nuorten osallistamisen lisääminen*

Nuorten osallisuuden lisääminen yhteisön toimintaan on tärkeä kehittämiskohde. Mallusjoen Nuorisoseura voi tarjota nuorille mahdollisuuksia ottaa vastuuta erilaisista tehtävistä, kuten tapahtumien järjestämisestä, markkinoinnista tai nuorisoseuran hallintotehtävistä. Näin nuoret voivat vaikuttaa ja kehittää yhteisöä itse.

5. *Monikulttuurisuus ja inklusiivisuus*

Seuran on tärkeää edistää monikulttuurisuuden ja inklusiivisuuden arvoja. Erityisesti maahanmuuttajataustaisille nuorille tarjoaminen mahdollisuuksia osallistua toimintaan voi vahvistaa yhteisöllisyyttä ja tukea nuorten integroitumista paikalliseen yhteisöön.

6. *Kestävä kehitys ja ympäristötietoisuus*

Nuorisoseura voi myös keskittyä ympäristötietoisuuden lisäämiseen ja kestävä kehityksen periaatteiden edistämiseen. Esimerkiksi ympäristöystävällisten tapahtumien järjestäminen tai luontoharrastusten tarjoaminen voi olla tapoja lisätä yhteisön sitoutumista ja vastuullisuutta.

7. *Tukea nuorten hyvinvointiin ja mielenterveyteen*

Yhteisöllisyyden kehittämisen tueksi on tärkeää kiinnittää huomiota nuorten hyvinvointiin. Nuorisoseura voi tarjota paikan, jossa nuoret voivat jakaa ajatuksiaan ja tunteitaan turvallisessa ympäristössä. Erilaiset mielenterveyttä tukeva toiminta ja verkostot voivat olla avuksi nuorten hyvinvoinnin edistämisessä.

Tulevaisuuden kehittämiskohteet keskittyvät siis yhteisön monimuotoisuuden tukemiseen, digitaalisten kanavien hyödyntämiseen, nuorten osallisuuden lisäämiseen ja nuorten hyvinvointiin.

Päätä & Toimi

7. Toimenpiteet kyselyjen 1 ja 2 perusteella

Nämä kehittämiskohteet vaativat konkreettisia toimenpiteitä ja suunnitelmia, jotta ne voidaan toteuttaa ja saavuttaa. Alla on joitakin ehdotuksia toimenpiteistä, jotka voivat tukea Mallusjoen Nuorisoseuran tulevaisuuden painopisteitä yhteisöllisyyden kehittämisessä:

1. Digitaalisten välineiden hyödyntäminen

- Laadi ja ylläpidä nuorisoseuran verkkosivustoa ja aktiivista somepresenssiä (esimerkiksi Facebook, Instagram, TikTok) tapahtumien ja uutisten jakamiseen.
- Käynnistä digitaalinen jäsenrekisteri ja tapahtumakalenteri, jossa nuoret voivat helposti ilmoittautua tapahtumiin ja seurata ajankohtaisia asioita.
- Kokeile virtuaalisia tapaamisia ja etätapahtumia, jotka voivat tukea nuorten yhteisöllisyyttä myös silloin, kun he eivät voi osallistua paikan päällä.

2. Monimuotoisten tapahtumien ja aktiviteettien järjestäminen

- Järjestä monipuolisia tapahtumia, kuten kulttuuri-iltoja, urheilutapahtumia, musiikki-iltoja ja peliturnauksia, joissa on mahdollisuus kokeilla uusia asioita.
- Pyydä nuoria itse suunnittelemaan ja ideoimaan tapahtumia, jotta aktiviteetit vastaavat heidän kiinnostuksen kohteitaan ja tarpeitaan.
- Määritä selkeästi seuran toiminnan tarjoamat mahdollisuudet eri ikäryhmille, jotta kaikki voivat osallistua.

3. Yhteistyö muiden järjestöjen ja yhteisöjen kanssa

- Ota yhteyttä paikallisiin koulujen, järjestöjen, kulttuuri- ja liikuntayhdistysten edustajiin ja tee yhteistyösuunnitelma, joka tukee nuorten osallistumista.
- Järjestä yhteisiä tilaisuuksia ja tapahtumia muiden yhteisöjen kanssa, joissa nuoret voivat tutustua toisiinsa ja oppia eri toimijoiden tarjoamista mahdollisuuksista.
- Hyödynnä mahdolliset alueelliset tai valtiolliset rahoitusmahdollisuudet yhteistyön kehittämiseksi.

4. Vapaaehtoistoiminnan ja nuorten osallistamisen lisääminen

- Tarjoa nuorille rooleja ja vastuutehtäviä nuorisoseuran toiminnassa, kuten tapahtumien järjestämisessä, viestinnässä tai nuorisoseuran hallituksessa.
- Laadi selkeä toimintasuunnitelma, jossa määritellään vapaaehtoisten roolit ja mahdollisuudet, sekä tarjoaa koulutusta tai tukea heidän tehtäviinsä.
- Pidä säännöllisiä keskusteluja nuorten kanssa siitä, miten he kokevat mahdollisuudet osallistua ja vaikuttaa toimintaan.

5. Monikulttuurisuus ja inklusiivisuus

- Järjestä kulttuurivaihtotilaisuuksia, joissa nuoret voivat jakaa omaa kulttuuriaan ja oppia toisten kulttuureista.
- Varmista, että nuorisoseura on avoin kaikille nuorille taustasta riippumatta, ja että toiminta on selkeästi inklusiivista.
- Varmista, että kaikki nuoret tuntevat olevansa tervetulleita, ja tarvittaessa tarjoa kielellistä tai muuta tukea vähemmistökielisten nuorten osallisuuteen.

6. Kestävä kehitys ja ympäristötietoisuus

- Integroi kestävän kehityksen ja ympäristötietoisuuden periaatteet seuran toimintaan. Esimerkiksi järjestä kierrätys- ja siivoustalkoita, joissa nuoret voivat osallistua yhteisiin ympäristöhoitotoimiin.



- Käynnistä kampanjoita tai tapahtumia, jotka keskittyvät ekologisiin teemoihin, kuten ilmastonmuutokseen, energiansäästöön ja luonnon suojelemiseen.
- Rohkaise nuoria kehittämään ideoita ja käytäntöjä, jotka tukevat ympäristöystävällisiä toimintatapoja.

7. Tukea nuorten hyvinvointiin ja mielenterveyteen

- Varmista, että nuorisoseura tarjoaa paikan, jossa nuoret voivat puhua avoimesti mielenterveydestä ja hyvinvoinnista. Voit järjestää teemallisia keskusteluhetkiä tai työpajoja mielenterveydestä.
- Kouluta nuorisoseuran aikuisjäsenet tunnistamaan nuorten mielenterveyshaasteet ja tarjoamaan tukea.
- Tee yhteistyötä paikallisten mielenterveyspalveluiden ja ammattilaisten kanssa, jotta nuoret voivat saada tarvitsemaansa tukea.

Näiden toimenpiteiden avulla Mallusjoen Nuorisoseura voi kehittää toimintaansa ja luoda entistä vahvemman yhteisön, joka tukee nuorten hyvinvointia, monimuotoisuutta ja osallisuutta. On tärkeää, että suunnitelmat tehdään yhdessä nuorten kanssa, jolloin heidän tarpeensa ja toiveensa otetaan huomioon, ja seurasta tulee heidän oma paikkansa, jossa he voivat kasvaa ja vaikuttaa.

Finland - Mallusjoki Pilot

Selvitys 6/10

Markkinointi ja viestintä sidosryhmille,
asukkaille, asiakkaille ja vieraille



Document information

Key information	Mallusjoki pilot - Regional Action Plan
Project reference number	101136910
Project acronym	PoliRuralPlus
Project title	Fostering Sustainable, Balanced, Equitable, Place-based and Inclusive Development of Rural-Urban Communities' Using Specific Spatial Enhanced Attractiveness Mapping ToolBox
Work package (WP) and deliverable number and name	WP5 - Development, implementation and validation of Regional Action Plans in 9 pilots T5.2 Preparing Regional Action Plans (RAP), [M4-M36]
Contributors and authors	Tuula Löytty, P11 SML Katriina Kajala, P10 MYA Mallusjoki Youth Association Steering Committee Heidi Heikkilä, P10 MYA Anni Kivinen, P10 MYA Niina Martelin, P10 MYA
For public dissemination	NO, SEN – Sensitive

Disclaimer

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Document history

Version	Date	Main measures/changes	Responsible
v.0	03-08/2024	2 kyselyä asiakkaille	Anni Kivinen, P10 MYA
v.1	21.10.2024	Havainnoi	Katriina Kajala, P10 MYA Heidi Heikkilä, P10 MYA Anni Kivinen, P10 MYA Niina Martelin, P10 MYA Tuula Löytty, P11 SML
v.2	12/2024	Buddy-system: Tekoäly (AI) markkinoinnissa ja viestinnässä tapahtuma-alalla	Heidi Heikkilä, P10 MYA Katriina Kajala, P10 MYA
v.3	23.10.2024	Suuntaa, päätä ja toimi	Katriina Kajala, P10 MYA Heidi Heikkilä, P10 MYA Anni Kivinen, P10 MYA
Final	30.9.2026	Final versio	Tuula Löytty, P11 SML

Table of content

1. Mikä merkitys on Mallusjoen Nuorisoseuran markkinointi- ja viestintätyöllä?	3
2. Ymmärretään paremmin Takkari-klubin asiakkaiden ajattelua ja motivaatioita	4
1. Kysymys: Valitse viisi (5) väitettä tai syytä miksi Sinä tulet Takkari-klubille	4



2. Kysymys: Miten tutustuit Takkari-klubiin?	6
3. Kysymys: Kuinka monta kertaa olet käynyt Takkari-klubilla?	7
4. Kysymys: Otamme mielellämme palautetta (ruusuja, risuja, kehittämisehdotuksia) vastaan Takkari-klubin järjestämiseen liittyen. Tähän voit kirjoittaa terveisesi klubin järjestäjille & talkooväelle	7
5. Kysymys: Tähän voit ehdottaa, jos mielessäsi on jokin tietty artisti tai musiikkigenre, jota mielellään kuulisit Takkari-klubilla.	9
6. Kysymys: Taustatieto: sukupuoli	10
7. Kysymys: Taustatieto: kotikunta	11
8. Kysymys: Taustatieto: ikäluokka	14
Takkari-klubi kyselyn vastausten analysoinnin yhteenveto	15
3. Tekoäly (AI) markkinoinnissa ja viestinnässä tapahtuma-alalla	15
4. Havaitut tarpeet ja toteutetut muutokset:	16
5. Suunnitteilla olevat muutokset	16

Esittely

Asiakirjassa keskitytään maaseutualueella kulttuuritapahtumia järjestävän Mallusjoen Nuorisoseuran asiakkaiden ajatteluun että ne voidaan heijastaa klubin käytänteisiin ja markkinointi- ja viestintästrategioihin.

Asiakirjassa analysoidaan tietoja, jotka on saatu Takkari-klubin asiakkaille tehdystä kyselytutkimuksesta, jossa selvitetään heidän motiivejaan ja mieltymyksiään. Tietojen avulla voidaan sitten tunnistaa klubin toiminnan parannuskohteita, kuten tilojen optimointi osallistujia varten, viestinnän parantaminen asiakkaiden kanssa ja houkuttelevampien musiikkiesitysten valitseminen.

Asiakirjassa tarkastellaan myös mahdollisuuksia käyttää tekoälyä markkinoinnissa ja viestinnässä tapahtuma-alalla.

Havainnoi

1. Mikä merkitys on Mallusjoen Nuorisoseuran markkinointi- ja viestintätyöllä?

Markkinoinnilla ja viestinnällä on ratkaiseva merkitys Mallusjoen Nuorisoseuralle, joka järjestää kulttuurialan tapahtumia maaseudulla. Markkinoinnilla ja viestinnällä mainostetaan tapahtumia asiakkaille ja vieraille, sitoutetaan Mallusjoen yhteisön jäseniä tapahtumaan, houkutellaan maksavia asiakkaita (esim. Takkari-klubi) ja vieraita (esim. Takinkääntöviikko), sekä korostetaan yhdistyksen tavoitteita tai laajempia maaseudun kehittämistavoitteita.

Markkinoinnilla ja viestinnällä varmistetaan, että ihmiset ovat tietoisia tapahtumasta ja osallistuvat niihin joko maksavina asiakkaina tai vieraina. Tämä tapahtuu Mallusjoen Nuorisoseurassa pääosin sosiaalisen median ja verkkosivujen, ja perinteisten menetelmien, kuten julisteiden tai yhteisön sisäisen suusanallisen viestinnän, yhdistelmänä..

Mallusjoen yhteisö on yksi viestinnän kohderyhmä. Tähän ryhmään kuulu paikallisia asukkaita, maanviljelijöitä, pienyrityksiä, kesäasukkaita ja matkailijoita. Mallusjoen yhteisö muodostaa tapahtumien keskeisen resurssin eli "Talkooväen". Ilman Talkooväkeä tapahtumien järjestäminen olisi mahdotonta. Yhteisön vaikutusmahdollisuuksien lisääminen: Järjestämällä ja edistämällä tapahtumia Mallusjoen Nuorisoseura ry. voimaannuttaa yhteisöä lisäämällä tietoisuutta paikallisista asioista, edistämällä ylpeyttä ja edistämällä paikallistaloutta matkailun ja liiketoimintamahdollisuuksien kautta.



Mallusjoen Nuorisoseuran tapahtumatilaisuuden ekosysteemissä on lukuisia pitkäaikaisia yhteistyökumppaneita, jotka osallistuvat tapahtumien järjestämiseen omien tuotteidensa, palveluidensa, resurssiansa ja osaamistensa kautta. Markkinointi ja viestintätoimet edistävät myös ekosysteemin toimijoiden välistä yhteistyötä.

2. Ymmärretään paremmin Takkari-klubin asiakkaiden ajattelua ja motivaatioita

Keväällä 2024 MNS teki Takkari-klubin vanhoille asiakkaille kyselyn. Kyselyn tarkoitus ja tavoite on kuvattu seuraavasti:

*“Mallusjoen Takkari-klubilla on nyt takana kaksi toimintakautta ja syksyllä 2024 taas jatkamme upeiden musiikki-iltojen parissa kesätauon jälkeen. Klubi-illat ovat olleet suosittuja ja **nyt haluammekin tietää, mikä JUURI SINUT vetää mukaan Takkari-klubille?**”*

Kysely on tehty Google Forms työkalulla ja linkki kyselyyn lähetettiin 1000+ asiakkaalle sähköpostitse ja sosiaalisen median välityksellä (Facebook). Kyselyyn vastasi 193 asiakasta. 1000 kyselyn vastaanottajan oletuksella vastausprosentti on 19,3. Kaikki vastaukset ovat anonyymejä, eikä niistä voida tunnistaa yksittäisiä ihmisiä. Kysely on kokonaisuudessaan liitteessä 1.

Kyselyssä oli 8 kysymystä. Niistä kysymykset 1-5 liittyivät Takkari-klubin toimintaa, ja kysymykset 6-8 antoivat taustatietoa vastaajasta. Alla esitellään kaikki 8 kysymystä ja saadut tulokset analysoidaan.

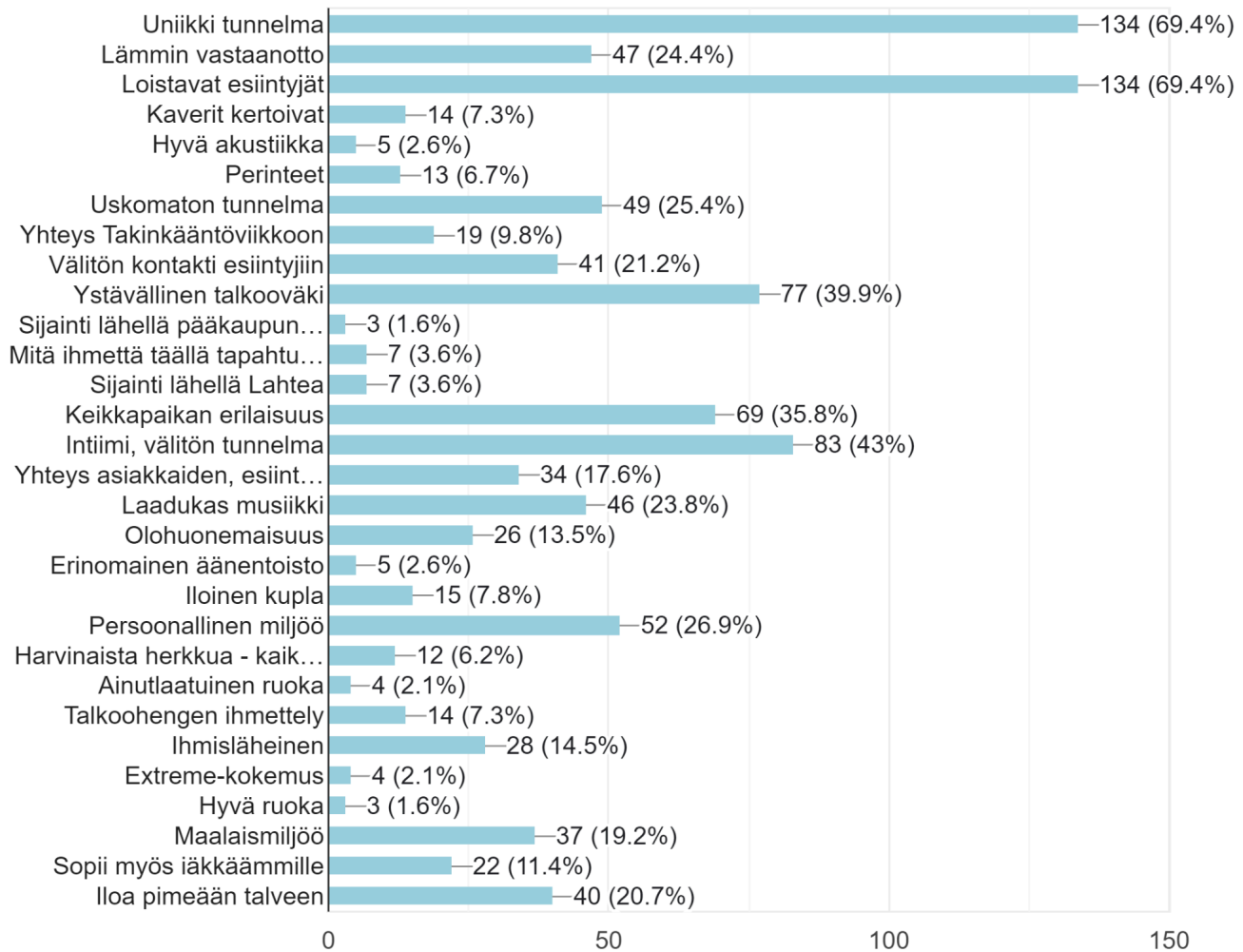
1. Kysymys: Valitse viisi (5) väitettä tai syytä miksi Sinä tulet Takkari-klubille

Kyselyssä oli 30 väitettä tai syytä joista asiakkaita kehoitettiin valitsemaan viisi (5) tärkeintä, jotka kuvaavat parhaiten asiakkaan syytä ja motivaatiota tulla Takkari-klubille.

Tutkijoiden hypoteesi oli yhtäältä se että kaikille 30 väitteelle löytyy kannattajansa, ja toisaalta se että merkittävimiksi tekijöiksi nousevat tunnelma, esiintyjät ja erilainen keikkapaikka.

Alla olevan data perusteella 5 tärkeintä syytä osallistua Takkari-klubi-iltoihin ovat:

1. Uniikki tunnelma + uskomaton tunnelma
2. Loistavat esiintyjät + välitön kontakti esiintyjiin + laadukas musiikki
3. Intiimi, välitön tunnelma + lämmin vastaanotto + olohuonemaisuus + ihmisläheinen
4. Ystävällinen talkooväki + talkoohengen ihmettely
5. Keikkapaikan erilaisuus + persoonallinen miljöö + maalaismiljöö



Kysymyksen no. 1 vastausten analysoinnin tulos:

Tutkijoiden ensimmäinen hypoteesi oli, että kaikki 30 syytä tulla Takkari-klubille saivat kannatusta - toiset enemmän kuin toiset. Tämä kertoo toisaalta asiakaskunnan moninaisuudesta sekä siitä että tapahtumassa tarvitaan erilaisia elementtejä, jotka houkuttavat tulemaan paikalle.

Tutkijoiden toinen hypoteesi osoittautui myös paikkansa pitäväksi. Asiakkaat arvostavat tunnelmaa, hyviä esiintyjiä ja keikkapaikan erilaisuutta. Sijaintipaikkakunta, etäisyydet tai ruoka eivät keränneet kovin paljon mainintoja. Tulee kuitenkin huomata, että asiakkaita tulee paljon Lahti-Helsinki -akselilta, joten sijainnin merkityksettömyys on hieman ristiriitainen tulosten valossa. Voidaan olettaa, että vaikka sijaintia ei pidetä tärkeimpien kriteereiden joukossa, se näkyy kuitenkin käytännön tasolla.

Alla olevassa nelikentässä on arvioitu ja ideoitu mahdollisia jatkotoimenpiteitä perustuen asiakkaiden vastauksiin, nykyisiin resursseihin ja Mallusjoen Nuorisoseuran tulevaisuuden suunnitelmiin.

Tunnista asiat jotka eivät toimi ja poista ne. - Perinteet eivät myy	Lisää vaikuttavia uusia houkutustekijöitä. - Ruoan parempi esille tuominen: paikallista, itse tehtyä
Tunnista mikä toimii ja ylläpidä se: - Tunnelma: uniikki, intiimi, välitön, uskomaton - Loistavat esiintyjät - Ystävällinen talkooväki - Miljö	Tunnista kehittämiskohteet - Ruoan parempi markkinointi: paikallista, itse tehtyä, vai onko tällä merkitystä? Syövätkö ihmiset mitä tahansa, jos syövät?

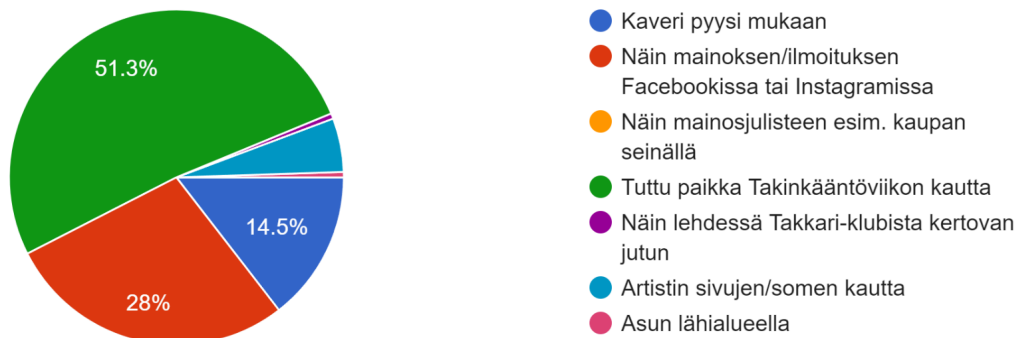
2. Kysymys: Miten tutustuit Takkari-klubiin?

Tutkijoiden hypoteesi on, että suurin osa yleisöstä tulee Takkari-klubeille Takinkääntöviikon johdattamana. Toiseksi suurimmaksi tekijäksi arvioitiin somemainontaa. Hypoteesit osoittautuivat oikeiksi.

Alla olevan datan perusteella 51 % asiakkaista on löytänyt Takkari-klubin Takinkääntöviikon kautta. Paikka ja toiminta on tullut tutuksi jo aiemmin ja se on madaltanut asiakkaan kynnystä osallistua myös talvella järjestettäviin Takkari-klubi-iltoihin.

Seuraavaksi suurin syy on sosiaalisen median mainokset. 28 % vastaajista on tutustunut Takkari-klubiin sosiaalisen median kautta.

Kolmantena syynä on suusta korvaan markkinointi eli ”kaveri pyysi mukaan” - menetelmä (14 %)



Kysymyksen no. 2 vastausten analysoinnin tulos:

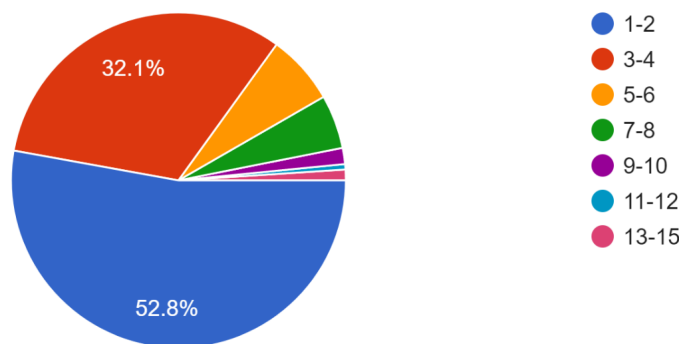
Tunnista asiat jotka eivät toimi ja poista ne. - Lehtimainontaa kannattaa miettiä. On suhteellisen kallista, ja onko hukkaan heitettyä rahaa? Toisaalta ne, jotka lukevat vain lehtiä, eivät välttämättä vastaa nettikyselyihin. - Mainosjulistet kauppojen seinille harkiten.	Lisää vaikuttavia uusia houkutustekijöitä. - Pääseekö nuorisoseura vaikuttamaan artistin sivuihin/someen?
---	---

Tunnista mikä toimii ja ylläpidä se - Takinkääntöviikon imu - Somemainonta	Tunnista kehittämiskohteet - Onko mainosjulisteille kauppojen seinillä jotain uutta ideaa, joka toisi ne näkyvämmiksi?
---	--

3. Kysymys: Kuinka monta kertaa olet käynyt Takkari-klubilla?

Tutkijoiden hypoteesi on, että puolet vierailijoista on uusia vierailijoita, ja puolet jo aiemmin useasti käyneitä.

Yli puolet asiakkaista on käynyt vasta 1-2 kertaa Takkari-klubilla. 32 % on käynyt 3-4 kertaa ja loput n. 15% on käynyt useammin kuin 5 kertaa.



Kysymyksen no. 3 vastausten analysoinnin tulos:

1-2 kertaa Takkari-klubilla käyneet luetaan uusiksi vierailijoiksi, joten hypoteesi oli lähes oikea uusien kävijöiden määrän ollessa hieman yli puolet kaikista vastaajista. Huomionarvoista on, että 32 % vastaajista on käynyt joka viidennellä Takkari-klubilla, ja 15 % vastaajista on käynyt tätäkin useammalla. Kehityksen kohteena voisi olla esim. sähköpostimainostaminen Takkari-klubilla jo käyneille asiakkaille.

4. Kysymys: Otamme mielellämme palautetta (ruusuja, risuja, kehittämis ehdotuksia) vastaan Takkari-klubin järjestämiseen liittyen. Tähän voit kirjoittaa terveisesi klubin järjestäjille & talkooväelle

Takkari-klubin asiakkaat olivat varsin responsiivisia ja innostuneita antamaan palautetta, mikä on hyvä asia. Palautetta antoi 34 % vastaajista (193 kpl). Yleiskuva palautteesta on esitetty alla olevassa sanapilvessä. Siinä nousevat esiin seuraavat yksittäiset sanat: PAIKKA, TUNNELMA, MAHTAVA, HIENOA, RUOKA, AHDASTA, ISO. Lisäksi TALKOOVÄKI ja PÖYDÄT saavat oman huomionsa.



Kuva x: Sanapilvi kuvaa millaista palautetta asiakkaat antoivat Takkari-klubin toiminnasta

Palautetta antoi 65 vastaajaa. Yhdessä palautteessa saattoi olla usean eri aiheen kommentointia ja/tai positiivista, negatiivista ja kehittävää palautetta. Tästä johtuen palautteet jaettiin osiin ja lajiteltiin kategorioihin analysointia varten. Yhteensä erilaisia kommentteja tunnistettiin 91 kpl. Kategorioiksi muodostui kuusi kokonaisuutta:

1. Aikataulu ja kulkeminen (2 kommenttia)
2. Esiintyjät/musiikki (11 kommenttia)
3. Palvelu (27 kommenttia)
4. Ruoka ja juoma (8 kommenttia)
5. Tila (24 kommenttia)
6. Tunnelma (17 kommenttia)

Kaikkiaan kommentteista 57 oli positiivisia eli ”ruusuja” ja 15 kpl negatiivisia eli ”risuja”. Näiden lisäksi kehittämisehdotuksia asiakkaat olivat antaneet 19 kpl.

Aikataulu ja kulkeminen -kategorian kommentteissa ehdotettiin Takkari-klubin aikataulun aikaistamista, jotta pääsisi aiemmin nukkumaan. Toinen ehdotus koski kimppakyytien mainostamista, sillä taksia on vaikea saada.

Esiintyjät/musiikki -kategoria keräsi seitsemän ruusua, kolme risua ja yhden kehittämis ehdotuksen. Ruusuissa keuhuttiin esiintyjä ja esityksiä, kun taas risuissa arvosteltiin äänentoistoa ja liian kovaa volyyymia. Kehittämis ehdotuksessa toivottiin musiikkiesityksiä.

Palvelu -kategoria keräsi eniten kommentteja (27). Näistä 25 oli positiivisia, joissa keuhuttiin talkooväen hienoa työtä, asennetta ja asioiden sujuvuutta. Yksi negatiivinen kommentti koski sitä, että asiakas oli kokenut ”oman väen” varanneen parhaat paikat ohi maksavien asiakkaiden, ja asia oli jäänyt häntä kaivelemaan. Kehittämisehdotuksia tuli samoin yksi. Siinä ehdotettiin sähköpostilistaa, josta saisi tiedon, kun liput tulevat myyntiin.

Ruoka ja juoma -kategoria tuotti 8 kommenttia. Näistä kolme oli ruusuja, kaksi risuja ja kolme kehittämis ehdotuksia. Ruusuissa keuhuttiin ruokaa yleisesti, kasvisruokavaihtoehtoa ja ruokarajoitusten huomioimista. Risuissa moitittiin korkeita hintoja ja ruoan hinta-laatu-suhdetta. Kehittämis ehdotuksissa toivottiin laajempaa siiderivalikoimaa ja drinkkejä, ruokapuolen kehitystä esim. ranskalaiset/lohkoperunat + lihapyörykät/gluteenittomat falafelpyörykät, sekä lihavuusleikattujen henkilöiden huomioimista.

Tila -kategoria keräsi toiseksi eniten kommentteja (24). Näistä ruusuja oli kuusi, risuja seitsemän ja kehittämis ehdotuksia 11. Ruusuissa keuhuttiin miljöötä ja mahtavaa paikkaa. Risut ja kehittämis ehdotukset koskivat pääosin samaa asiaa: tilan ahtautta ja pöytien vähentämistä. Lisäksi toivottiin enemmän istumapaikkoja ja mukavampia tuoleja. Yksittäiset risut sai tanssilattian puute ja paikan syrjäinen sijainti.

Tunnelma -kategoriaan tuli 17 kommenttia, joista kaikki oli ruusuja. Suurin osa koski tapahtuman yleistä tunnelmaa, ja lisäksi yhdessä kommentissa keuhuttiin järjestyksenvalvojan aktiivista puuttumista häiriköintiin.

Kysymyksen no. 4 vastausten analysoinnin tulos:

Tunnista asiat jotka eivät toimi ja poista ne. - Tilan ahtaus - "Oman väen" pöytävaraukset asiakkaiden ohi	Lisää vaikuttavia uusia houkutustekijöitä. - Sähköpostilista, jossa ilmoitetaan kun liput tulevat myyntiin - Kimppakyytien mainostaminen? Miten?
Tunnista mikä toimii ja ylläpidä se - Talkooväen meininki - Laadukkaat esiintyjät - Miljöö	Tunnista kehittämiskohteet - Ruoan laadun esille tuominen, kuten paikallisuus - Laadukkaasta äänentoistosta huolehtiminen

5. Kysymys: Tähän voit ehdottaa, jos mielessäsi on jokin tietty artisti tai musiikkigenre, jota mielellään kuulisit Takkari-klubilla.

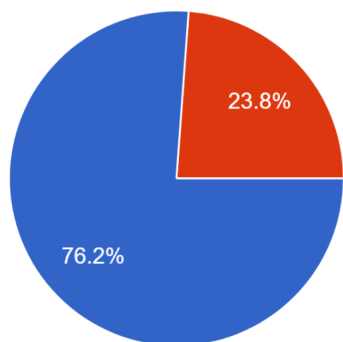
112 vastaaja ei 58% oli halukas antamaan ehdotuksia seuraavien klubi-iltojen esiintyjistä. Yleiskuva palautteesta on esitetty alla olevassa sanapilvessä. Siinä on koostettu suomalaisen iskelmä ja rock musiikin kirjo.



Kysymyksen no. 5 vastausten analysoinnin tulos:

6. Kysymys: Taustatieto: sukupuoli

Kysymys no. 6 antaa taustatietoa vastaajan sukupuolesta. Datan mukaan vastaajat ovat olleet 76% naisia ja 24 % miehiä.



Vastaajien suuri naisennemmistö tuottaa ajatuksen siitä, että ovatko naiset miehiä innokkaampia vastaamaan nettikyselyyn. Ero on kuitenkin niin iso, että tämä tuskin selittää sitä kokonaan. Todennäköisesti Takkari-klubin kävijöissä naiset ovat suurempi asiakasryhmä kuin miehet.

7. Kysymys: Taustatieto: kotikunta

PoliRuralPlus hankkeen tavoitteena on edistää maa- ja kaupunkiseudun yhteistyötä, ja materiaalien sekä ihmisten liikumista maa- ja kaupunkiseutujen välillä.

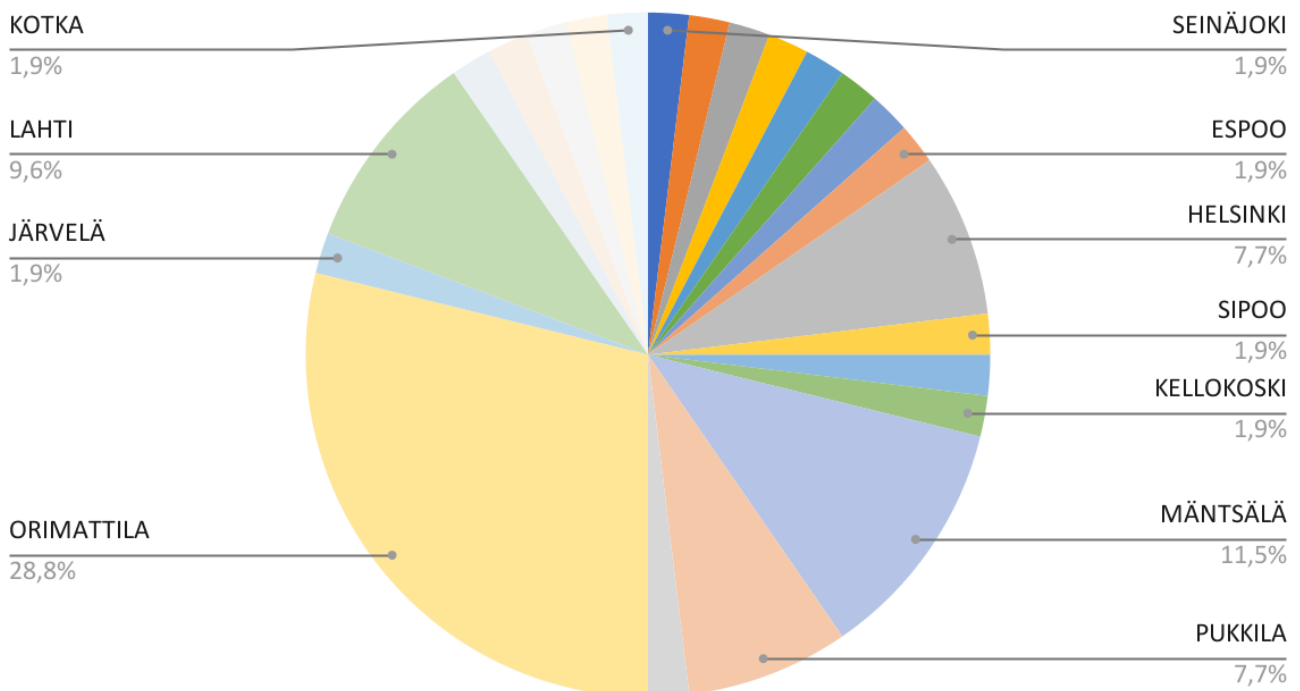
Tutkijoiden hypoteesi on, että Takkari-klubi kerää yleisöä laajasti Etelä-Suomen alueelta sekä maaseudulta että kaupungeista.

Mallusjoen pilotti teki 2 erillistä kyselyä Takkari-klubin asiakkaille selvittääkseen mikä on klubin asiakkaiden kotikunta. Ensimmäinen kysely toteutettiin maaliskuussa 2024 ja toinen kesäkuussa 2024.

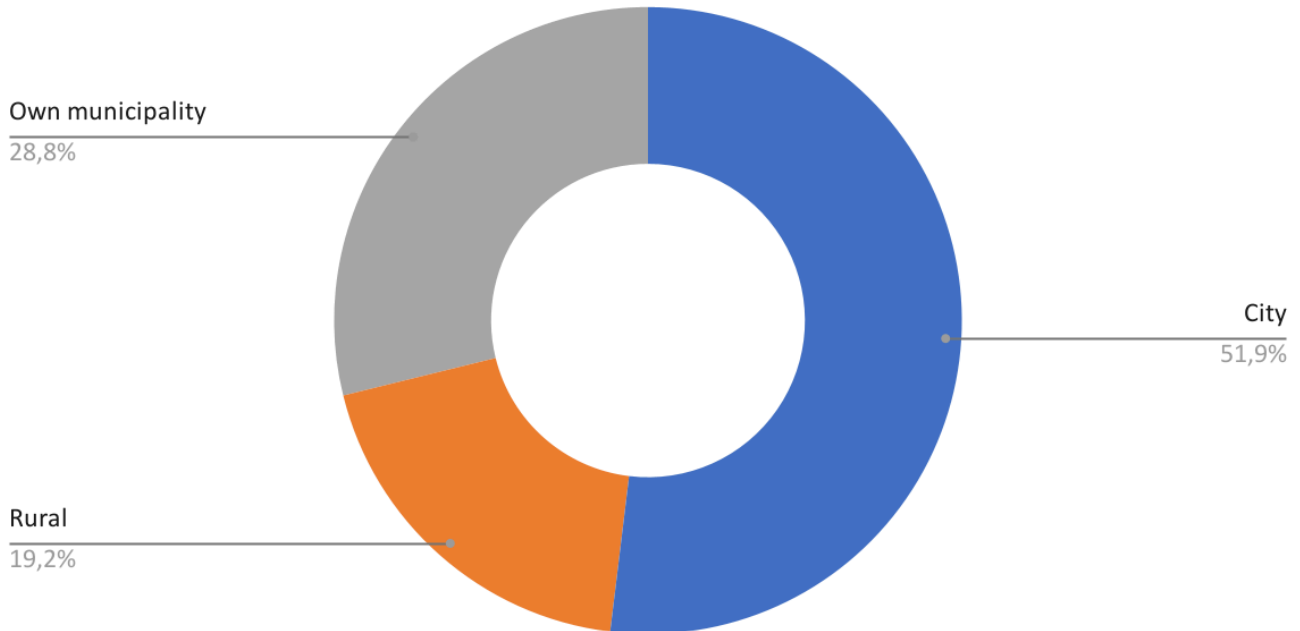
23.3.2024 Takkari-klubin vieraiden kotikuntaa selviteltiin n. 200 hlön otannan perusteella. Tutkimusmenetelmänä käytettiin "nuppineulat kartalle" menetelmää, jonka etuna oli toteutuksen helppous ja visuaalisuus.

23.3.2024 klubi-iltaan osallistuneiden asiakkaiden kotikunnat on esitetty alla olevassa piirakkakuvaajassa. Kaupunkimaisia kuntia edustavat Orimattila, Lahti, Kotka, Seinäjoki, Espoo, Helsinki, Sipoo ja Mäntsälä. Maaseutumaisia kuntia ovat Järvelä, Kellokoski ja Pukkila sekä osin Orimattila. Datan perusteella 23% tulee oman kunnan alueelta, 52 % asiakkaista tulee kaupunkimaisilta alueilta ja 25 % maaseutumaisilta alueilta. Oma kunta, joka on Orimattila on sekoitus, sekä kaupunkia ja maaseutua.

Takkari-klubi 23.3.2024 - asiakkaiden kotikunta



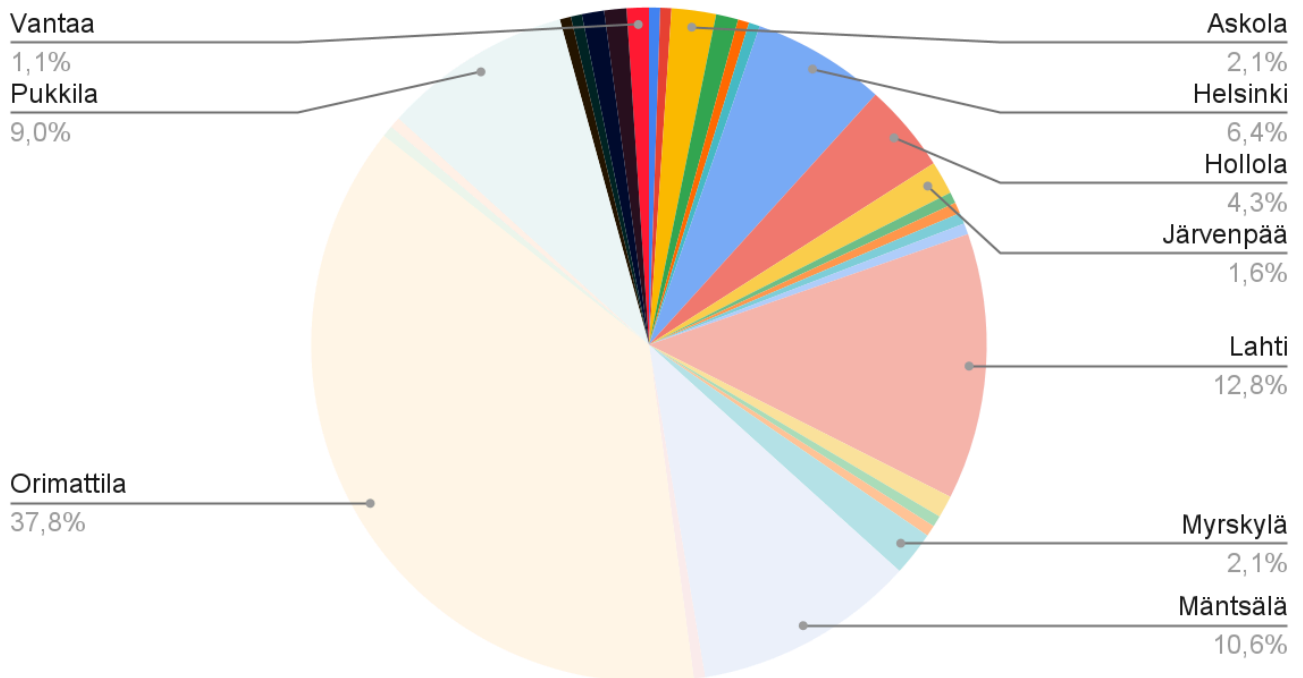
Takkari-klubi 23.3.2024 - asiakkaat omasta kunnasta, kaupungista tai maaseudulta



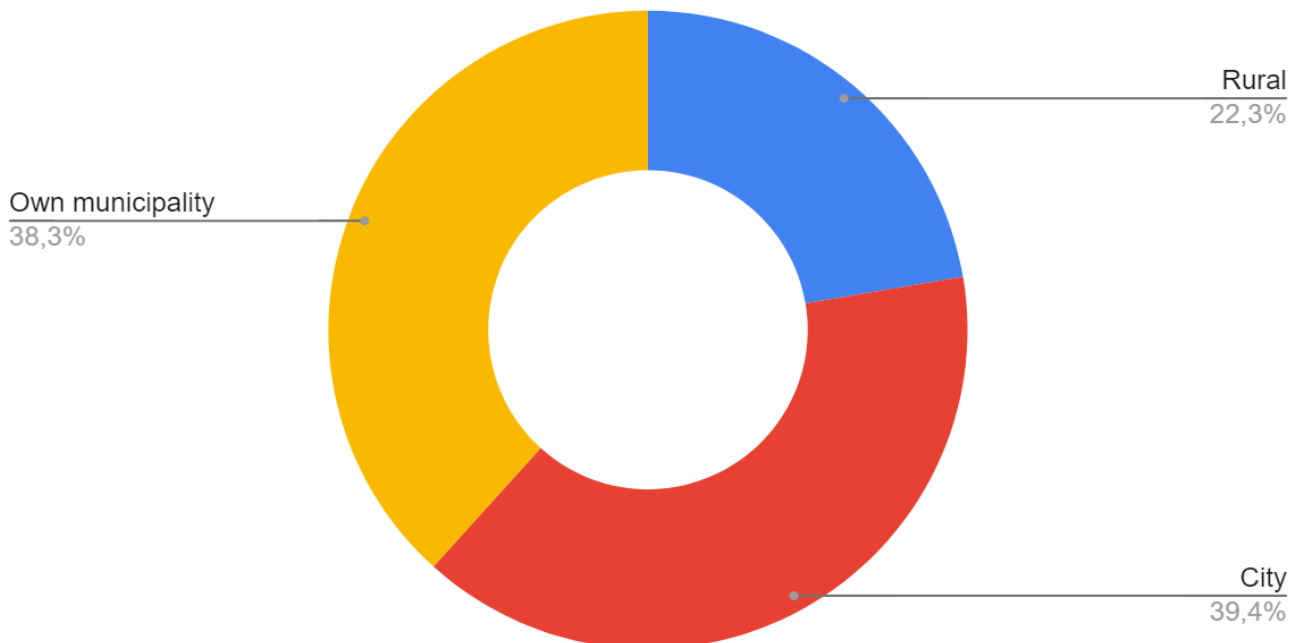
Kesäkuussa 2024 Mallusjoen pilotti teki laajan Takkari-klubin asiakkaille kohdennetun kyselyn. Kyselyn tulosten ja vastausten perusteella 39% Takkari-klubin asiakkaista tulee kaupunkimaisista kunnista, 22,2% maaseutumaisista kunnista ja 38% oman kunnan alueelta, joka on osin kaupunkimainen ja osin maaseutumainen kunta.

Kaupungeista merkittävimmät ovat Orimattila, jonka alueella Mallusjoki sijaitsee. Muita merkittäviä kaupunkeja ovat Mäntsälä ja Lahti, mutta myös pääkaupunkiseutu Helsinki, Järvenpää ja Vantaa ovat edustettuina. Asiakkaiden kotikuntia ovat myös läheiset maaseutukunnat, kuten Pukkila, Hollola, Myrskylä, Askola ja Lapinjärvi.

Takkari-klubin asiakkaiden kotikunta

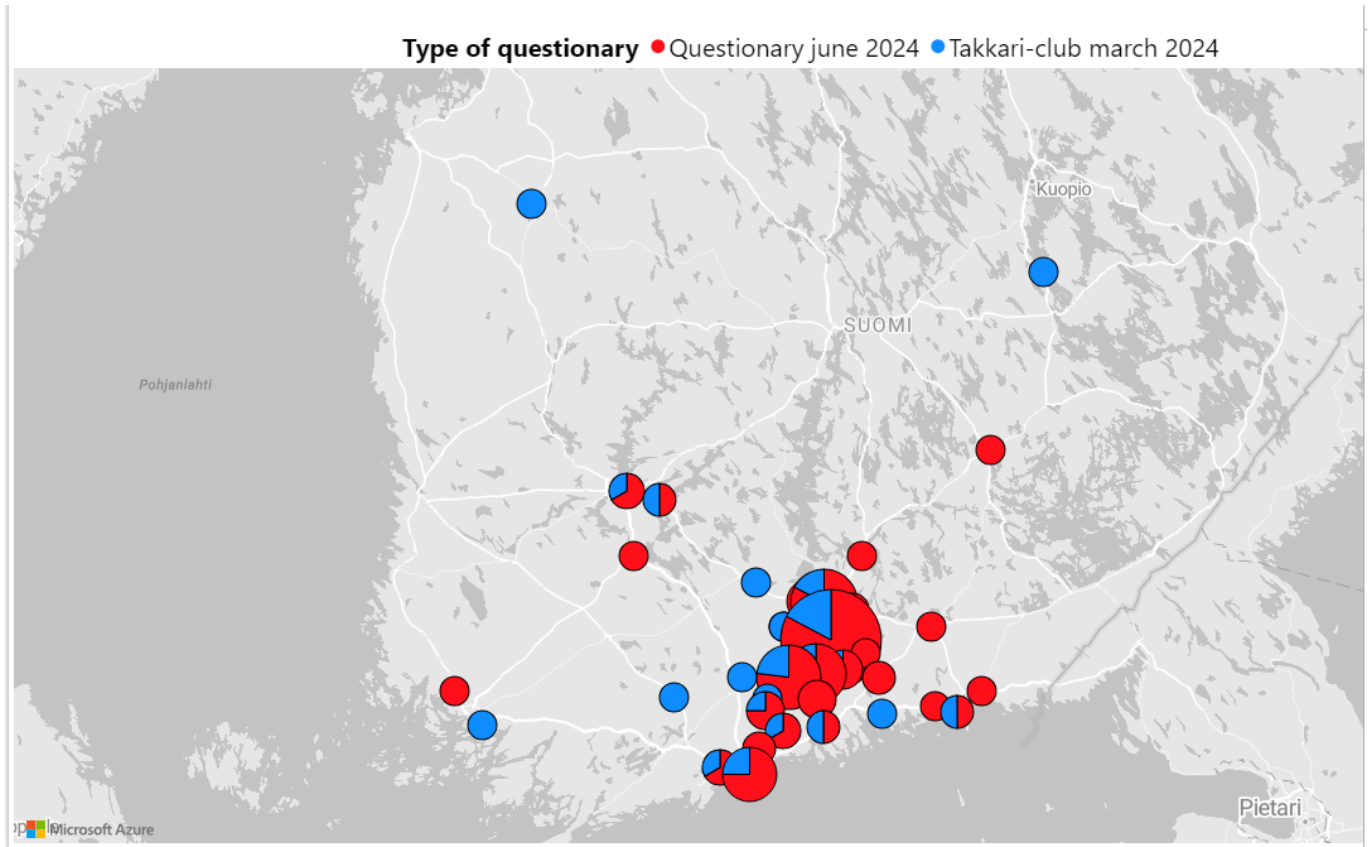


Takkari-klubin asiakkaat omasta kunnasta, kaupungista tai maaseudulta



Molempien ylläolevien kyselyjen kunnat sijoitetaan kartalle siten että siniset pallot edustavat maaliskuun 2024 kyselyyn vastanneiden kotikunta ja punaiset pallot kesäkuun 2024 kyselyyn vastanneiden kotikunta. Tästä voidaan

todeta, että Takkari-klubin asiakaskunta on levittänyt Etelä-Suomen alueelle sijoittuen hyvin Lahti-Helsinki moottoritien varrelle.

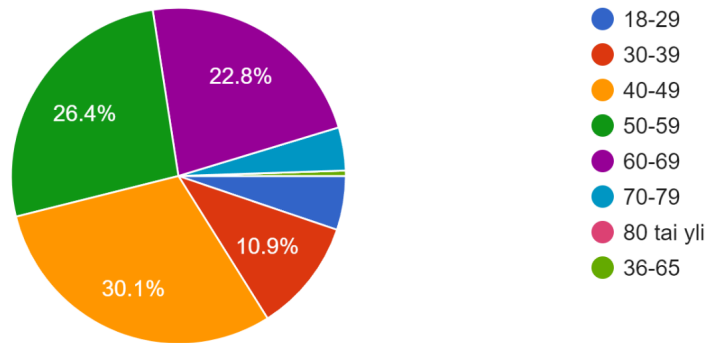


Kysymyksen no. 7 vastausten analysoinnin tulos:

- 29% - 38% Takkari-klubin asiakasta tulevat Orimattilan kunnan alueelta, johon Mallusjoki kuuluu.
- 39% - 52% Takkari-klubin asiakkaista tulee muista kaupunkimaisista kunnista. Pääosin asiakkaat tulevat Etelä-Suomesta, mutta he tulevat myös muualta Suomesta.
- 19% - 22% Takkari-klubin asiakkaista tulee maaseutumaisista kunnista. Pääosin lähialueelta, mutta he tulevat myös kauempaa.
- Takkari-klubin asiakaskunta on levittänyt Etelä-Suomen alueelle sijoittuen hyvin Lahti-Helsinki moottoritien varrelle.
- Mallusjoen Nuorisoseura ry:n toiminta tapahtumajärjestäjänä liikuttaa asiakkaita kaupunkialueilta maaseudulle. Maaseudun tapahtumateollisuus vaikuttaa kaupunki- ja maaseudun väliseen turismivirtaan.

8. Kysymys: Taustatieto: ikäluokka

Tutkijoiden hypoteesi on, että Takkari-klubin asiakkaiden ikäjakauma vaihtelee esiintyjän mukaan. Suurimman massan oletetaan kuitenkin olevan ikähaarukassa 40-60 -vuotta.



Kysymyksen no. 8 vastausten analysoinnin tulos:

Tutkijoiden oletus ikäjakaumasta osoittautui oikeaksi. Tuloksista voidaan kuitenkin nähdä, että 50-69 -vuotiaiden joukko on lähes yhtä suuri kuin 40-59 -vuotiaiden asiakkaiden joukko. Jatkossa tulisi yhden suurimman asiakasryhmän sijaan ottaa huomioon kolme suurinta ikäryhmää: 40-49 -, 50-59 - ja 60-69 -vuotiaat.

Takkari-klubi kyselyn vastausten analysoinnin yhteenveto

Kyselyn tulosten vaikutukset Mallusjoen Nuorisoseuran ja Takkari-klubin toimintaan

Tunnista asiat jotka eivät toimi ja poista ne. - Liikaa pöytiä -> ahdas - "Oman väen" pöytävaraukset asiakkaiden ohi	Lisää vaikuttavia uusia houkutustekijöitä. - Sähköpostilista, jossa ilmoitetaan kun liput tulevat myyntiin - Kimppakyytien mainostaminen? Miten? - Huomioi kolme suurinta asiakkaiden ikäryhmää yhtä merkittävinä: 40-49 -, 50-59 - ja 60-69 -vuotiaat.
Tunnista mikä toimii ja ylläpidä se - Talkooväen meininki - Laadukkaat esiintyjät - Miljö - Orimattilan jälkeen maantieteellisen vaikutusalueen pääalue Lahti-Helsinki-moottoritien varrella.	Tunnista kehittämiskohteet - Pääosin musiikkiesiintyjä (standup ym. sivuroolissa/harvemmin) - Ruoka ja sen paikallisuus paremmin esille

3. Tekoäly (AI) markkinoinnissa ja viestinnässä tapahtuma-alalla

Tänään mietin, miten tekoäly voisi parantaa Mallusjoen tapahtumien markkinointia ja viestintää. Sen avulla voisimme analysoida kävijöitä tarkemmin ja kohdentaa markkinointia eri kohderyhmille – esimerkiksi paikallisille ja kauempaa tuleville vieraille – eri kanavissa, jotta tavoitamme oikeat ihmiset oikeaan aikaan. Chatbot voisi hoitaa usein kysyttyjä kysymyksiä, kuten aikatauluja, paikan sijaintia ja lippujen hintoja, jolloin meillä olisi enemmän aikaa henkilökohtaisiin kysymyksiin. Tekoäly voisi myös automatisoida sisällöntuotantoa, kuten sosiaalisen median postauksia ja uutiskirjeitä, ja kokoaisi kätevästi palautteen tapahtuman jälkeen. Kaiken kaikkiaan tekoäly voisi säästää aikaa, tehostaa prosesseja ja auttaa kehittämään tapahtumia jatkuvasti paremmiksi.

Tekoälyn avulla voitaisiin myös kehittää uusia tapoja markkinoida ja mainostaa tapahtumia sekä osallistaa esimerkiksi nuoria, joita työskentely tekoälyn avulla saattaisi kiinnostaa enemmän, kuin esimerkiksi perinteinen talkootyö. Tekoälyn avulla pystyttäisiin myös monipuolistamaan markkinointia ja tuoda mahdollisesti uusia innovaatioita esille.

Suuntaa, päättä ja toimi

4. Havaitut tarpeet ja toteutetut muutokset:

- Kyselyn perusteella löydettyistä muutostarpeista on toteutettu tilan käytettävyyteen vaikuttava pöytien uudelleenorganisointi. Tähän sisältyi kyselyn avulla löytyneet kaksi keinoa, jotka kumpikin on huomioitu.
 1. Olemassaolevien pöytien kokoa on pienennetty. Mallusjoen Nuorisoseura järjesti "tapitustalkoot", joissa puupöytien keskeltä sahattiin pätkä pois, ja puoliskot yhdistettiin uudestaan tapitustekniikalla puusepän ohjauksessa.
 2. Toteutettiin seisomabaari. Mallusjoen Nuorisoseura osti 10 korkeaa pyöreää pöytää, joiden ääressä voi viettää aikaa seisoen. Näin yhden pöydän ympärille mahtuu enemmän asiakkaita, ja lisäksi tilaa vapautuu tuolien poistamisen myötä.
- Muutettiin käytäntöä "Oman väen" pöytävarauksissa asiakkaiden ohi. Jatkossa omat pöytävaraukset vähennetään minimiin, ja ne sijoitetaan salin reunoille. Parhaat katselupaikat jätetään asiakkaille.
- Valitaan esiintyjiksi pääosin musiikkiesiintyjä. Pikkujouluclubi ruokailuineen pidetään erikoisuutena, jossa on muuta kuin musiikkiesiintyjä.

5. Suunnitteilla olevat muutokset

Kyselyn ansiosta löydettiin useita uusia muutostarpeita, joista useampia suunnitellaan toteutettaviksi:

1. Kehitetään sähköpostilista, jonka kautta ilmoitetaan asiakkaille, kun liput tulevat myyntiin.
2. Kimppakyytien mainostaminen tai järjestämisen mahdollisuus on pohdinnassa. Eräänlainen kyläbussi-kokeilu voisi olla testaamisen arvoinen jossain kohtaa.
3. Huomioidaan kolme suurinta asiakkaiden ikäryhmää yhtä merkittävänä: 40-49 -, 50-59 - ja 60-69 -vuotiaat. Ikäryhmät tulee ottaa huomioon esiintyjää valitessa.

Finland - Mallusjoki Pilot

Selvitys 7/10

Ymmärrä ja kehitä maaseudun ja kaupunkien välisiä vuorovaikutuksia parantamalla tarjontaa ja palveluita



Document information

Key information	Mallusjoki pilot - Regional Action Plan
Project reference number	101136910
Project acronym	PoliRuralPlus
Project title	Fostering Sustainable, Balanced, Equitable, Place-based and Inclusive Development of Rural-Urban Communities' Using Specific Spatial Enhanced Attractiveness Mapping ToolBox
Work package (WP) and deliverable number and name	WP5 - Development, implementation and validation of Regional Action Plans in 9 pilots T5.2 Preparing Regional Action Plans (RAP), [M4-M36]
Contributors and authors	Tuula Löytty, P11 SML Katriina Kajala, P10 MYA Mallusjoki Youth Association Steering Committee Heidi Heikkilä, P10 MYA Anni Kivinen, P10 MYA Niina Martelin, P10 MYA
For public dissemination	NO, SEN – Sensitive

Disclaimer

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Document history

Version	Date	Main measures/changes	Responsible
v.0	03-08/2024	2 kyselyä asiakkaiden kotikunnasta	Heidi Heikkilä, P10 MYA Anni Kivinen, P10 MYA
v.0	9.11.2024	Kysely sidosryhmäedustajille ja referenssiryhmälle kaupunki-maaseutu vuorovaikutuksesta	Tuula Löytty, P11 SML
v.0	31.8.2024	Havainnoi - suuntaa	Tuula Löytty, P11 SML
v.1	15.10.2024	Buddy system: Tekoäly (AI) uusien tapahtumien tuote- ja palvelumuotoilussa	N.n
v.1	15.9.2024	Päätä	MYA Steering Committee
v.3	31.10.2023	Toimi	Katriina Kajala, P10 MYA Heidi Heikkilä, P10 MYA Anni Kivinen, P10 MYA Niina Martelin, P10 MYA
Final	30.9.2026		Tuula Löytty, P11 SML

Table of content

1. Tapahtumat	4
1.1 Takinkääntöviikko	4



1.2 Takkari-klubi	4
2. Palveluista tapahtumien yhteydessä	4
3. Mallusjoen Nuorisoseuran asiakkaiden ja vieraiden kotikunta	5
3.1 Maaliskuun 2024 Takkari-klubin asiakkaiden kotikunta	5
3.2 Kesäkuun 2024 Takkari-klubin asiakkaiden kotikunta	6
3.3 Maaliskuun ja kesäkuun Takkari-klubi asiakkaiden kotikunnat kartalle	8
4. Kaupungin ja maaseudun vuorovaikutus aluekehittäjien toiminnassa	9
4.1 PoliRuralPlus Advisor eli kustomoitu ChatGPT vastaa	9
4.2 Kooste kyselyyn vastanneiden kolmen aluekehittäjän vastauksista	12
4.3 Miten vastaajat tulkitsevat termin "Maaseudun ja kaupunkien välinen yhteys ja vuorovaikutus"?	13
5. Tavoitteena on edistää maa- ja kaupunkiseutujen välistä vuorovaikutusta	14
6. Kolme kärkeä maa- ja kaupunkiseutujen välisessä vuorovaikutuksessa	14
7. Tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotapahtumat vuosina 2024-2026	15
7.1 Suunnitellut ja toteutetut TKI-tapahtumat vuonna 2024	15
7.2 Suunnitellut ja toteutetut TKI- tapahtumat vuonna 2025	18
7.3 Suunnitellut ja toteutetut TKI- tapahtumat vuonna 2026	21

Introduction

Tämä dokumentti tarkastelee Mallusjoen pilotin näkökulmasta, miten maaseudun ja kaupunkien välistä vuorovaikutusta voidaan ymmärtää ja vahvistaa kehittämällä maaseudun tapahtumateollisuuden tarjontaa, palveluita ja yhteistyöverkostoja osana PoliRuralPlus-hanketta.

Dokumentin lähtökohtana on Mallusjoen Nuorisoseuran pitkäaikainen toiminta maaseudun kulttuuri- ja tapahtumapalveluiden tuottajana. Erityisesti Takinkääntöviikko ja Takkari-klubi toimivat esimerkkeinä siitä, miten paikallinen yhteisö, vapaaehtoistyö, kulttuuritarjonta ja palvelut voivat houkutella ihmisiä kaupunkialueilta maaseudulle ja luoda uusia yhteyksiä alueiden välille.

Dokumentissa analysoidaan tapahtumien asiakasvirtoja kahden vuonna 2024 toteutetun kyselyn avulla. Selvityksissä tarkastellaan asiakkaiden kotikuntia ja sitä, miten Mallusjoen tapahtumat synnyttävät ihmisten liikkumista, palveluiden käyttöä ja vuorovaikutusta maaseutu- ja kaupunkialueiden välillä.

Lisäksi dokumentissa tarkastellaan maaseutu–kaupunki-vuorovaikutusta aluekehittämisen näkökulmasta. Selvityksessä kartoitetaan, miten aluekehittäjät ymmärtävät käsitteen, millaiset strategiat ja ohjelmat tukevat vuorovaikutusta sekä millaisia konkreettisia kehittämistoimia eri alueilla on toteutettu.

Dokumentti määrittelee Mallusjoen pilotin kolme keskeistä kehittämissuuntaa maaseudun ja kaupunkien välisen vuorovaikutuksen vahvistamiseksi: musiikki- ja kulttuuritapahtumat, strategiset kumppanuudet sekä materiaali- ja palveluhankinnat. Näiden avulla pyritään vahvistamaan Mallusjoen visiota vuodelle 2040: asumiskelpoinen alue, jossa kukoistava maaseudun tapahtumateollisuus lisää maaseudun ja kaupunkien välistä yhteistyötä.

Lopuksi dokumentissa kuvataan vuosien 2024–2026 tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoimintaa, jossa Mallusjoen tapahtumat toimivat käytännön kokeilu-ympäristöinä uusille tapahtumakonsepteille, palveluille, yhteistyömalleille ja alueellisen kehittämisen ratkaisuille.



Observe

1. Tapahtumat

Mallusjoen Nuorisoseura on ylläpitänyt Mallusjoen kylän kulttuuritarjontaa jo vuodesta 1902. Nuorisoseura toimii pääosin vuonna 1917 valmistuneessa seuratalossa.

Kaikki hommat hoidetaan talkoovoimin rennolla otteella ja suurella sydämellä. Haluamme pitää yllä iloista meininkiä ja elävöittää maaseutua tuomalla laadukkaita esiintyjä ja kulttuurielämyksiä ihmisten saataville. Emme tavoittele voittoa, mutta jos viivan alle jotakin jää, niin käytämme sen järjestämäämme lasten ja nuorten harrastustoimintaan ja heille suunnattuihin tapahtumiin.

1.1 Takinkääntöviikko

Jo vuodesta 1992 joka kesän kohokohta Orimattilan Mallusjoen kylässä! Laulua, soittoa, tanssia, ruokaa ja tunnelmaa nostattavia juomia! Musiikkia upeassa ympäristössä laidasta laitaan!

1.2 Takkari-klubi

Idyllisen Mallusjoen seuratalon maalaismiljöössä toimii TAKKARI-KLUBI, jossa voit kokea tunnettujen artistien seurassa tuulahduksen Takinkääntöviikkojen kesäisestä festaritunnelmasta ympäri vuoden! Takkari-klubilla on anniskelu oikeudet ja juomien lisäksi pääset nautiskelemaan ravintolan vaihtuvista makuelämyksistä.

Klubi-illat pyritään rakentamaan niin, että illan toinen esiintyjä on valtakunnallisesti tunnettu. Lisäksi tarjolla on aina jotakin paikallista, orimattilalaista. Joko esiintyjän, ruuan tai juoman muodossa. Paikallisuus voi olla ruokatarvikkeita lähituottajilta, paikallisia pienpanimotuotteita, oman kylän bändejä yms. Talkoohengen lisäksi maalaismeininki ja pienen paikan sympaattisuus, intiimiys ja välitön tunnelma ovat meille tärkeitä teemoja.

Visuaalista ilmettä Takkari-klubille on luonut ja luo kuvanveistäjä Tapani Kokko. Oman kylän miehiä hänkin. Tapani on suunnitellut ja toteuttanut klubin logon, kyltit, koristelut ym. lavasteet¹.

2. Palveluista tapahtumien yhteydessä

Tarjottavat palvelu asiakkailla ja vieraille sekä esiintyjille ovat muotoutuneet ja kehittyneet vuosien mittaan. Seuraavat palvelut ovat tärkeimpiä ja niiden jatkuva kehittäminen esimerkiksi palvelumuotoilun keinoin voisi olla myös osa Mallusjoen pilotin toimintaa PoliRuralPlus hankkeessa.

- Ruoka- ja juomapalvelut: tapahtumissa tarjotaan soveltuvaa ruokaa asiakkaille ja vieraille. Raaka-aineet ja tuotteet pyritään ostamaan lähialueelta.
- Ensiluokkaiset backstage-palvelut (ruuat, juomat, muu valmistelu) esiintyjille.
- Turvallisuus- ja vartiointipalvelut on toteutettu asetusten mukaisesti ja kokemuksella.
- Viestintä asiakkaille ja vieraille tapahtuu monikanavaisesti käyttäen hyväksi sekä kotisivuja, Facebook:ia, ohjelmatoimistoa että sähköpostia.

¹ Visit Orimattila: <https://www.visitorimattila.fi/fi-FI/page/63271978ac2bf00446023be2/takkari-klubi>

3. Mallusjoen Nuorisoseuran asiakkaiden ja vieraiden kotikunta

PoliRuralPlus hankkeen tavoitteena on edistää maa- ja kaupunkiseudun yhteistyötä, ja materiaalien sekä ihmisten liikkumista maa- ja kaupunkiseutujen välillä.

Tutkijoiden hypoteesi on, että Takkari-klubi kerää yleisöä laajasti Etelä-Suomen alueelta sekä maaseudulta että kaupungeista.

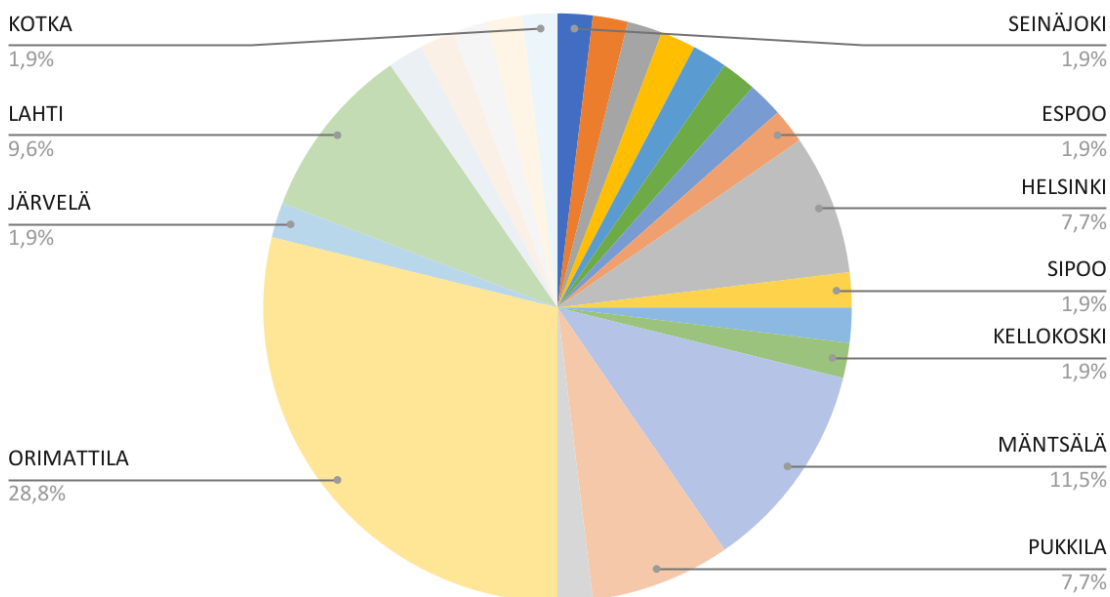
Mallusjoen pilotti teki 2 erillistä kyselyä Takkari-klubin asiakkaille selvittääkseen mikä on klubin asiakkaiden kotikunta. Ensimmäinen kysely toteutettiin maaliskuussa 2024 ja toinen kesäkuussa 2024.

3.1 Maaliskuun 2024 Takkari-klubin asiakkaiden kotikunta

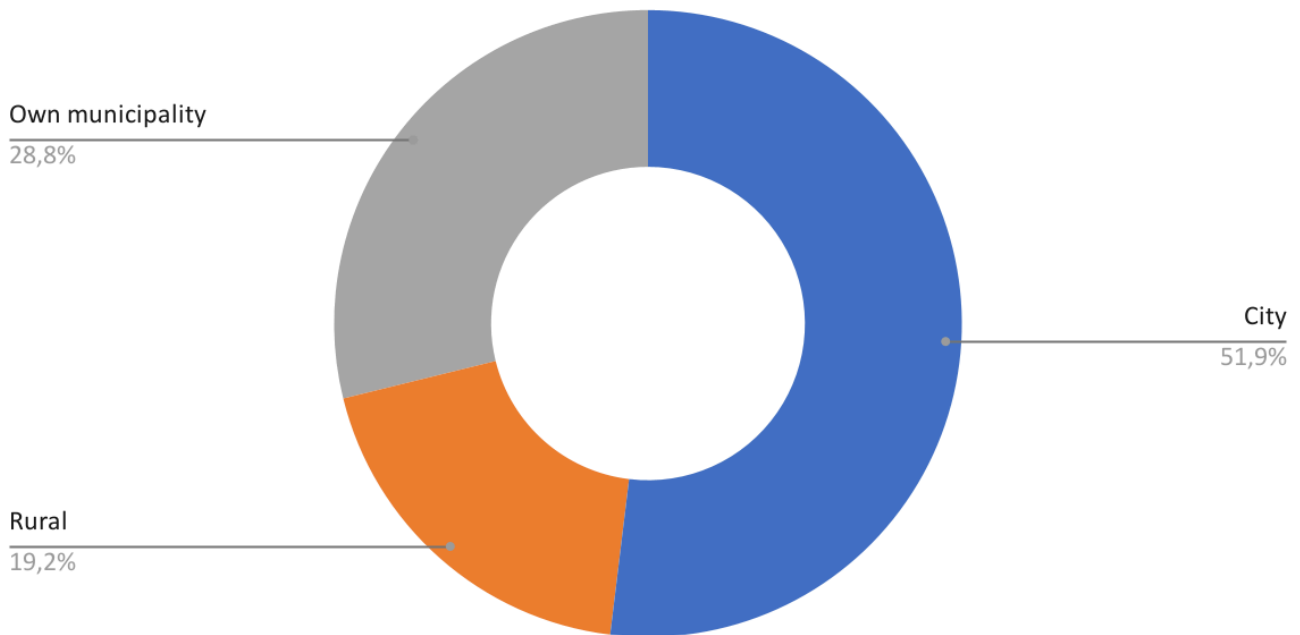
23.3.2024 Takkari-klubin asiakkaiden kotikuntaa selviteltiin n. 200 hlön otannan perusteella. Tutkimusmenetelmänä käytettiin "nuppineulat kartalle" menetelmää, jonka etuna oli toteutuksen helppous ja visuaalisuus.

23.3.2024 klubi-iltaan osallistuneiden asiakkaiden kotikunnat on esitetty alla olevassa piirakkakuvaajassa. Kaupunkimaisia kuntia edustavat Orimattila, Lahti, Kotka, Seinäjoki, Espoo, Helsinki, Sipoo ja Mäntsälä. Maaseutumaisia kuntia ovat Järvelä, Kellokoski ja Pukkila sekä osin Orimattila. Datan perusteella 23% tulee oman kunnan alueelta, 52 % asiakkaista tulee kaupunkimaisilta alueilta ja 25 % maaseutumaisilta alueilta. Oma kunta, joka on Orimattila on sekoitus, sekä kaupunkia ja maaseutua.

Takkari-klubi 23.3.2024 - asiakkaiden kotikunta



Takkari-klubi 23.3.2024 - asiakkaat omasta kunnasta, kaupungista tai maaseudulta

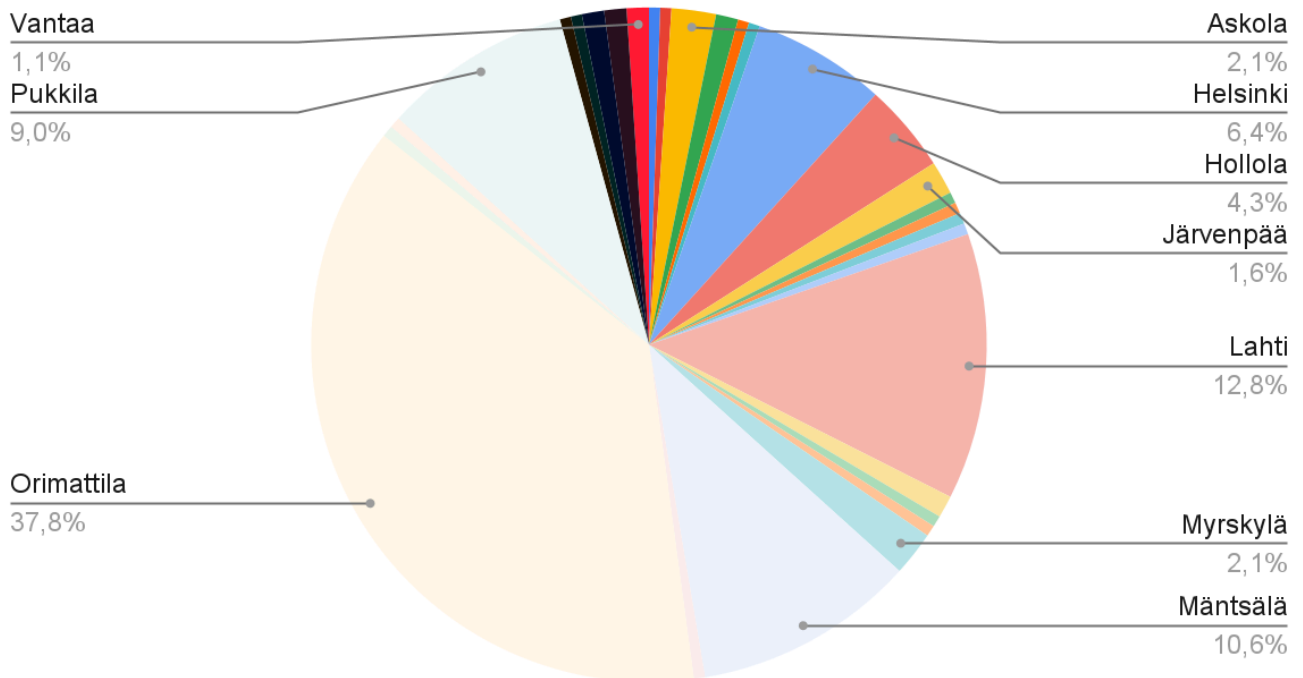


3.2 Kesäkuun 2024 Takkari-klubin asiakkaiden kotikunta

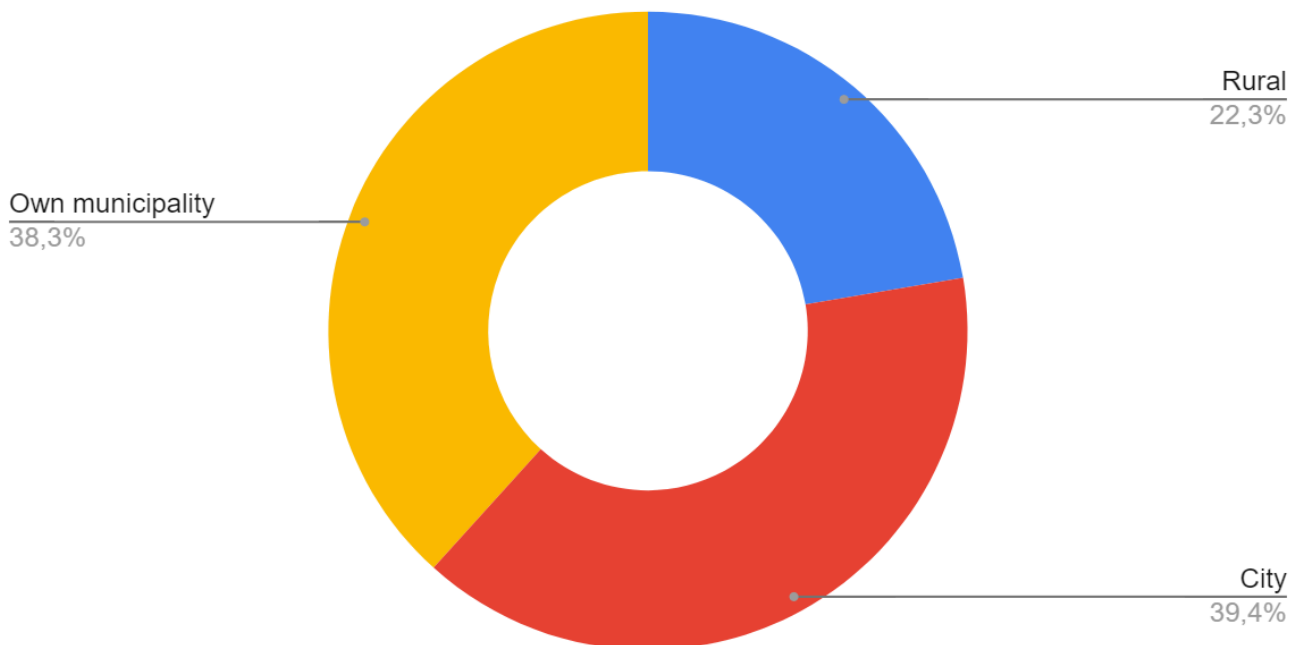
Kesäkuussa 2024 Mallusjoen pilotti teki laajan Takkari-klubin asiakkaille kohdennetun kyselyn. Kyselyn tulosten ja vastausten perusteella 39% Takkari-klubin asiakkaista tulee kaupunkimaisista kunnista, 22,2% maaseutumaisista kunnista ja 38% oman kunnan alueelta, joka on osin kaupunkimainen ja osin maaseutumainen kunta.

Kaupungeista merkittävimmät ovat Orimattila, jonka alueella Mallusjoki sijaitsee. Muita merkittäviä kaupunkeja ovat Mäntsälä ja Lahti, mutta myös pääkaupunkiseutu Helsinki, Järvenpää ja Vantaa ovat edustettuina. Asiakkaiden kotikuntia ovat myös läheiset maaseutukunnat, kuten Pukkila, Hollola, Myrskylä, Askola ja Lapinjärvi.

Takkari-klubin asiakkaiden kotikunta



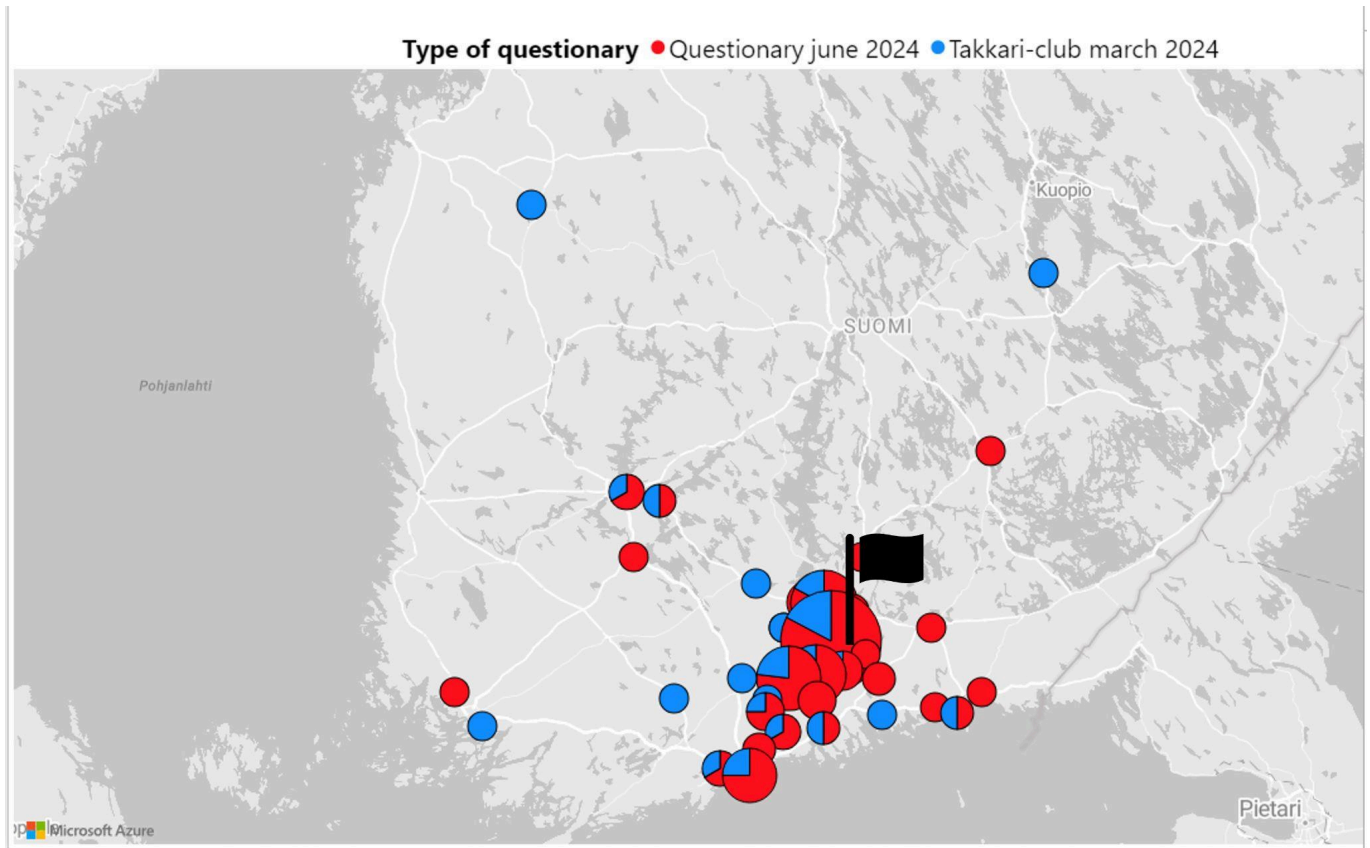
Takkari-klubin asiakkaat omasta kunnasta, kaupungista tai maaseudulta



3.3 Maaliskuun ja kesäkuun Takkari-klubi asiakkaiden kotikunnat kartalle

Molempien ylläolevien kyselyjen kunnat sijoitetaan alla olevalle kartalle siten, että siniset pallot edustavat maaliskuun 2024 kyselyyn vastanneiden kotikunta ja punaiset pallot kesäkuun 2024 kyselyyn vastanneiden kotikunta.

Tästä kartasta voidaankin todeta, että Takkari-klubin asiakaskunta on levittynyt Etelä-Suomen alueelle sijoittuen hyvin Lahti-Helsinki moottoritien varrelle. Asiakkaiden matka lähtöpisteestä Mallusjoen Nuorisoseuran talolle vaihtelee muutamasta kilometristä aina n. 100 kilometriin asti.



Kyselyjen vastausten analysoinnin tulos:

- 29% - 38% Takkari-klubin asiakasta tulevat Orimattilan kunnan alueelta, johon Mallusjoki kuuluu. Orimattilan kunnassa on sekä kaupunkimaisia alueita että maaseutua.
- 39% - 52% Takkari-klubin asiakkaista tulee muista kaupunkimaisista kunnista. Pääosin asiakkaat tulevat Etelä-Suomesta, mutta asiakkaita tulee myös muualta Suomesta.
- 19% - 22% Takkari-klubin asiakkaista tulee maaseutumaisista kunnista. Maaseudulta tulevat asiakkaat tulevat pääosin lähialueelta, mutta he tulevat myös kauempaa.
- Takkari-klubin asiakaskunta on levittynyt Etelä-Suomen alueelle sijoittuen hyvin Lahti-Helsinki moottoritien varrelle.
- Matka asiakkaiden kotipaikkakunnalta Mallusjoelle vaihtelee muutamasta kilometristä aina n. 100 km saakka.
- Mallusjoen Nuorisoseura ry:n toiminta tapahtumajärjestäjänä liikuttaa asiakkaita kaupunkialueilta maaseudulle. Maaseudun tapahtumateollisuus vaikuttaa positiivisesti kaupunkiseudun ja maaseudun väliseen turismivirtaan.

4. Kaupungin ja maaseudun vuorovaikutus aluekehittäjien toiminnassa

Euroopan komissio kannustaa jäsenvaltioita keskittymään ohjelmissaan enemmän kaupunkien ja maaseudun välisiin yhteyksiin ja vuorovaikutuksiin. Komission tavoitteena on vastata paremmin sellaisten alueiden tarpeisiin ja mahdollisuuksiin, joita ei välttämättä määritellä vain yhden hallinnollisen rajan sisällä².

Horizon Europe rahoittaman [PoliRuralPlus](#) hankkeen puitteissa ja osana Mallusjoen pilottia selvitimme mitä aluekehityksestä vastaavat henkilöt ajattelevat "Maaseudun ja kaupunkien välisestä yhteydestä ja vuorovaikutuksesta" ja miten aluekehityksestä vastaavat toimijat ovat tähän mennessä edistäneet ja vahvistaneet "Maaseudun ja kaupunkien välistä yhteyttä ja vuorovaikutusta" omalla toimialueellaan.

Kysely sisälsi kolme kysymystä

Kysymys 1: Mitä ymmärrät termillä "Maaseudun ja kaupunkien välinen yhteys ja vuorovaikutus"? Mitä asioita siihen liittyy? Mitä se on? Anna konkreettisia esimerkkejä

Kysymys 2: Mikä tai mitkä aluekehittämisen politiikat, strategiat, ohjelmat tai tiekartat toimialueellasi esim. Päijät-Hämeessä edistävät KONKREETTISESTI "Maaseudun ja kaupunkien välistä yhteyttä ja vuorovaikutusta"? Anna em. suunnitelmiin liittyvät URL-linkit.

Kysymys 3: Mitä KONKREETTISIA toimia alueellasi on tehty, jotka edistävät "Maaseudun ja kaupunkien välistä yhteyttä ja vuorovaikutusta"? Anna vähintään viisi (5) edustavaa ja erilaista esimerkkiä vaikuttavista toimista, ja niihin liittyvät URL-linkit. Esim. projekteja, rahoituksia, uusia avauksia. Hyvät käytänteet esiin, kiitos

Tämä kysely on lähetetty syksyllä 2024 Päijät-Hämeen Liittoon, Hämeen ELY-keskukseen, Hämeen Liittoon, Uudenmaan Liittoon ja Kymenlaakson Liittoon, sekä Työ- ja Elinkeinoministeriöön, yhteensä 12 henkilölle. Vastauksia saatiin kahdelta alueelta Kanta-Häme ja Päijät-Häme, yhteensä 3 kpl.

Neljäntenä vastaajana on käytetty maaseudun kehittämiseen räätälöityä ChatGPT:ä eli PoliRuralPlus Advisoria.

Kappaleessa 4.1 on PoliRuralPlus Advisorin vastaukset kysymyksiin. Kappaleessa 4.2 esitetään kolmen vastaajan koostetut vastaukset kysymyksiin. Kappaleessa 4.3 esitellään neljään vastaukseen perustuva johtopäätös kysymykseen 1.

4.1 PoliRuralPlus Advisor eli kustomoitu ChatGPT vastaa

Kysymys 1: Mitä ymmärrät termillä "Maaseudun ja kaupunkien välinen yhteys ja vuorovaikutus"? Mitä asioita siihen liittyy? Mitä se on? Anna konkreettisia esimerkkejä.

Maaseudun ja kaupunkien välinen yhteys ja vuorovaikutus viittaa taloudellisiin, sosiaalisiin ja ympäristöllisiin sidoksiin, jotka yhdistävät kaupunkialueet ja maaseudun. Tämä vuorovaikutus kattaa esimerkiksi ihmisten, tavaroiden ja palveluiden liikkumisen sekä tietovirtojen ja resurssien jakamisen molempiin suuntiin. Sen tavoitteena on luoda tasapainoisia ja kestäviä yhteiskuntia, joissa kaupunki- ja maaseutualueet hyötyvät toistensa vahvuuksista, vähentäen samalla alueellisia eroja ja haavoittuvuutta.

² https://ec.europa.eu/regional_policy/policy/what/territorial-cohesion/urban-rural-linkages_en

Tärkeitä tekijöitä ja esimerkkejä:

1. **Taloudellinen yhteys:** Kaupunkien ja maaseudun välinen vuorovaikutus voi edistää alueellista talouskasvua. Esimerkiksi paikallisten ruokatuottajien ja kaupunkien välinen yhteistyö voi vahvistaa paikallisia ruokajärjestelmiä, lisätä maataloustuotteiden arvoa ja vähentää kuljetuksen hiilijalanjälkeä. Esimerkiksi Maltalla maatalouden kehittäminen alueittain tukee paikallisia yhteisöjä ja vähentää riippuvuutta tuontiruoasta.
2. **Työvoiman liikkuminen:** Ihmisten liikkuminen maaseudulta kaupunkiin ja päinvastoin tuo työvoimaa alueille, joissa sitä tarvitaan. Esimerkiksi osa maaseudun asukkaista voi matkustaa kaupunkiin töihin, ja toisaalta etätyömahdollisuudet voivat houkutella kaupunkilaisia muuttamaan maaseudulle, mikä lisää maaseudun elinvoimaisuutta ja taloudellista toimintaa.
3. **Ympäristö ja kestävyys:** Maaseudun tarjoamat ekosysteemipalvelut, kuten puhdas vesi, metsäalueet ja biodiversiteetti, ovat tärkeitä sekä maaseudulle että kaupungeille. Luontoon perustuvat ratkaisut (NBS) voivat esimerkiksi auttaa torjumaan ilmastonmuutosta ja lisäämään kaupunkialueiden kestävyttä, mutta niiden toteuttaminen edellyttää usein maaseudun ja kaupunkialueiden yhteistyötä.
4. **Infrastruktuuri ja palvelut:** Julkinen liikenne, tietoliikenneyhteydet ja terveyspalvelut ovat esimerkkejä infrastruktuurista, joka tukee molempien alueiden välistä yhteyttä. Esimerkiksi terveyspalvelujen tarjoaminen maaseudulla voi vähentää kaupungistumisen paineita ja tehdä maaseudusta houkuttelevamman asuinpaikkana.
5. **Matkailu ja kulttuurivaihto:** Kaupunkilaisten maaseutumatkailu ja maaseudun kulttuuritarjonta voivat tarjota taloudellista tukea maaseudulle ja samalla lisätä kaupunkilaisten ymmärrystä ja arvostusta maaseudun kulttuurista ja luonnosta.

PoliRuralPlusin esimerkkejä: PoliRuralPlus-hankkeessa keskitytään maaseutu-kaupunki-yhteyksien vahvistamiseen muun muassa paikallisten toimintasuunnitelmien (Regional Action Plans, RAPs) avulla. Esimerkiksi Slovakian maaseutualueilla tuetaan paikallisia ruokajärjestelmiä ja maataloustuotantoa kaupunkien tarpeisiin ja vahvistetaan yhteisiä infrastruktuurihankkeita, jotka parantavat alueiden saavutettavuutta ja taloudellista kehitystä.

Kysymys 2: Mikä tai mitkä aluekehittämisen politiikat, strategiat, ohjelmat tai tiekartat toimialueellasi esim. Päijät-Hämeessä³ edistävät KONKREETTISESTI "Maaseudun ja kaupunkien välistä yhteyttä ja vuorovaikutusta"? Anna em. suunnitelmiin liittyvät URL-linkit.

Päijät-Hämeessä on useita aluekehittämisen poliittisia toimia ja strategioita, jotka tukevat konkreettisesti maaseudun ja kaupunkien välisiä yhteyksiä. Keskeisimpiä niistä ovat:

1. **Päijät-Hämeen Vihreän Siirtymän ohjelma (Green Transition Program):** Tämä ohjelma, joka julkaistiin vuonna 2024, pyrkii saavuttamaan alueellisen hiilineutraaliuden ja kiertotalouden tavoitteet vuoteen 2030 mennessä. Ohjelmassa keskitytään energiaan, liikenteeseen, materiaalikiertoihin ja luonnon monimuotoisuuden säilyttämiseen. Vihreän Siirtymän ohjelma edistää alueen kestävästä kehityksestä ja lisää yhteistyötä kaupunkien ja maaseudun välillä hyödyntämällä kiertotalouden periaatteita ja luonnon monimuotoisuutta tukevia käytäntöjä. Ohjelma kokoaa yhteen paikallisia toimijoita ja eri sektoreita tavoitteiden saavuttamiseksi (lisätietoja: [Päijät-Hämeen liitto](#) ja [Circle Economy Hub](#)).
2. **Kiertotalouden tiekartta:** Päijät-Hämeen kiertotalouden tiekartta, joka laadittiin osana alueellista kehitysstrategiaa, tarjoaa puitteet maaseudun ja kaupunkien välisen yhteistyön syventämiseksi. Tiekartassa korostetaan muun muassa resurssien tehokasta hyödyntämistä ja paikallisten kierrätysmallien kehittämistä, mikä luo uusia liiketoimintamahdollisuuksia niin kaupungeissa kuin maaseudulla. Tiekartta

³ Päijät-Häme lisätty tulosten analysoinnin yhteydessä.

on tärkeä myös alueen maaseudun elinvoimaisuuden lisäämisessä (lisätietoja: [Päijät-Hämeen liitto - Kiertotalous](#)).

3. **Next2Met-hanke:** Tämä hanke tukee alueita, jotka sijaitsevat lähellä suuria kaupunkikeskuksia, kuten Päijät-Häme. Next2Met-projektin tavoitteena on lisätä kaupunkien ja maaseudun välistä vuorovaikutusta "pehmeän digitalisaation" avulla, mikä tarkoittaa digitaalisten ratkaisujen tuomista maaseudulle työskentelyn ja elämän helpottamiseksi. Tämä on tärkeä osa uudenlaisten elämäntapojen ja työnteon mahdollisuuksien edistämistä erityisesti COVID-19 jälkeisessä maailmassa, jossa etätyö ja yhteisölliset työtilat korostuvat (lisätietoja: [Next2Met - Päijät-Hämeen liitto](#)).

Näiden strategioiden ja ohjelmien avulla Päijät-Hämeessä vahvistetaan kaupunkien ja maaseudun välistä vuorovaikutusta, luodaan kestävä kehitys ja hyödynnetään alueen luonnonvaroja ja kiertotalouden mahdollisuuksia tehokkaasti.

Kysymys 3: Mitä KONKREETTISIA toimia alueellasi on tehty, jotka edistävät "Maaseudun ja kaupunkien välistä yhteyttä ja vuorovaikutusta"? Anna vähintään viisi (5) edustavaa ja erilaista esimerkkiä vaikuttavista toimista, ja niihin liittyvät URL-linkit. Esim. projekteja, rahoituksia, uusia avauksia. Hyvät käytänteet esiin, kiitos

Päijät-Hämeessä on toteutettu useita konkreettisia toimia, jotka edistävät maaseudun ja kaupunkien välistä yhteyttä ja vuorovaikutusta. Seuraavat viisi esimerkkiä kuvaavat vaikuttavia ja erilaisia toimenpiteitä:

1. **Next2Met-hanke:** Päijät-Häme on mukana Interreg Europe -ohjelman rahoittamassa Next2Met-hankkeessa, jossa keskitytään digitaalisten ratkaisujen kehittämiseen erityisesti kaupunkien lähellä sijaitseville maaseutualueille. Hankkeen tavoitteena on parantaa maaseudun elinvoimaisuutta ja yhteyksiä kaupunkien kanssa edistämällä muun muassa etätyön mahdollisuuksia ja yhteisiä innovaatioalustoja, kuten digitaalisia työtiloja. Näin hanke auttaa luomaan yhtenäisemmän työmarkkina-alueen ja vahvistaa taloudellista vuorovaikutusta kaupunki- ja maaseutualueiden välillä. Lisätietoja: [Next2Met - Päijät-Hämeen liitto](#), [Päijät-Hämeen liitto](#).
2. **Kiertotalouden tiekartta:** Päijät-Hämeen kiertotalouden tiekartta on ollut merkittävässä roolissa alueen maaseudun ja kaupunkien yhteyksien vahvistamisessa. Tiekartta ohjaa alueen kehitystä kohti kiertotaloutta, ja sen tavoitteet sisältävät teknisten materiaalivirtojen kierron, energiatehokkuuden sekä yhteisöllisen kulutusmallin kehittämisen. Tämä tukee uudenlaisten liiketoimintamahdollisuuksien syntyä ja luo vuorovaikutusta eri alojen ja alueiden välillä. Lisätietoja: [Päijät-Hämeen kiertotalouden tiekartta](#), [Päijät-Hämeen liitto](#), [Knowledge Hub](#).
3. **CANEMURE-projekti (Kohti hiilineutraaleja kuntia ja maakuntia):** Päijät-Häme osallistuu myös CANEMURE-hankkeeseen, joka on osa Suomen ympäristökeskuksen koordinoimaa kestävän kehityksen ohjelmaa. CANEMURE keskittyy konkreettisiin ilmastotoimiin, kuten energiatehokkaisiin ratkaisuihin ja kestäviin liikennejärjestelmiin. Tämä projekti tuo yhteen kaupunkien ja maaseudun toimijat yhteisten ilmastotavoitteiden saavuttamiseksi ja lisää näiden alueiden vuorovaikutusta esimerkiksi energiantuotannossa ja päästöjen vähentämisessä. Lisätietoja: [CANEMURE - Päijät-Hämeen liitto](#), [Päijät-Hämeen liitto](#).
4. **Vihreän Siirtymän ohjelma (Green Transition Program):** Vuonna 2024 Päijät-Hämeessä käynnistettiin uusi Green Transition -ohjelma, jonka tavoitteena on saavuttaa alueellinen hiilineutraalius ja kiertotalous vuoteen 2030 mennessä. Ohjelmassa keskitytään erityisesti energiatehokkuuteen, liikenteen kehittämiseen, materiaalien kiertoon ja kestäväan maatalouteen. Ohjelma tukee kuntia ja yrityksiä kehittämään kestäviä ratkaisuja, jotka parantavat kaupunkien ja maaseudun välistä yhteyttä ja hyödyttävät molempia alueita. Lisätietoja: [Green Transition Program - Päijät-Hämeen liitto](#), [Circular Cities and Regions](#)

[Initiative, Päijät-Hämeen liitto](#)

5. **Päijänne-Leader-ryhmän ohjelma:** Päijänne-Leader tarjoaa rahoitusta ja tukea paikallisille maaseudun kehittämishankkeille, joiden tavoitteena on vahvistaa yhteyksiä kaupunkialueiden kanssa. Ohjelma tukee esimerkiksi maatalouden sivuelinkeinoja ja matkailua, mikä lisää maaseudun houkuttelevuutta ja parantaa alueen taloudellista vuorovaikutusta kaupunkien kanssa. Tämä ohjelma on ollut tärkeä tukemaan pienyritysten perustamista ja paikallisten resurssien hyödyntämistä kaupunkialueiden tarpeisiin. Lisätietoja: [Päijänne-Leader](#).

Nämä toimenpiteet kuvastavat Päijät-Hämeen aktiivista roolia kestävässä aluekehityksessä ja konkreettisia keinoja, joilla kaupunkien ja maaseudun välistä vuorovaikutusta edistetään yhteistyöhankkeiden ja uusien rahoitusmallien avulla.

4.2 Kooste kyselyyn vastanneiden kolmen aluekehittäjän vastauksista

Kysymys 1: Mitä ymmärrät termillä "Maaseudun ja kaupunkien välinen yhteys ja vuorovaikutus"? Mitä asioita siihen liittyy? Mitä se on? Anna konkreettisia esimerkkejä.

Yhteyksiä ja vuorovaikutuksen muotoja on monia kaikilla yhteiskunnan osa-alueilla, kuten julkisissa palveluissa, liikenteessä, tietoliikenteessä, energiaverkoissa, ruokajärjestelmissä, asumisessa, työskentelyalueilla, liiketoiminnassa sekä virkistytymisessä. Ihmiset, tieto, tavarat ja palvelut (esim. koulutus ja terveydenhuolto) virtaavat molempiin suuntiin, sillä maaseutu tarjoaa elinvoimaa, ravintoa ja energiaa monin tavoin.

Aluekehittämisessä on tärkeää tarkastella alueita kokonaisvaltaisesti ja ottaa huomioon niiden erityispiirteet. Maaseutu ja kaupunki ovat toiminnallisesti yhteydessä ja riippuvaisia toisistaan, mikä ei perustu vastakkainasetteluun vaan vuorovaikutukseen, johon kuuluvat esimerkiksi ruokajärjestelmä (maatalous, teollisuus, kauppa, kulutus), monipaikkainen asuminen (kaupunkiasuminen ja mökkeily maaseudulla) sekä matkailu maaseutualueilla.

Maaseudun ja kaupunkien välinen yhteys merkitsee yhteistyötä, konkreettisia toimia ja säännöllistä vuorovaikutusta eri tasoilla. Päijät-Hämeessä tätä edistetään esimerkiksi kuukausittaisissa kuntajohtaja- ja puheenjohtajafoorumeissa sekä ruohonjuuritason ryhmissä, kuten viestinnän, liikunnan ja kulttuurin sekä ilmasto- ja kiertotalousteemojen säännöllisissä kokouksissa. Näistä syntyy hankeyhteistyötä, yhteisiä liiton koordinoimia projekteja, selvityksiä ja yhteisiä resursseja, kuten kuntien yhteinen kaavoittaja, maakuntataiteilijat ja ilmastotyön koordinointi.

Kysymys 2: Mikä tai mitkä aluekehittämisen politiikat, strategiat, ohjelmat tai tiekartat toimialueellasi esim. Päijät-Hämeessä edistävät KONKREETTISESTI "Maaseudun ja kaupunkien välistä yhteyttä ja vuorovaikutusta"? Anna em. suunnitelmiin liittyvät URL-linkit.

Kanta-Häme

- Kanta-Hämeen maakuntaohjelma & älykkään erikoistumisen strategia, <https://hameenliitto.fi/elinvoima-ja-kehittaminen/kestavan-kasvun-hame/maakuntaohjelma/>
- Hämeen maaseutuohjelma, <https://www.ely-keskus.fi/documents/10191/56358/H%C3%A4meen+alueellinen+maaseudun+kehitt%C3%A4missuunnitelma+2023-2027.pdf/9eebf3ca-b0a2-73a4-bb3c-d7e69a984a8f?t=1629788807212>
- Kanta-Hämeen kiertotalouden tiekartta 2035, <https://hameenliitto.fi/kanta-hameen-kiertotaloustiekartta/>
- Hämeen alueellinen maaseudun kehittämissuunnitelma, jolla on yhteyksiä ko. teemaan. Suunnitelma löytyy linkistä: <https://maaseutu.fi/alueet/hame/rahoitus-hameessa/>



Päijät-Häme

- Maakuntastrategia <https://paijat-hame.fi/maakuntastrategia-2022-2025/>
- Vihreän siirtymän ohjelma, <https://paijat-hame.fi/paijat-hameen-vihrean-siirtymän-ohjelma/>
- Kuntien ilmastotyö <https://paijat-hame.fi/ilmastotyö/>
- Liikkuva Päijät-Häme 2030 <https://paijat-hame.fi/edunvalvonta/liikkuva-paijat-hame-2030/>
- Päijät-Hämeen kulttuurin suunta <https://paijat-hame.fi/edunvalvonta/kulttuuri/kulttuuriohjelma/>
- Päijät-Hämeen maahanmuutto-ohjelma <https://paijat-hame.fi/vetovoima/maahanmuutto-ohjelma/>

Kysymys 3: Mitä KONKREETTISIA toimia alueellasi on tehty, jotka edistävät "Maaseudun ja kaupunkien välistä yhteyttä ja vuorovaikutusta"? Anna vähintään viisi (5) edustavaa ja erilaista esimerkkiä vaikuttavista toimista, ja niihin liittyvät URL-linkit. Esim. projekteja, rahoituksia, uusia avauksia. Hyvät käytänteet esiin, kiitos

- HITU - Hämeen Ilmastoturva - <https://www.hamk.fi/projektit/hameen-ilmastoturva/>, Ilmastomuutoksen sopeutumisen hanke - erinomaisia oppaita asukkaille ja myös kesäasukkaille aiheeseen liittyen
- Elämykset Esiin - nostaa esille erityisesti maaseudun matkailuelämyksiä, <https://www.linnan.fi/yrityspalvelut/kaynnissa-olevat-hankkeet/elamykset-esiin/>
- DigiKyyti - tarjoaa digioppia Hämeenlinnan keskustassa ja pitäjissä, <https://www.linnan.fi/yrityspalvelut/kaynnissa-olevat-hankkeet/digikyyti/>
- Pool - uudenlainen monitieteellinen hanke, jossa mukana laajasti eri tahoja, nostaa esille kosteikkojen merkitystä luonnon biodiversiteetin edistämässä, yhdistää taidetta ja tiedettä ja kutsuu mukaan lapsia & nuoria & perheitä, <https://sites.utu.fi/pool/>
- Häme by Cycle - pyöräillen lähimatkailua Hämeessä, <https://hameenvirkistysalueyhdistys.fi/yhdistys/hame-by-cycle/>
- Erilaisia maaseuturahaston hankkeita on rahoitettu, mutta vaikea on nostaa esiin juuri tähän teemaan suoraan liittyviä yksittäisiä hankkeita. Hankkeita voi selailla hankerekisteristä: <https://maaseutuverkosto.fi/hankkeet/>
- Esimerkiksi rahoitetuissa maaseudun matkailuhankkeissa tulee esiin ko. teeman yhteydet hyvin.

4.3 Miten vastaajat tulkitsivat termin "Maaseudun ja kaupunkien välinen yhteys ja vuorovaikutus"?

Maaseudun ja kaupunkien välinen yhteys ja vuorovaikutus on laaja-alainen ilmiö, joka kattaa taloudelliset, sosiaaliset ja ympäristölliset sidokset. Nämä yhteydet ilmenevät monilla yhteiskunnan osa-alueilla, kuten julkisissa palveluissa, liikenteessä, tietoliikenteessä, energiaverkoissa, ruokajärjestelmissä, asumisessa, työelämässä, liiketoiminnassa sekä virkistysmahdollisuuksissa. Tavoitteena on luoda tasapainoisia ja kestäviä yhteiskuntia, joissa sekä kaupunki- että maaseutualueet hyötyvät toistensa vahvuuksista, vähentäen alueellisia eroja ja haavoittuvuutta.

Maaseutu tuottaa kaupungeille elinvoimaa ja resursseja, kuten ruokaa ja energiaa, ja toimii myös ympäristöllisten palveluiden lähteenä esimerkiksi tarjoamalla puhdasta vettä ja biodiversiteettiä. Samalla kaupunki tarjoaa maaseudulle kysyntää tuotteille ja palveluille, infrastruktuuria ja työmahdollisuuksia, jotka lisäävät alueellista elinvoimaa. Tämä vuorovaikutus tarkoittaa monisuuntaista virtausta, jossa ihmiset, tieto, tavarat ja palvelut liikkuvat molempiin suuntiin, muodostaen elinvoimaisen kokonaisuuden. Vuorovaikutus ei ole kilpailuasetelma, vaan molemminpuolista yhteistyötä, jossa alueiden erityispiirteet otetaan huomioon ja edistetään niin yksilöllisiä kuin yhteisiäkin kehittämistoimia.

Esimerkiksi Päijät-Hämeessä maaseutu-kaupunkivuorovaikutusta edistetään yhteisillä projekteilla ja yhteistyöfoorumeilla. Säännölliset tapaamiset, kuten kuntajohtajien ja puheenjohtajien foorumit sekä eri

teemaryhmien kokoukset, mahdollistavat konkreettisen yhteistyön ja resurssien, kuten kaavoittajien ja ilmastotyön koordinaattorien, jakamisen. Tämä yhteistyö kattaa laajan kirjon hankkeita, jotka edistävät alueellista talouskasvua, ympäristön kestävyttä ja sosiaalista hyvinvointia. Näin ollen maaseudun ja kaupunkien välinen vuorovaikutus on monitasoinen prosessi, joka vaatii suunnitelmallista yhteistyötä ja pitkäjänteistä sitoutumista alueelliseen kehitykseen.

Suuntaa

5. Tavoitteena on edistää maa- ja kaupunkiseutujen välistä vuorovaikutusta

Visio 2040 on että Mallusjoki on asumiskelpoinen alue, jossa kukoistava maaseudun tapahtumateollisuus edistää maa- ja kaupunkiseutujen välistä vuorovaikutusta.

TAPAHTUMAMATKAILU: Maa- ja kaupunkiseutujen vuorovaikutus on sitä, että Mallusjoen musiikki- ja kulttuuritapahtumiin osallistuu vieraita ja asiakkaita n. 100 km kehälle Mallusjoelta. Tälle kehälle sijoittuu sekä kaupunki- että maaseutua. Kaupunkialueilta siis matkustetaan Mallusjoen tapahtumiin. Selvitysten ja niiden perusteella tehdyn parhaan arvion mukaan vähintään 50 % tapahtumien asiakkaista tulee Etelä-Suomen kaupunkialueilta.

STRATEGINEN YHTEISTYÖ: Maaseudun ja kaupunkialueiden vuorovaikutus on myös sitä, että Mallusjoen Nuorisoseura solmii kumppanuuksia ja rakentaa yhteistyötä ympäröivien kaupunkiseutujen toimijoiden kanssa. Toimijat voivat edustaa luovia aloja, tapahtumajärjestäjiä ja julkisten palveluiden toteuttajia. Tällaisen strategisen yhteistyön tuloksena tuotetaan yhdessä tapahtumia Mallusjoella.

MATERIAALIN JA PALVELUIDEN HANKINTA: Mallusjoen tapahtumateollisuus ostaa lähialueiden, ml. Kaupunkialueiden, tuotteita ja palveluita omiin tapahtumiin. Tämä materiaalivirta on keskeinen osa maa- ja kaupunkiseutujen välistä yhteistyötä ja vuorovaikutusta.

Päätä

6. Kolme kärkeä maa- ja kaupunkiseutujen välisessä vuorovaikutuksessa

Mallusjoen pilot tiimi



Toimi

7. Tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotapahtumat vuosina 2024-2026

PoliRuralPlus hankkeen aikana järjestettävät tapahtumat ovat maaseudun tapahtumateollisuuden innovaatioalustoja. Tapahtumissa kokeillaan uusia ideoita ja avauksia, palveluita ja käytänteitä jne, ja arvioidaan niiden toimivuutta ja houkuttelevuutta esiintyjien ja toteuttajien (esim. talkooväki), maksavien asiakkaiden (esim. Takkari-klubi) ja vieraiden (esim. Takinkääntöviikko) näkökulmasta. Lisäksi alueella toteutetaan innovaatio työpajoja jotka kohdistuvat esim. alueen asuttavuuteen.

Mallusjoen pilotti on määritellyt [Vision 2040](#), joka sisältää tavoitteen, odotettavissa olevat vaikutukset 2040 mennessä ja aluetta koskeva toimintasuunnitelma. Toimintasuunnitelman tiekartta on laadittu vuosille 2024-2026.

Seuraavissa kappaleissa tarkastellaan vuosittaisia tavoitteita ja miten tavoitteet on saavutettu.

7.1 Suunnitellut ja toteutetut TKI-tapahtumat vuonna 2024

TIEKARTTA 2024

Visio 2040: Asumiskelpoinen alue, jossa kukoistava maaseudun tapahtumateollisuus edistää maaseudun ja kaupunkien välistä vuorovaikutusta.

Toiminta: Järjestetään 4 pilottiluonteista maaseudun kulttuuritapahtumaa, jotka on suunnattu musiikin ja taiteen ystäville ja erityisesti vanhuksille ja perheille.

- Yksityiskohdat: Yhteistyö maaseudun käsityöläisten ja paikallisten ruoantuottajien kanssa, jotta nämä voivat esitellä tuotteitaan tapahtumissa ja luoda yhteyksiä kaupunkien kuluttajiin.
- Tavoite: 4 maaseututapahtumaa järjestetään, 500 kävijää osallistuu, 5 kumppanuutta maaseudun ja kaupunkien sidosryhmien kanssa luodaan.

Alla olevaan taulukkossa 1 ovat ne Mallusjoen Nuorisoseuran tapahtumat, jotka on toteutettu vuonna 2024.

Ne vuoden 2024 tapahtumat, joiden yhteydessä on tehty erityistä tutkimusta-, kehitystä- tai innovaatiotoimintaa (TKI) osana PoliRuralPlus - hankkeen Mallusjoen pilottia, ovat merkityt logolla.

Taulukko 1: Toteutetut tapahtumat 2024

Vuosi	KK	Tapahtuman kuvaus. Linkki mainokseen tai muuhun vastaavaan. Lyhyt kuvaus kokeilusta, tutkimuksesta tai muusta PoliRuralPlus hankkeeseen liittyvästä toiminnasta.	Asiakkaiden/vieraisten määrä	TKI toiminta osana hanketta
2024	1	Takkari-klubi: Miljoonasade • https://www.mallusjoki.fi/takkari-klubi/ • PoliRuralPlus: ○ Ei yhtymäkohtaa PoliRuralPlus hankkeeseen	220	
2024	3	Petri Nygård Takkari-klubi • https://www.mallusjoki.fi/takkari-klubi/ • PoliRuralPlus: ○ Kohdeyleisönä alle 30-vuotiaat	200	
2024	3	• Takkari-klubi: Olli Halonen • https://www.mallusjoki.fi/takkari-klubi/ • PoliRuralPlus: ○ Kaupungin - maaseudun välinen vuorovaikutus: tapahtuman osallistujien kotikunta tutkimus	215	
2024	7	• Takinkääntöviikko • https://www.mallusjoki.fi/takinkaantoviikko/ • PoliRuralPlus: ○ Talkoolaisten kysely	3000	
2024	10	• Takkari-klubi: Päiväkahvikonsertti Lea Laven • https://www.mallusjoki.fi/takkari-klubi/ • PoliRuralPlus: ○ Kokonaan uusi tapahtumatuote ○ Yhteistyö Orimattilan kaupungin kanssa ○ Konsertti iltapäivällä ○ Kohdeyleisönä seniorikansalaiset	160	

Vuosi	KK	Tapahtuman kuvaus. Linkki mainokseen tai muuhun vastaavaan. Lyhyt kuvaus kokeilusta, tutkimuksesta tai muusta PoliRuralPlus hankkeeseen liittyvästä toiminnasta.	Asiakkaide n/vieraide n määrä	TKI toiminta osana hanketta
2024	10	- Takkari-klubi: Lastenkonsertti Mimmit https://www.mallusjoki.fi/takkari-klubi/ https://www.mallusjoki.fi/2024/09/22/paljon-toivottu-lasten-konsertti-tulee-takkari-klubille/ - PoliRuralPlus: - Kokonaan uusi tapahtumatuote - Yhteistyö Mannerheimin lastensuojeluliiton(Orimattila) kanssa - Konsertti iltapäivällä - Kohdeyleisönä lapset		
2024	10	- Takkari-klubi: Workshop - Wine and Painting https://www.mallusjoki.fi/takkari-klubi/ https://www.mallusjoki.fi/2024/09/24/takkari-klubin-wine-painting-ilta/ - PoliRuralPlus: - Kokonaan uusi tapahtumatuote - Työpaja - konsepti - Teema uusi - Ryhmä koko pieni - Kohderyhmä: yli 18 aikuiset	12	
2024	10	- Takkari-klubi: Semmarit https://www.mallusjoki.fi/takkari-klubi/ - PoliRuralPlus: - Ei yhtymäkohtaa PoliRuralPlus hankkeeseen	220	
2024	10	Takkari-klubi: Kotiteollisuus https://www.mallusjoki.fi/takkari-klubi/ - PoliRuralPlus: - Ei yhtymäkohtaa PoliRuralPlus hankkeeseen	220	
2024	11	Takkari-klubin pikkujoulut https://www.mallusjoki.fi/takkari-klubi/ - PoliRuralPlus: - Kokeilussa vieraileva musiikkiteatteri esiintyjänä		

Vuoden 2024 aikana toteutettiin yhteensä 7 tapahtumaa jotka toimivat PoliRuralPlus hankkeen testi-, tutkimus- tai innovaatioalustana.

- Tapahtumien määrä: tavoite 4, toteutunut 10, joista 7 PoliRural innovaatio/kokeilutoimia
- Vieraiden määrä: tavoite 500, toteutunut 4000+
- Strategiset kumppanuudet ja materiaali- ja palveluyhteistyöt: tavoite 5, toteutunut 5 kpl
 - Orimattilan kaupunki - kaupunkiseutu
 - Mannerheimin lastensuojeluliitto, Orimattila - kaupunkiseutu
 - Päijänne-Leader

- FotoHannele - a photography
- HNRI - Henri Uotila

7.2 Suunnitellut ja toteutetut TKI- tapahtumat vuonna 2025

TIEKARTTA 2025

Visio 2040: Asumiskelpoinen alue, jossa kukoistava maaseudun tapahtumateollisuus edistää maaseudun ja kaupunkien välistä vuorovaikutusta.

Toiminta: Laajennetaan tapahtumien ohjelmasuunnittelua sisällyttämällä siihen maaseudun innovaatiotapahtumia asuttavuuden ja yhteisöllisyyden edistämiseksi.

- Yksityiskohdat: Järjestetään tapahtumia, joissa tarkastellaan asuttavuutta ja edistetään innovointia, mukaan lukien uusiutuvan energian, asumisen, ekosysteemien, paikallistalouden, yhteisön tilojen, tapahtumapalveluiden suunnittelun ja julkisten palvelujen kaltaisia aiheita, jotka on suunnattu maaseudun ja kaupunkien sidosryhmille.
- Tavoite: 7 maaseudun innovaatiotapahtumaa, 7 uutta ideaa ja/tai aloitetta.

Alla olevaan taulukkossa 2 ovat ne Mallusjoen Nuorisoseuran tapahtumat, jotka on toteutettu vuonna 2025 osana PoliRuralPlus - hankkeen Mallusjoen pilottia.

Taulukko 2: Toteutetut tapahtumat 2025

Vuosi	KK	Tapahtuman kuvaus. Linkki mainokseen tai muuhun vastaavaan. Lyhyt kuvaus kokeilusta, tutkimuksesta tai muusta PoliRuralPlus hankkeeseen liittyvästä toiminnasta.	Osallistujien määrä	TKI toiminta osana hanketta
2025	1	Teema 1. Paikan identiteetti 9.1.2025 Työpaja kylässä järjestetään kylätoimijoiden kanssa. Tarkoituksena käsitellä teemaa ennakoon kerätyn materiaalin avulla. Työpajaan kutsutaan alan asiantuntijoita, mutta työpajat ovat avoimia kaikille. Asiantuntijoiden kutumisessa hyödynnetään kumppaneiden verkostoja. Työpajaan vaaditaan ilmoittautuminen etukäteen. Osallistuminen mahdollista myös etänä Teamsilla.	10	
2025	2	Teema 2. Ekosysteemit 6.2.2025. Työpaja kylässä järjestetään kylätoimijoiden kanssa. Tarkoituksena käsitellä teemaa ennakoon kerätyn materiaalin avulla. Työpajaan kutsutaan alan asiantuntijoita, mutta työpajat ovat avoimia kaikille. Asiantuntijoiden kutumisessa hyödynnetään kumppaneiden verkostoja. Työpajaan vaaditaan ilmoittautuminen etukäteen. Osallistuminen mahdollista myös etänä Teamsilla.	14	
2025	3	Teema 3. Makea vesi. Työpaja kylässä järjestetään kylätoimijoiden kanssa. Tarkoituksena käsitellä teemaa ennakoon kerätyn materiaalin avulla. Työpajaan kutsutaan alan asiantuntijoita, mutta työpajat ovat avoimia kaikille. Asiantuntijoiden kutumisessa hyödynnetään kumppaneiden verkostoja. Työpajaan vaaditaan	6	

Vuosi	KK	Tapahtuman kuvaus. Linkki mainokseen tai muuhun vastaavaan. Lyhyt kuvaus kokeilusta, tutkimuksesta tai muusta PoliRuralPlus hankkeeseen liittyvästä toiminnasta.	Osallistujien määrä	TKI toiminta osana hanketta
		ilmoittautuminen etukäteen. Osallistuminen mahdollista myös etänä Teamsilla.		
2025	4	Teema 4. Energia. Työpaja kylässä järjestetään kylätoimijoiden kanssa. Tarkoituksena käsitellä teemaa ennakoon kerätyn materiaalin avulla. Työpajaan kutsutaan alan asiantuntijoita, mutta työpajat ovat avoimia kaikille. Asiantuntijoiden kutumisessa hyödynnetään kumppaneiden verkostoja. Työpajaan vaaditaan ilmoittautuminen etukäteen. Osallistuminen mahdollista myös etänä Teamsilla.	5	
2025	5	Teema 5. Paikallistalous. Työpaja kylässä järjestetään kylätoimijoiden kanssa. Tarkoituksena käsitellä teemaa ennakoon kerätyn materiaalin avulla. Työpajaan kutsutaan alan asiantuntijoita, mutta työpajat ovat avoimia kaikille. Asiantuntijoiden kutumisessa hyödynnetään kumppaneiden verkostoja. Työpajaan vaaditaan ilmoittautuminen etukäteen. Osallistuminen mahdollista myös etänä Teamsilla.	5	
2025	6	Teema 6. Julkiset palvelut Työpaja kylässä järjestetään kylätoimijoiden kanssa. Tarkoituksena käsitellä teemaa ennakoon kerätyn materiaalin avulla. Työpajaan kutsutaan alan asiantuntijoita, mutta työpajat ovat avoimia kaikille. Asiantuntijoiden kutumisessa hyödynnetään kumppaneiden verkostoja. Työpajaan vaaditaan ilmoittautuminen etukäteen. Osallistuminen mahdollista myös etänä Teamsilla.	5	
2025	7	Teema 7. Hyvinvoivat ihmiset. Työpaja kylässä järjestetään kylätoimijoiden kanssa. Tarkoituksena käsitellä teemaa ennakoon kerätyn materiaalin avulla. Työpajaan kutsutaan alan asiantuntijoita, mutta työpajat ovat avoimia kaikille. Asiantuntijoiden kutumisessa hyödynnetään kumppaneiden verkostoja. Työpajaan vaaditaan ilmoittautuminen etukäteen. Osallistuminen mahdollista myös etänä Teamsilla.	6	
2025	8	Anneli Saaristo päiväkahvitapahtuma yhteistyössä Orimattilan kanssa - PoliRuralPlus: - Artistin valinta perustuu suullisiin haastatteluihin Järvikunnan ja Orimattilan alueella ja FB-kyselyyn, Anni/Heidi. Kyselyjen pohjalta suunniteltiin yhdessä Orimattilan kaupungin kanssa tapahtuman sisältö. Tapahtumassa validoitiin 2024 tehty toimintamalli.	150	 Uusi tapahtuma formaatti
2025	9	Takkari-klubi: Rajaton https://www.mallusjoki.fi/takkari-klubi/ - PoliRuralPlus: Ei yhtymäkohtaa PoliRuralPlus hankkeeseen	120	

Vuosi	KK	Tapahtuman kuvaus. Linkki mainokseen tai muuhun vastaavaan. Lyhyt kuvaus kokeilusta, tutkimuksesta tai muusta PoliRuralPlus hankkeeseen liittyvästä toiminnasta.	Osallistujien määrä	TKI toiminta osana hanketta
2025	10	Takkari-klubi: Arttu Wiskari https://www.mallusjoki.fi/takkari-klubi/ - PoliRuralPlus: Ei yhtymäkohtaa PoliRuralPlus hankkeeseen?	210	
2025	11	Takkari-klubi: Pauli Hanhiniemi ja Perunateatteri https://www.mallusjoki.fi/takkari-klubi/ - PoliRuralPlus: Ei yhtymäkohtaa PoliRuralPlus hankkeeseen?	210	
2025	4	Aateliskalenteri -teatteri esitys https://www.mallusjoki.fi/2025/02/14/mallusjoen-nayttamo-ylpeana-esittaa/ - Yhteensä 9 näytöstä - PoliRuralPlus: Ei yhtymäkohtaa	800	
2025	6-7	Huussi -hanke https://www.instagram.com/p/DNIJS7AoctM/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MTRwMTB1ZDhxM3NsaA== - Kesto 1,5kk, työllisti 2kpl kesätyö nuoria (15v ja 16v) yhteensä 120h - PoliRuralPlus: osa Green Cultural Centreä	6	
2025	7	Takinkääntöviikko 23.-25.7.2025 https://www.mallusjoki.fi/2025/07/05/takinkaantoviikko-2025/ - Löytyy runsaasti myös some-materiaalia - Kesto: kolme päivää, yhteensä 7 esiintyjää - PoliRuralPlus: Go Mallusjoki@ideatohonin viitekehys	3500	 Uusi tapahtuma formaatti eli mukana ideathon
2025	8	Henna-päivä la 16.8.2025 - Seura esittelemässä toimintaa, sekä Asuttava Päijät-Häme -hanke mukana - Löytyy lehtijuttu Orimattilan sanomat 19.8.2025 - PoliRuralPlus: ALueellinen viestintä hankkeista ml Asuttava Päijät-Häme	102	
2025	10	Takkari-klubi: Octoberfest la 11.10.2025 https://www.mallusjoki.fi/2025/08/29/takkari-klubi-octoberfest/ - PoliRuralPlus: Talkooväen tapahtuma, yhteisöllinen tilaisuus	110	

Vuoden 2025 aikana toteutettiin yhteensä 12 tapahtumaa jotka toimivat PoliRuralPlus hankkeen testi-, tutkimus- tai innovaatioalustana.

- Tapahtumien määrä: tavoite 7, toteutunut 16, joista 12 PoliRural innovaatio/kokeilutoimia
- Aloitteiden määrä: tavoite 7, toteutunut 7
 - Aloite 1: Sidosryhmätapahtuma talkooväelle, toteutunut 11.10.2025

- Aloite 2: Toiminnan esittelyä yhdessä sidosryhmän kanssa, toteutunut 16.8.2025
- Aloite 3: Ideoiden kerääminen kehitystyötä varten, toteutunut 23.7.2025
- Aloite 4: Nuoret sidosryhmänä tiiviimmin mukaan toimintaan, toteutunut 6-7/2025
- Aloite 5: Päiväkonsertti senioreille, toteutunut 10.1.2025
- Aloite 6: Työpaja paikan identiteettiä, toteutunut 9.1.2025
- Aloite 7: Työpaja ekosysteemit, toteutunut 6.2.2025
- Strategiset kumppanuudet:
 - Avoin Ry

7.3 Suunnitellut ja toteutetut TKI- tapahtumat vuonna 2026

TIEKARTTA 2026

Visio 2040: Asumiskelpoinen alue, jossa kukoistava maaseudun tapahtumateollisuus edistää maaseudun ja kaupunkien välistä vuorovaikutusta.

Toiminta: Laaditaan vuotuinen maaseudun tapahtumakalenteri, jossa esitellään maaseutumatkailua ja maaseudun ja kaupunkien välistä yhteistyötä alueella.

- Yksityiskohdat: Laaditaan virallinen maaseudun tapahtumakalenteri. Varmistetaan kaupunkien jatkuva tuki ympärivuotisille tapahtumille, joissa edistetään alueen maaseutumatkailua.
- Tavoite: 8 maaseututapahtumaa, 1250 kävijää, 5 kumppanuutta maaseudun ja kaupunkien sidosryhmien kanssa.

Alla olevaan taulukkossa 3 ovat ne Mallusjoen Nuorisoseuran tapahtumat, jotka on toteutettu vuonna 2026 osana PoliRuralPlus - hankkeen Mallusjoen pilottia.

Taulukko 3: Toteutetut tapahtumat 2026

Vuosi	KK	Tapahtuman kuvaus. Linkki mainokseen tai muuhun vastaavaan. Lyhyt kuvaus kokeilusta, tutkimuksesta tai muusta PoliRuralPlus hankkeeseen liittyvästä toiminnasta.	Asiakkaiden /vieraiden määrä	TKI toimintaosa na hanketta
2026	1	31.1.2026 Laulustudio Kaj Chydenius-konsertti bussikuljetuksella Orimattilan keskustasta yhteistyössä Orimattilan kaupungin kanssa, kohderyhmänä seniori-ikäiset henkilöt ● https://www.mallusjoki.fi/2025/12/15/kaj-chydeniuksen-perinne-jatkuu/ ● PoliRuralPlus: ○ Tapahtumassa jatkojalostettiin 2024 tehtyä ja vuonna 2025 validoitua toimintamallia. Suunnitelma toteutettiin sidosryhmäyhteistyössä Orimattilan kaupungin senioripalvelujen kanssa, ja bussikuljetuksella vahvistettiin liikkuvuutta maaseudun ja kaupungin välillä.	193	 Maaseudun ja kaupungin välinen liikkuvuusko keilu

Vuosi	KK	Tapahtuman kuvaus. Linkki mainokseen tai muuhun vastaavaan. Lyhyt kuvaus kokeilusta, tutkimuksesta tai muusta PoliRuralPlus hankkeeseen liittyvästä toiminnasta.	Asiakkaiden /vieraiden määrä	TKI toimintaosa hanketta
2026	2	Takkari-klubi 14.2.2026: Martti Suosalon yhden miehen show LUOLAMIES https://www.mallusjoki.fi/2026/01/11/martti-suosalo-luola-mies-takkari-klubilla-14-2-2026-klo-17/ - PoliRuralPlus: - Kokeilussa vieraileva yhden miehen show - Maaseudun tapahtumatuotannon kehittäminen	210	 Uusi tapahtuma formaatti
2026	3	Mallusjoen digi-ilta yhteistyössä Päijänne-Leaderin kanssa 30.3.2026 - Mallusjoella järjestetty digi-ilta toteutettiin yhteistyössä Päijänne-Leaderin sekä Wellamo-opiston kanssa. - Ohjelma sisälsi perustietoa digitaalisista palveluista, henkilökohtaista neuvontaa sekä Leader-toiminnan esittelyä. - Osallistujat kokivat tapahtuman hyödylliseksi erityisesti yksilöllisen opastuksen ja matalan kynnyksen ilmapiirin ansiosta. - PoliRuralPlus: - Tapahtuman tavoitteena oli vahvistaa maaseudun asukkaiden digitaitoja, tarjota käytännönläheistä opastusta sekä lisätä tietoisuutta Leader-rahoitusmahdollisuuksista.	6	
2026	4	Kullan kaipuu -teatteri esitys https://www.mallusjoki.fi/2026/02/28/mallusjoen-nayttamo-esittaa-anneli-kannon-naytelman-kullan-kaipuu-huhtikuussa-2026/ - Yhteensä 9 näytöstä - PoliRuralPlus: Ei yhtymäkohtaa	840	
2026	7	Takinkääntöviikko https://www.mallusjoki.fi/2026/06/08/takinkaantoviikko-tule-e-taas-2/ - Löytyy runsaasti myös some-materiaalia - Kesto: kolme päivää, yhteensä 7 esiintyjää - PoliRuralPlus: - Validoidaan tapahtumatuotannossa sähkön riittävyyden takaamiseksi aggregaatin käyttö - Testataan uutena tapahtumatuotannon osana turvallisuusalan kommunikaatiolaitteistoa (nappikuulokkeet+radiopuhelimet ja valvontakamerat) - Testataan tapahtumatuotannon ravintolatoiminnan tehostamiseksi kylmäkontin käyttö ja suuren tuotannon mahdollistavat tupla-vohveliraudat	3500	 Maaseudun tapahtumat eollisuuden toteutuksen uusien innovaatioiden kokeilua

Vuosi	KK	Tapahtuman kuvaus. Linkki mainokseen tai muuhun vastaavaan. Lyhyt kuvaus kokeilusta, tutkimuksesta tai muusta PoliRuralPlus hankkeeseen liittyvästä toiminnasta.	Asiakkaiden /vieraiden määrä	TKI toimintaosa hanketta
2026	9	Takkari-klubi 19.9.2026: Mariska - PoliRuralPlus: - Maaseudun tapahtumateollisuuden toteutuksen kehittämiskokeilu: testausta isoa ulkonäyttöä varten		
2026	10	Takkari-klubi 31.10.2026: Takkari-klubi: Irinan Akustinen Ilta -kiertue - PoliRuralPlus: - Maaseudun tapahtumateollisuuden toteutuksen kehittämiskokeilu: validointi isoa ulkonäyttöä varten		
2026	6	Seuratalon kunnostuksen suunnittelua ja salin pitkän seinän tuennan toteutus yhteistyössä sidosryhmien kanssa (Saatsi Arkkitehdit Oy, Lahden Museot ja Tmi Toni Kirves) PoliRuralPlus: osa Green Cultural Centreä	10	
2026	1-6	Tapahtumakalenteri - Alueellisen tapahtumakalenterin luominen parantamaan saavutettavuutta ja tiedonkulkua edistään maaseudun tapahtumateollisuutta. - Useita kokoontumisia - PoliRuralPlus: vahvistaa maaseutumatkailua sekä maaseudun ja kaupunkien välistä yhteistyötä alueella		
2026				

Vuoden 2026 aikana toteutettiin yhteensä 9 tapahtumaa jotka toimivat PoliRuralPlus hankkeen testi-, tutkimus- tai innovaatioalustana.

- Vuotuinen tapahtumakalenteri
- Tapahtumien määrä: tavoite 8, toteutunut 9, joista 8 PoliRural innovaatio/kokeilutoimia
- Vieraiden määrä: tavoite 1250, toteutunut 4000+
- Strategiset kumppanuudet ja materiaali- ja palveluyhteistyöt: tavoite 5
 - Herkkumaa
 - Lahden Museot
 - Saatsi Arkkitehdit Oy
 - Tmi Toni Kirves
 - Ykkösleipurit Arja Ky

Finland - Mallusjoki Pilot Study 8/10

Explore the concept of the Smart Village
and how it can be implemented in the
Mallusjoki village to benefit the
Mallusjoki region at large



Document information

Key information	Mallusjoki pilot - Regional Action Plan
Project reference number	101136910
Project acronym	PoliRuralPlus
Project title	Fostering Sustainable, Balanced, Equitable, Place-based and Inclusive Development of Rural-Urban Communities' Using Specific Spatial Enhanced Attractiveness Mapping ToolBox
Work package (WP) and deliverable number and name	WP5 - Development, implementation and validation of Regional Action Plans in 9 pilots T5.2 Preparing Regional Action Plans (RAP), [M4-M36]
Contributors and authors	Tuula Löytty, P11 SML Katriina Kajala, P10 MYA Mallusjoki Youth Association Steering Committee Heidi Heikkilä, P10 MYA Anni Kivinen, P10 MYA Niina Martelin, P10 MYA
For public dissemination	NO, SEN – Sensitive

Disclaimer

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Document history

Version	Date	Main measures/changes	Responsible
v.0	15.10.2024	Observe-Orient	Tuula Löytty, P11 SML
v.1	15.10.2024	Decision at MYA steering committee meeting on 11/2024	MYA Steering Committee
v.2	15.10.2024	Act	Katriina Kajala, P10 MYA Heidi Heikkilä, P10 MYA Anni Kivinen, P10 MYA Niina Martelin, P10 MYA
Final	30.9.2026	Final version	Tuula Löytty, P11 SML

Table of content

1. What is the Smart Village concept	3
2. Financial support for villages in Finland	5
3. Requirements for the project team	5
4. Preparation grant	6
5. Selection Criteria	6
6. Stakeholder engagement to build understanding of the Smart Village concept	6
7. Additional resources and links	7
8. Questions to the Mallusjoki Youth Association Steering Committee?	8



Introduction

The document examines the concept of Smart Villages, a European Union-supported strategy that uses digital technologies to improve rural areas, and specifically explores how the Smart Village concept can be implemented in the Mallusjoki village, focusing on identifying potential funding opportunities and outlining the necessary steps to develop a project proposal. The document includes details about the project's methodology, eligibility requirements, selection criteria, and funding resources. The document also includes questions for the Mallusjoki Youth Association Steering Committee to consider regarding their interest in pursuing a Smart Village project, and it concludes with a plan for the next steps to be taken.

Observe

1. What is the Smart Village concept

EU policy

The Smart Village concept, initially launched in 2017 by the EU action for smart villages, is an important territorial tool to “strengthen the socio-economic fabric of rural areas” and to “modernise agriculture and rural areas by fostering and sharing of knowledge, innovation and digitalisation”.

It is conceived for rural communities, which are best placed to assess the challenges of their territories, such as depopulation, lack of basic services and economic opportunities, energy crisis, lack of connectivity and to test innovative and smart solutions.

The common agricultural policy (CAP) 2023-27 provides a supportive framework for rural communities and funding opportunities for the preparation and implementation of smart villages strategies. Under rural development interventions, Member States have the opportunity to design relevant interventions for supporting the emergence of Smart Villages across Europe under:

- Cooperation interventions, including LEADER and/or.
- Investments interventions, including infrastructure and basic services in rural areas^{1 2 3}.

European Smart Villages Observatory is a platform where relevant stakeholders at local, regional, national and European levels are mobilised around the theme of Smart Villages to improve support and policy⁴.

National level policy for Smart Village strategy

Smart Village strategies and projects are introduced in several CAP Strategic Plans either through LEADER local development strategies and/or in the context of stand-alone interventions for infrastructure investments, basic

¹ Supporting Smart Village strategies, https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/rural-development/supporting-smart-village-strategies_en

² EU CAP Network, https://eu-cap-network.ec.europa.eu/index_en

³ Smart Rural 27, <https://www.smartrural27.eu/>

⁴ Smart Villages Observatory, <https://www.smartrural27.eu/european-smart-villages-observatory/>

services and cooperation projects. Seven Member States (SE, ES, FI, HU, LT, IT and PL) already include specific targets to support 629 smart village strategies or projects⁵.

The Finnish CAP strategic plan⁶ and Smart Village strategy

“Smart villages are communities in rural areas that use innovative solutions to develop and implement their strategy, in particular by mobilising the solutions offered by digital technologies (CAP-FI, page 53)”⁷

CAP Strategic Plans support the transition towards a smart, sustainable, competitive, resilient and diversified agricultural sector, ensuring long-term food security. They also contribute to climate action, the protection of natural resources and the preservation/enhancement of biodiversity, as well to strengthen the socio-economic fabric of rural areas.

The needs of rural areas will also be addressed by other EU instruments such as the Recovery and Resilience Facility (RRF) or the European Social and Investment Funds (ESIF).

Finland aims to facilitate the development of 3 625 rural businesses, including bio-economy ones. Entrepreneurship in rural areas will be supported through business start-up and business development schemes, as well as cooperation measures (including LEADER, i.e. community-led local development). Furthermore, the Plan will support investments in rural businesses⁸.

Smart Village Support in Finland platform outlines the concept, support (means and resources) and interactions with other policies. The platform also maps the Smart Villages in Finland⁹.

Smart Villages and interventions in Finland

In September 2024, the SmartRural21 platform recognised 5 Smart Villages in Finland. The two communities are mentioned as good examples. They are Eskolankylä (<https://eskolankyla.fi/>) and Raudanmaa (<https://www.raudanmaa.com/>). They have received financial support from the LEADER group.



⁵ Approved 28 CAP Strategic Plans (2023-2027), https://agriculture.ec.europa.eu/document/download/7b3a0485-c335-4e1b-a53a-9fe3733ca48f_en?filename=approved-28-cap-strategic-plans-2023-27.pdf

⁶ Finland - CAP Strategic Plan, https://agriculture.ec.europa.eu/cap-my-country/cap-strategic-plans/finland_en

⁷ Suomen+viimeistely+CAP-suunnitelma+2023-2027.pdf, <https://mmm.fi/documents/1410837/12210688/Suomen+viimeistely+CAP-suunnitelma+2023-2027.pdf/667bf7ab-8af6-0afa-8c8e-ef5022178292/Suomen+viimeistely+CAP-suunnitelma+2023-2027.pdf?t=1658396108940>

⁸ At a glance: Finland's CAP Strategic Plan, https://agriculture.ec.europa.eu/document/download/faa50a6c-35a2-4ebd-acc7-55f487e5c9ea_en?filename=csp-a-a-glance-finland_en.pdf

⁹ Smart Villages Support in Finland, <https://www.smartrural27.eu/factsheet/finland/>

Smart Villages in Finland 9/2024, Geomapping tool, <https://www.smartrural27.eu/geomapping-tool/>

“Social, ecological and economic innovations and new solutions to improve the quality of life and vitality of rural areas can be developed through projects such as smart villages (CAP-FI, page 62)”

Interventions can cover all kinds of village development and investment projects. They could include village strategies, capacity building, culture, animation, climate action, local economy, cooperation and investments for village house renovations/ activities. Broadband projects could be financed both by LEADER groups or Centres for Economic Development, Transport and the Environment.

2. Financial support for villages in Finland

Eligible costs are the necessary and reasonable costs incurred in carrying out the projects.

In the case of cooperation projects and training and information projects, the maximum rate of aid is 100% of the eligible costs.

For investments in the public interest, the aid may amount to

- A. up to 100 % of eligible costs for the following types of investment of general interest relating to basic rural services:
 - a. investments in safety and preparedness (e.g. investments in first aid and fire prevention)
 - b. investments in service experimentation to find solutions to the problem of access to services in rural areas
 - c. investments in cultural, sporting and leisure services, investments to improve services for young people
 - d. investment in the upgrading of common spaces, - investment in the 'smart villages' plan to improve the future planning of the region in a sustainable way
- B. up to 80 % of eligible costs for investments in the environmental public interest
- C. up to 65 % of eligible costs for other investments of general interest.

The maximum amount of aid for development projects, including other public funding, may not exceed EUR 180 000. In the case of interregional and transnational projects, the contribution of the Leader group, including other public funding, may not exceed EUR 180 000 per Leader group.

3. Requirements for the project team

A smart village project involves at least two different partners. However, it is better for the group to have more people and organisations involved in the group's activities and the development of the idea.

One of the partners involved will act as the responsible project promoter and will be awarded the grant.

Smart Village projects are intended to contribute to the vitality of a village or municipality in a very concrete way.

The village or municipality can seek help from, for example, educational institutions or research institutes or other expert organisations and together they will look for solutions to their challenges and build responses.

Another village or municipality can also be a partner.



4. Preparation grant

5000 eur preparatory grant from the Food Authority for the preparation of the Smart Villages project. The grant will be paid ex-post.

A cooperation project is a development project carried out by two or more partners.

The project plan for the preparatory grant identifies the partners in the application phase. You can only receive a preparatory grant once for the same development project.

The maximum duration of a project financed by a pre-accession grant is one year.

Read more here:

<https://www.ruokavirasto.fi/tuet/maaseudun-palvelut-ja-elinkeinojen-kehittaminen/kehittaminen-ja-yhteistyö/valmisteluraha/>

5. Selection Criteria

To what extent does the project contribute to the objectives of the national CAP plan and the regional rural development plan? (30 %)

How cost-effective is the project (10%)?

To what extent does the project plan demonstrate the need-driven nature of the project, the use of best knowledge (team composition) and commitment (30 %)?

To what extent and how boldly does the project renew activities, practices/enable renewal and new solutions and new partnerships (30%)

More information here:

<https://www.ruokavirasto.fi/tuet/maaseudun-palvelut-ja-elinkeinojen-kehittaminen/kehittaminen-ja-yhteistyö/yrittäjien-elinkeinojen-ja-maaseudun-palvelujen-kehittämisen-yhteistyöhankkeet/alykas-kyla-yhteistyö/valintakriteerit/>

6. Stakeholder engagement to build understanding of the Smart Village concept

The Mallusjoki pilot team consulted 5 stakeholders on the Smart Village concept, its meaning, possibilities, requirements and funding. The stakeholders are listed in Table 1.

Table 1: PoliRuralPlus Mallusjoki pilots stakeholders of Smart Village

Stakeholder sub-groups	No	Stakeholder's name	Informed	Consult the project	Involve	Collaboration
Policy & governance: Laws, regulations and public	5	Finnish Village Movement Association	Info package Newsflashes Social media Websites Invitations	Smart Village consultation Habitability questionnaire		

Stakeholder sub-groups	No	Stakeholder's name	Informed	Consult the project	Involve	Collaboration
funding, implementation and follow up				e 2024		
		The Ministry of Agriculture and Forestry of Finland	Info package Newsflashes Social media Websites Invitations	Smart Village consultation Habitability questionnaire 2024		Follow and contribute to the maaseutuverkosto.fi, www.Ruralnetwork.fi and www.agrihubi.fi
		Finnish Food Authority - Ruokavirasto	Info package Newsflashes Social media Websites Invitations	Smart Village consultation Habitability questionnaire 2024		Follow and contribute to the maaseutuverkosto.fi, www.Ruralnetwork.fi and www.agrihubi.fi
		Local Action Group - Päijänne Leader	info package Newsflashes Social media Websites Invitations	Smart Village/Älykylä consultation -meeting (1 pcs) Habitability questionnaire 2024	Habitability workshop serie of ideation and planning meetings (3 pcs)	Smart Villages exploration Synergies in Habitability workshop organisation
		Latvia Lauku Forum	info package	Smart Village consultation - meeting		

7. Additional resources and links

Training materials about Smart Village

- Vision of the Rural, <https://www.riksdagen.fi/FI/vaski/JulkaisuMetatieto/Documents/EDK-2021-AK-390032.pdf>
- Smart Villages: <https://maaseutu.fi/ajankohtaista/nakokulmia/alykkaat-kylat/>
- Rural Vision in Finland: <https://maaseutu.fi/en/rural-vision-in-finland/>



- The action plan for the Finnish rural network/Suomen maaseutuverkoston toimintasuunnitelma: <https://maaseutuverkosto.fi/wp-content/uploads/2023/02/Maaseutuverkoston-toimintasuunnitelma-1.1-30.6.2023.pdf>
- Rural Häme/Maaseutu Häme, <https://maaseutu.fi/alueet/hame/>
- National Food Authority/Smart Village collaboration/Ruokavirasto - Älykäs Kylä yhteistyö, <https://www.ruokavirasto.fi/tuet/maaseudun-palvelut-ja-elinkeinojen-kehittaminen/kehittaminen-ja-yhteistyoyritysten-elinkeinojen-ja-maaseudun-palvelujen-kehittamisen-yhteistyohankkeet/alykas-kyla-yhteistyoy/>
- The initiative of Smart Villages, https://www.youtube.com/watch?v=LgkrOeX5_il
- Smart Villages open training, <https://avoinkoulutus.ruokavirasto.fi/login/index.php>
- Smart Cities vs Smart Villages, <https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:EU:ec8ade24-dfcc-4936-a1bb-37e42c6e1a37>

Opportunities for Synergies

- SMART ERA, <https://smartera-project.eu/>
- SMART ERA, Northern Österbotten, <https://www.pohjois-pohjanmaa.fi/kehittaminen/omat-hankkeet/smart-era/>
- SMART ERA, open calls: <https://smartera-project.eu/open-calls/>

Human resources and partnerships

- Rural Network, <https://maaseutuverkosto.fi/>

Financial resources and guidance

- SmartRural27 fact sheet, https://www.smartrural27.eu/wp-content/uploads/2024/05/OV_FI_SR27-CSP-Factsheet.pdf
- Finnish CAP 2023-2027, <https://mmm.fi/documents/1410837/12210688/Suomen+viimeistely+CAP-suunnitelma+2023-2027.pdf/667bf7ab-8af6-0afa-8c8e-ef5022178292/Suomen+viimeistely+CAP-suunnitelma+2023-2027.pdf?t=1658396108940>, (CAP-FI, page 918)
- Financial support- selection criteria: <https://www.ruokavirasto.fi/tuet/maaseudun-palvelut-ja-elinkeinojen-kehittaminen/kehittaminen-ja-yhteistyoyritysten-elinkeinojen-ja-maaseudun-palvelujen-kehittamisen-yhteistyohankkeet/alykas-kyla-yhteistyoy/valintakriteerit/>
- Financial support - non-eligible costs: <https://www.ruokavirasto.fi/tuet/maaseudun-palvelut-ja-elinkeinojen-kehittaminen/kehittaminen-ja-yhteistyoyritysten-elinkeinojen-ja-maaseudun-palvelujen-kehittamisen-yhteistyohankkeet/alykas-kyla-yhteistyoy/#tuen-ulkopuolelle-jaavat-kustannukset>
- Financial support - preparation grant: <https://www.ruokavirasto.fi/tuet/maaseudun-palvelut-ja-elinkeinojen-kehittaminen/kehittaminen-ja-yhteistyoy/valmisteluraha/>

Orient

8. Questions to the Mallusjoki Youth Association Steering Committee?

Does Mallusjoki Village want to be known as a Smart Village in the region, in Finland and abroad?

If yes, does Mallusjoki Youth Association want to apply with a partner for a preparatory grant of 5000 EUR and later max. 180 000 EUR?



If yes, who is the partner(s)?

If yes, what is the project idea that best meets the selection criteria described in chapter 5?

If yes, how to integrate Artificial Intelligence into the project framework?

Decide

9. The decision of the Mallusjoki Youth Association Steering Committee

The Steering Group's decision on the external funding strategy is that Mallusjoki Youth Association will apply for the Smart Village preparation grant of 5000 EUR.

Act

10. Conclusion/Next actions

The operative decision is that the application will be submitted to the Authority in 2026. The postponement is necessary due to limited resources.



Finland - Mallusjoki Pilot Selvitys 9/10

Asuttava Mallusjoen alue



Document information

Key information	Mallusjoki pilot - Regional Action Plan
Project reference number	101136910
Project acronym	PoliRuralPlus
Project title	Fostering Sustainable, Balanced, Equitable, Place-based and Inclusive Development of Rural-Urban Communities' Using Specific Spatial Enhanced Attractiveness Mapping ToolBox
Work package (WP) and deliverable number and name	WP5 - Development, implementation and validation of Regional Action Plans in 9 pilots T5.2 Preparing Regional Action Plans (RAP), [M4-M36]
Contributors and authors	Tuula Löytty, P11 SML Katriina Kajala, P10 MYA Mallusjoki Youth Association Steering Committee Heidi Heikkilä, P10 MYA Anni Kivinen, P10 MYA Niina Martelin, P10 MYA
For public dissemination	NO, SEN – Sensitive

Disclaimer

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Document history

Version	Date	Main measures/changes	Responsible
v.0	Vuosi 2025	Havainnoi: Työpajat (7 kpl) alueen asukkaille ja sidosryhmille	Päijänne-Leader, Asuttava Päijät-Häme • Lotta Mallinen PoliRuralPlus: • Tuula Löytty, P11 SML • Heidi Heikkilä, P10 MYA • Katriina Kajala, P10 MYA • Anni Kivinen, P10 MYA • Niina Martelin, P10 MYA
v.0.1	6.6.2025	Synergy analysis	Tuula Löytty, P11 SML
Final	30.9.2026	Final	Tuula Löytty, P11 SML

Liitteet

Liite 1: Asuttava-Päijät-Häme-Järvikunta

Table of content

Osallistava asuttavuus tutkimus Mallusjoen alueella

4

Työpajat - toteutus kevät 2025

5



Asuttava Päijät-Häme - projektin ja PoliRuralPlus-hankkeen synergia	6
Asuttava Päijät-Häme - projektin yhteystiedot	8
1. Järvikunnan identiteetti - Lotta Mallinen, Päijänne-Leader	8
1.1 Monipaikkaiset	8
1.2 Monipaikkaiset: Keskustelua ja määritellään yhdessä alueelle luvut	9
1.3 Vierailijat	10
1.4 Vierailijat: Keskustelua ja määritellään yhdessä alueelle luvut:	11
1.5 Havaintoja, ideoita ja aloitteita keskustelun pohjalta - Tuula Löytty ja , PoliRuralPlus	12
1.5.1 Monipaikkaisuuden ja vieraiden vaikutus maaseutualueille yleisesti	12
1.5.2 Monipaikkaisuuden ja vieraiden vaikutus kaupunkien ja maaseutualueiden vuorovaikutukseen	13
1.5.3 Vieraiden määrä suhteessa asukkaiden määrään	14
1.5.4 Tarpeita ja tarjontaa liittyen dataan ja tietoteknisiin ratkaisuihin	15
1.6 Valokuvia	15
2. Ekosysteemit	17
2.1 Taustatietoja ja keskustelun tueksi, Lotta Mallinen, Päijät-Leader Asuttava Päijät-Häme	17
Tehtävä 1: Vesistöjen avainlajit	17
Tehtävä 2: maalla olevat avainlajit	18
Tehtävä 3: Myrskyt	19
Tehtävä 4: Ilmastonmuutos	19
Tehtävä 5: Erilaisia kiinnostavia alueita ja vaikutusalueita	20
2.2 Havaintoja ja huomioita keskustelusta (Tuula Löytty, S&L)	20
2.3. Valokuvia	21
3. Makea vesi	23
3.1 Taustatietoja ja keskustelun tueksi, Lotta Mallinen, Päijät-Leader Asuttava Päijät-Häme	23
3.2 Havaintoja ja huomioita keskustelusta	23
3.3. Valokuvia	24
4. Energia	25
4.1 Taustatietoja ja keskustelun tueksi, Lotta Mallinen, Päijät-Leader Asuttava Päijät-Häme	25
4.2 Havaintoja ja huomioita keskustelusta	28
4.3. Valokuvia	29
5. Paikallistalous	30
6. Julkiset palvelut	30
7. Hyvinvoivat ihmiset	30
8. Covid 19 pandemian aiheuttamat muutokset käytänteissä	31
Version 0.1 on 6.6. 2025 by Adviser	32
1. Cooperation and Project Integration	32
2. Communication and Knowledge Exchange	32
3. Open Project Environment	33
4. Synergies Amplifying Impact	33
5. Recommendations for Further Amplification	33
Conclusion	34

PoliRuralPlus Interactive Dialogues	34
Conceptual Framing:	34
Why This Title Works:	34
Strategic Purpose:	34

Esittely - Lotta Mallinen, Päijänne-Leader

Osallistava asuttavuus tutkimus Mallusjoen alueella

Asuttava Päijät-Häme -hanke¹ tuottaa tietoa Päijät-Hämeen kylien asuttavuudesta Åbo Akademin kehittämän habitability-konseptin² avulla.

Tavoitteena on edistää syrjäisten yhteisöjen asuttavuutta tutkimalla ja kehittämällä kestäviä ratkaisuja, jotka vastaavat näiden yhteisöjen erityistarpeisiin. Tietoa tuotetaan yhdessä asukkaiden, yritysten ja muiden alueen toimijoiden kanssa.

Asuttavuus konseptin teemoja ovat:

1. paikan identiteetti
2. ekosysteemit
3. makea vesi
4. energia
5. paikallistalous
6. julkiset palvelut
7. hyvinvoivat ihmiset

Asuttavuus konseptin teemat liittyvät ja täydentävät PoliRuralPlus Mallusjoki pilotin kahdeksaa tutkimusalaa (deep-dives). Lisäksi toteutus on linjassa PoliRuralPlus projektin sidosryhmäyhteistyön kanssa³.

Asuttavuus Päijät-Hämeessä - projektin osallistavaa 7 työpajaa toteutetaan yhteistyössä PoliRuralPlus hankkeen kanssa vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla.

Työpajojen lisäksi Osallistava Asuttavuus tutkimus yhteistyössä PoliRuralPlus Mallusjoen pilotin kanssa toteuttaa kyselyn alueen asukkaille.

Syksyn 2025 aikana analysoidaan ja katselmoidaan tulokset joita on saatu työpajojen, kyselyjen ja muiden selvitysten pohjalta.

Asuttavuus - työpajojen tuotokset ja löydökset hyödynnetään Mallusjoen alueen toimintasuunnitelman (Mallusjoki Regional Action Plan) jäsentämisessä ja tuottamisessa.

¹ <https://paijanne-leader.fi/asuttavaph/>

² <https://www.abo.fi/fi/centret-for-livslangt-larande/siaa-bobarhet/>

³ <https://paijanne-leader.fi/asuttavaph-mallusjoki/>





Kuva 1: Habitability - Asuttavuus konsepti

Työpajat - toteutus kevät 2025

Työpajat toteutetaan Mallusjoen Nuorisoseuran talolla, ja myös Zoom-alustalla, alla olevan aikataulun mukaisesti:

- Paikan identiteetti / To 9.1. klo 17-19 - 10 hlö
- Ekosysteemit / To 6.2. klo 17-19- 14 hlö
- Makea vesi / To 20.2. klo 17-19 -6 hlö
- Energia / To 20.3. klo 17-19 - 6 hlö
- Paikallistalous / To 10.4. klo 17-19 - 5
- Julkiset palvelut / To 8.5. klo 17-19 - 5
- Hyvinvoivat ihmiset / To 5.6. klo 17-19 - 6 hlö
- Yhteensä seitsemään työpajaan on osallistunut 52 hlö.

Kutsut alueen asukkaille ja PoliRuralPlus sidosryhmän edustajille on toimitettu monikanavaisesti.

Jokaisen työpajan toteutus noudattaa samaa vaiheistusta, mutta teema ja siihen sisältyvä orientoiva materiaali muuttuvat. Työpajan agenda on seuraavanlainen:

- Asuttavuuden sekä osallistujien lyhyet esittelyt
- Esittely teemaan: mitä se tarkoittaa ja miksi tätä tietoa kerätään?

- Keskustelua aiheesta materiaalin pohjalta
- Mitä ensi kerran illassa käsitellään?

Työpajan fasilitoi projektipäällikkö Lotta Mallinen ja apuna ovat PoliRuralPlus hankkeen Mallusjoen pilotin henkilöistä vakiona Tuula Löytty. Vuorotellen ja tilanteen mukaan osallistuvat myös Mallusjoen Nuorisoseuran toimijat, jotka asuvat alueella, Heidi Heikkilä, Katriina Kajala, Anni Kivelä ja Niina Martelin.

Asuttava Päijät-Häme - projektin ja PoliRuralPlus-hankkeen synergia

	Asuttava Päijät-Häme - Vastuu ja panos	PoliRuralPlus Vastuu ja panos
Työpajojen valmistelut - syksy 2024		
Yhteinen työalusta (GD) ja projektien välinen tiedotus (WA)	Google Drive alustan perustus. WA kanvan perustus	Liittyminen alustan käyttäjäksi ja WA kanavan käyttäjäksi
Kevään 2025 aikataulus	Aikatauluehdotus	Aikataulun hyväksyminen
Yhteystiedot alueen asukkaisiin	Hyödyntää hankkeen tiedotuksessa MNS:n ja PoliRuralPlus hankkeen kontakteja	MNS sähköpostilistat ja PoliRuralPlus hankkeen sidosryhmän edustajat
Kyselyt alueen väestölle	Kyselyn laatiminen ja lähettäminen	Kyselyn markkinointia sekä verkossa että nuorisoseuran tapahtumissa
Työpajat - kevät 2025		
Työpajojen markkinointi	Päävastuu monikanavaisesta markkinoinnista	Tukee ja vahvistaa monikanavaista markkinointia
Kutsut asukkaille työpajoihin	Päävastuu monikanavaisesta markkinoinnista	Tukee ja vahvistaa monikanavaista markkinointia
Työpajoissa käytettävät lähtötiedot ja materiaalit	Kerääminen ja työmetodi	
Työpajan aikainen tiedonkeruu	Dokumentointi	Osallistuu tarvittaessa
Työpajan jälkeen palaute osallistujille	Sähköposti palautteet	
Työpajoista viestiminen mediassa		PoliRuralPlus websivu blogit
Asuttavuus hankkeen ja PoliRuralPlus yhteistyön käynnistys, suunnittelu ja seuranta		
Yhteydenotto ja tiedustelu yhteistyöstä alkusyksy 2024	Organisointi: Lotta Mallinen	Osallistujat: Heidi Heikkilä

Päätös		MNS Nuorisoseura
16.9.2025, Lahti, palaveri yhteistyöstä	Organisointi: Lotta Mallinen	Osallistuja: Tuula Löytty
8.5.2025 Päijänne-Leader rahoitusmahdollisuudet	Osallistuja: Anu Taipale	Aloite: Anni Kivinen ja Heidi Heikkilä
3.6.2025, TEAMS Keskustelua mahdollisista lisä haastatteluista: Talkootuntien kirjaaminen: Toiveet syksylle	Organisointi: Lotta Mallinen	Osallistajat: Katrina Kajala, Niina Martelin, Anni Kivinen, Tuula Löytty
Muut yhteistyöt		
06/204 EU CAP Network -Young LEADER vierailu Mallusjoella	Aloite: Päijänne Leader, Tiina Västilä	Vierailun emännät: Anni Kivinen, Heidi Heikkilä, Niina Martelin
2.10.2024, Mallusjoki. Päijänne-Leader hankkeiden esittelyä ja yhteistyön tunnustelua	Organisointi: Lotta Mallinen + Tiina Västilä (kyläaktivaattori), Janne Niemimäki ja Janne Ruokolainen (Älykkäät toimijat – Viisaat kylät -hanke)	Osallistajat: Heidi Heikkilä, Tuula Löytty
8.5.2025 Päijänne-Leader rahoitusmahdollisuudet	Osallistuja: Anu Taipale, Päijänne Leader	Aloite: Anni Kivinen ja Heidi Heikkilä

Asuttava Päijät-Häme - projektin yhteystiedot

Lotta Mallinen
 Projektipäällikkö – Asuttava Päijät-Häme
 044 – 753 6825 | lotta.mallinen@paijanne-leader.fi | [LinkedIn](#)
 Päijänne-Leader ry
 Kustaankuja 2 | 17200 ASIKKALA
paijanne-leader.fi | [Facebook Päijänne-Leader](#)

Havainnoi

1. Järvikunnan identiteetti - Lotta Mallinen, Päijänne-Leader

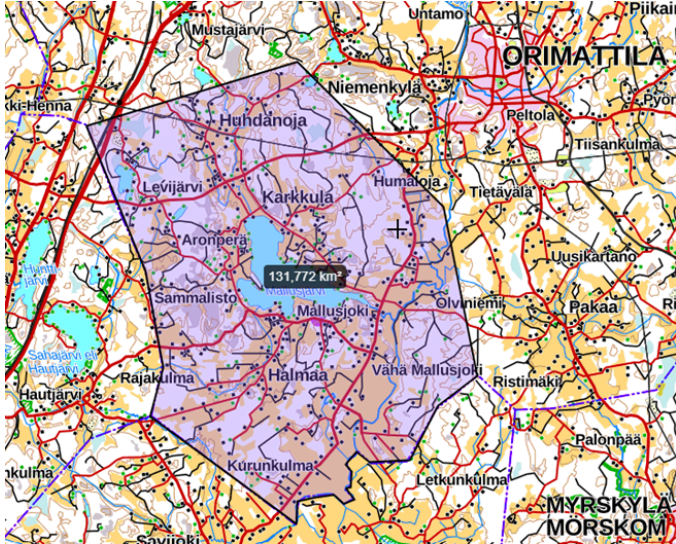
1.1 Monipaikkaiset

Vuonna 2024 Järvikunnan alueella (eli Mallusjoen alueella jota nimeä käytetään PoliRuralPlus hankkeessa) oli 956 asukasta, jolloin henkilöpäivien kokonaismäärä alueella on 348 940.



Asukkaat kiinnittyvät Suomessa tilastoissa yhteen kuntaan (Lehtonen ja Vihinen, 2020), jolloin tilastoista ei kyetä näkemään, missä ihmiset todellisuudessa viettävät aikaansa. Todellinen ihmismäärä alueella vaikuttaa moniin asioihin, muun muassa palveluihin, paikallistalouteen, ympäristöön.

Ensimmäisessä teemaillassa pohditaan sitä, minkälaisen perustan alue antaa ihmisen toiminnalle.



Monipaikkainen on henkilö, jonka toimintapiiri ulottuu kahdelle tai useammalle alueelle. Monipaikkainen voi olla esimerkiksi kesäasukas, toisessa kunnassa käyvä työntekijä, omaishoitaja.

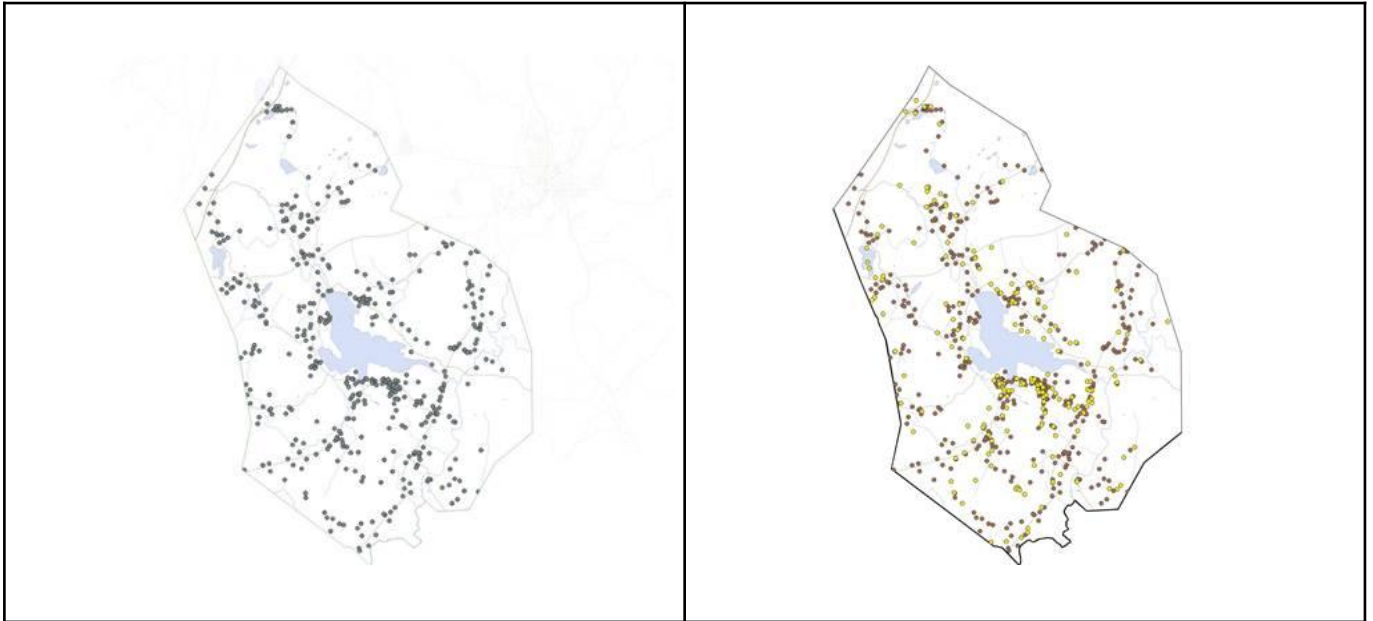
Vuoden 2021 mökkibarometri tarjoaa mielenkiintoista pohjatietoa keskustelulle:

- Päijät-Hämeessä kesämökkejä on noin 25 000
- Vuonna 2021 Suomessa on ollut meneillään mökkeilybuumi – yöt kaksinkertaistuneet edellisvuodesta
- Valtakunnallisesti ¼ kaupunkilaisista viettää maalla vuodessa 1-6kk
- Vuonna 2019 Päijät-Hämeessä oli 22 648 mökkiä, joista ei-päijäthämäläisiä omistajia oli 52,8%
- Valtakunnallisesti noin 85 % on yksityisen omistamia mökkejä
- Valtakunnallisesti 34% ilmoitti, että kesämökki soveltuu talvikäyttöön
- Valtakunnallisesti vuonna 2020 keskimääräinen mökkiläisen viettämä aika vuorokausina oli 103,5
- Jokaisena vuonna linja on ollut samankaltainen, eli yöpymisen huiput ovat kesä-, heinä- ja elokuussa, toiseksi eniten touko- ja syyskuussa. Vähiten tammi- ja helmikuussa.
- Toistuvasti mökkiä käyttäviä oli keskimäärin 4,7, mediaani 4 henkilöä.

Alla olevassa kuvassa on Orimattilan kaupungin tuottama kartta asukkaista kartalla:

Alla olevassa kuvassa on Orimattilan kaupungin tuottama kartta, jossa asutut talot on merkitty ruskealla ja keltaiset ovat asuinrakennuksia, jotka ovat tyhjiillään.

Osa rakennuksista on kesämökkeinä, mutta näkyvät rekisterissä asuinrakennuksina. Osa taas on hylätty. Tilastot eivät aina kerro sitä, mitä taustalla on. On hyvä myös muistaa, että myös sellaisissa rakennuksissa asutaan, joita ei ole rekisteröity asuinkäyttöön.



1.2 Monipaikkaiset: Keskustelua ja määritellään yhdessä alueelle luvut

Kysymys 1: Minkälaiseksi arvioitte monipaikkaisuuden Järvisuonossa (ovatko Järvisuonon monipaikkaiset esimerkiksi kesämökkiläisiä, tai kotoisin alueelta ja viettävät vapaa-aikaansa lapsuudenkodissaan tms.)?

Erilaisia syitä siihen, miksi talojen käytön ja rekisterin välillä konflikti: rahoitusongelmat, jos on useampi asunto niin osoitteen kanssa mahdollisesti taktikoidaan. Perikuntaongelmat, kun vaihtuu sukupolvelta toiselle ja syystä tai toisesta ei voida pitää yllä tai saada myytyä asuntoa. Alueella on kuulemma hylättyjä taloja. Pukkilan suoralla on monta tyhjää taloa.

Alueella on kesäasukkaita, erityisesti rannan ympärillä. Kesämökkien määrää arvioidaan yllättävän suureksi alueella. Alueella on taloja, joita/joiden asukkaita aina alueella asuneet eivät tunne. Selventie/Seppäläntien alueella on paljon kesäasukkaita. On myös sellaisia monipaikkaisia, jotka asuvat ulkomailla talvet ja kesät Suomessa. Ostovoima kasvaa kesällä. On myös sellaisia, jotka asuvat samassa kunnassa, mutta heillä on mökki alueella.

Kesäkioskin ollessa alueella oli paljon vieraan näköisiä ihmisiä. Kesällä väestö siis erilainen kuin talvella.

Kysymys 2: Kuinka monta monipaikkaista Järvisuonon alueella on (kpl)?

Mallusjokilehti jaettiin kaikkiin postilaatikoihin, silloin postilaatikkoja oli 500 kpl yhteensä (asukkaat ja kesäasukkaat). Voisiko monipaikkaisia olla noin 10% väestöstä?

Seuraavaksi laskettiin, kuinka paljon mökkejä on alueella: "ainakin 10 mökkiä Salusjärvellä", "6-7 mökkiä Kotkanniemellä", "Kuustjärvellä on mökkejä".

Kuinka monta ihmistä mökkiä käyttää? Onko 4 kpl per mökki (4 kpl on mediaani Suomessa)? Jos tiedettäisiin talviasuttavuus, olisi helpompi arvioida mökkien ja käytettyjen päivien määrä. Arvioitiin, että ympärivuotisia olisi ainakin 50% mökeistä – toisaalla taas arvioitiin, että talviasuttavia on vähän.

Siihen on historiallinen syy, että alueella on mökkejä. Pohdittiin myös, miten näyttäytyy silloin, kun tontilla uusi ja vanha rakennus? Yleensä ilmoittaa käyttämättömäksi asuintaloksi kunnan tilastoissa.

Olisiko looginen päätelmä 400 kesäasukasta alueella?

Kysymys 3: Kuinka monta päivää monipaikkaiset viettävät alueella vuodessa keskimäärin (kpl)?

Riippuu paljon mökistä: miten varusteltu, etäisyys kodista, kuinka monta yötä ihmiset yöpyy omilla mökeillään ja kuinka moni muualla? Työpajan osallistujat sanovat viettävänsä viidestätoista viiteenkymmeneen yöhön mökillä – vaihteluväli siis suuri. Mökillä voidaan käydä päiväselään, jos se on lähellä. On myös mökkilläisiä, jotka viettävät 360 päivää, vaikka ovatkin yötä kotonaan. Olisiko puolet asuttamattomista taloista mökkeinä?

Voisiko jätteet ja vedenkäyttö kertoa, kuinka paljon mökkejä on ja kuinka paljon vietetään aikaa?

Keskimääri 75 päivää.

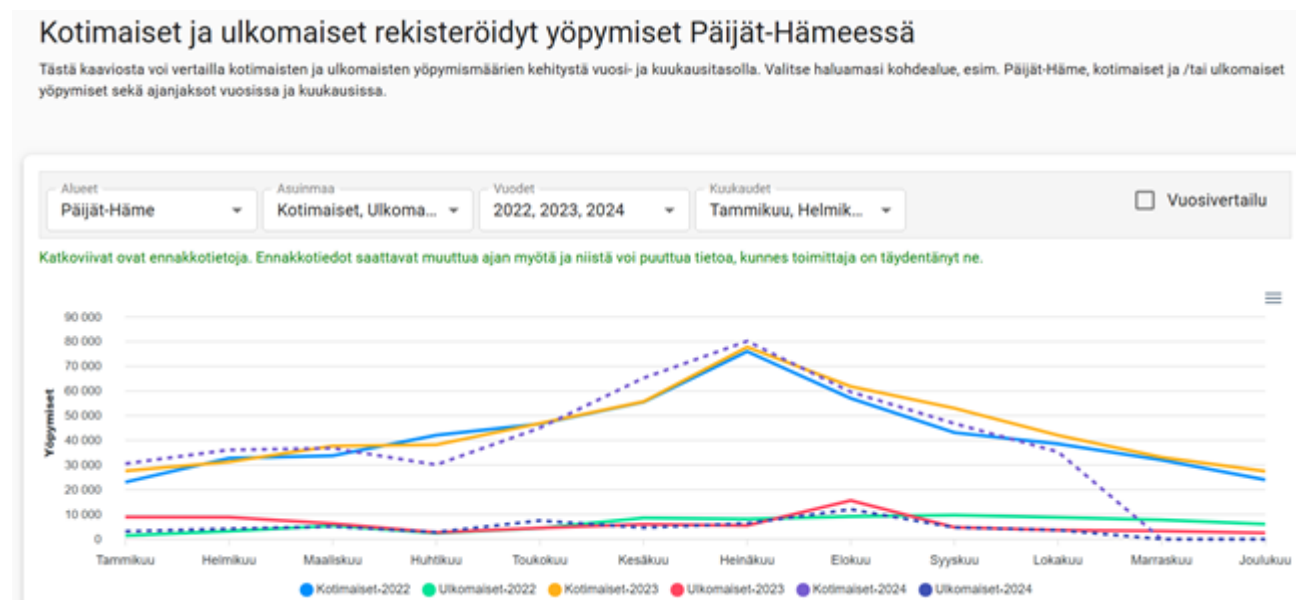
1.3 Vierailijat

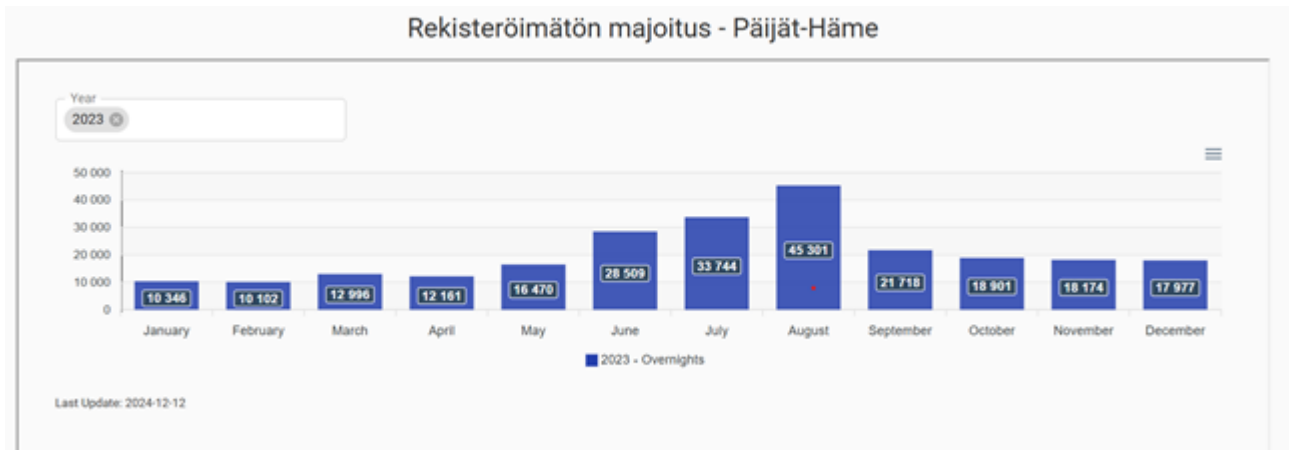
Vierailijoihin kuuluvat henkilöt, jotka viettävät alueella aikaa turistina/vierailijana joko päiväselään tai yön/useamman yli.

Visit Lahden mukaan Orimattila on yksi kalleimmista majoituskunnista, keskimääräinen päivähinta on 236,6 € (halvin Suomessa on Kerava 65 e). Varausaste on vuonna 2023 ollut 37% ja mediaanituotto 31,6 tuhatta euroa. Aktiivisia kohteita on 30.

Rekisteröimätön majoitus (esimerkiksi Airbnb) on Päijät-Hämeessä Suomen kontekstissa suurta. Tilastoja ei kuitenkaan olla kerätty Päijät-Hämeestä kunnittain. Jos keskitytään pelkästään rajatun alueen majoituksiin, niin Airbnbstä löytyi yksi majoitus, jossa on majoitusta 12 henkilölle kerralla.

Visit Lahdelta sai muutamia kaavioita Päijät-Hämeen vierailijoista, jotka voivat antaa osviittaa sille, minkälaista matkailu Järvikunnassa on:





1.4 Vierailijat: Keskustelua ja määritellään yhdessä alueelle luvut:

Kysymys 4: Kuinka monta majoituspalvelua (hotellit, mökit, airbnb, muu majoitus) täällä on ja kuinka suuri niiden kapasiteetti on?

Humiseva, Zontabar, Herkkumäen navetta, airbnb, leirikeskukset. Bookingin kautta tulee enemmän varauksia kuin airbnb.

Kysymys 5: Kuinka paljon vierailijoiden määrä on vuodessa (kpl)?

- Päivällä:
 - 4000 takkariklubilla
 - 1000 muuten:
 - Leirikoululaisia 500
 - 100 moottoripyöräleiri
 - 400 heppaleirille
 - Kissakahvilassa 200 kävijää per (??)
 - Sirkus kesällä, 100 per esitys eli noin 1000 per kesä.
 - Teatteri tuo keskimäärin 700 kuussa
- Yöpyjät:
 - Kesällä 500 yöpyjää
 - Majoitus asuntoautossa, kavereilla yms.

Kysymys 6: Kuinka pitkään vierailijat oleskelevat keskimäärin alueella (päivää)?

Kun saadaan määrät edellisestä, niin lasketaan: "Yleensä yhden yön tai leiriläiset"

Kysymys 7: Milloin Järvikunnassa on vuosittaisen kävijämäärän huippukausi? Kuinka paljon huippukautena on vs. hiljaisena aikana?

Huippukauden aikana? (Kuinka monta päivää huippukausi on ja kuinka paljon vierailijoita on silloin per päivä?)

- Huippukausi on kesä-heinäkuussa. Tähän lisätään vielä luku, kun saadaan kysymys 5 tarkistettua.

Huippukauden ulkopuolella? (Kuinka monta päivää huippukauden ulkopuolella ja kuinka monta vierailijaa silloin per päivä?)

Toukokuu on hiljaisin, noin 150 kävijää hiljaiseen kuukauteen.

1.5 Havaintoja, ideoita ja aloitteita keskustelun pohjalta - Tuula Löytty ja , PoliRuralPlus

1.5.1 Monipaikkaisuuden ja vieraiden vaikutus maaseutualueille yleisesti

Monipaikkaisuus sekä vierailijoiden ja vieraiden määrän kasvu voivat vaikuttaa maaseudun kehitykseen sekä positiivisesti että negatiivisesti riippuen siitä, miten näitä ilmiöitä hallitaan ja hyödynnetään. Tässä keskeisiä vaikutuksia ja huomioita liittyen näihin teemoihin:

A. Monipaikkaisuus

1. Taloudellinen vaikutus:

- Monipaikkaisuus voi lisätä paikallisten palveluiden ja infrastruktuurin käyttöä, mikä tukee maaseutuyrittäjyyttä ja palveluiden kehittämistä.
- Kuitenkin, ilman tasapainoista suunnittelua, monipaikkaisuus voi aiheuttaa ongelmia, kuten infrastruktuurin ylikuormitusta ja kiinteistöjen hintojen nousua, joka saattaa syrjäyttää paikallisia asukkaita.

2. Yhteisöllisyys ja sosiaalinen pääoma:

- Monipaikkaisuus tuo uusia näkökulmia ja mahdollisuuksia yhteisön kehittämiseen, mutta voi myös heikentää paikallisyhteisöjen koheesiota, jos yhteisöön ei synny pysyvää sitoutumista.

3. Ympäristövaikutukset:

- Lisääntyneet liikkumiset ja vapaa-ajan kiinteistöjen rakentaminen voivat lisätä ympäristökuormitusta, mutta samalla tarjotaan mahdollisuus kehittää kestävämpiä infrastruktuuriratkaisuja ja vihreitä energiaratkaisuja.

B. Vierailijoiden määrä

1. Matkailun mahdollisuudet:

- Matkailijoiden virta voi lisätä paikallistalouden elinvoimaisuutta erityisesti palvelusektorilla ja kulttuuriperinnön hyödyntämisessä.
- Esimerkiksi maaseutumatkailu voi lisätä kiinnostusta paikallisiin tuotteisiin ja kulttuuriin, mutta vaatii infrastruktuurin ja palvelujen parantamista, jotta vierailukokemus on houkutteleva.

2. Resurssien käyttö:

- Vierailijoiden määrä voi tuoda haasteita luonnonvarojen käytössä, kuten veden ja energian kulutuksessa. Tämä voi myös lisätä paineita jätehuollolle ja ympäristönsuojelulle.

3. Kulttuurinen vaihto ja innovaatiot:

- Matkailijat ja uudet vieraat voivat tuoda mukanaan uusia ideoita ja innovaatioita, jotka voivat tukea maaseudun alueiden kehittymistä monipuolisemmiksi ja dynaamisemmiksi.

C. Toimenpiteet haasteiden hallitsemiseksi

Strateginen suunnittelu: Hyvin laaditut alueelliset toimintasuunnitelmat (Regional Action Plan) voivat auttaa hyödyntämään monipaikkaisuuden ja matkailun mahdollisuuksia kestävästi. Näissä on huomioitava infrastruktuuri, palvelut, luonnonvarojen hallinta sekä yhteisön osallisuus.

Yhteistyö ja osallistaminen: Paikallisten asukkaiden ja sidosryhmien osallistaminen suunnitteluun ja päätöksentekoon on tärkeää, jotta ratkaisut vastaavat paikallisiin tarpeisiin ja haasteisiin.

Kestävyyden korostaminen: Painopiste vihreässä infrastruktuurissa ja kiertotaloudessa voi minimoida negatiiviset ympäristövaikutukset ja lisätä paikallisten resurssien kestäväää käyttöä.

1.5.2 Monipaikkaisuuden ja vieraiden vaikutus kaupunkien ja maaseutualueiden vuorovaikutukseen

Monipaikkaisuus (multiple residence or living in several places) ja vieraat (visitors) vaikuttavat kaupunkien ja maaseudun väliseen vuorovaikutukseen (rural-urban interaction) useilla tavoilla. Tässä muutamia havaintoja ja näkökulmia asiasta PoliRuralPlus-projektin ja muiden lähteiden perusteella:

A. Monipaikkaisuuden vaikutukset

Monipaikkaisuus tukee sekä kaupunki- että maaseutualueiden elinvoimaa:

- **Taloudellinen vuorovaikutus:** Monipaikkaiset asukkaat tuovat maaseudulle taloudellista hyötyä esimerkiksi kulutuksen ja palveluiden käytön kautta. He myös vahvistavat kaupunkien ja maaseudun välistä taloudellista yhteyttä.
- **Sosiaalinen ja kulttuurinen vuorovaikutus:** Monipaikkaisuus voi edistää tiedon, ideoiden ja kulttuurien vaihtoa kaupunkien ja maaseudun välillä, mikä vahvistaa molempien alueiden sosiaalista koheesiota.
- **Ympäristövaikutukset:** Ympäristöön liittyvä vuorovaikutus voi olla joko positiivista (esim. maaseudun maisemien arvostaminen) tai negatiivista (esim. liikenne ja infrastruktuurin kuluminen).

B. Vierailijoiden vaikutukset

Matkailijoilla ja lyhytaikaisilla vierailijoilla on merkittävä rooli kaupunkien ja maaseudun suhteissa:

- **Turismin tuomat hyödyt:** Vierailijat tuovat maaseudulle taloudellista hyötyä, kuten tuloja paikallisille yrityksille, mutta voivat myös lisätä kysyntää infrastruktuurille ja palveluille.
- **Haasteet ja tasapainottelu:** Turistien suuri määrä voi johtaa maaseutualueiden kantokyvyn ylittämiseen, mikä vaikuttaa negatiivisesti paikalliseen ympäristöön ja yhteisöön.

C. Monipaikkaisuuden ja vierailijoiden yhdistäminen paikallisiin ja alueellisiin strategioihin

PoliRuralPlus-projektin monialaisen lähestymistavan mukaan on tärkeää integroida nämä ilmiöt paikallisiin (Orimattilan kunta) ja alueellisiin (Päijät-Häme) toimintasuunnitelmiin:

- **Kestävä suunnittelu:** Kehittämällä kestäväää infrastruktuuria ja palveluja sekä maaseudulle että kaupunkeihin voidaan vastata monipaikkaisuuden ja matkailun kasvavaan kysyntään.
- **Yhteistyö ja kumppanuudet:** Kaupunkien ja maaseudun sidosryhmien yhteistyö, esimerkiksi yhteisten resurssien ja palveluiden kehittämisessä, voi edistää pitkäkestoista vuorovaikutusta.

D. Suositukset toimenpiteiksi

Näiden havaintojen pohjalta olisi hyödyllistä kehittää politiikkatoimia, jotka tukevat kaupunkien ja maaseudun synergistä suhdetta hyödyntämällä monipaikkaisuutta ja vierailijoiden tuomia mahdollisuuksia.

Tällaisia politiikkatoimia voisivat olla esimerkiksi:



- Liikenne- ja digitaalinen infrastruktuurin kehittäminen esim. parannetaan liikenneyhteyksiä kaupunkien ja maaseudun välillä.
- Monipaikkaisuuden tunnustaminen ja tukeminen esim. päivitetään väestörekisteriä ja verotusjärjestelmiä tukemaan monipaikkaista asumista, jolloin kaupunkilaiset voivat asua osan ajasta maaseudulla ilman byrokraattisia esteitä tai kannustetaan yrityksiä tarjoamaan joustavia työskentelymalleja, jotka mahdollistavat työnteon eri paikoista.
- Vierailijatalouden vahvistaminen esim. tuetaan maaseutumatkailua, kehitetään markkinointistrategioita houkuttelemaan kaupunkilaisia vierailemaan maaseudulla ympärivuotisesti, ja rakennetaan yhteistyöverkostoja yrittäjien, matkailuorganisaatioiden ja kaupunkien välille.
- Kaupunkien ja maaseudun taloudellisen vuorovaikutuksen tukeminen esim. luodaan kannustimia maaseudun tuottajien pääsemiseksi kaupunkimarkkinoille, ja edistetään kiertotalouden ratkaisuja.
- Yhteisöjen ja kulttuurin vahvistaminen esim. rahoitetaan yhteisöprojekteja jotka lisäävät vuorovaikutusta kaupunkilaisten ja maaseutuyhteisöjen välillä, ja edistetään perinteisen maaseudun elinkeinojen ja uuden teknologian yhdistämistä

Monet edellä mainituista politiikkatoimista on mainittu Päijät-Hämeen maakuntastrategiassa 2022-2025: https://paijat-hame.fi/wp-content/uploads/2022/04/130422Maakuntastrategia_2022-2025.pdf. Se miten strategia on käytännössä toteutunut mittareiden ja rahoituksen osalta, ei ole tiedossa.

Orimattilan kaupunkistrategia korostaa yhteistyötä ja osallisuutta: <https://orimattila.fi/wp-content/uploads/Orimattilan-kaupunkistrategia-2.pdf>

Mallusjoen Nuorisoseuran toimet kohdistuvat maaseutumatkailun, vierailijatalouden, yhteisön ja kulttuurin vahvistamiseen. Kun haetaan uusia ulkopuolisia rahoituksia, olisi tarpeen kuvailla miten nuorisoseuran toimet liittyvät monipaikkaisuuden vahvistamiseen ja vierailijoiden houkuttelemiseen alueelle.

1.5.3 Vieraiden määrä suhteessa asukkaiden määrään

Suhde asukkaiden ja vierailijoiden välillä eri kaupungeissa ja alueilla vaihtelee huomattavasti. Seuraavassa esimerkkejä:

- Pariisi: Kaupungissa vierailee vuosittain yli 30 miljoonaa turistia, kun taas kaupungin asukasluku on noin 2,2 miljoonaa. Tämä tarkoittaa, että jokaista asukasta kohti on vuosittain noin 13–14 turistia.
- Praha: Noin 1,3 miljoonan asukkaan kaupungissa vierailee vuosittain 8 miljoonaa turistia – suhde on siis noin 1 asukas ja 6 turistia.
- Dubrovnik: Vain 42 000 asukasta, mutta vuosittain 3 miljoonaa turistia, mikä tekee suhteeksi noin 1 asukas ja 70 turistia.
- Keskimäärin suurissa Euroopan kaupungeissa vuosittainen suhde on noin **1 asukas ja 5–10 turistia**.
- Päijät-Hämeen alue: 200 000 asukasta ja vierailijoita vuonna 2021 oli 457 000⁴, mikä tekee suhteeksi 1 asukas 2 turistia kohden.
- Tämän tutkimuksen kohdealueella asuu n. 1000 hlö, vieraita käy työpajassa tehdyn arvioinnin mukaan vuosittain ainakin 6000 hlö. Suhdeluku on siis yhtä asukasta kohden 6 vierasta.

Järvikunnan alueen vieraiden määrä suhteessa asukkaisiin on samalla tasolla kuin esim. Prahassa ja Euroopan suurissa kaupungeissa keskimäärin. Se on myös huomattavasti parempi kuin Päijät-Hämeen alueella keskimäärin. Kuitenkin vieraiden määrän arviointi on erittäin vaikeaa eli virhemarginaali voi olla suuri.

⁴ Päijät-Hämeen-matkailu-ja-tapahtumaselvitys_loppuraportti_2022, https://paijat-hame.fi/wp-content/uploads/2022/10/Paijat-Hameen-matkailu-ja-tapahtumaselvitys_loppuraportti_2022.pdf

<https://www.poliruralplus.eu/news/multi-locality-and-visitors-to-the-region-promote-interactions-between-rural-and-urban-areas/>

1.5.4 Tarpeita ja tarjontaa liittyen dataan ja tietoteknisiin ratkaisuihin

Monipaikkaisuuteen ja maaseudun vieraisiin liittyvää data ja tutkimuksia löytyy, mutta tieto on hajallaan ja siihen pääsy on rajoitettua ja/tai maksullista. Dataa ja analyysijä tarjoavat mm. Tilastokeskus, Eurostat, LUKE, ESPON, OECD RURAL POLICY.

Lisäksi tutkimukset liittyvät usein hallinnollisiin alueisiin kuten kunnat ja maakunnat. Niistä poikkeavilta alueilta kuten Mallusjoen alue, valmiita malleja ja tutkimuksia ei löydy.

Tekoälyn (AI) käytöstä tässä yhteydessä löytyy seuraavat esimerkit:

- Telia Crowd Insights käyttää tekoälyä anonymisoidun mobiilidatan käsittelyyn ja tarjoaa tietoa väestön liikkumisesta ja alueellisesta aktiivisuudesta.
<https://www.telia.fi/yrityksille/palvelut/teknologiat/crowd-insights/municipalities>
- Google Earth Engine
- Airbnb ja muut vastaavat alustat käyttävät tekoälyä ennustamaan monipaikkaisuuden vaikutuksia matkailuun ja kiinteistömarkkinoihin.
- Tekoälyalgoritmit voivat analysoida satelliittikuvia ja paikkatietoa arvioidakseen vierailijamääriä esimerkiksi luontokohteissa tai maaseutumatkailukohteissa. Esimerkki: Planet Labs tarjoaa tekoälypohjaista analytiikkaa maankäytön muutosten seurantaan.
- Simulointityökalut, kuten AnyLogic, voivat mallintaa ihmisten käyttäytymistä ja liikkumista maaseutualueilla, mikä auttaa ymmärtämään, miten esimerkiksi infrastruktuurimuutokset vaikuttavat vierailijavirtoihin.
- Maaseutualueille asennettavat IoT-sensorit voivat kerätä dataa esimerkiksi pysäköintipaikkojen käytöstä tai kävijämääristä, ja tekoäly voi analysoida tiedot reaaliajassa.

1.6 Valokuvia

9.1.2024 osallistujat pohtivat alueen identiteettiä, monipaikkaisuutta ja vieraita. Osallistujien allekirjoittamat osallistujalistat on kerätty. Ne ovat Asuttava Päijät-Hämeen projektin hallussa.

Osallistujilta pyydettiin suullisesti lupa ottaa heistä valokuvia. Kaikki osallistujat antoivat luvan.



Asuttava Päijät-Häme

Hei Järvikunnan asukas, monipaikkainen, yritys tai muu toimija - tule jakamaan kokemustietoa alueestasi!

Järvikunnan alueella pyritään yhdessä Päijänne-Leaderin kanssa tutkimaan ja edistämään alueen asuttavuutta. Mitä tämä käytännössä tarkoittaa? Asuttavuutta tutkitaan Habitability-konseptin mukaisesti, eli mitä ne alueen tekijät ovat, joita kestävä yhteiskunta tarvitsee pitääkseen huolta ihmisistään, luonnostaan ja vesialueesta: työpaikkoja, asuntoja, kouluja, liikenneyhteyksiä ja yhteisöllisyyttä. Mitä järvikuntalaiset alueellaan arvostavat ja mitä voisi vielä hieman kehittää?

Työpajat Mallusjoella (mahdollisuus osallistua myös Teamsissa)

- Paikan identiteetti to 9.1. klo 17-19
- Ekosysteemit to 6.2. klo 17-19
- Makea vesi to 20.2. klo 17-19
- Energia to 20.3. klo 17-19
- Paikallistalous to 10.4. klo 17-19
- Julkiset palvelut to 8.5. klo 17-19
- Hyvinvoivat ihmiset to 5.6. klo 17-19

Ilmoittaudu mukaan yhteen tai useampaan työpajaan Päijänne-Leaderin nettisivuilla tai sähköpostitse lotta.mallinen@paijanne-leader.fi.

Edeltävää osaamista ei tarvita - olet oman alueesi asiantuntija!

Lisätietoja:

Projektipäällikkö Lotta Mallinen
lotta.mallinen@paijanne-leader.fi
+358 44 753 6825
Päijänne-Leader toteuttaa hanketta
5/2024-12/2025.



Nettisivut



Facebook



Euroopan unionin
osarahoittama



Funded by
the European Union



Päijänne



Esite yhteistyöprojektista: Asuttava Päijät-Häme/Päijänne-Leader ja PoliRuralPlus

2. Ekosysteemit

2.1 Taustatietoja ja keskustelun tueksi, Lotta Mallinen, Päijät-Leader Asuttava Päijät-Häme

Kyselystä nousi esiin, että alueella luonnonympäristöä arvostetaan ja monille asukkaille/monipaikkaisille se on yksi parhaimmista asioista alueella. Kyselyssä kommentteja tuli myös mm. tiloihin ja yrittäjiin liittyen, mutta näistä keskustellaan toisessa teemaillassa – tällä kertaa keskitytään ekosysteemeihin ja luonnonympäristöön.

Tehtävä 1: Vesistöjen avainlajit

Ensimmäisessä osassa keskustelemme vesistöjen avainlajeista. Tarkoituksena on määritellä, mitä avainlajeja alueella on, ja pohtia, mihin suuntaan populaatio on mennyt viime vuosina.



Funded by
the European Union

Kyselyyn vastanneiden sanapilvi:



Kyselyyn vastanneiden sanapilvi:



Tehtävä 3: Myrskyt

Etukäteen hankittu tieto kertoo, että myrskyt eivät aiheuta sen suurempia vaikutuksia alueella (infraan tms.) Sähkökatkoja ilmenee alueella syksyllä. Keskustellaan työpajassa siitä, analysoidaanko alueen myrskyjä, vai jätetäänkö indikaattori pois.

Tarvitseeko mielestäsi siis myrskyjä sisällyttää alueen asuttavuusanalyysiin?

Tehtävä 4: Ilmastonmuutos

Ilmastonmuutosta heijastellaan ”Ilmastonmuutos, vaikutukset ja haavoittuvuus Euroopassa 2016” -raporttiin, jossa on lueteltu Euroopassa ilmastonmuutoksen vaikutuksiksi luokiteltuja ilmiöitä. Käydään läpi kaikki vaikutukset – mitkä näistä pätee alueelle ja mitkä ei? Tarkoituksena on pohtia alueen tilannetta 20 vuotta taaksepäin. Annetaan ilmastonmuutoksien vaikutuksille alueella arvo 1-4.

1=Vaikuttaa saaren elämään

2= Huomattavia muutoksia jo nähtävissä

3= Pieniä muutoksia jo nähtävissä

4=Muutoksia ei nähtävissä

Ilmastonmuutos ja sen vaikutukset	1	2	3	4
Manneralue				
Ääriämpötilat lisääntyvät				
Kesän sademäärä pienenee				
Tulvien tai merenpinnan nousun riski kasvaa				
Metsäpalojen riski kasvaa				
Metsien taloudellinen arvo laskee				
Jäähdytyksen energiantarve kasvaa				
Rannikkovyöhykkeet ja aluemeret				
Merenpinta nousee				
Merenpinnan lämpötila nousee				
Valtameren happamuus lisääntyy				
Merieläinlajeja vaeltaa pohjoisesta				
Kalastusalueille aiheutuu riskejä ja joitakin mahdollisuuksia				
Kasviplanktoniyhteisössä muutoksia				
Merialueiden kuolleiden vyöhykkeiden määrä lisääntyy				
Vesivälitteisten tautien riski kasvaa				
Atlantin alue				
Rankkasateet lisääntyvät				
Joen virtaus voimistuu				
Joki- ja rannikotulvien riski kasvaa				
Talvimyrskyjen aiheuttamien vahinkojen riski kasvaa				
Lämmityksen energiantarve vähenee				
Useat ilmastoon liittyvät vaarat lisääntyvät				
Välimeren alue				
Ääriämpötilat lisääntyvät voimakkaasti				
Sademäärä vähenee ja jokien virtaus heikkenee				
Kuivuuden riski kasvaa				
Luonnon monimuotoisuuden vähenemisen riski kasvaa				
Metsäpalojen riski kasvaa				

Eri vedenkäyttäjien välinen kilpailu kovenee				
Veden tarve maataloudessa kasvaa				
Sadot pienenevät				
Kotieläintuotannon riskit kasvaa				
Lämpöaaltojen aiheuttama kuolleisuus lisääntyy				
Etelästä peräisin olevien tartunnanvälittäjien elinympäristöt laajenevat				
Energiatuotantopotentiaali pienenee				
Kesämatkailu vähenee				
Useat ilmastoon liittyvät vaarat lisääntyvät				
Valtaosa talouden aloista kärsii				
Boreaalinen alue				
Lumi ja järvien ja jokien jääpeite vähenevät				
Sademäärät ja jokien virtaukset lisääntyvät				
Metsätuhoojariski kasvaa				

Tehtävä 5: Erilaisia kiinnostavia alueita ja vaikutusalueita

Alueen kartalle keskustelun pohjalta voidaan piirtää ja merkata erilaisia kiinnostavia alueita ja vaikutusalueita. Näitä on muun muassa alueet, jossa kalastetaan; virkistystä/matkailua, muinaismuistoja, luonnonvaroja.

<https://www.poliruralplus.eu/knowledge-transfer/blog/exploring-ecosystems-and-climate-impacts-in-mallusjoki-region/>

2.2 Havaintoja ja huomioita keskustelusta (Tuula Löytty, S&L)

Osallistujat jakautuivat 3 ryhmään. Nämä ao. havainnot perustuvat siis vain yhden ryhmän keskusteluihin ja työskentelyyn. Havainnot ovat myös täysin subjektiivisia.

Tehtävät 1-4: Kukaan ryhmäläisistä ei kokenut olevansa asiantuntija alalla. Tehtäviin vastataan miten parhaaksi koettiin. Lopputulema oli että vaikka pientä muutosta esiintyvyydessä/kannoissa on tapahtunut suuntaan ja toiseen, ei mitään dramaattista kyetty tunnistamaan.

Tehtävä 5: Erilaisia kiinnostavia alueita ja vaikutusalueita tunnistettiin ja kohdistettiin karttaan innolla. Yllättävän paljon niitä löytyikin alueelta. Koska ryhmässä oli hyvin paikallisten olosuhteiden osaamista, oli verraten helppoa tunnistaa rannat, kalastuspaikat, virkistyskohteet, luontokohteet, matkailupalvelut ja muinaismuistot.

Sen lisäksi todettiin, että osa näistä kohteista oli jo tallennettu ao. web-sivuille.

<https://www.mallusjoki.fi/mallusjoki/kalastuskunta/>

<https://www.mallusjoki.fi/mallusjoki/jakokunta/>

Liitteessä 1 on esitetty ryhmien palautteet.

<https://www.poliruralplus.eu/knowledge-transfer/blog/community-driven-energy-solutions-in-mallusjoki-region/>



2.3. Valokuvia





3. Makea vesi

3.1 Taustatietoja ja keskustelun tueksi, Lotta Mallinen, Päijät-Leader Asuttava Päijät-Häme

Teemaillassa puhuimme makeasta vedestä, eli kuinka puhdasta vesi on ja mistä asukkaat saavat sen käyttöönsä. Erityisesti kylän mittakaavassa tilastotietoa ei välttämättä löydy tai siihen ei pääse käsiksi.

Keskusteli noudatti seuraavaa agenda:

- Onko Järvikunnassa laadukasta vettä ja mistä vesi tulee?
- Keskustelua materiaalien pohjalta
- Mitä ensi kerran illassa käsitellään?

Vesi on tärkeää alueella ja siihen liittyy erilaisia identiteettejä. Tärkeä alue virkistyskäytölle, rannalla mm. leirikeskus. Karkkulan luontopolku on kaunis ja Karkkulan kylään liittyen on kauniita maisemia. Alueella myös Valion valitsema kaunein maitotie (minä vuonna?). Alueella lintubngareita. Mallusjärveä kuvattiin myös mm. rumaksi ja saviseksi sekä vesistöjä ”Lahden alueen jäteviemäriksi” – valuma-alue on suuri ja järveen valuu saasteita mm. maataloilta, joissa eläimiä. Palojoella edistyskellinen vedenpuhdistuslaitos. Alueella on ojitettu soita.

Alueella on jonkin verran kaivoja. Tilaisuudessa keskusteltiin järven ympäristöstä, sillä järven ympärille on rakennettu vesijohtoverkosto. Tätä on selitetty sillä, että halutaan suojella järveä.

- Minä vuonna rakennettu?

- Miksi verkostoa ei rakennettu jokaiseen kylään?

Kaivon vedestä on harvoin niukkuutta, mutta laatu vaihtelee hieman alueittain ja vuodenajoin.

- Metalleja yms. esimerkiksi hiukset värjäätty ilman filtriä
- Eerolan Pekka on kuulemma tutkituttanut kaivon veden viime vuosina, ollaan yhteyksissä häneen
- Mallusjoella vesi on kalkkista, Karkkulassa vedessä taas rautaa
- Karkkulan alueella haasteena, että jos hankkii suodattaminen, niin pumppu ruostuu ja se pitää vaihtaa tasaisin väliajoin
- Seurantalolla on kunnallinen viemäri
- Karkkulassa on loppunut kaivosta vesi
- Virenojan alueelta esimerkki, jossa talouden oli pakko liittyä kunnalliseen jäte- ja vesiverkostoon
- Salaoja vs. avo-oja
- Pora-kaivoissa radon-ongelmia Karkkulassa: Epäterveellistä, jos höyrystyy ja menee hengitykseen - <https://stuk.fi/pientalojen-radonpitoisuudet-postinumeroalueittain>
- Mallusjärvi yksi harvoista suomalaisista järvistä, joissa virtaus vaihtelee. Johtuu Porvoonjoen tulvimisesta.
- Hinta ja poliittinen päätöksenteko vaikuttaa kunnalliseen verkostoon liittymiseen: onko edes mahdollista kaikille?

3.2 Havaintoja ja huomioita keskustelusta

Keskustelussa käsiteltiin haja-asutusalueen käyttö- ja jätevesiä. Haja-asutusalueella ei välttämättä ole tarjolla mahdollisuutta liittyä kunnan viemäriverkostoon. Tällöin ratkaisuna on oma makean veden kaivo ja jätevesien käsittelyjärjestelmä.

Haja-asutusalueella talousvesi hankitaan usein omasta rengas- tai porakaivosta. Kaivovesi on maaperän läpi suodattuneesta sade- ja sulamisvedestä muodostunutta pohjavettä, jota ei yleensä tarvitse käsitellä millään tavalla ennen käyttöä. Kaivon oikea sijainti, huolellinen suunnittelu ja rakentaminen sekä säännöllinen huolto ja ylläpito



takaavat sen, että kaivon vesi pysyy puhtaana. Kaivon rakentaminen, veden käyttö, laadun seuranta ja tutkituttaminen sekä kaivon huolto-, kunnostus- ja puhdistustoimet ovat kaivon omistajan vastuulla.

Teemailtaan osallistuneiden kokemus on että käyttöveden osalta sekä saatavuudessa että laadussa puutteita.

Haja-asutuksesta syntyvät jätevedet pitää käsitellä niin, että ne eivät vaaranna ympäristöä. Käsittelyvaatimus koskee sekä vakituksia asuntoja että kesämökkejä.

Suomessa on noin 300 000 vakituisesti asuttua kiinteistöä ja 400 000 kesämökkiä, joita ei ole liitetty viemäriverkostoon.

Teemailtaan osallistuneiden kokemus on että jäteveden käsittely alueella jota ei voida liittää kunnan viemäriverkostoon aiheuttaa kustannuksia ja työtä kiinteistön omistajalle ja saattaa olla myös riski ympäristölle.

Keskustelua käytiin myös radonista joka on alueella riski.

<https://www.vesi.fi/vesitieto/haja-asutuksen-jatevesimaaraykset-keita-ne-koskevat/>

<https://thl.fi/aiheet/ymparistoterveys/vesi/kaivovesi>

<https://www.poliruralplus.eu/knowledge-transfer/blog/water-in-rural-finland-challenges-and-solutions/>

3.3. Valokuvia



20.3.2025 teemaillan tarjoilupöytä, Hanna Laineen koti, Karkkula

4. Energia

4.1 Taustatietoja ja keskustelun tueksi, Lotta Mallinen, Päijät-Leader Asuttava Päijät-Häme

Orimattilan kaupunki tavoittelee hiilineutraaliuutta vuoteen 2030 mennessä (mukana HINKU-verkostossa). Tämä tarkoittaa sitä, että päästöjä pitää vähentää 80% vuoden 2007 päästöistä vuoteen 2030 mennessä. Kaupunki on mukana kuntien vapaaehtoisessa energiatehokkuussopimuksessa kaudella 2017-2025, ja kaupunki kuvaa sivuillaan sopimusta ensisijaisena keinona täyttää Suomelle asetetut kansainväliset energiatehokkuusvelvoitteet. Energiatehokkuus on tärkeä keino torjua ilmastonmuutosta ja parantaa kustannustehokkuutta. Vuonna 2023 kaupungissa vaihdettiin muun muassa kohteiden LED-valaisinten vaihtoa sekä ohjauksen uusintaa, ja kokonaisuudessaan vuonna 2023 energiaa säästettiin 46 MWh.

Orimattilan energiaa tuotetaan eri tavoin, ilmasto-ohjelmassa esiin nostetaan:

- Orimattilan lämpö hyödyntää lähituotettua puuhaketta.
- Kuntien yhteinen Labio-biokaasulaitos Lahdessa.
- Orimattilassa puukaasua sekä perinteistä halkolämmitystä.
- Orimattilassa ei ole yhtäkään tuulivoimalaa.
- Vesivoimaa Porvoonjoella Orimattilan Vääräkosken voimalassa ja Tönnön myllyn voimalassa (onko enää?)

Orimattilan ilmastosuunnitelmassa viitataan myös vuoden 2007-2008 CO2 raporttiin, jonka mukaan kuluttajien sähkönkulutus, sähkölämmitys, jätehuolto sekä maa- ja kaukolämmön osuus on jäänyt kokonaispäästöistä 13 prosenttiin. Tässä työpajassa keskitymme asukkaiden ja *ruohonjuuritason* näkemyksiin ja ratkaisuihin energiaan liittyen. Tietoa täydennetään kunnan ja muiden organisaatioiden tiedolla erillisessä työpajassa, jossa tilastotietoa kerätään mm. liikkumisesta, teollisuudesta, maataloudesta.. Työpajassa keskustellaan yksittäisten henkilöiden ratkaisuista ja tuen tarpeista.

Suomessa keskimääräinen energiankulutus on korkea, 11 897 kWh, kun lämpimissä maissa kuten Maltalla se on 3 303 kWh (vuonna 2022). Alueen kulutukseen lasketaan asukkaat, monipaikkaiset, liikenne, yhdyskuntatekniikka, maatalous, metsätalous ja kalastus sekä teollisuus ja rakentaminen.

- 1) Ruotsissa kotitalous käyttää keskimäärin 8,2 megawattituntia henkilöä ja vuotta kohden: noin 60 % energiasta talon lämmittämiseen, noin 20 % kuumaan veteen ja loput 20 % kodinkoneisiin. Alla oleva tieto kuvaa Sitowisen kokoamaa tietoa Orimattilan päästötilanteesta viikkotasolla.

[Päijät-Häme](#)
[Iitti](#)
[Lahti](#)
[Orimattila](#)
[Padasjoki](#)

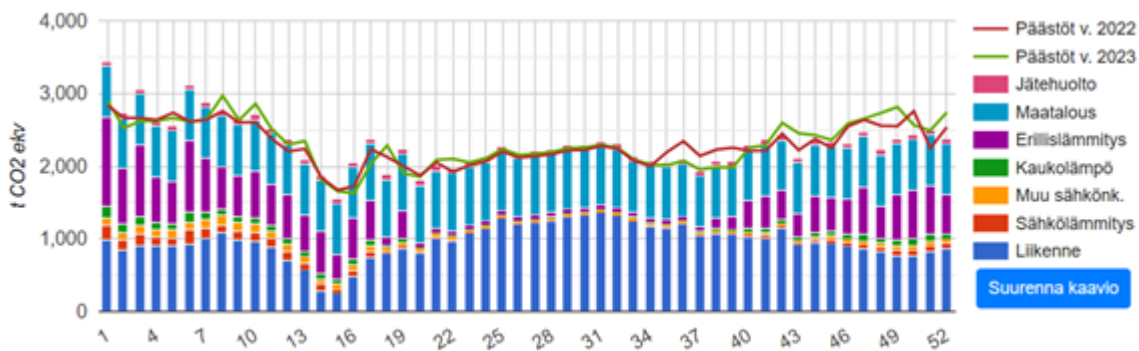
CO₂ raportti



Suomi / Päijät-Häme / Orimattila

Orimattila - päästötilanne viikolla 52

Yhteensä t CO₂ ekv	2380
Maatalous	29 %
Jätehuolto	3 %
Kaukolämpö	3 %
Erillislämmitys	23 %
Sähkölämmitys	3 %
Muu sähkönkulutus	3 %
Tieliikenne	37 %
Asukasta kohden	152 kg
Muutos edelliseen viikkoon	-5 %



[CO2-raportti](#) | [Sitowise](#) (kaavio suurempana)

Lähde: [CO2-raportti](#) | [Sitowise](#)

2) Onko meidän tarpeen ottaa vesiliikennettä mukaan? Onko kuormitus mielestänne niin suurta, että sen voisi ottaa mukaan?

3) Maaliikenteen laskeminen on yksi haastavimmista kohdista arvioida kylässä. Meidän tulisi arvioida, minkälaisia ajoneuvoja alueella ajaa, kuinka monta niitä on, ja kuinka monta kilometriä ne kulkevat. Onko vinkkejä tämän laskemiseen?

4) Yhdyskuntateknikka, maatalous, metsätalous ja kalastus sekä teollisuus ja rakentaminen saadaan kaupungilta.

Järvikunnan alueen kyselyn tuloksia:

👍 79 % vastaajista on tyytyväinen energiajärjestelmäänsä

💡 23 % tuottaa itse energiaa, 60 % ei ja 16 % on kiinnostunut tuottamaan



**Funded by
the European Union**

📍 35 % vastaajista on oma sähköinen latauspiste alueella

⚡ Melkein 50 % kaipaa tulevaisuudessa omaa tai julkista sähköistä latauspistettä alueelle

Tehtävä 1

Minkälaisia esimerkkejä teillä on alueelta (asukkaan/yrittäjän/monipaikkaisen näkökulmasta) ratkaisuisista, joilla on parannettu energiatehokkuutta? Entä energiaratkaisuja?

Tehtävä 2

Minkälaisista ratkaisuisista haluttaisiin lisää tietoa?

Kyselyn perusteella aurinkopaneelit kiinnostavat alueella, mutta erityisesti tietoa prosessista kaivataan enemmän. Toisena suurena teemana kyselyssä nousi taloudellinen näkökulma - kuinka nopeasti investoinnista hyötyy/maksaa itsensä takaisin ja minkälaista tukea saatavissa, jos ei kykene investoimaan? Minkälaisia ratkaisuja näihin haasteisiin toivotaan? Koulutusta tai muuta tiedonjakoa?

Tehtävä 3

Seuraavaksi selvitetään minkälaisia energialähteitä paikalliset käyttävät Järvikunnassa? Mitä energialähteitä käytät alueellasi (lämmitykseen/kulkemiseen/tms..)?

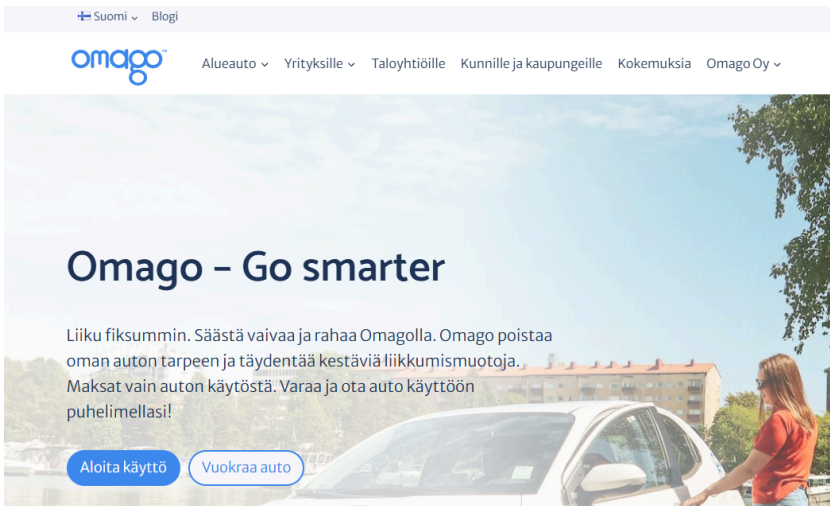
Energialähde	Käytän/en	Mihin? Esim. omat kulkuneuvot kulkevat bensiinillä ja sähköllä, talo lämmitetään maalämmöllä, valaisu sähköllä..
Bensiini		
Kaasuöljy		
Diesel		
Jäännöspolttoöljy		
Antrasiitti		
Ruskohiili		
Maakaasu		
Turve		
Yhdyskuntajäte		
Puu		

Kasviöljy		
Biodiesel		
Bioetanoli		
Verkkosähkö		
Aurinkoenergia		
Maalämpö		

Mitä muita energialähteitä tai ratkaisuja tiedät alueella olevan?

4.2 Havaintoja ja huomioita keskustelusta

Julkinen liikenne on kutistunut alueella ja tämä trendi jatkunee. Yhdeksi vaihtoehdoksi liikkumiseen on ns. yhteiskäyttöautot. Tällaista palvelua tarjoaa mm. Omago (www.omago.fi).



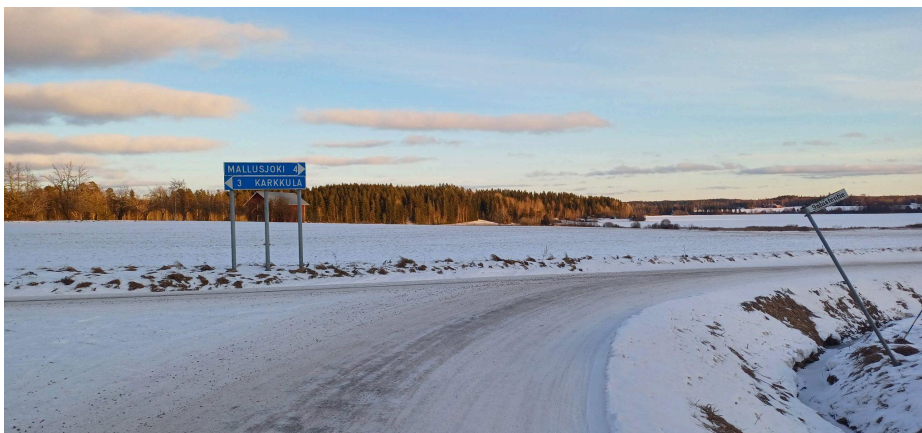
Omago – Go smarter

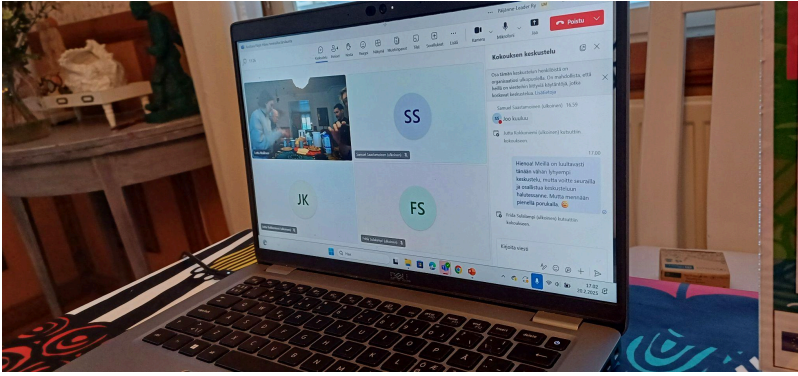
Liiku fiksummin. Säästä vaivaa ja rahaa Omagolla. Omago poistaa oman auton tarpeen ja täydentää kestäviä liikkumismuotoja. Maksat vain auton käytöstä. Varaa ja ota auto käyttöön puhelimesi!

Aloita käyttö Vuokraa auto

<https://www.poliruralplus.eu/knowledge-transfer/blog/community-driven-energy-solutions-in-mallusjoki-region/>

4.3. Valokuvia

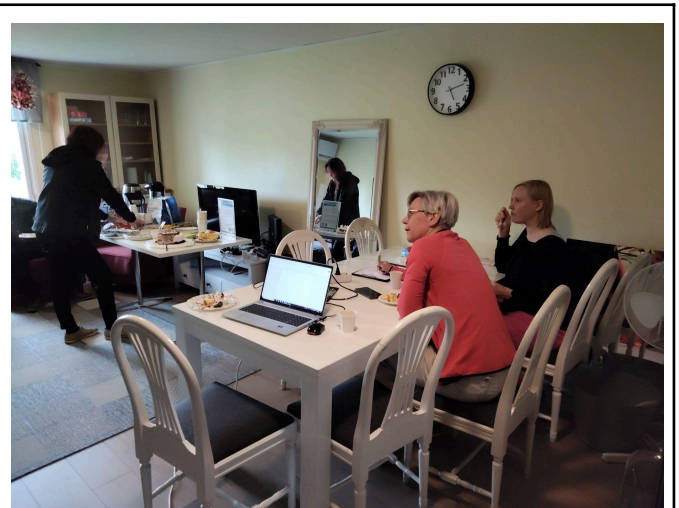


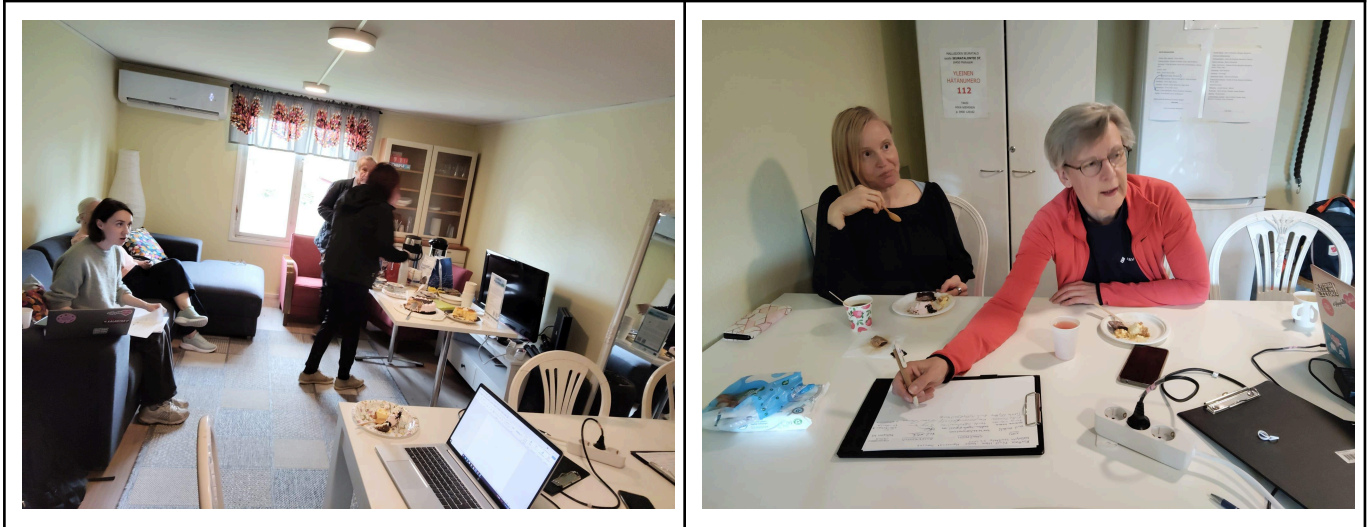


5. Paikallistalous

6. Julkiset palvelut

7. Hyvinvoivat ihmiset





8. Covid 19 pandemian aiheuttamat muutokset käytänteissä

Yle uutinen 29.1.2025, <https://yle.fi/a/74-20135272>

1. Sote-uudistus. Nykyisessä hyvinvointialueisiin perustuvassa järjestelmässä pystytään poikkeustilanteessa reagoimaan entistä paljon tehokkaammin ja suoraviivaisemmin. Organisaatiot ovat vähentyneet. Myös kansallinen pandemiavalmiussuunnitelma on päivitetty. Siinä huomioidaan muun muassa sote-uudistuksen tuomat muutokset.
2. Kansallinen seuranta. THL:llä on velvollisuus seurata kansallista tautitilannetta. Pandemian aikana seurantajärjestelmä ja yhteistyö sairaanhoitopiirien eli nykyisten hyvinvointialueiden välillä kehittyi. Rekisteritiedot saattoivat hitaimmillaan päivittyä kerran vuodessa, mutta pandemian aikana systeemi kehittyi. Nyt tiedot päivittyvät koko ajan.
3. Alueellinen yhteistyö (Pohjoismaat ja EU). THL:llä on tiiviit siteet Pohjoismaiden kansanterveyslaitoksiin, mutta pandemian aikaan yhteistyö EU-tasolla parani ja konkretisoitui. Hyvä esimerkki on rokotehankinta: EU-alueena rokotehankinnat pystyttiin tekemään keskitetysti, mikä nopeutti rokotteiden saamista.
4. Kansainvälinen yhteistyö. WHO on päivittänyt kansainvälistä terveyssäännöstöä. Sinne on pandemian oppien perusteella tehty muutoksia, joilla pyritään vielä paremmin ennakoimaan ja reagoimaan uusiin terveysuhkiin. Lisäksi WHO työstää parhaillaan kansainvälistä pandemiasopimusta, josta neuvotellaan kevään mittaan.

9. Yhteenveto

Lotta Mallinen, PH-liitto veti tulokset yhteen ja esittely ne yhteisessä tilaisuudessa sekä 11.9.2026 että 11.11.2026. Lisätietoja löytyy täältä: <https://paijanne-leader.fi/asuttavaph-mallusjoki/> ja erityisesti täältä: <https://paijanne-leader.fi/wp-content/uploads/2025/12/Asuttava-Paijat-Hame-Jarvikunta.pdf>

B. ANALYYSI HANKKEIDEN SYNERGIASTA (REF. Task 7.3 AND D7.7)

The cooperation between the **Päijänne-Leader Habitability Project** and the **PoliRuralPlus Mallusjoki Pilot** demonstrates a model of synergistic rural development, built on participatory, data-informed planning, and stakeholder engagement. Here's a comprehensive analysis across the dimensions you requested:

1. Cooperation and Project Integration

The **Päijänne-Leader Habitability Project** and **PoliRuralPlus** cooperate through the shared goal of enhancing rural habitability in the **Mallusjoki region**. While Päijänne-Leader focuses on grassroots empowerment and regional habitability initiatives, PoliRuralPlus contributes a broader EU-backed strategic framework and advanced digital tools for spatial analysis and stakeholder engagement.

Synergy in Roles:

- **Päijänne-Leader:** Local anchoring, community building, and interface with regional governance (e.g. Smart Villages, LEADER initiatives).
- **PoliRuralPlus:** Supplies methodological structure, digital platforms (e.g., MAAT tool), and broader rural-urban policy integration.

2. Communication and Knowledge Exchange

The collaboration is rooted in iterative and inclusive communication:

- **Workshops** (7 conducted in the pilot) form the basis for stakeholder consultation, guided by Päijänne-Leader and PoliRuralPlus actors.
- **Knowledge flow** is two-directional. Local inputs inform regional action plans (RAPs), while EU-level foresight and AI tools enhance local capacity (e.g., co-designed MAAT and custom GPT tools).

Key outputs of knowledge exchange:

- **Stakeholder Panel** (23 members) and an **Ecosystem** (1000+ participants) contribute directly to planning and implementation.
- Engagement methods range from information dissemination and consultation to participatory policy co-creation through the **Dual-Role Multi-Actor Approach**.

3. Open Project Environment

Both projects advocate **transparency and accessibility**:



- **PoliRuralPlus** uses an AI-enhanced, open-access dashboard and a user-friendly knowledge space to inform all pilots.
- Local actors are integrated using **standardized stakeholder databases**, public meeting notes, and citizen science-like engagement

These tools allow community members to transition from **policy subjects** to **policy co-creators**, aligning with Smart Village and NEB (New European Bauhaus) frameworks.

4. Synergies Amplifying Impact

Domain	Amplified Outcome
Stakeholder Engagement	Enhanced by combining the localized trust of Päijänne-Leader with the strategic methodology of PoliRuralPlus MAAT and RAP processes.
Innovation Ecosystem	Integration of local creative industries into broader EU policies like the Green Deal and Horizon Europe through dual involvement in CAP and RAP activities.
Digital Transformation	Deployment of AI, foresight, and spatial tools through PoliRuralPlus empowers community-driven innovation (e.g., spatial planning in event industry).
Policy Influence	Local actors influence regional/national policies by acting as both participants and initiators (e.g., Päijät-Häme 2050 strategy, citizen initiatives).
KPI Delivery	Shared communication channels (newsletters, dashboards, workshops) ensure both projects contribute to measurable KPIs across engagement, innovation, and sustainability.

5. Recommendations for Further Amplification

- **Deepen co-branding** of outputs and public engagements (e.g., co-hosted events with dual logos and shared platforms).
- **Create a joint impact narrative** in policy advocacy (e.g., how local habitability translates into EU Green Deal contributions).
- **Leverage cross-project digital infrastructure**: MAAT, GPT tools, and RAP dashboards should be embedded into Päijänne-Leader's local digital environments.
- **Expand multi-level policy dialogue** with national and EU stakeholders by showcasing this cooperation as a template for other rural areas.

Conclusion

The Päijänne-Leader Habitability Project and PoliRuralPlus collaboration in the Mallusjoki region exemplifies integrated rural-urban development. Through robust cooperation, transparent communication, participatory tools, and alignment with European strategic frameworks, these projects significantly amplify each other's **processes, activities, outcomes, and long-term impacts**.

PoliRuralPlus Interactive Dialogues

A Participatory Engine for Rural-Urban Co-Creation and Action

Conceptual Framing:

"Interactive Dialogues" captures the essence of the *PoliRuralPlus* methodology deployed in the Mallusjoki pilot and aligns with its participatory ethos. The concept is best understood as a structured, multi-phase engagement framework that:

- **Activates local knowledge and lived experiences** through thematic workshops,
- **Facilitates co-creation** of solutions using habitability and foresight tools,
- **Bridges rural-urban dynamics** by involving multi-local residents, visitors, and diverse stakeholders,
- **Feeds into actionable strategies**, such as Regional Action Plans.

Why This Title Works:

1. **Interactive** reflects the format: the 7 participatory workshops in 2025 were not just information sessions but active exchanges based on changing themes (e.g. water, energy, wellbeing, local economy).
2. **Dialogues** conveys the methodological core: multi-directional communication involving residents, youth association members, policy stakeholders, and researchers. These were iterative sessions with reflection, feedback, and follow-up, not one-off consultations.
3. **PoliRuralPlus** ensures coherence with the branding and methodology of the broader project, including the alignment with concepts like "Dual-Role Multi-Actor Engagement" and stakeholder co-ownership.

Strategic Purpose:

"Interactive Dialogues" could serve as a branded approach or toolkit within PoliRuralPlus for:

- Facilitating local-to-regional input in Regional Action Plan development,
- Hosting online and offline dialogue forums across pilot sites,
- Scaling participatory foresight and habitability frameworks EU-wide.



ASUTTAVA PÄIJÄT-HÄME

Ajatus Habitability-, eli asuttavuuskonseptin pilotoinnista kyliin syntyi vuonna 2023, kun Päijänne-Leader ry vieraili Kökarin saarella. Opintomatka oli osa *Elinvoimaisesti ja kestävästi asutut saaristo- ja vesistöalueet* -hanketta (2022-2023), jossa oli yhteistyökumppaneina yksitoista muuta Leader-ryhmää sekä Suomen saaret ry. Hanke teki yhteistyötä myös Saaristoasian neuvottelukunnan SANKin kanssa. Asuttavuusanalyysi syntyi Kökarin saarella 2018-2020, kun saarella alettiin pohtimaan, että käytössä olevat mittarit eivät kuvaa kokemusta siitä, minkälaista saarella on asua. Asuttavuusanalyysi kuvaa alueen nykytilaa – ja toimii näin kehittämisen lähtökohtana. Valmis analyysi kertoo myös sen, mitä paikalliset saarellaan arvostavat. Tästä lähti ajatus siitä, miten analyysi toimisi kylissä?

Manner-Suomen kylissä on samankaltaisia piirteitä kuin saarissa: saavutettavuushaasteet, ikääntynyt väestö, väestön kausittainen vaihtelu ja palveluiden keskittäminen kuntakeskuksiin. Ihmiset myös nauttivat kylistä samasta syystä kuin saarista: luonnonläheisyys, rauhallisuus ja yhteisöllisyys. Saari on veden rajaama maantieteellinen alue, jonka vuoksi analyysi ei sovi täydellisesti kyliin – mutta pilotissa opittiin, että analyysissä olisi paljon potentiaalia myös



PROSESSI

Asuttava Päijät-Häme -hanke alkoi toukokuussa 2024. Vuoden 2024 aikana pilottialueiksi valikoitui Päijänne-Leader ry:n alueen ainoa saaristo-osakunnan kylä Kalkkinen Asikkalasta Järvikunnan tilastoalue Orimattilasta sekä Pertunmaan kirkonkylä Mäntyharjusta. Asuttava Päijät-Häme -nimestä huolimatta myös yksi Etelä-Savon alue on ollut mukana hankkeessa, sillä se kuuluu ainoana Päijät-Hämeen ulkopuolisena alueena Päijänne-Leaderin toiminta-alueeseen. Hanketta on ollut toteuttamassa Päijänne-Leaderin palkkaama projektipäällikkö, sekä alueiden paikalliset kumppanit: Kalkkisten kyläyhdistys, Mallusjoen nuorisoseura sekä Pertun kyläyhdistys.

Pilottialueiden valitsemisen jälkeen paikalliset sidosryhmät kontaktoitiin, ja projektista ja konseptista viestittiin alueilla. Esittelytilaisuudet pidettiin alueilla joulukuussa 2024. Tämän lisäksi kolmella alueella toteutettiin laaja kysely. Teemoittaiset työpajat pidettiin kaikilla kolmella alueella keväällä 2025: yhteensä 21 työpajaa pidettiin tammikuusta kesäkuuhun. Teimme myös yhteistyötä kahden paikallisen korkeakoulun kanssa: mukana olivat sekä LAB- että LUT-korkeakoulujen opiskelijat.

Tilastojen kerääminen sekä analyysin koostaminen toteutettiin vuoden 2025 aikana. Ensimmäinen runko analyysistä lähti laajalle kommenttikierrokselle kesäkuussa 2025. Muutosten ja täydennysten jälkeen analyysi on käynyt kahdella kommenttikierroksella syksyllä 2025 – näin ollaan varmistettu analyysin paikallisuus ja vältetty tulkinnalliset väärinymmärrykset.

Loka-marraskuussa jokaisella pilottialueella järjestettiin asukasillat, joissa käytiin läpi tuloksia ja mahdollisia jatkotoimenpiteitä. Marras- ja joulukuussa 2025 tuloksia esitellään myös Asikkalan ja Mäntyharjun kunnalle, sekä Orimattilan kaupungille.

Projektista on myös viestitty Päijänne-Leader ry:n sidosryhmille ja Asuttava Päijät-Häme on osallistunut muun muassa Maaseutututkijoiden tapaamiseen sekä KERÄ-verkoston paikallistieto kestävän maaseudun kehittämisessä – Kokemuksia asuttavuusanalyysistä – tilaisuuteen. Tilaisuuksissa ollaan kerrottu kokemuksia analyysin tekemisestä kyläkontekstissa.



ASUTTAVUUSANALYYSI

Asuttavuusanalyysin tavoitteena on selvittää alueen asuttavuuden nykytila. Asuttava Päijät-Häme hankkeen tavoitteena on edistää syrjäisten alueiden asuttavuutta tuottamalla tietoa paikallistasolla. Mitä vahvuuksia alueella on ja mitä alueen asuttavuudessa tulisi kehittää?

Analyysiä lukiessa on hyvä huomioida, että analyysi on kehitetty saareen, ja tästä syystä analyysin eri indikaattorit eivät sellaisenaan kykene kuvaamaan kylää saaren tavoin. Analyysin jälkeen työtä jatketaan reflektiolla siitä, mitkä indikaattorit eivät sovi sellaisenaan kylään.

Asuttavuusanalyysissä on seitsemän eri teemaa, jotka jakautuvat 45 indikaattoriin. Indikaattoreille annetaan käsikirjan mukaan arvo 1-4, joista 1 tarkoittaa kehittämistarpeita ja 4 tarkoittaa alueen vahvuutta.



Teema 1: Paikan identiteetti

Indikaattorit: 1. Ympärivuotinen väestö, 2. Osa-aika-asukkaat, 3. Kävijämäärä, 4. Kokonaisväestö, 5. Kausivaihtelu, 6. Etäisyys, 7. Saavutettavuus ja 8. Koettu etäisyys

Teema 2: Ekosysteemit

Indikaattorit: 9. Maa- ja vesialue, 10. Veden ekosysteemit, 11. Ekosysteemit maalla, 12. Myrskyt ja 13. Ilmastomuutos

Teema 3: Makea vesi

Indikaattorit: 14. Sade ja lumi, 15. Vesivarat, 16. Veden laatu, 17. Veden käyttö ja 18. Jätevesi ja poistovesi

Teema 4: Energia

Indikaattorit: 19. Energiankulutus, 20. Energialähteet, 21. Hiililähteet ja hiilinielut, 22. Paikallinen energiatuotanto ja 23. Uusiutuvan energian osuus

Teema 5: Paikallistalous

Indikaattorit: 24. Liiketoimintaekosysteemi, 25. Työmahdollisuudet, 26. Paikallinen liikevaihto, 27. Menovuoto, 28. Matkailun vaikutus, 29. Elinkustannukset, 30. Asuminen ja 31. Brändi

Teema 6: Julkiset palvelut

Indikaattorit: 32. Paikallishallinto, 33. Päivähoito, 34. Koulu, 35. Ikäntyneiden hoito, 36. Terveystiete, 37. Kiinteä jäte ja 38. Verot ja tuet

Teema 7: Hyvinvoivat ihmiset

Indikaattorit: 39. Ikäjakauma, 40. Hyvä terveys, 41. Turvallisuus, 42. Osallisuus, 43. Äänestysaktiivisuus, 44. Alueen kulttuuri ja 45. Väestönkasvu

SISÄLLYSLUETTELO

Teema 1: Paikan identiteetti

1. Ympärivuotinen väestö.....	8
2. Osa-aika-asukkaat.....	8
3. Kävijämäärä.....	9
4. Kokonaisväestö.....	9
5. Kausivaihtelu.....	10
6. Etäisyys.....	10
7. Saavutettavuus.....	10
8. Koettu etäisyys.....	11

Teema 2: Ekosysteemit

9. Maa- ja vesialue.....	11
10. Veden ekosysteemit.....	12
11. Ekosysteemit maalla.....	13
12. Myrskyt.....	15
13. Ilmastomuutos.....	15

Teema 3: Makea vesi

14. Sade ja lumi.....	16
15. Vesivarat.....	17
16. Veden laatu.....	18
17. Veden käyttö.....	18
18. Jätevesi ja poistovesi.....	19

Teema 4: Energia

19. Energiankulutus.....	19
20. Energialähteet.....	21
21. Hiililähteet ja hiilinielut.....	21
22. Paikallinen energiatuotanto.....	22
23. Uusiutuvan energian osuus.....	22

5: Paikallistalous

24. Liiketoimintaekosysteemi.....	23
25. Työmahdollisuudet.....	23
26. Paikallinen liikevaihto.....	24
27. Menovuoto.....	24
28. Matkailun vaikutus.....	24
29. Elinkustannukset.....	24
30. Asuminen.....	25
31. Brändi.....	25

Teema 6: Julkiset palvelut

32. Paikallishallinto.....	26
33. Päivähoito.....	27
34. Koulu.....	27
35. Ikääntyneiden hoito.....	28
36. Terveystenhoito.....	28
37. Kiinteä jäte.....	28
38. Verot ja tuet.....	29

Teema 7: Hyvinvoivat ihmiset

39. Ikäjakama.....	30
40. Hyvä terveys.....	30
41. Turvallisuus.....	30
42. Osallisuus.....	31
43. Äänestysaktiivisuus.....	32
44. Alueen kulttuuri.....	32
45. Väestönkasvu.....	33

ASUTTAVA JÄRVIKUNTA

Järvikunnassa järjestettiin seitsemän teemallista työpajaa keväällä 2025, jotka olivat avoimia kaikille. Työpajoihin kutsuttiin eri alojen asiantuntijoita. Tilaisuudet pidettiin eri tiloissa Järvikunnan alueella – työpajoihin oli mahdollista osallistua myös etänä Teamsin avulla.

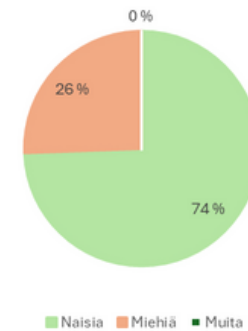
- Paikan identiteetti to 9.1. klo 17–19
- Ekosysteemit to 6.2. klo 17–19
- Energia to 20.2. klo 17–19
- Makea vesi to 20.3. klo 17–19
- Paikallistalous to 10.4. klo 17–19
- Julkiset palvelut to 8.5. klo 17–19
- Hyvinvoivat ihmiset to 5.6 klo 17–19

Tämän lisäksi Asuttava Päijät-Häme oli mukana Hennepäivässä elokuussa 2025, jossa kysyttiin asukkaiden, vieraiden ja monipaikkaisten ajatuksia ja kokemuksia alueesta.

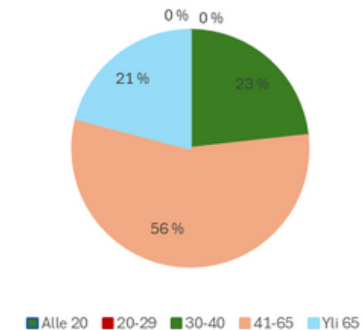
KYSELY

Alueella toteutettiin kysely 12/2024–1/2025, jossa kartoitettiin pohjatietoa analyysille. Kyselyyn vastasi 43 ihmistä, joista 79% oli alueella vakituisesti asuvia, 19% monipaikkaisia ja loput valitsivat ”muu”.

Vastanneiden sukupuolijakauma

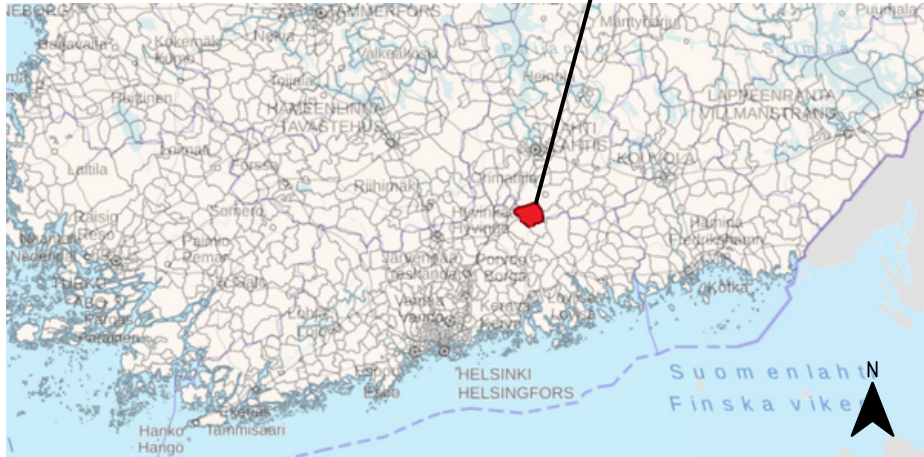


Vastanneiden ikäjakauma

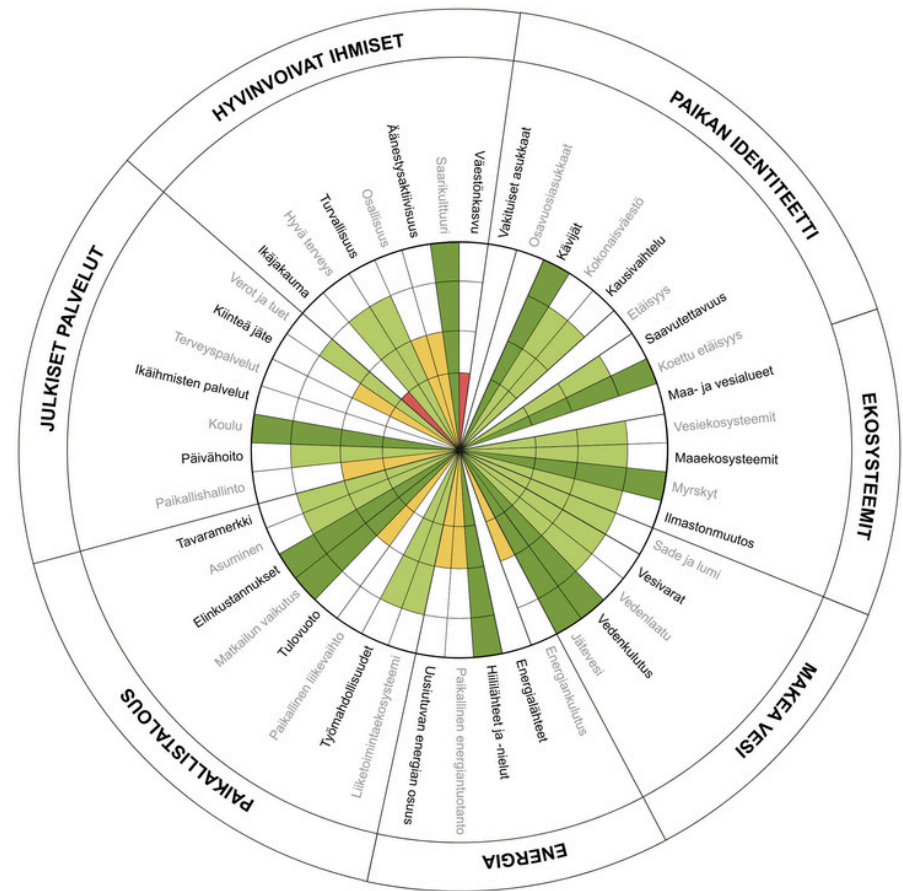


Järvikunnan tilastoalue sijaitsee eteläisessä Päijät-Hämeessä. Järvikunta sijaitsee Orimattilan kaupungissa, joka sijaitsee Lahdenväylän lähellä, Lahden ja Helsingin välissä. Järvikunnan alueen paikallinen kumppani on Mallusjoen Nuorisoseura. Paikallisen kumppanin tehtävänä oli tuoda paikallista näkökulmaa, markkinoida hanketta ja työpajoja.

Järvikunnan tilastoalue



JÄRVIKUNNAN ASUTTAVUUS



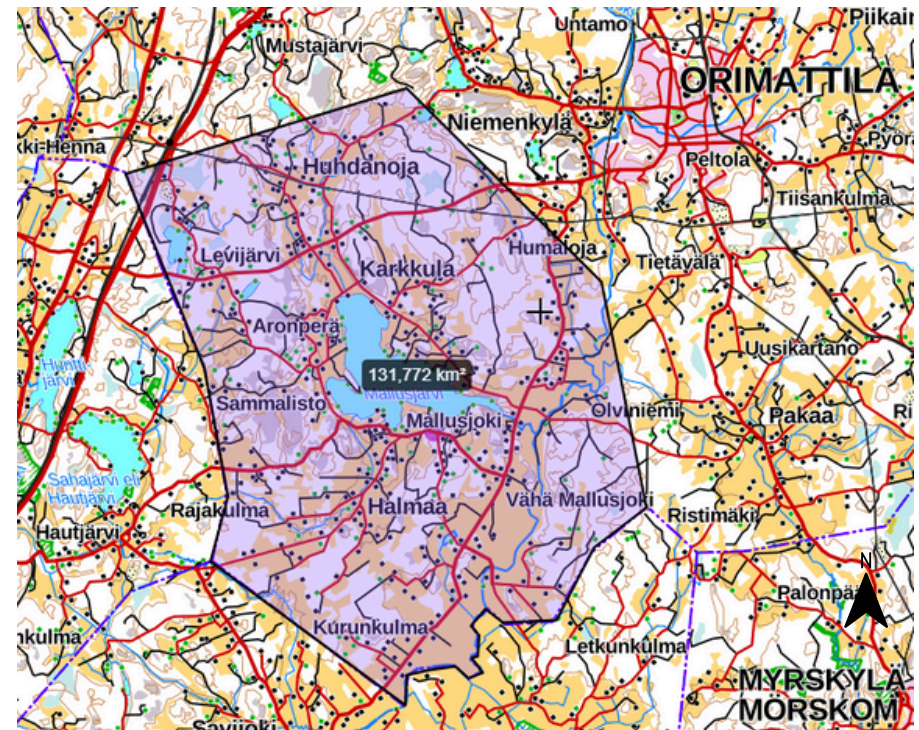
ASUTTAVA JÄRVIKUNTA

Järvikunnan tilastoalueeseen kuuluu Mallusjoen, Hennan, Karkkulan sekä Huhdanojan kylä. Alue sijaitsee Orimattilan länsiosassa, ja Järvikunnan alueen maisemaa hallitsee Mallusjärvi ja sen ympäristön kumpuileva maalaismaisema. Alue on historiallisesti merkittävä: Järvikunnasta, on löydetty useita esihistoriallisia esineitä.

Mallusjoki on alueen kulttuurillinen keskus. Mallusjoen nuorisoseurantalolla järjestetään aktiivisesti tapahtumia, joissa käy runsaasti vierailijoita. Näistä tunnetuin ja pisimmin järjestetty lienee Takinkääntöviikot. Takinkääntöviikot on onnistunut luomaan pohjaa muullekin kulttuurille alueella, kuten sirkukselle ja takkariklubille.

Järvikunnassa on myös virkistysalueita, joissa pääsee uimaan, kalastamaan ja seuraamaan lintuja: yksi näistä on Karkkulan luontopolku, jonka matkalta vastarannalla näkyy Mallusjoen vanha metsä.

Järvikunnan asuttavuusanalyysi on toteutettu Järvikunnan tilastoalueella, jonka kartta näkyy oikealla. Alue rajattiin yhdessä paikallisten kanssa: alue vastaa jo aiemmin käynnistyneen PoliRuralPlus -projektin pilottialuetta, mutta tilastoalueen valitseminen mahdollistaa tarkemman tilastotiedon hyödyntämisen projektissa.



Järvikunnan asuttavuusanalyysiä on toteutettu Järvikunnan tilastoalueella.

PAIKAN IDENTITEETTI

1.YMPÄRIVUOTINEN VÄESTÖ

Järvikunnassa on Orimattilan tilastojen mukaan vuonna 2024 ollut 956 asukasta.

2. OSA-AIKAiset ASUKKAAT

Suurin osa alueen osa-aikaisista asukkaista on monipaikkaisia. Kesäasukkaiden määrä on laskettu kertomalla kesämökkien määrä 4,7, joka on vuoden 2021 mökkibarometrin mukaan keskimääräinen toistuvasti vapaa-ajan asuntoa käyttävien määrä Suomessa. Arvioimme teemaillassa, että käytämme myös barometrin keskimääräistä oleskelupäivämäärää osa-aikaisten asukkaiden henkilöpäivämäärien laskemiseen, jolloin yhteensä niin asukkaiden kuin kesäasukkaiden henkilöpäivämäärästä tulee 549 316 päivää vuodessa.

Vuosi	Asukkaiden määrä	Henkilöpäivien kokonaismäärä
2024	956	348 940
Osa-aikaisten asukkaiden määrä	Keskimääräinen oleskelu(päivää)	Henkilöpäivien kokonaismäärä
1936	103.5	200 376
	Yhteensä:	549 316



Kuva: Mallusjoen Nuorisoseura

3. KÄVIJÄMÄÄRÄ

Kävijämääriä on haastavaa arvioida alueella, sillä mikään virallinen taho ei laske vierailijoiden määrää alueella. Järvikunnassa on paljon tilaisuuksia ja vähemmän muita nähtävyyksiä, joten vierailijoiden määrää arvioitiin tilaisuuksien avulla.

Järvikuntalaiset arvioivat 9.1.2025 järjestetyssä työpajassa eri tapahtumien kävijämääriä:

- 4000 kävijää Takinkääntöviikoilla + takkariklubilla
- 1200 lomailijaa
- 500 leirikoululaista
- 100 moottoripyöräleiri
- 400 ratsastusleiri
- Noin 1000 kävijää sirkuksessa
- 700 kävijää teatterissa

Näistä yöpyjiä voidaan ajatella olevan:

- 500 kesävierailijaa, yksi yö
- 500 leirikoululaista (kesto 7 päivää)
- 100 moottoripyöräleiri (kesto 7 päivää)
- 400 ratsastusleiriläistä (kesto 7 päivää)

Matkailijoiden määrä henkilöinä	Asukkaiden määrä	Suhde
7900	956	8:1

Indikaattori saa arvon 4.



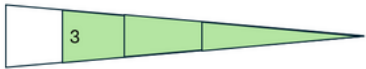
4. KOKONAISVÄESTÖ

Vuosi	Asukkaiden määrä	Henkilöpäivien kokonaismäärä
2024	956	348 940
Osa-aikaisten asukkaiden	Keskimääräinen oleskelu(päivää)	Henkilöpäivien kokonaismäärä
1936	103.5	200 376
Vierailijat		Henkilöpäivien kokonaismäärä
		144000
Yhteensä		693 316

5. KAUSIVAIHTELU

Järvikunnan huippukausi on kesä-heinäkuussa: suurin osa vierailijoista käy alueella tänä aikana. Toukokuu taas on hiljaisin kuukausi, tällöin alueella on noin 150 vierailijaa. Työpajassa arvioitiin, että kesä- heinä- ja toukokuun ulkopuolella kävisi keskimäärin 300 vierailijaa (2700 vierailijaa per 9 kuukautta), toukokuussa 150 vierailijaa, olisi kesä-heinäkuun huippuaikana alueella yhteensä 5 050 vierailijaa.

Tällöin vierailijoiden kausivaihtelun suhde on 5:1. Indikaattori saa arvon 3.



6. ETÄISYYS

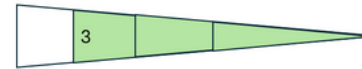
Etäisyys määritellään kolmen indikaattorin kautta: etäisyys, saavutettavuus ja koettu etäisyys.

Asuttavuus-käsikirjan mukaisesti etäisyyttä mitataan Euroopan saarille tyypillisesti viiteen eri kategoriaan: siltayhteys, enintään viisi kilometriä mantereelta ilman siltayhteyttä, 5-50 km mantereelta, yli 50 kilometriä mantereelta sekä Euroopan mantereen ulkopuolella. Mikäli käytämme samaa mittaristoa, niin Järvikunta kuuluu ensimmäiseen ryhmään, eli "siltayhteys." Etäisyydelle ei anneta indikaattoriarvoa, vaan se koostuu saavutettavuudesta ja koetusta etäisyydestä, joista käsitellään seuraavaksi.

7. SAAVUTETTAVUUS

Kaikki peruspalvelut, joita asukas tarvitsee, löytyy joko paikallisesti tai noin 30 minuutin - tunnin ajomatkan päästä. Järvikunnan alueella on joitain peruspalveluita, kuten kampaaja sekä ala-aste: koulu tosin sai lopetuspäätöksen keväällä 2024. Orimattilan keskustassa, eli noin 20 minuutin ajomatkan päässä löytyy perusterveydenhuolto, kahviloita, supermarket, pankki ja lukio. Harvemmin käytettävät palvelut, kuten aluehallintavirasto, yliopisto ja hovioikeus löytyvät muutaman tunnin ajomatkan päästä, kuten Lahdesta tai Helsingistä. Järvikunta sijaitsee useamman suuren kaupungin läheisyydessä Etelä-Suomessa, joten saavutettavuus autoilevalle on hyvä. Julkista liikennettä alueella ei juurikaan kulje.

Tästä syystä saavutettavuusindikaattori Järvikunnassa saa arvon 3.



8. KOETTU ETÄISYYS

Analyysissä käsitellään myös koettua etäisyyttä, sillä erityisesti saaristossa koettu etäisyys saattaa olla huomattavasti suurempi kuin todellinen etäisyys. Tämä johtuu muun muassa siitä, että kulkeminen saaresta mantereelle saattaa tapahtua lossin tai lautan avulla, jolloin muun muassa laiturin sijainti sekä lossin tai lautan aikataulu vaikuttaa koettuun etäisyyteen.

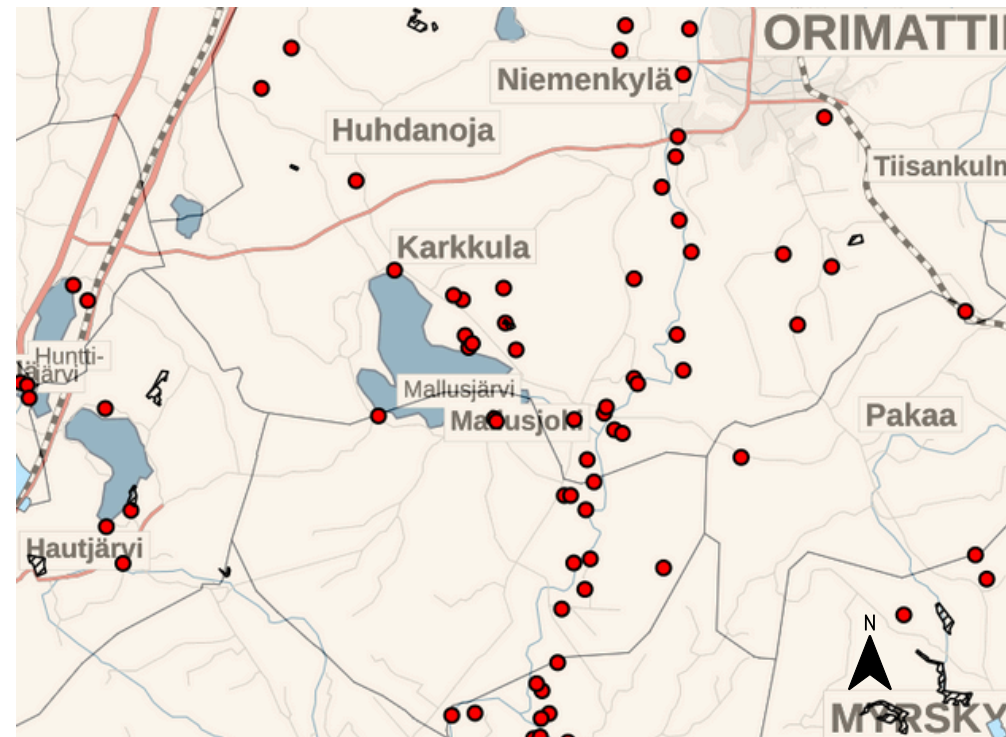
Järvikunnan alueen koettu sijainti vastaa todellista etäisyyttä, eli Järvikunta saa indikaattorista arvon 4.



EKOSYSTEEMIT

9. MAA- JA VESIALUE

Järvikunnan alueella on yksi Natura-2000 kohde, Mallusjoen vanha metsä. Metsä on kumpuilevaa tuoreen ja lehtomaisen kankaan kuusimetsää, jossa ei juurikaan ole hakkuujälkiä. Alueella on erilaisia suojeltavia luontotyypppejä: vuorten alapuoliset tasankojoet, Fennoskandian lähteet ja lähdesuot, boreaaliset luonnonmetsät, boreaaliset lehdot ja puustoiset suot. Yksityisiä suojelualueita alueella on kaksi. Luontokohteita alueella on Karkkulan luontopolku, Mallusniemen kalliot, Porvoonjoen muokkaama maisema, korkeat kalliot Salusjärven lähistöllä, Salusjärven harjunteet, Humalojan kosteikko ja Huhdanojan kalliot. Alueelta löytyy myös jälkiä kiviakauden aikaisesta asutuksesta ja muita muinaisjäänteitä.



-  Muinaisjäänne
-  Natura 2000 suojelualue
-  Yksityisellä alueella oleva suojelukohde

Järvikunnan alueen muinaisjäänteet sijoittuvat Porvoonjoen varrelle sekä Mallusjärven pohjoispuolelle. Karkkulassa sijaitsee yksityinen Vuohiniitynkallion luonnonsuojelualue sekä Niemelän luonnonosuojelualue.

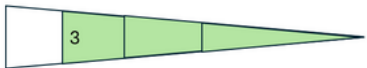
10. VESIEN EKOSYSTEEMIT

Mallusjärven tila on välttävä. Alueella on paljon maataloutta, ja lähialueiden fosforinkuormitus vesistöön on merkittävää. Mallusjärven rantaviivaa on 19,9 km, mikä tekee siitä Orimattilan isoimman järven. Pienemmät järvet, Ylemmäisjärvi ja Salusjärvi, ovat myös huonossa tilassa fosforikuormituksen vuoksi. Pienin, Tuhkurinjärvi, on merkitty kuormitukseltaan silmällä pidettäväksi.

Avainlajien ekologinen tila pisteytettiin Järvikunnan työpajassa 6.2.2025. Avainlajien ekologinen tila pisteytettiin yhdestä neljään jossa: 1 = vähentynyt paljon, 2 = vähentynyt, 3 = sama kuin ennen ja 4 = lisääntynyt. Avainlajien ekologista tilaa arvioitiin viimeisten 10 – 20 vuoden ajalta.

Järvien huonosta tilasta huolimatta ekologinen tila on hyvä. Kalat, linnut ja kasvisto voi erityisen hyvin alueella – ainoa vähenemässä oleva kasvi on lumme. Järviruoko ja sinilevä kertovat rehevöityneestä järvestä.

Indikaattorin arvioinnissa otettiin huomioon pintavesien tila EU:n vesipuitedirektiivin mukaisesti, joka myös tukee indikaattorin arvoa 3.



Avainlaji	Arvo
Lumme	1
Järviruoko	4
Rentukka	4
Osmankäämi	4
Kaisla	4
Sinilevä	4
Saukko	2
Sinisorva	3
Silkkiuikku	2
Merikotka	3
Valkoposkihanhi	4
Kuha	4
Hauki	4
Ahven	4
Keskiarvo	3

11. EKOSYSTEEMIT MAALLA

Avainlajien ekologinen tila pisteytettiin Järvikunnan työpajassa 6.2.2025. Avainlajien ekologinen tila pisteytettiin yhdestä neljään jossa: 1 = vähentynyt paljon, 2 = vähentynyt, 3 = sama kuin ennen ja 4 = lisääntynyt. Avainlajien ekologista tilaa arvioitiin viimeisten 10 – 20 vuoden ajalta.

Putkilokasveja löytyy alueelta runsaasti, ja horsma oli ainoa, joka on vähentynyt alueella. Myös selkärankaist lajit voivat alueella hyvin. Isot metsäpetolinnut, kuten teeri ja metso vähenevät alueella. Supikoira on haitallinen vieraslaji, joten sitä ei ole laskettu mukaan keskiarvoon.

Luontotyypeistä alueelta löytyy luonnontilainen kuusimetsä, lähde ja lähdesuot, luonnontilainen kosteikko ja kallio, mutta niille ei saatu arvoa työpajassa.

Avainlaji/ luontotyyppi	Arvo
Tulvaniitty	3
Ennaltamis- kelpoinen suo	3

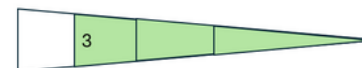
Avainlaji/ Putkilokasvit	Arvo
Valkovuokko	3
Voikukka	3
Mustikka	3
Koiranputki	4
Kielo	4

Avainlaji/Linnut	Arvo
Teeri	2
Metso	2
Fasaani	3
Pääskynen	4
Naakka	4
Varis	4
Punatulkku	2
Västäräkki	3

Avainlaji/ Selkärangattomat	Arvo
Kastemato	4
Kotilo	4
Ampiainen	3

Avainlaji/ Selkärangaiset	Arvo
Rusakko	4
Metsäkauris	4
Mäyrä	3
Kettu	4
Ilves	3
Metsäjänis	2
Valkohäntäpeura	3
Hirvi	3
Karhu	2
Kyy	3
Sammakko	3
Vaskitsa	4

Maaekosysteemit saavat siis indikaattoriarvon 3.



12. MYRSKYT

Myrskyindikaattori kuvaa sitä, kuinka paljon vahinkoa myrskyt aiheuttavat infrastruktuurille. Myrskyt aiheuttavat vähäisiä vahinkoja, kuten esimerkiksi puut kaatuvat tien päälle, mutta yhteisö on varautunut hyvin myrskyjen vaikutuksiin ja todellinen vaikutus asukkaiden arjessa jää pieneksi. Indikaattori saa alueella arvon 4.



13. ILMASTONMUUTOS

Järvikunnan työpajassa keskusteltiin ilmastonmuutoksesta, ja siitä, näkyvätkö ”Ilmastonmuutos, vaikutukset ja haavoittuvuus Euroopassa 2016” -raportissa lueteltuja vaikutuksia alueella. Nykyhetkeä heijasteltiin 20 vuotta taaksepäin, ja eri vaikutuksille annettiin arvo välillä 1-4.

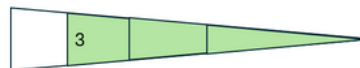
- 1 = Vaikuttaa paikallisten elämään
- 2 = Huomattavia muutoksia nähtävissä
- 3 = Pieniä muutoksia nähtävissä
- 4 = Muutoksia ei nähtävissä

Ilmastonmuutos ja sen vaikutukset	Arvo
Ääriämpötilat lisääntyvät	3
Kesän sademäärä pienenee	3
Tulvien tai merenpinnan nousun riski kasvaa	3
Metsäpalojen riski kasvaa	3
Metsien taloudellinen arvo laskee	4
Jäähdytyksen energiantarve kasvaa	3
Kalastusosalalle aiheutuu riskejä ja joitakin mahdollisuuksia	3
Rankkasateet lisääntyvät	3
Joen virtaus voimistuu	3
Joki- ja rannikotulvien riski kasvaa	3
Talvimyrskyjen aiheuttamien vahinkojen riski kasvaa	3
Ääriämpötilat lisääntyvät voimakkaasti	3
Sademäärä vähenee ja jokien virtaus heikkenee	3
Kuivuuden riski kasvaa	3
Luonnon monimuotoisuuden vähenemisen riski kasvaa	3
Metsäpalojen riski kasvaa	3

Eri vedenkäyttäjien välinen kilpailu kovenee	3
Veden tarve maataloudessa kasvaa	3
Sadot pienenevät	2
Kotieläintuotannon riskit kasvaa	3
Lämpöaaltojen aiheuttama kuolleisuus lisääntyy	3
Etelästä peräisin olevien tartunnanvälittäjien elinympäristöt laajenevat	2
Energiatuotantopotentiaali pienenee	4
Kesämatkailu vähenee	3
Useat ilmastoon liittyvät vaarat lisääntyvät	3
Valtaosa talouden aloista kärsii	3
Lumi ja järvien ja jokien jääpeite vähenevät	3
Sademäärät ja jokien virtaukset lisääntyvät	3
Metsätuhoojariski kasvaa	2
Yhteenveto	3

Järvikunnan työpajassa ilmastonmuutos ja sen vaikutuksen herättivät runsaasti keskustelua. Lämpötilojen ääristyminen ja kuivuus näkyvät paikallisille eniten: nämä ovat vaikuttaneet erityisesti maanviljelijöiden ja muiden alkutuottajien elinkeinoihin. Myös rankkasateet ovat lisääntyneet, ja erityisesti talviaikaan infrastruktuuri ja sen käyttö kärsii routimisesta ja lumisateista.

Ilmastonmuutos saa Järvikunnassa arvon 3.



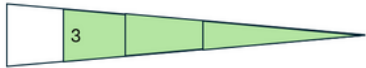
MAKEA VESI

14. SADE JA LUMI

Vuodenaika	Sademäärä milleinä	%
Kesä	178	28%
Syksy	196	30%
Talvi	162	25%
Kevät	109	17%
Yhteensä	645	100%

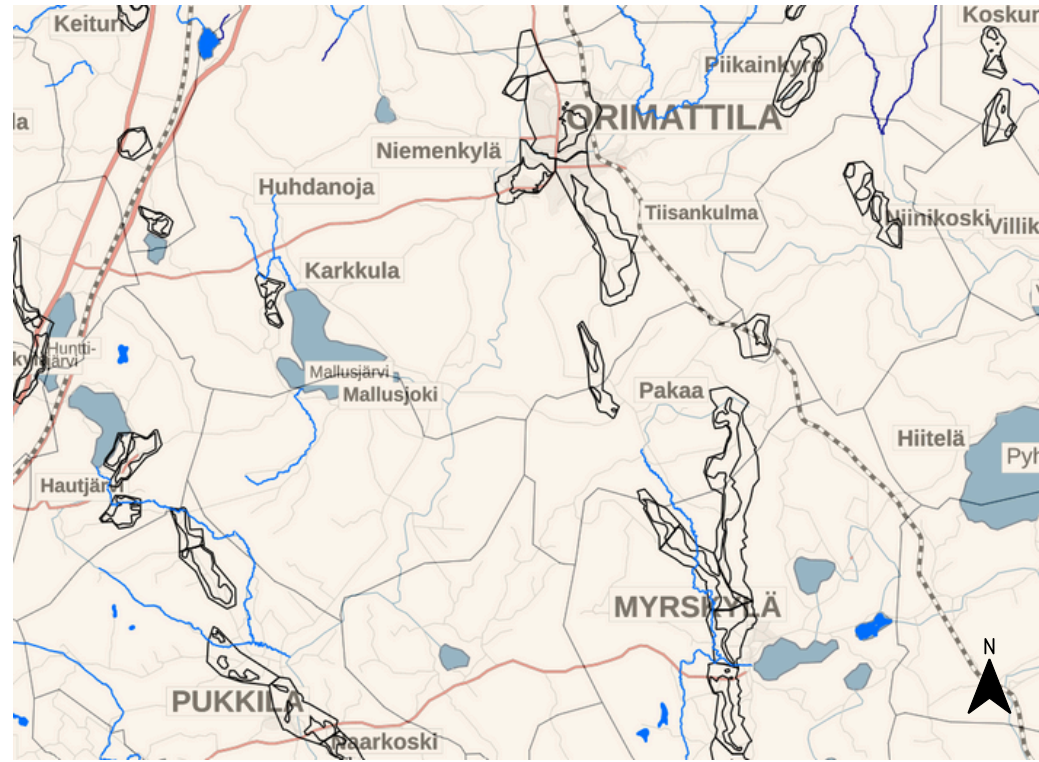
Ilmatieteen laitos erottelee yleensä vuodenajat termisiksi vuodenaajoiksi, eli vuorokauden keskilämpötilan mukaan. Vertailun vuoksi tilastossa on kuitenkin käytetty 3 kuukauden jaottelua neljäksi vuodenaajaksi. Alla olevat tulokset on kerätty Lahden mittauspisteeltä 2023, noin 30 kilometrin päästä Järvikunnasta pohjoiseen. Tilastollisesti vuoden sademäärät vastaavat Orimattilan sademäärää, eli 600–650 millimetriä vuodessa.

Vuonna 2023 Lahden seudulla on satanut eniten syksyllä – alueella ei kuitenkaan yleensä ollut puutetta vedestä, sillä Salpausselän reunamuodostuma on merkittävää pohjavesialuetta. Työpajassa 20.3.2025 keskusteltiin siitä, että erityisesti kesäaikaan alueella on ollut kuivia kausia. Järvikunta saa indikaattorista arvon 3.



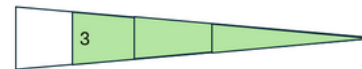
15. VESIVARAT

Päijät-Hämeen alueella on suuri, vedenhankintaan soveltuva Päijänteen vesistö. Tästä syystä puhtaan veden saatavuus on alueella hyvä mihin aikaan vain vuodesta. Alueella muodostuu myös pohjavettä. Järvikunnan alueella ilmenee kevättulvia, ja alueen järvet ovat huonossa tilassa: muun muassa fosforikuormitus on suurta. Järvikunnan alueella kaikilla ei ole ollut mahdollisuutta liittyä kunnan vesijohtoverkoston. Paikalliset kokevat, että alueella on kuitenkin pääosin tarpeeksi kotitalousvettä, vaikka muutamia tapauksia on ollut, että kiinteistöt eivät ole saaneet tarpeeksi puhdasta vettä.



Alueella on runsaasti pohjavesialueita. Järvikunnan alueelle sijoittuu mustalla merkittynä Karkkulan pohjavesialue sekä Salusjärven pohjoispuolella oleva pohjavesialue. Kirkkaansiniset joet Mallusjärven eteläpuolella sekä pohjoispuolella tarkoittavat, että vesistö on arvioitu metsätalouden vesistövaikutuksille herkäksi.

Indikaattori saa alueella arvon 3.



Muutamia työpajassa nousseita asioita:

- Veden saatavuus on hyvä muutamia poikkeuksia lukuun ottamatta. Kuivina kesinä kaivoista ei ole saanut puhdasta vettä.
- Alueen vesistä on löytynyt mm. rautaa ja uraania – nämä voivat pilata kaivon veden hetkellisesti.
- Metsähakkuut ja peltotyöt voivat aiheuttaa humuksen tai muun päätyamisen kaivoon. Syksyisin myös pintavesi saattaa sekoittua kaivon veteen ja näin kaivoa ei voida hetkeen käyttää.
- Järvikunnan koululla on tällä hetkellä makean veden piste – mitä pisteelle käy, kun koulu suljetaan?

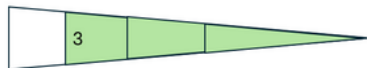
16. VEDEN LAATU

Veden laatu koetaan suurelta osin hyväksi.

Vesiteknologiaosaaminen on Suomessa kehittyntä: vesienkäsittelymenetelmät, kuten erilaisten prosessien vedenkäytön tehostaminen ja raakaveden sekä likaveden puhdistaminen.

Yksityiskäytössä olevien kaivojen veden laadun tutkimista suositellaan, mutta se ei ole pakollista. Kaivon veden laatu eroaa paikoittain, mutta yleisesti myös kaivojen laatu on hyvä.

Indikaattori saa alueella arvon 3.



17. VEDEN KÄYTTÖ

Suomi on vesirikas maa. Maailmanlaajuisesti maatalouden osuus valtion vedenkäytöstä on keskimäärin noin 70 prosenttia. Euroopassa keskiarvo on noin 40 prosenttia. Suomessa maatalous käyttää kuitenkin vain noin 5 prosenttia kokonaisvedenkäytöstä. Suomessa on suuret vesivarannot: makean veden varannot henkilöä kohden ovat EU:n suurimmat, eli 20 000m³ per henkilö.

Vesijohtoverkoston kuuluu 118 kiinteistöä, näistä 1 on rivitalo ja 16 vapaa-ajan asuntoa. Osa Järvikunna alueesta ei kuulu vesijohtoverkoston, jolloin kulutus ei näy tilastoissa. Vesijohtoverkossa ja putkistossa siirtohäviötä on keskimäärin 25%, mutta veden kierto toimii alueella ja veden käyttö on kestävää pitkällä aikatahtimella.

Indikaattori saa arvon 4.



Makean veden kulutus	
Kotitalouskäyttö	5802 m ³
Vesipositit	183 m ³
Maatalouskäyttö	463 m ³
Teollisuus	
Yhteensä	7310 m ³

18. JÄTEVESI JA POISTOVESI

Jätevesi kuvaa käymälöiden, keittiöiden ja pintavesien viemärivettä, ja poistovesi taas on maataloudessa ja teollisuudessa käytettyä vettä.

Kunnallinen puhdistamo sijaitsee Orimattilan keskustan tuntumassa. Vääräkosken jätevesipuhdistamo valmistui 1981. Puhdistamo on kaksilinjainen: puhdistamon vesi siirtyy Porvoonjokeen biologisen kokonaistypen ja fosforin poiston sekä jälkisaostuksen jälkeen.

Haja-asutusalueella vaatimuksien mukaan talousjätevedet tulee puhdistaa niin, että ympäristöön kohdistuva kuormitus vähenee orgaanisen aineen osalta 80%, kokonaisfosfori 70% ja kokonaistyyppi 30%. Osa alueesta kuuluu ranta-alueeseen, jolloin orgaanisen aineen osuus on 90%, kokonaisfosforin 85% ja kokonaistypen 40%. Pohjavesialueilla imeyttäminen on kielletty pohjavesialueilla. Jätevedet johdetaan umpisäiliöön tai ohjavesialueen ulkopuolelle tiiviissä jäteputkessa.

Indikaattori saa arvon 4.



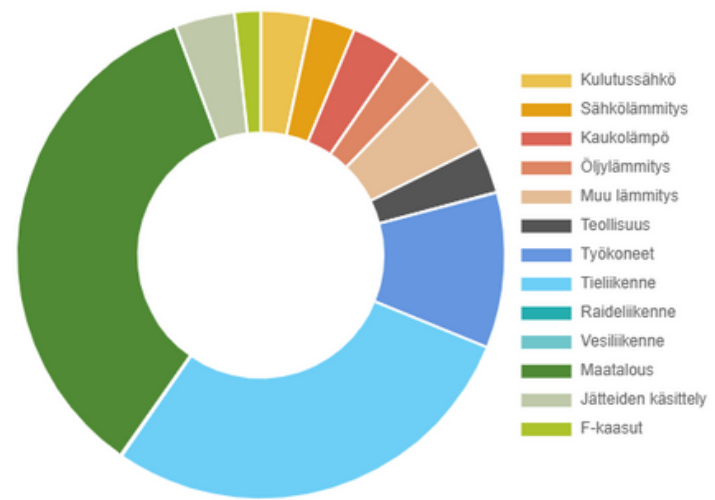
ENERGIA

19. ENERGIAANKULUTUS

Energiaindikaattori kuvaa eri sektoreiden energiankulutusta.

1) Järvikunnan kyselyyn 100% vastanneista valtakunnalliseen sähköverkkoon. Järvikunnan alueen kotitalouksien energiankulutusta ei voinut eritellä muusta kulutuksesta, ja tästä syystä käytämme tilastokeskuksen lukua maaseutualueiden kotitalouksien vuotuinen energiankulutuksesta, joka on noin 11 900 kWh/vuosi. Esimerkiksi lämmityskustannukset kuitenkin vaihtelevat muun muassa pinta-alan ja eristyksen perusteella. Paikalliset ovat nostaneet, että muun muassa eristysratkaisuja ja muuta energiatehokuuta voitaisiin kehittää alueella.

PÄÄSTÖJEN JAKAUMA 2023 — ORIMATTILA



Järvikunnan alueelle ei löytynyt tilastoja siitä, miten kotitalouksien energiankulutus jakautuu. Yleisesti Suomessa kulutus jakautuu seuraavalla tavalla: rakennusten lämmitykseen menee noin 67%, sähkölaitteisiin ja valaistukseen noin 16% ja 17% käyttöveden lämmitykseen.

Kun asukkaiden ja monipaikkaisten henkilöpäivien määrä lasketaan yhteen, tekee se vuodelle yhteensä 1899 henkilöä. Tämä tarkoittaa, että kotitalouksien kulutus Järvikunnassa on noin 22 598 MWh.

2) Liikenteen vaikutusta on vaikea laskea, sillä vaikka ajoneuvojen määriä on haastavaa arvioida, niin ajetut kilometrit sekä erilaisten ajoneuvojen määrittely on saatavissa olevan tiedon mukaan mahdoton arvioida. Osa alueesta osuu myös Lahdenväylän alueelle, mutta työpajassa koettiin, että moottoriteliikenteen ottaminen huomioon vääristäisi tuloksia kylänäkökulmasta.

Liikenne on kuitenkin suuri päästöjen lähde, joten kulutusta arvioidaan Orimattilan ilmasto-raportin avulla. Liikenne lasketaan suhteuttamalla kotitalouksien kulutus kokonaiskulutukseen, ja tätä kautta arvioimalla liikenteen kulutusta. Näin liikenteen vuosittaiseksi kulutukseksi saadaan 242 933 MWh.

3) Vesistön liikennettä ei lasketa mukaan, sillä kuormitus on niin pientä, että se ei vaikuta lopputulokseen.

4) Yhdyskuntatekniikasta ei ole saatu dataa. Liikenteen tavoin laskemalla yhdyskuntatekniikka kuluttaisi 16 949 MWh per vuosi.

5) Mikäli maatalouden, metsätalouden ja kalastuksen energia lasketaan vastaavalla tavalla kuin yhdyskuntatekniikka ja liikenne, niin osuus vuodessa olisi 192 083 MWh.

Järvikunnan alueen energiankulutus olisi 474 653 MWh vuodessa, eli 24 990 kWh per henkilö. Tällöin indikaattori saa arvon 2.

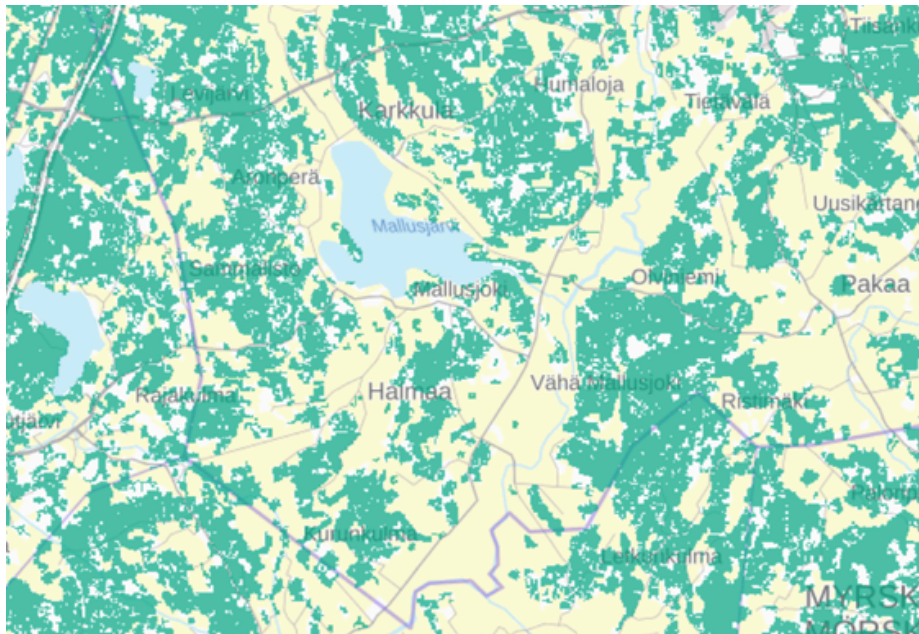


20. ENERGIALÄHTEET

Orimattilan alueen energialähteitä ovat sähkö, joka on valtakunnallisesti noin puolet fossiilisia energialähteitä ja puolet uusiutuvia; lämmityksessä käytössä on puupohjainen energia kuten hake ja pelletti, sekä myös polttoöljy ja sähkölämmitys. Liikenne kulkee pääosin bensiinillä, dieselillä, mutta biopolttoaineiden osuus polttoaineista nousi 18%, ja myös sähköautot yleistyvät.

Eri energialähteiden käyttöön ei kuitenkaan saatu tarpeeksi tarkkaa tietoa, joten eri energialähteiden käyttömääriä ei voida eritellä.

21. HIILINIELUT JA -LÄHTEET



Kartan perusteella arvioidaan, että alueella on noin 5900 hehtaaria metsää. Asuttavuuskäsikirjan mukaan hiilinielu hehtaaria kohden on 50 hiilidioksidiekvivalenttitonnia. Tällöin alueen hiilinielu on 295 000 hiilidioksidiekvivalenttitonnia.

Voidaan kuitenkin ajatella, että todellisuudessa biomassa on suurempi, sillä metsämaaksi luetaan kiinteistöt, joiden pinta-ala on yli kaksi hehtaaria.

Paikalliset aiheuttavat päästöjä keskimäärin 10 tCO₂/henkilö/vuosi, jolloin henkilöpäivämäärillä laskettuna alueen päästöt olisivat 18 990 tCO₂/vuosi. Alueen hiilinielu olisi siis 15,5 kertaa suurempi kuin paikallisten päästöt.

Tämän laskelman mukaan indikaattori saisi arvon 4.



22. PAIKALLINEN ENERGIAANTUOTANTO

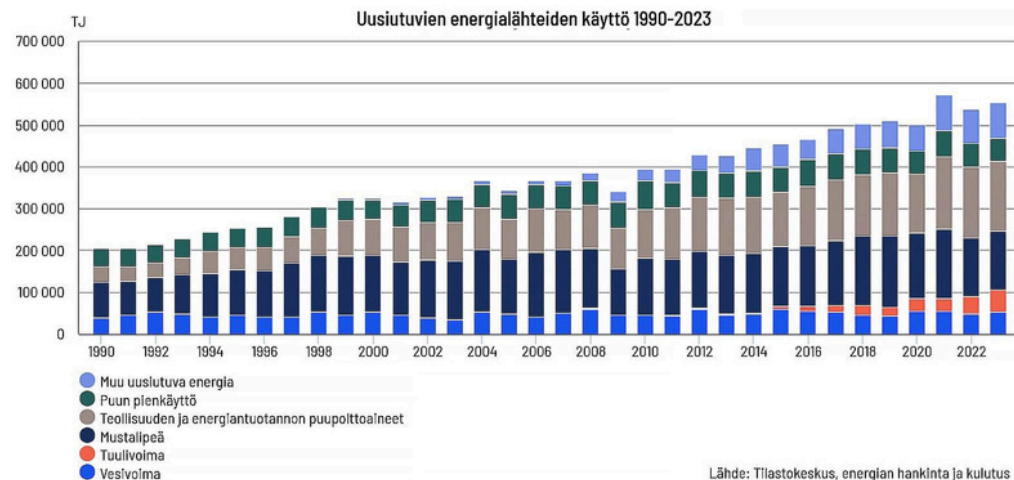
Orimattilan alueella tuotetaan kaukolämpöä puupohjaisilla polttoaineilla: tämä on Orimattilan kaupungin alueen merkittävin paikallinen energialähde. Paikallisilla on käytössä pienimuotoisesti aurinkovoimaa sekä puupohjaista energiaa, kuten polttopuita. Alueella hyödynnetään myös maalämpöä.

Alueen energiantuotannosta ei saatu tarkkaa arviota, joten kulutuksen arvioidaan olevan 25–49%, jolloin indikaattorin arvo on 2.



23. UUSIUTUVAN ENERGIAN OSUUS

Uusiutuvat energialähteet kattavat 42% suomen energiantuotannosta. Paikallisilla on käytössä pienimuotoisesti aurinkovoimaa sekä puupohjaista energiaa, kuten talon lämmitystä polttopuilla. Pennalan ja Virenojan alueelle ollaan suunniteltu 350 hehtaarin ja 250 megawatin aurinkovoimalaa, joka ei kuulu Järvikunnan alueeseen, mutta vaikuttaisi myös alueen uusiutuvan energian osuuteen.



Kyselyyn vastanneista 23% tuotti energiaa, ja 16% oli kiinnostunut tuottamaan energiaa erityisesti aurinkopaneeleilla. Kestävästä energiasta ja lämmityksestä kaivataan lisää tietoa alueella.

Indikaattori saa arvon 2.



PAIKALLISTALOUS

24. LIKETOIMINTAEKOSYSTEMI

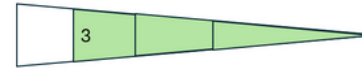
Liiketoimintaekosysteemi rakentuu resurssiviisaasta yhteistyöstä: tehdäänkö työvoiman tai asiakkaiden hankkimiseksi yhteistyötä, onko alueella liiketoimintaa tukevaa infrastruktuuria, ja onko alueella pääomaa tai julkista tukea.

Järvikunnan kylässä liiketoiminta on pientä – samaan aikaan tapahtumateollisuus on kuitenkin vahvaa suhteessa alueen kokoon. Järvikunnan alue virkistyy kesäaikaan, jolloin alueella järjestetään erilaisia tapahtumia. Tällöin eri yritysten ja yhdistysten yhteistyö vilkastuu. Järvikunnassa on vapaa-ajan asukkaita ja vieraita, joilla on juuret alueella. Kesäasunto saattaa olla lapsuudenkoti, ja alueelle palataan nauttimaan luonnosta.

Järvikunta tunnetaan siis tapahtumista, kulttuurista ja luonnosta. Alueen tilaisuudet ovat suuri osa alueen elinvoimaisuutta: Takkariklubi, Takinkäöntöviikot, sirkus sekä teatteri tuovat alueelle paljon vierailijoita. Järvikunnan yhdistykset ja tuottajat tekevät yhteistyötä keskenään, ja tahtotilaa yhteistyön tekemiseen on, mutta paikalliset kokevat, että yhteistyössä Orimattilan kaupungin kanssa olisi kehitettävää.

Tällä hetkellä Mallusjoella on käynnissä PoliRuralPlus – hanke, jossa tarkoituksena on kehittää alueen kulttuuriekosysteemiä. Työpajan keskustelun pohjalta indikaattori nostetaan numeroksi kolme.

Liiketoimintaekosysteemi saa siis arvon 3.



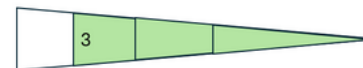
25. TYÖMAHDOLLISUUDET

Järvikunnassa on vähäisesti työmahdollisuuksia, ja suurin osa asukkaista käy töissä muualla. Alkutuotanto alueella on vahvaa, ja alueella on tilastojen mukaan 63 EU-tukia saavaa viljelijää. Alueella on viljajiloja, mutta myös lypsy- ja lihakarjaa. Yhteydet toimivat alueella pääosin hyvin, joten alueelta on mahdollista tehdä etätöitä.

Orimattilan kunnassa työpaikkaomavaraisuus vuonna 2022 on ollut 71,7%, työpaikkoja ollut kunnassa 4663 kpl ja työttömien osuus työvoimasta ollut 10,2%. Orimattilassa vajaa 60% työpaikoista sijoittuu palvelualalle, kun alkutuotannossa paikkoja on ollut 8,3%.

Mallusjoen postinumeralueella 16450 on vuonna 2023 ollut tilastokeskuksen Paavo-tilaston mukaan 130 työpaikkaa, kun työikäisiä on ollut 239. Työpaikkaomavaraisuus tällä alueella jää pieneksi – mutta Järvikunnan ulkopuoliset työpaikat ovat lähellä ja paikalliset eivät koe, että työmatka kestäisi liian kauan. Järvikunnassa työpaikkojen arvioidaan painottuvan keskiarvoa enemmän alkutuotantoon.

Järvikunta saa indikaattorista arvon 3.



26. PAIKALLINEN LIIKEVAIHTO

Vuonna 2022 Päijät-Hämeen BKT oli noin 7,7 miljardia euroa, eli 2,9 prosenttia Suomen koko BKT:stä. Järvikunnan alueesta ei kuitenkaan saatu tarvittavia tietoja paikallisen kokonaisliikevaihdon laskemiseen, eli indikaattorille ei anneta arvoa.

27. MENOVUOTO

Järvikunnan alueella ei ole peruspalveluita, joten ruuat, vaatteet, huonekalut ja muut tavarat ostetaan muualta. Joitakin palveluita alueella on, kuten kampaaja. Myös nettikaupan kasvu näkyy alueella helppoutensa vuoksi. Lähimmät liikekeskukset ovat:

- Orimattilan keskusta – Noin 15 kilometriä ja 15 minuuttia autolla
- Lahti – Noin 35 kilometriä ja 40 minuuttia autolla
- Mäntsälä – Noin 25 kilometriä ja 25 minuuttia autolla
- Järvikunnan alueelta pääkaupunkiseudulle pääsee junalla tai autolla alle tunnissa

Paikalliset arvioivat, että alueella käytetään noin 10–25% tuloista. Indikaattori saa siis arvon 2.



28. MATKAILUN VAIKUTUS

Järvikunnan alueella on vähänlaisesti majoitusta: Airbnb:stä löytyi yksi majoitusvaihtoehto, ja alueella on myös leirikeskus, jossa voi majoittua. Päivävierailijoita on runsaasti kesäaikaan, erityisesti tapahtumien aikaan. Esimerkiksi Takinkääntöviikkojen vierailijat paikallisten mukaan yöpyvät joko asuntoautoissa tai kyläläisten luona. Matkailun osuus paikallisesta liikevaihdosta on kuitenkin alle 40 %, joten indikaattorin arvo on 4.



29. ELINKUSTANNUKSET

Järvikunnan alueella ei ole kyläkauppaa, jolloin elintarvikkeiden kustannusten laskeminen on haastavampaa. Orimattilassa on K-Supermarket, Lidl ja vastikään avautunut Prisma. Mikäli alueella on kauppa, niin asuttavuusanalyysissä vertaillaan kaupan hintoja läheisen keskustan kaupan hintoihin. Voimme kuitenkin todeta, että riippuen missä päin aluetta asuu, niin lisähinta muodostuu valitsemansa kulkuneuvon hinnasta – eli bussilipun, auton kustannusten tai vastaavan perusteella.

Hintaeroja kuitenkin ilmenee, kun aletaan vertailemaan vuokria. Järvikunnan seudulla monin paikoin vuokrahinnat ovat pienemmät, ja tämä pätee myös majoitustoimintaan. Indikaattoriarvo on 4, sillä pääsääntöisesti elinkustannukset ovat keskiarvoa pienemmät Järvikunnassa.

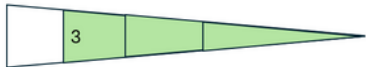


30. ASUMINEN

Järvikunnassa kiinteistökauppa ei ole aktiivista, joten tilastotietoa tämän pohjalle on vähänlaisesti. Orimattilan kunnassa kiinteistökauppaa on tehty enemmän – 58 kpl viimeisen vuoden aikana. Orimattilassa keskihinta on 1211 e/m³, kun koko maan keskiarvo on 2593e/m³. Hintataso on hieman yli puolet pienempi keskiarvosta.

Järvikunnan alueella on vanhoja maatiloja, joista osaa käytetään vapaa-ajan asuntona. Uusia asuntoja on rakennettu esimerkiksi Hennan alueelle. Järvikunnan alueella on tyhjillään olevia kiinteistöjä, joille ei ole löydetty ostajia. Työpajassa nousi esiin, että asunnon myyjän ja ostajan tiet eivät aina kohtaa, eli alueella on myös ostajia, jotka eivät löydä potentiaalisia asuntoja. Järvikunnassa esimerkiksi oikotien ja etuoven lisäksi tärkeä asunnonvälityskanava on Facebook-ryhmä. Työpajassa nousi myös esiin, että uudet potentiaaliset asukkaat kokevat tärkeänä vuokraamisen mahdollisuuden ennen muuttopäätöksen tekemistä. Esimerkiksi kaupungista muuttava kokee haastavana sitoutua suoraan asunnon ostamiseen, eli vuokraaminen tai kesäasuminen voi olla hyvä tapa kokeilla asumista ennen muuttopäätöksen tekoa.

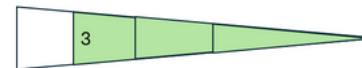
Indikaattoriarvo on 3.



31. BRÄNDI

Järvikunnan 10.4. järjestetyssä työpajassa keskusteltiin alueen brändistä. Paikalliset eivät koe, että alueella olisi voimakasta brändiä. Järvikunnan alue ei ole tunnettu Järvikunta-nimellä, mutta alueen kylät, kuten Mallusjoki, Karkkula ja Henna tunnetaan. Googlen osumia hakusanalla "Järvikunta" tuli vain 7 150, mutta hakusanalla "Mallusjoki" 42 000 ja "Karkkula" 24 600. Osumia selittää se, että Karkkulan kylätoiminta ei ole hetkeen ollut aktiivista, joten alue tunnetaan huonommin. Mallusjoen nuorisoseura taas on ollut aktiivinen ja järjestänyt erilaisia tapahtumia, jotka ovat levittäneet tietoisuutta alueesta. Tilaisuuksista tunnetuin lienee Mallusjoen Takinkääntöviikot, joiden pohjalta on syntynyt Takkariklubi. Takinkääntöviikoilla on ollut tunnettuja esiintyjiä, kuten M.A. Numminen, Kaj Chydenius, Olavi Uusivirta ja vuoden 2025 kesällä esiintymässä oli Samuli Putro. Alueella on myös vuosittainen Sirkusesitys, sekä Mallusjoen Nuorisoseuran Mallusjoen Näyttämö. Kulttuuritoiminta on mahdollistanut erilaisten uusien tapahtumien ja yhteistyön syntymisen alueelle.

- Mallusjoen takinkääntöviikoista, teatterista, sirkuksesta ja muista tilaisuuksista on useita artikkeleita Etelä-Suomen Sanomissa
- Myös Karkkulasta on muutama osuma Etelä-Suomen Sanomissa
- Orimattilan taidemuseo on mainittu 2025 Helsingin Sanomien kesänäyttelyartikkelin yhteydessä. Kyseessä on Lahden Olavi Lanu -näyttely.
- Mallusjoki ja Mallusjärvi antavat joitakin osumia akateemisiin julkaisuihin Google Scholarin kautta



JULKINEN TALOUS

Monet kylät Suomen maaseudulla kohtaavat samoja väestöhaasteita: ikääntynyt väestö, väestön kausittainen vaihtelu ja vähenevä väestö. Suomen kaltaisessa hyvinvointiyhteiskunnassa tämä tarkoittaa sitä, että veroresursseja erityisesti maaseudulla on vähemmän valtionosuusjärjestelmästä huolimatta. Laki kuitenkin edellyttää, että kunnan tulee tarjota tietyt peruspalvelut kunnan asukkaille. Palveluiden keskittäminen tarkoittaa sitä, että kylät usein menettävät palveluitaan. Järvikunnan alueella on vähän palveluita, mutta monet peruspalvelut löytyvät 15–20 minuutin ajomatkan päästä Orimattilan keskustasta.

32. PAIKALLISHALLINTO

Paikallishallinnon indikaattorissa käsitellään sitä, onko Järvikunnan alueen asukkailla päätöksenteko- tai vaikutusvaltaa. Kohdassa pohditaan myös sitä, minkälainen lainsäädäntö turvaa paikallisyhteisöä.

Paikallishallinnolla viitataan erityisesti Järvikunnan asukkaiden päätöksentekovaltaan, mahdollisuuksiin vaikuttaa oman kylän ja Järvikunnan alueen kehitykseen. Lisäksi paikallishallintoon liitetään laajemmassa kontekstissa myös lainsäädäntö, jonka tavoitteena on turvata ja edistää paikallisyhteisön kehitystä.

Järvikunnan asioita päätetään Orimattilan kaupunginvaltuustossa. Nykyisessä valtuustossa Järvikunnan edustus on pienehkö – paikallisilla edustajilla on mahdollisuus vaikuttaa kunnan tasolla myös oman kylän asioihin. Järvikunnan alueella on useita yhdistyksiä, muun muassa Mallusjoen nuorisoseura ja Karkkulan kyläyhdistys, jotka ovat mukana erilaisissa kehitysprojekteissa. Osa paikallisista on mukana myös kumppanuuspöytädemokratiamallissa, jossa pääsee antamaan lausuntoja ja kannanottoja, sekä kehittämään omaa aluetta. Kyläyhdistykset ovat myös osa Suomen kylien alla toimivaa Päijät-Hämeen kyliä, joka ajaa alueen kylien asiaa.

Kylien ja kunnan yhteistyö on parhaimmillaan molempia osapuolia hyödyttävää. Orimattila tarjoaa alueen palveluita, ja erilainen kylätoiminta ja brändityö tuo vierailijoita alueelle. Järvikunnan alueella on koettu, että kylät ovat jääneet hieman sivuun päätöksenteossa, ja toisinaan ei ole selkeää kehen Orimattilan kaupungilla voi olla yhteyksissä kylien asioihin liittyen.

Indikaattori saa arvon 2.





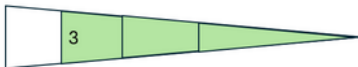
Järvikunnan koulu. Lähde: Orimattila.fi

33. PÄIVÄHOITO

Järvikunnan alueella on vuonna 2021 rakennettu länsi-Orimattilan päiväkotito, joka sijaitsee Hennan aseman lähellä. Työpajassa keskusteltiin siitä, että vaikka keskustan päiväkodit ovat lähempänä monia Mallusjoen asukkaita ja työpaikkoja, joutuvat vanhemmat viemään lapsensa Hennaan päiväkotiin. Kuljettaminen saattaa viedä paljon aikaresurssia perheeltä.

Alueella on 17 kpl 0-2 -vuotiaita ja 18 kpl 3-6 -vuotiaita.

Indikaattori saa arvon 3.



34. KOULU

Alueella on Järvikunnan koulu, joka on keskeisellä paikalla Mallusjoen seuratalon lähellä. Koulu on ala-aste, ja ryhmiä on kolme: 1-2 -luokka, 3-4 -luokka sekä 5-6 -luokka. Järvikunnan alueella on 74 kpl 7-12 -vuotiasta. Päiväkodin tavoin koetaan, että saavutettava ja turvallinen koulu on alueen elinvoiman tulevaisuudelle tärkeää, mutta myös lasten ja nuorten alueellisen tasa-arvon näkökulmasta tärkeää. 2024 keväällä Orimattilassa tehtiin kuitenkin päätös lopettaa koulu syksyllä 2026. Tämä herättää kysymyksiä pienten lasten pitkistä koulumatkoista sekä koulurakennuksen jatkokäyttömahdollisuuksista. Järvikunnassa koetaan, että koulun pysyminen alueella on tärkeä alueen elinvoimalle.

Indikaattori saa arvon 4.



35. IKÄÄNTYNEIDEN HOITO

Järvikunnan alueella ei ole julkista ikääntyneiden palvelutaloa. Alueella on Mallusjokisäätiön Mallusjoen Lepokoti, johon voi hakeutua

- Päijät-Hämeen hyvinvointikuntayhtymän sekä Helsingin ja Espoon tehostetun palveluasumisen palvelusetelillä
- Kuntien ja kaupunkien terveydenhuollon ja sosiaalihuollon yhteisen SAS-työryhmän kautta
- Yksityisesti, jolloin asukas maksaa kaiken itse

Ikääntyneiden palvelut ovat myös yhä enemmän sähköisiä, tosin myös puhelinasiointi on mahdollista. Digitaaliset palvelut eivät aina ole saavutettavia erityisesti ikääntyneille. Julkinen sektori tarjoaa huonommin tukea digipalveluiden käyttöön.

Indikaattoriarvoa ei voida ilmoittaa.

36. TERVEYDENHUOLTO

Järvikunnassa ei ole julkista terveydenhuoltoa, mutta monet terveydenhuollon palvelut löytyvä Orimattilan keskustasta, 15–20 minuutin ajomatkan päästä. Alueen keskussairaala, Päijät-Hämeen keskussairaala, on Lahdessa, noin 45 minuutin ajomatkan päässä.

Asukkaat kehuivat työpajassa Orimattilan terveysasemaa: palvelu on hyvää ja ajan saa nopeasti. Terveysasema toimii paikallisten arvion mukaan paremmin kuin monet muut alueen terveysasemat. Keskussairaala sai taas kritiikkiä: aikaa on vaikea saada ja asiakkaana ei ole aina kokenut saavansa hyvää palvelua. Työpajassa tosin keskusteltiin, että kokemukset ovat aina subjektiivisia ja koska ihmisillä on eri tarpeita, myös palvelu koetaan erilaisena.

37. KIINTEÄ JÄTE

Paikalliset kokevat, että kierrättäminen alueella on helppoa. Monet kierrättävät, ja kierrätysmahdollisuudet ovat lähistöllä, Orimattilan keskustassa noin 20–30 minuutin ajomatkan päässä. Monilla on myös esimerkiksi oma komposti. EU:ssa yhdyskuntajätettä syntyy 505 kiloa per asukas – tosin määrät vaihtelevat valtioittain. Vuonna 2021 Suomessa vastaava määrä oli 609.

Kaikesta jätteestä ei saada tarkkoja lukemia, sillä jätettä ei punnita postinumeroalueittain. Matkailijoista syntyy kaksi kertaa enemmän jätettä kuin asukkaista, jolloin matkailijoiden määrän tulisi näkyä myös jätesuunnittelussa kesäisin. Kaikilla monipaikkaisilla ei ole jätehuoltoa toisessa asunnossa, vaan jätteet viedään omaan kotikuntaan ja kierrätetään siellä.

Salpakierron Orimattilan lajitteluasemalla vastaanotetaan 2191,42 tonnia jätettä, joista 2165,7 tonnia voidaan hyödyntää. Kierrätettävää jätettä Orimattilaan tuodaan 674,7. Kierrätysaste jätteestä on 30,8%.

Tämän pohjalta alue saa indikaattoriarvon 2.

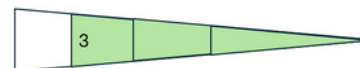


38. VEROT JA TUET

Verotuksessa Orimattilan veroprosentteja vertaillaan Suomen keskiarvoon. Orimattilan kunnallisvero on ollut 8,7 %, joka on korkeampi kuin Suomen keskiarvo. Suomessa on valtionosuusjärjestelmä, jolla turvataan peruspalveluiden turvaamista. Orimattilalle maksettiin vuonna 2023 14 129 euroa valtionosuuksia.

Verotyyppi	Orimattila 2024 (%)	Suomen keskiarvo (%)
Kunnallisvero	8.7	7.54%
Yleinen kiinteistövero	1.1	1.09
Vakituisten asuinrakennusten vero	0.55	0.52
Muiden asuinrakennusten vero	1.1	1.19
Rakentamattoman tontin kiinteistövero prosentti	3	3.55

Järvikunnan indikaattori saa arvon 3.



HYVINVOIVAT IHMISET

39. IKÄJAKAUMA

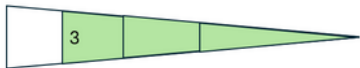
Vuonna 2024 Järvikunnan alueella oli seuraava ikäjakauma: alle 16-vuotiaita oli 14%, 16-64 -vuotiaita oli 59% ja 65-vuotiaita ja vanhempia 27%. Huoltosuhde alueella oli siis 70,9, eli 100 työkäistä kohti on 70,9 ei-työssäkäyvää – kuitenkin vain yhden prosentin erolla indikaattorin arvosta 2.

Indikaattori saa arvon 1.



40. HYVÄ TERVEYS

Sotkanetin mukaan Orimattilan terveysindeksi on 98,1 (koko maa on 100). Järvikunta saa siis indeksin arvoksi 3.



41. TURVALLISUUS

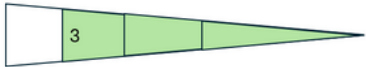
Turvallisuutta käsitellään käsikirjan mukaisesti niin käsikirjan indikaattorien kuin tilastojen perusteella. Käsikirjan mukaan, eli tilastojen ja työpajoissa määriteltujen indikaattoreiden mukaan Järvikunta saa arvon 3.

Näkökulma	Lähteet	Arvo
Rikollisuuden määrä	Kansalliset tilastot ja käytössä olevat rikosindeksit	3
Käynnissä olevat konfliktit ja militarisointi	Maaailmanlaajuinen rauhanindeksi	3
Terveystenhuolto	indikaattori 36	3
Hoidon vaikuttavuus	indikaattori 40	3
Taloudellinen vauraus	indikaattorit 26, 28 ja 29	4
Ympäristöuhkien puuttuminen	indikaattorit 13 ja 14	3
Matkapuhelinverkon kattavuus	Paikallisten arvio	3
		3

Turvallisuus on kuitenkin ennen kaikkea kokemus, ja tästä keskusteltiin Järvikunnan työpajassa. Keskiarvoisesti Järvikunta saa hyvän arvosanan tilastojen kautta. On kuitenkin myös tärkeää keskustella erilaisista tilanteista, jotka herättävät alueella turvattomuudentunnetta. Eri ihmiset, mutta myös eri ihmisryhmät kokevat tilat eri tavalla. Turvallisuudentunteen heikkenemiseen tällä hetkellä vaikuttaa erityisesti:

- Globaalit konfliktit: työpajassa nousi erityisesti Ukrainan sota, epävakaa kansainvälisen poliittisen tilanteen vaikutukset ja eri toimijoiden vaikuttamistyö
- Matkapuhelinyhteyksien toimimattomuus osalla alueista – voi vaikeuttaa monia tilanteita, kun pitäisi saada yhteys joko omaan perheeseen tai hätänumeroon

Alueella koettiin, että vastavoima turvattomuudelle on yhteisöllisyys, eli kun pidetään toisista huolta, seurataan mitä alueella tapahtuu ja panostetaan yhteiseen hyvään muun muassa talkootöillä, niin turvallisuudentunne kasvaa. Järvikunta saa indikaattoriarvon 3.



42. OSALLISUUS JA KOTOUTUMINEN

Mallusjoen nuorisoseurantalolla järjestetään paljon erilaisia tilaisuuksia, joissa käy paljon vierailijoita muualta: teatteria ja konsertteja, sekä lähistöllä on vuosittainen sirkusesitys. Tilaisuudet ovat avoimia kaikille, ja niistä viestitään aktiivisesti. Alue vetoaa kesäretkikohteena lähikuntien asukkaisiin. Kyselyssä kuitenkin nousi esiin, että uudet asukkaat kokevat vaikeaksi tulla ulkopuolisena tutustumaan oman ihmisiin ja tilaisuuksiin.

Järvikunnan alueella Järvikunnan alueella on vähän maahanmuuttajataustaisia ihmisiä. Kulttuurivaihdon ja kotouttamisen tuen tarpeeseen on kuitenkin vastattu, ja Mallusjoen seurantalolla on järjestetty esimerkiksi Amerikka-ilta, ja alueen asukkaat ja yhdistykset ovat auttaneet pakolaisia pakolaiskriisin aikaan. Viimeisessä teemaillassa nousi esiin, että talkootyötä tehdään alueella jo niin paljon, että kahdella kielellä viestiminen tuo liikaa työtä jo valmiiksi työllistetyille vapaaehtoisille.

Indikaattori saa arvon 2.



43. ÄÄNESTYSAKTIIVISUUS

Orimattilan äänestysprosentti oli vuoden 2025 kuntavaaleissa 50,1% – vuoden 2021 kuntavaalien äänestysaktiivisuus oli 49,4%. Aluevaaleissa taas äänestysprosentti oli 47,7%. Orimattilassa äänestysprosentit jaetaan neljälle eri alueelle – ja Järvikunnan alueella äänestysprosentti on kuitenkin ollut alueen suurin, 52%.

Yle kirjoitti SDP voitti, PS romahti – lue tästä vaalien eri käänteet (Yle, 14.4.) -jutussaan, että vuoden 2025 kunta- ja aluevaaleissa joillain alueilla hylättiin yli kymmenen kertaa enemmän ääniä kuin aiemmissa vaaleissa. Orimattilassa vuoden 2025 vaaleissa äänioikeutettuja oli yhteensä 5719, joista 6170 äänesti hyväksytysti kuntavaaleissa ja aluevaaleissa 5719. Kuntavaaleissa ääniä hylättiin 113 ja aluevaaleissa 267 Syynä tähän on arvioitu sitä, että kahden vaalin samanaikainen äänestys tuntui äänestäjistä sekavalta. Toisaalta mahdollista on myös se, että käsialasta ei ole saanut selvää, eikä alueella ole ollut tarpeeksi tietoisuutta siitä, että äänestyskseen voi pyytää avustajan etukäteen ilmoittautumalla. Paikalliset arvioivat, että Järvikunnan alueella on ikääntyneempi väestö ja tästä syystä äänestysaktiivisuus on ollut korkeampi.

Järvikunnan äänestysprosentin arvioidaan olevan 50–59,9%, jolloin Järvikunta saa arvosanan 2.



44. ALUEEN KULTTUURI

Järvikunnan historiaa löytyy kattavasti kirjoista ja muista lähteistä. Alueella on useampi kylä, ja esimerkiksi ensimmäiset kirjalliset merkinnät Mallusjoesta löytyvät vuodelta 1459. Alueella ei ole paikallista historiaa esittelevää museota, mutta Orimattilassa noin 20 minuutin ajomatkan päässä on taidemuseo.

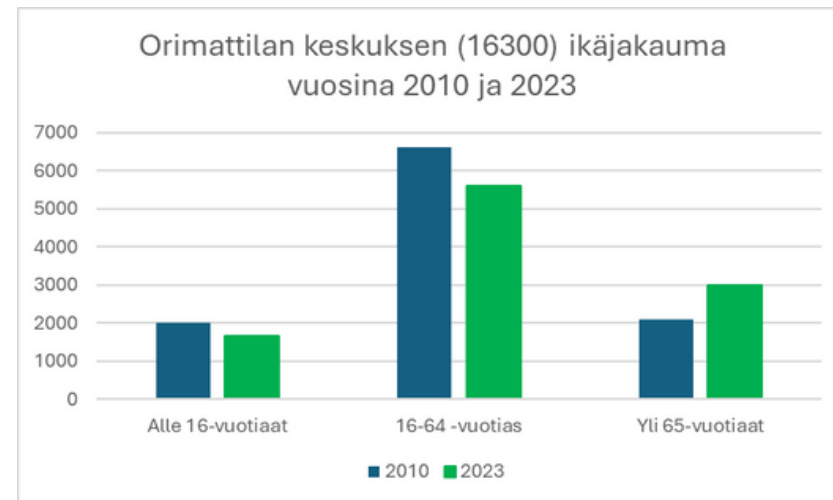
Mallusjoen Nuorisoseurantalolla on paljon kulttuurimahdollisuuksia. Mallusjoella on pitkät perinteet erilaisten tapahtumien, kuten Takinkääntöviikkojen ja teatterin kanssa. Alueella on alettu järjestämään myös Takkariklubia, sekä vuosittaista sirkusta. Seuratalolla järjestetään myös muita koko perheen juhlia, kuten joulupuuro. Karkkulan puolella on muun muassa Karkkulan luontopolku. Järvikunnan kulttuuritoiminta pyörii paljolti talkoovoimin. Mallusjoki on mukana PoliRuralPlus -hankkeessa, jossa pyritään kehittämään alueen kulttuurialan ekosysteemiä.

Alueella on monia eri mahdollisuuksia nauttia kulttuurista, ja tämän eteen tehdään järjestelmällisesti työtä. Tästä syystä Järvikunta saa indikaattorista arvosanan 4.

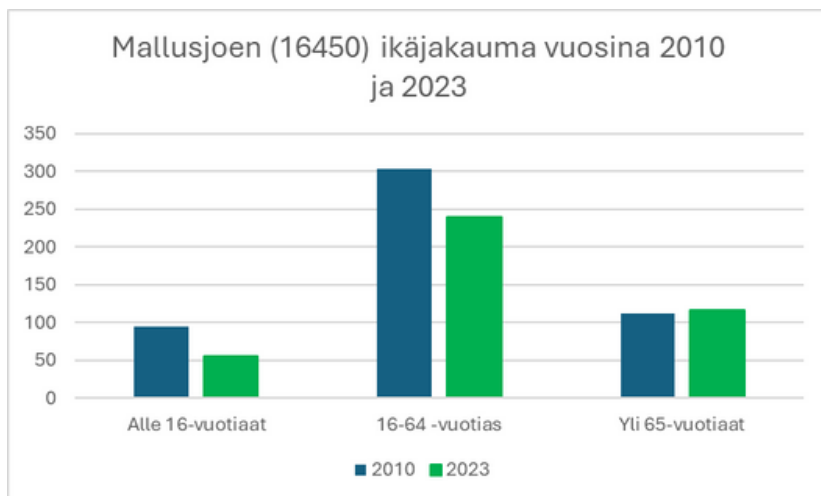




45. VÄESTÖNKASVU

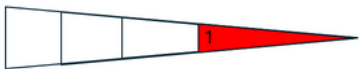


Väestönkasvun vertailuna käytetään vuoden 2010 tilastokeskuksen asuinrakennetilastoa. Järvikunnan tilastoalueesta ei saatu vertailulukuja, vain nykyhetken tiedot, joten postinumeroaluetietojen kautta nähdään, mihin suuntaan alueen väestön rakenne on mennyt. Sivulla näkyy kaksi eri postinumeroaluetta Orimattilasta: Mallusjoen 16540 sekä sen viereinen Orimattilan keskus 16300, joista molemmat ovat Järvikunnan alueella. Lähemmäs keskustaa yli 64-vuotiaiden osuus on kasvanut, mutta molempien alueiden trendi on kuitenkin sama.



Mallusjoen postinumeroalueella on asunut vuonna 2010 510 asukasta, ja 2023 väestö on laskenut 414:ään. Orimattilan keskuksen postinumeron alueella 16300 vuonna 2010 on asunut 10 695 ihmistä, ja 2023 on miltein sama: 10 244. Mallusjoen alueella väestö on vähentynyt siis 18,8% ja keskuksen postinumeroalueella 4,2%. Samalla aikavälillä keski-ikä on noussut keskustassa 43:sta 47:ään, ja Mallusjoella 46:sta 51:een. Huoltosuhde on heikentynyt vuoden 2010 jälkeen, ja koska väestömuutos on negatiivinen, se tulee myös heikkenemään, mikäli muutoksia ei tapahdu.

Väestö vähenee, joten Järvikunta saa viimeisestä indikaattorista arvon 1.



YHTEENVETO

Projektin tavoitteena oli selvittää asuttavuuden nykytila ja tunnistaa niin vahvuuksia kuin kehittämistarpeita. Järvikunnassa järjestettiin seitsemän teematyöpajaa ja laaja kysely. Tiedon keräämiseen osallistui niin vakituksia asukkaita asukkaita kuin monipaikkaisia, yrittäjiä ja muita alueen toimijoita.

Järvikunnassa on 956 vakituista asukasta ja noin 1936 osa-aikaista asukasta: kesäisin väestö moninkertaistuu. Järvikunnan alueella on vähäisesti peruspalveluita: monet peruspalvelut ovat lähellä, 30–60 minuutin ajomatkan päässä. Alueella on koulu, jonka paikalliset kokevat tärkeänä elinvoimatekijänä: koulusta kuitenkin tehtiin lopetuspäätös syksyllä 2026. Monet käyvät töissä alueen ulkopuolella, ja alueella on myös paljon maatiloja.

Järvikunnan alueen vahvuuksia ovat vahva yhteisöllisyys, luonto sekä kulttuuri. Alueella tehdään paljon talkootyötä: alueella järjestetään erilaisia kulttuuritapahtumia, kuten Takinkääntöviikot, sirkus ja takkariklubi. Luonnonympäristö on monipuolinen ja erityisesti Porvoonjoen varrelta löytyy muinaisjäänteitä. Mallusjärven vedenlaatu on huonohko, ja kaivovedestä löytyy mangaania, rautaa ja uraania. Energiantuotannossa on siirrytty kohti kestävämpiä ratkaisuja, kuten aurinkovoimaa.

LÄHTEET

Fortum. (n.d.). Orimattila – aurinkoenergia ehtymätön energianlähde. Fortum. <https://www.fortum.com/fi/tietoa-meista/energiantuotanto/aurinkoenergia-ehtymaton-energianlahde/orimattila>

Järviwiki. (n.d.). Etusivu. Suomen ympäristökeskus (SYKE). <https://www.jarviwiki.fi/wiki/Etusivu>

Liiteri. (n.d.). Ympäristöhallinnon paikkatietopalvelu. Suomen ympäristökeskus (SYKE). <https://liiteri.ymparisto.fi/>

Orimattilan kaupunki. (2020, 6. toukokuuta). Olan oma ilmasto-ohjelma. <https://orimattila.fi/wp-content/uploads/Olan-oma-ilmasto-ohjelma-6.5.2020.pdf>

Orimattilan kaupunki. (2023, 12. kesäkuuta). Orimattilan hulevesiohjelma. <https://orimattila.fi/wp-content/uploads/Orimattilan-hulevesiohjelma-12.6.-2023.pdf>

Orimattilan kaupunki. (2024, 6. helmikuuta). CO₂-raportti Orimattila. https://orimattila.fi/wp-content/uploads/CO2-raportti_Orimattila_06022024.pdf

Orimattilan kaupunki. (n.d.). Vesihuolto. <https://orimattila.fi/asuminen-ja-ymparisto/vesihuolto/vesihuolto-2/>

Paikkatietoikkuna. (n.d.). Karttapalvelu. Maanmittauslaitos. <https://kartta.paikkatietoikkuna.fi/>

Ruokatieto Yhdistys ry. (n.d.). Suomi on vesirikas maa. Ruokatieto.fi. <https://ruokatieto.fi/ruokatieto/pelloilta-poytaan/luonto/suomi-on-vesirikas-maa/>

Sotkanet. (n.d.). Sosiaali- ja terveysalan tilastotietokanta. Terveysten ja hyvinvoinnin laitos (THL). <https://sotkanet.fi/sotkanet/fi/index>

Statistics Finland (Tilastokeskus). (n.d.-a). Kuntien avainluvut 2023. <https://stat.fi/tup/alue/kuntienavainluvut.html>

Statistics Finland (Tilastokeskus). (n.d.-b). Postinumeroalueittainen avoin tieto. https://pxdata.stat.fi/PxWeb/pxweb/fi/Postinumeroalueittainen_avoin_tieto/

Yle. (2025, 13. huhtikuuta). Tässä ovat vaalien äänestysprosentit. Viitattu 27. lokakuuta 2025

Tämän lisäksi analyysissä on käytetty pohjana erilaisia tilastoja kunnalta tai muilta alueen toimijoilta, työajan sekä kyselyn tuloksia sekä kyläyhdistykset materiaaleja. Analyysissä on myös hyödynnetty korkeakouluopiskelijoiden kurssityötä.

LAB-ammattikorkeakoulu, Ympäristötekniikka, Energia- ja ympäristötekniikka:

Energiaryhmä 1: Samuel Saastamoinen, Jenni Sipilä, Iida Liimatta
Energiaryhmä 2: Frida Sulalampi, Jutta Kokkonen, Valtteri Ilola
Ekosysteemiryhmä: Anne Jokinen, Melisa Keränen, Riina Lehtimäki

Finland - Mallusjoki Pilot

Selvitys 10/10

Kansalaisaktiivisuus, osallisuus ja
demokratia

Document information

Key information	Mallusjoki pilot - Regional Action Plan
Project reference number	101136910
Project acronym	PoliRuralPlus
Project title	Fostering Sustainable, Balanced, Equitable, Place-based and Inclusive Development of Rural-Urban Communities' Using Specific Spatial Enhanced Attractiveness Mapping ToolBox
Work package (WP) and deliverable number and name	WP5 - Development, implementation and validation of Regional Action Plans in 9 pilots T5.2 Preparing Regional Action Plans (RAP), [M4-M36]
Contributors and authors	Tuula Löytty, P11 SML Katriina Kajala, P10 MYA Mallusjoki Youth Association Steering Committee Heidi Heikkilä, P10 MYA Anni Kivinen, P10 MYA Niina Martelin, P10 MYA
For public dissemination	NO, SEN – Sensitive

Disclaimer

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Document history

Version	Date	Main measures/changes	Responsible
v.0		Havainnoi ja kerää dataa	PoliRuralPlus: • Tuula Löytty, P11 SML • Heidi Heikkilä, P10 MYA • Katriina Kajala, P10 MYA • Anni Kivinen, P10 MYA • Niina Martelin, P10 MYA
Final	30.9.2026	Final version	Tuula Löytty, P11 SML

Table of content

Esittely	3
1. Mallusjoen metodit kansalaisaktiivisuuteen ja demokratiaan	3
1.1 Kunnan viralliset vaikuttamiskanavat	3
1.1.1 Kuntalaisaloite	3
1.1.2 Osallistuminen valmisteluun	3
1.1.3 Kunnan toimielimet ja vaikuttamistoimielimet	4
1.2. Alueelliset ja yhteisölliset vaikuttamiskeinot	4
1.2.1 Kyläyhdistyksen ja Leader-ryhmän yhteistyö	4
1.2.2 Kyläsuunnitelma	4
1.3. Poliittiset ja demokraattiset vaikuttamiskeinot	4

1.3.1 Paikallisvaikuttaminen	4
1.3.2 Aluevaltuustot ja maakuntahallinto	4
1.4. Julkinen ja mediavaikuttaminen	5
1.4.1 Paikallis- ja sosiaalinen media	5
1.4.2 Kumppanuudet ja verkostot	5
1.5. Epäsuorat vaikuttamisen muodot	5
2. Ots miten PoliRuralPlus hankkeen aikana on kansalaisaktiivisuutta ja yhteisölähtöistä paikalliskehittämistä toteutettu	5
3. Suositukset M18 Raportissa	8
3.1 Yhteenvedo community building-, osallisuus-, demokratia- ja kansalaisvaikuttamisnäkökulmasta	9
4. Mallusjoen pilotin toimien arviointi PoliRuralPlus M18 suosituksia (1-8) vastaan	10
4.1 Sidosryhmäpeiton ja sitoutumisen vahvistaminen	10
4.2 Ainutlaatuisten data-aineistojen kehittäminen ja alueelliset indikaattorit (WP4-linkitys)	11
4.3 Sukupuoli- ja monimuotoisuuslottuvuuden todisteiden parantaminen	11
4.4 Poliitiikkayhteensopivuus ja monistaminen	11
4.5 Ilmastointegraation arvioinnit	12
4.6 Palautteen kerääminen alueviranomaisilta ja aktiivinen osallistuminen	12

Esittely

Tämä raportti arvioi miten Mallusjoen pilotin henkilöt ja/tai Mallusjoen nuorisoseura ry ja/tai Mallusjoen asukkaat ovat yhteydessä alueen (kansallinen, alueellinen, paikallinen) poliittisiin tahoihin, virkamiehiin ja järjestöihin

Kappaleessa 1 esitellään eri menetöt miten kansalaisaktiivisuutta ja demokratiaa voidaan Mallusjoella toteuttaa eri tasoilla ja eri kanavien kautta.

Kappaleessa 2 esitetään otos miten tosiasiaassa PoliRuralPlus hankkeen aikana on kansalaisaktiivisuutta ja yhteisölähtöistä paikalliskehittämistä toteutettu.

1. Mallusjoen menetöt kansalaisaktiivisuuteen ja demokratiaan

1.1 Kunnan viralliset vaikuttamiskanavat

1.1.1 Kuntalaisaloite

- Kuka tahansa kuntalainen tai kyläyhdistys voi tehdä kuntalaisaloitteen kunnalle (esim. Orimattilan kaupungille).
- Aloite voi koskea esimerkiksi palveluja, liikennettä, maankäyttöä, kouluja, kaavoitusta tai ympäristöhoitoa.
- Aloite tehdään Kuntalaisaloite.fi -palvelussa tai suoraan kunnalle kirjallisena.
- Kunnan on käsiteltävä aloite ja ilmoitettava sen etenemisestä.

1.1.2 Osallistuminen valmisteluun

- Kylä voi antaa **lausuntoja ja mielipiteitä** kaava- ja hankesuunnitelmista.
- Kaavoitus-, ympäristö- ja palvelusuunnitelmista järjestetään usein **kuulemisia ja nähtävilläoloaikoja**, jolloin kyläyhdistys voi toimittaa yhteisen kannanoton.
- Kyläyhdistys voi myös pyytää tapaamista viranhaltijoiden tai lautakuntien kanssa.

1.1.3 Kunnan toimielimet ja vaikuttamistoimielimet

- Kyläläiset voivat vaikuttaa valitsemalla edustajia **kunnanvaltuustoon** ja lautakuntiin.
- Kyläyhdistys voi esittää edustajia esimerkiksi:
 - **hyvinvointityöryhmiin**
 - **elinkeino- ja maaseututoimikuntaan**
 - **asukasfoorumeihin tai kehittämisryhmiin**
- Joissain kunnissa toimii **asukasraadit tai kyläneuvostot**, joiden kautta kylät pääsevät suoraan vuoropuheluun kunnan kanssa.

1.2. Alueelliset ja yhteisölliset vaikuttamiskeinot

1.2.1 Kyläyhdistyksen ja Leader-ryhmän yhteistyö

- Mallusjoen kylä voi toimia aktiivisesti **Leader-toimintaryhmän** (esim. Päijät-Hämeen maaseudun kehittämisyhdistys, Päijät-Hämeen Liitto tms.) kautta.
- Leader-hankkeet mahdollistavat **kylän kehittämisrahoituksen**, ja samalla kyläyhdistys saa äänen **maaseutupolitiikkaan** vaikuttavissa verkostoissa.

1.2.2 Kyläsuunnitelma

- Kylä voi laatia **kyläsuunnitelman** tai **kehittämisohjelman**, joka kuvaa yhteiset tavoitteet.
- Kun suunnitelma toimitetaan kunnalle ja Leader-ryhmälle, se toimii **vaikuttamistyökaluna** päätöksenteossa ja rahoitushaussa.
- Moni kunta huomioi aktiivisten kylien suunnitelmat **osana strategista päätöksentekoa**.

1.3. Poliittiset ja demokraattiset vaikuttamiskeinot

1.3.1 Paikallisvaikuttaminen

- Kyläläiset voivat:
 - **äänestää** kuntavaaleissa, aluevaaleissa ja eduskuntavaaleissa
 - **ehdottaa omia ehdokkaita** kylältä
 - **osallistua puolueiden paikallisosastoihin**
 - **järjestää vaalipaneeleja ja keskustelutilaisuuksia** kylätalolla.

1.3.2 Aluevaltuustot ja maakuntahallinto

- Päijät-Hämeen **hyvinvointialueen** päätöksiin (esim. sosiaali- ja terveyspalvelut, pelastustoimi) voi vaikuttaa:
 - ottamalla yhteyttä aluevaltuutettuihin,
 - osallistumalla hyvinvointialueen kuulemistilaisuuksiin,
 - antamalla lausuntoja tai aloitteita.

1.4. Julkinen ja mediavaikuttaminen

1.4.1 Paikallis- ja sosiaalinen media

- Kyläyhdistys voi lisätä näkyvyyttään ja tukea vaikuttamistyötä:
 - julkaisemalla **artikkeleita, mielipidekirjoituksia ja lehdistötiedotteita** paikallislehdissä,
 - pitämällä aktiivista **Facebook-, Instagram- tai verkkosivukommunikaatiota**,
 - osallistumalla **julkiseen keskusteluun** alueen kehittämisestä.

1.4.2 Kumppanuudet ja verkostot

- Kylä voi tehdä yhteistyötä muiden kylien, **Päijät-Hämeen kylät ry:n, MTK:n paikallisosastojen, nuorisovaltuuston, tai järjestöjen** kanssa.
- Laajempi verkosto vahvistaa viestin painoarvoa päätöksenteossa.

1.5. Epäsuorat vaikuttamisen muodot

- **Yhteistyö paikallisten yritysten ja yhdistysten** kanssa (esim. yhteishankkeet, tapahtumat, yhteisviestintä).
- **Osallistuminen tutkimuksiin, selvityksiin ja pilotteihin**, joihin kunta tai alue osallistuu.
- **Kutsumalla päättäjiä kylään** – esimerkiksi järjestämällä vierailuja tai keskusteluiltoja, joissa kylä näyttää konkreettisesti kehitystarpeet ja vahvuudet.

2. Otos miten PoliRuralPlus hankkeen aikana on kansalaisaktiivisuutta ja yhteisölähtöistä paikalliskehittämistä toteutettu

Alla (Taulukko 1) on esitetty miten PoliRuralPlus hankkeen toimijat, Mallusjoen Nuorisoseura ry ja alueen asukkaat ovat pyrkineet vaikuttamaan Orimattilan kunnan, Päijät-Hämeen alueen, sekä myös laajemmin (Etelä-Suomi, koko Suomi) toimiin eri kanavien ja areenoiden kautta.

Taulukko 1: Kansalaisaktiivisuus tapahtumia PoliRuralPlus hankkeen aikana

Kuka tai ketkä olivat kohteena	Kuinka monta hlö oli kohteena/mukaan	Miten- millainen viestintätoimi	Miksi tämä viestintä toteutettiin. Mitkä olivat odotetut vaikutukset (max 200 merkkiä)
Orimattilan yrityskoordinaattori Tytti Ritala	1	Kokous	Alueen yrittäjyyden edistäminen. Projektin toiminnan esittely. Yhteistyömahdollisuuksien selvittäminen

Päijät-Hämeen liitto	100+	Työpaja x3	Päijät-Hämeen maakuntastrategian valmistelu. Maakuntastrategian tulevaisuustyötä tehdään syyskaudella 2024 ja strategian tavoitteet valmistuvat kesän 2025 maakuntavaltuustolle päätettäväksi.
Orimattilan läntinen aluekumppanuuspyytä	7	Kokous x 4	Paikallisen toiminnan ja tapahtumien kehittäminen. Vaikuttaminen paikallisiin poliittisiin päättäjiin.
Ruokavirasto	1	Kokous	Ruokaviraston roolin ja kantojen selvittäminen. Vaikuttaminen.
Päijänne Leader	7	Työpaja x7	Paikallinen asuttavuus-selvitys ja asuttavuuden edistäminen.
Orimattilan lapsi- ja nuorisoasiainkoordinaattori Päivi Alakangas	2	Tapahtuma	Rural-urban yhteistyö. MNS tukee kaupunkia nuorisotapahtuman järjestämisessä.
Maa- ja metsätalousministeriö	1	Kokous	MMM:n roolin ja kantojen selvittäminen. Vaikuttaminen.
MTK, Aleksis Kyrö	1	Kokous	Vaikuttaminen maaseudun kehittämiseen.
Päijänne Leader	4	Yhdistysillat	Orimattilan Kaupungin järjestämät Yhdistysillat, jossa verkostoiduttiin eri paikallistoimijoiden kanssa
MLL Orimattilan yhdistys	6	Kokous ja tapahtuma	Yhteistyö paikallistoimijoiden kanssa
SPR Orimattilan osasto	2	Tapahtuma	Yhteistyö paikallistoimijoiden kanssa
Virenojan NS	6	Tapahtuma	Yhteistyö paikallistoimijoiden kanssa
Ampu 4H	2	Kokous	Tapahtumien suunnittelu
Karkkulan NS	1	Kokous	Tapahtumien suunnittelu
Kaupunginjohtaja Kalle Larsson	1	Tapaaminen x3	Hankkeen esittely, yhteistyön suunnittelu
Kaupunginhallituksen pj Ville Erola	1	Tapaaminen, puhelinkeskustelu	Yhteistyön suunnittelu, tapahtumien suunnittelu
Orimattilan JyMy	1	Kokous	Yhteistyön suunnittelu, tapahtumat
HämKo ry	4	Kokous	Yhteistyön suunnittelu, tapahtumat
Orimattilan sanomat??	1	Puhelinkeskustelu	Markkinoinnin suunnittelu

Vapaa-aika ja hyvinvointipäällikkö Minna Sirnö	7	Kokous	Yhteistyön ja tapahtuman suunnittelu
Pukkilan NS	2	Tapaaminen	Yhteistyön ja tapahtumien suunnittelu
Päijät-Hämeen vapaaehtoistoiminnan verkoston alueellinen koordinaattori Anna Lappalainen	16	Yhdistysilta	Vapaaehtoistoiminnan kehittäminen
Suomen Nuorisoseurat	40-80??	Valtuustonkokous x2, Nuorisoseurafoorumi	Vapaaehtoistoiminnan kehittäminen ja toiminnan suunnittelu
Päijät-Hämeen liitto	30	Työpaja 28.8.2025	Päijät-Hämeen maakuntaohjelmaan vaikuttaminen aiemmin tehdyn maaseutustrategian pohjalta. Maakuntaohjelma tarkoittaa strategiaa ja sitä täydentää kehittämiskärkien eli älykkään erikoistumisen strategia. Ne valmistuvat vuoden 2025 loppuun mennessä. Meniskö tähän: A gender gap was identified: many women-led SMEs were present but underrepresented in formal consultation. To address this, the pilot organised a dedicated workshop for female entrepreneurs, ensuring their needs (digitalisation support, micro-finance access) were integrated into the Regional Action Plan (RAP). https://docs.google.com/document/d/1BUwFVru6WWsqOQR404egzpzO7l631Eg8/e/dit
Orimattilan kaupunki	30	Verkostoitumistilaisuus - matkailu ja vapaa-aika 26.11.2025	Tilaisuuden tuotoksena työstettiin Orimattilan matkailun konseptia

Mallusjoen alueen kansalaisaktiivisuus on poikkeuksellisen korkea suhteessa alueen kokoon. Toiminta on laajasti verkottunutta, tavoitteellista ja monitasoista – se ulottuu paikallisesta yhteisötoiminnasta aina kansallisen tason vaikuttamiseen. Taulukossa 2 on esitetty yhteenveto Taulukon 1 kansalaisaktiivisuustoimista.

Taulukko 2: Yhteenveto Taulukon 1 tapahtumista

Osa-alue	Havainnot ylläolevasta aineistosta	Arvio
----------	------------------------------------	-------

Toiminnan monitasoisuus	Vaikuttamista tapahtui paikallisesti (Orimattila, Päijät-Häme) ja kansallisesti (MMM, Ruokavirasto).	Mallusjoen toimijat ymmärtävät yhteiskunnallisen vaikuttamisen eri tasot ja käyttävät niitä strategisesti.
Kansalaisjärjestöjen rooli	Mallusjoen Nuorisoseura toimii keskuksena, joka yhdistää useita yhdistyksiä (MLL, SPR, 4H, NS-verkosto).	Paikalliset yhteisöt toimivat aktiivisesti ja rakentavat sosiaalista pääomaa.
Yhteistyö viranomaisten kanssa	Kunnallis-, alue- ja ministeriötason kontaktit, osallistuminen Päijät-Hämeen maakuntastrategian ja -ohjelman valmisteluun.	Aktiivinen osallistuminen virallisiin kehittämisprosesseihin – harvinaista kylätasolla.
Viestintä ja osallisuuskeino	Käytettiin kokouksia, työpajoja, tapahtumia, yhdistysiltoja ja mediayhteistyötä.	Viestintäkanavat monipuolisia ja ammattimaisia.
Tasa-arvon ja inklusion huomiointi	Havaittu sukupuoliero johti ajatukseen: naisjohtoisille pk-yrityksille oma työpaja.	Kyky tunnistaa ja ratkaista rakenteellisia osallistumiseriarvoisuuksia.
Kehittämiskohdet	Vaikka verkosto on laaja, vaikutusvalta virallisiin rakenteisiin on vielä epäsuora, kuten raportissa todetaan ("alueella ei ole juridista statusta").	Tarvitaan pysyvämpi kanava asukkaiden äänen tuomiseksi kunnalliseen päätöksentekoon.

Mallusjoen kansalaisaktiivisuus on mallikelpoista ja rakenteellisesti kypsää:

- yhteisö toimii oman alueensa kehittämisen aloitteentekijänä,
- osaa vaikuttaa monella hallintotasolla,
- ja osallistuu aktiivisesti PoliRuralPlusin tavoitteiden toteuttamiseen (mm. asuttavuus, vapaaehtoistoiminta, nuoriso, yrittäjyys).

Kyseessä on esimerkillinen tapaus "Dual-Role Multi-Actor Approachista", jossa kansalaisyhteisö toimii sekä vaikuttamisen kohteena että sen aloitteentekijänä.

Mallusjoen kansalaisaktiivisuus on erittäin korkea, verkostoitunut ja kehittynyt. Toimijat yhdistävät perinteisen kylätoiminnan, kulttuurielämän ja nykyaikaisen aluekehittämisen vaikuttamisen keinot tehokkaasti – ja toimivat samalla oppimisalustana muille maaseutuyhteisöille.

3. Suositukset M18 Raportissa

Euroopan kommission edustajat katselmoivat PoliRuralPlus projektin senhetkiset tulokset hankkeen puolivälissä kuukauden 18 kohdalla. Alla on edustajien 8 suositusta.

#1 "Some pilots display uneven levels of maturity in defining skills, incentives, and resources. While engagement numbers are high, qualitative variations exist across regions, and **more sustained community-building and user-centric design** are needed to maximise impact" ... "The next period should focus on consolidating pilot maturity" ... "pilots show uneven maturity in defining skills, incentives, and resources, which will require harmonisation efforts in the next phase"

#2 "Harmonise pilot maturity: Some pilots show uneven levels of detail regarding skills, incentives, and resources. A more consistent approach is needed to strengthen comparability, traceability, and cross-pilot learning.

#3 “Strengthen stakeholder coverage and engagement: While overall engagement is strong, qualitative variations exist across regions. The project should expand the inclusion of underrepresented groups, transform

stakeholders into active co-creators, and establish user champion networks in each pilot region to ensure balanced representation, legitimacy, and sustained community building.”

#4 Linked to WP4: “Develop unique data assets [...] creating pilot-specific territorial indicators”.

#5 “Enhance evidence of gender and diversity dimensions: Collect and report disaggregated data on participation by gender and other diversity indicators. Systematic gender monitoring should be introduced to strengthen the inclusiveness and impact of the project.”

#6 “Policy alignment and replication: Increase efforts to document replicable practices and successful innovations emerging from pilots. Ensure these are disseminated systematically and integrated into regional, national, and EU policy frameworks, fostering long-term adoption beyond the project Consortium.

#7 “all Regional Action Plans should include climate integration assessments with specific metrics measuring contribution to resilience and sustainability objectives.”

#8 “WP5 – Pilot Implementation: Ensure feedback from regional authorities is captured in upcoming deliverables; shift stakeholders from passive consultees to active contributors; and establish user networks in each pilot region.

Komission puoliväliarvioinnin (M18) keskeinen viesti ei ollut se, että PoliRuralPlus-hankkeessa olisi liian vähän osallistujia – päinvastoin osallistujamäärät ja sidosryhmien tavoittaminen nähtiin vahvuutena. Kehittämistarve liittyi enemmän **osallistumisen laatuun, yhteisöjen pitkäjänteiseen rakentamiseen ja siihen, miten kansalaiset ja alueelliset toimijat muuttuvat kuultavista osapuolista aktiivisiksi muutoksen tekijöiksi.**

3.1 Yhteenvedo community building-, osallisuus-, demokratia- ja kansalaisvaikuttamisnäkökulmasta

Komission arvioinnissa korostettiin, että PoliRuralPlus-pilottien seuraavan vaiheen tulee vahvistaa **paikallisten yhteisöjen kypsyttää ja omistajuutta**. Vaikka hankkeessa on saavutettu laaja sidosryhmien osallistuminen, eri alueiden välillä on eroja siinä, kuinka systemaattisesti osallistujien roolit, tarvittavat osaamiset, kannustimet ja resurssit on määritelty. Seuraavassa vaiheessa tarvitaan yhtenäisempiä toimintamalleja, jotta pilottien opit ovat vertailtavia, jäljitettäviä ja siirrettävissä muille alueille.

Erityisesti painotettiin siirtymää **perinteisestä osallistamisesta kohti yhteiskehittämistä**. Kansalaisten, yritysten, järjestöjen ja alueellisten toimijoiden ei tulisi olla vain tiedon lähteitä tai palautteen antajia, vaan aktiivisia kehittäjiä, jotka osallistuvat ratkaisujen suunnitteluun, testaamiseen ja käyttöönottoon. Tämän tueksi komissio suositteli **käyttäjä- ja yhteisölähteiläverkostojen (user champion networks)** rakentamista jokaiselle pilottialueelle. Näiden avulla voidaan vahvistaa paikallista jatkuvuutta myös hankkeen jälkeen.

Demokratian ja tasapuolisen osallistumisen näkökulmasta arvioijat nostivat esiin tarpeen vahvistaa **edustavuutta ja inklusiivisuutta**. Pelkkä osallistujamäärä ei riitä mittariksi, vaan hankkeen tulee osoittaa, ketkä osallistuvat ja ketkä mahdollisesti jäävät ulkopuolelle. Erityisesti aliedustettujen ryhmien osallistumista sekä sukupuoli- ja monimuotoisuusnäkökulmien seuranta tulee kehittää järjestelmällisemmin.

Komissio korosti myös, että alueiden kehittämisen tulee perustua **paikalliseen tietoon ja näyttöön**. Pilottialueiden tulisi rakentaa omia alueellisia indikaattoreita ja tietopohjia, jotka kuvaavat paikallisia tarpeita, resursseja, kestävyyttä ja yhteisön kehitystä. Näin kansalaisilta ja paikallisilta toimijoilta kerätty tieto muuttuu päätöksenteon tueksi eikä jää vain hanketoiminnaksi.

Pitkän aikavälin vaikuttavuuden kannalta arvioijat painottivat, että onnistuneet toimintamallit ja innovaatiot tulee dokumentoida niin, että ne voidaan ottaa käyttöön myös muilla alueilla ja kytkeä alueellisiin, kansallisiin ja EU-tason politiikkoihin. Alueellisten toimintasuunnitelmien (Regional Action Plans) tulee myös osoittaa, miten ne tukevat ilmastokestävyyttä ja alueiden resilienssiä mitattavilla tavoitteilla.

Yhteenvetona komission viesti oli:

PoliRuralPlus-pilottien seuraava kehitysaskel on siirtyä **osallistujien määrän kasvattamisesta yhteisöjen vahvistamiseen** – rakentamaan paikallisia verkostoja, joissa kansalaiset ja sidosryhmät ovat aktiivisia toimijoita, tuottavat tietoa, vaikuttavat päätöksiin ja jatkavat muutosta myös hankkeen päättymisen jälkeen.

4. Mallusjoen pilotin toimien arviointi PoliRuralPlus M18 suosituksia (1-8) vastaan

Mallusjoen pilotin toimet, kuten on kuvattu taulukossa 1 ja 2 osoittavat merkittävää aktiivisuutta sidosryhmäyhteistyössä ja pyrkivät vastaamaan useisiin **PoliRuralPlus**-hankkeen ensimmäisen katsauskauden (M18) kommentteihin ja suosituksiin.

Toimet ovat erityisen vahvoja sidosryhmäpeiton ja poliittisen/hallinnollisen sitoutumisen osalta, mutta vaatimusten 1 ja 2 täyttymisestä (pilottien kypsyyden harmonisointi) ei voida tehdä johtopäätöstä arvioimalla vain Mallusjoen pilottia. Seuraavassa arvioidaan Mallusjoen toimien vastaavuutta M18 suosituksiin 1–8, jotka on esitetty kappaleessa 3

4.1 Sidosryhmäpeiton ja sitoutumisen vahvistaminen

Vaatus/Suositus:

- **#3:** Vahvistakaa sidosryhmäpeittoa ja sitoutumista, mukaan lukien aliedustettujen ryhmien sisällyttäminen, sidosryhmien muuttaminen aktiivisiksi **yhteisluojiksi**, ja käyttäjäverkostojen perustaminen.

Mallusjoen Toimet:

- Pilotti on ollut yhteydessä monenlaisiin sidosryhmiin, mukaan lukien:
 - **Poliittiset/hallinnolliset:** Orimattilan yrityskoordinaattori, Päijät-Hämeen liitto (työpaja x3, työpaja 28.8.2025), Ruokavirasto, Maa- ja metsätalousministeriö, Kaupunginjohtaja, Kaupunginhallituksen pj, Vapaa-aika ja hyvinvointipäällikkö.

- **Paikalliset/Kansalaisjärjestöt:** Orimattilan läntinen aluekumppanuuspyytä (kokous x 4), Päijänne Leader (työpaja x7, yhdistysillat), Orimattilan lapsi- ja nuorisosiainkoordinaattori, MTK, MLL Orimattilan yhdistys, SPR Orimattilan osasto, eri nuorisoseurat.
- Erityisesti mainitaan **aliedustettujen ryhmien** huomioiminen: "A gender gap was identified... the pilot organised a dedicated **workshop for female entrepreneurs**...". Tämä on suora vastaus vaatimukseen sisällyttää aliedustettuja ryhmiä.
- **Käyttäjäverkostojen/Aktiivisen yhteisluomisen** osoitus: Toimet mainitsevat työpajoja ja kokouksia, joiden tarkoituksena on "Vaikuttaminen paikallisiin poliittisiin päättäjiin" ja "Yhteistyö paikallistoimijoiden kanssa", mikä viittaa **aktiiviseen panokseen** (eikä vain kuulemiseen).
- **Johtopäätös: Vastaa erittäin hyvin.** Pilotti on aktiivisesti laajentanut kattavuuttaan, tavoittanut aliedustettuja ryhmiä ja pyrkinyt vaikuttamaan.

4.2 Ainutlaatuisten data-aineistojen kehittäminen ja alueelliset indikaattorit (WP4-linkitys)

Vaatus/Suositus:

- **#4:** Kehittää ainutlaatuisia data-aineistoja, mukaan lukien pilottikohtaisten **alueellisten indikaattoreiden** luominen (Linkitetty WP4:ään).

Mallusjoen Toimet:

- Annettu aineisto keskittyy sidosryhmäyhteyksiin ja yhteistyömuotoihin, **ei suoraan** pilotin kehittämiin teknisiin data-aineistoihin tai alueellisiin indikaattoreihin.
- **Johtopäätös: Ei voida arvioida** annetun tiedon perusteella. Tarvittaisiin tietoa Mallusjoen pilotin tuloksena syntyneistä indikaattoreista tai data-aineistoista.

4.3 Sukupuoli- ja monimuotoisuusulottuvuuden todisteiden parantaminen

Vaatus/Suositus:

- **#5:** Parantaa todisteita sukupuoli- ja monimuotoisuusulottuvuudesta: Kerätkää ja raportoikaa eriteltyjä tietoja osallistumisesta sukupuolen ja muiden monimuotoisuusindikaattoreiden mukaan. Ottakaa käyttöön järjestelmällinen **sukupuolten tasa-arvon seuranta**.

Mallusjoen Toimet:

- Pilotin toimet sisältävät suoran viittauksen **sukupuolten tasa-arvon huomioimiseen**: "A gender gap was identified: many women-led SMEs were present but underrepresented in formal consultation. To address this, the pilot organised a dedicated **workshop for female entrepreneurs**, ensuring their needs... were integrated into the Regional Action Plan (RAP)".
- Tämä osoittaa tietoisuutta ja aktiivisia toimenpiteitä eriteltyjen osallistumistietojen keräämiseksi ja niihin vastaamiseksi.
- **Johtopäätös: Vastaa hyvin.** Pilotti on tunnistanut sukupuolten välisen kuilun ja ryhtynyt toimiin sen korjaamiseksi, mikä vastaa suositusta.

4.4 Poliittikkayhteensopivuus ja monistaminen

Vaatimus/Suositus:

- **#6:** Lisätkää toimenpiteitä toistettavien käytäntöjen ja onnistuneiden innovaatioiden dokumentoimiseksi ja varmistakaa niiden integrointi **alueellisiin, kansallisiin ja EU-politiikan kehyksiin**.

Mallusjoen Toimet:

- Pilotti on ollut suorassa kontaktissa useisiin **poliittisiin ja hallinnollisiin tahoihin**, mikä on keskeistä politiikan integroinnille:
 - **Alueellinen/Kansallinen:** Päijät-Hämeen liitto (työpajat maakuntastrategian/maakuntaohjelman valmisteluun vaikuttamiseksi), Ruokavirasto, Maa- ja metsätalousministeriö.
 - **Paikallinen:** Orimattilan läntinen aluekumppanuuspyytä (vaikuttaminen paikallisiin poliittisiin päättäjiin).
- Tarkoituksena on "vaikuttaminen" ja "yhteistyömahdollisuuksien selvittäminen", erityisesti **Maakuntastrategian/Maakuntaohjelman** valmisteluun vaikuttaminen. Tämä on suora polku tulosten integroimiseksi alueelliseen politiikkaan.
- **Johtopäätös: Vastaa erittäin hyvin.** Aktiivinen osallistuminen alueellisten ja kansallisten politiikkakehysten valmisteluun (Päijät-Hämeen strategiat, MMM:n kannat) luo perustan tulosten monistettavuudelle ja politiikkaintegraatiolle.

4.5 Ilmastointegraation arvioinnit

Vaatimus/Suositus:

- **#7:** Kaikkien aluetoimintasuunnitelmien (RAP) tulisi sisältää **ilmastointegraation arvioinnit** erityisillä mittareilla, jotka mittaavat panosta joustavuus- ja kestävyystavoitteisiin.

Mallusjoen Toimet:

- Annettu aineisto keskittyy yhteistyötahojen ja viestintätoimien luettelointiin, eikä sisällä tietoa siitä, onko **ilmastointegraation arviointi** tai siihen liittyvät mittarit lisätty Mallusjoen alueelliseen toimintasuunnitelmaan (RAP).
- **Johtopäätös: Ei voida arvioida** annetun tiedon perusteella. Tarvittaisiin tietoa Mallusjoen RAP:n sisällöstä.

4.6 Palautteen kerääminen alueviranomaisilta ja aktiivinen osallistuminen

Vaatimus/Suositus:

- **#8:** Varmistakaa **alueviranomaisten palautteen** kerääminen, muuttakaa sidosryhmät passiivisista konsulteista **aktiivisiksi osallistujiksi** ja perustakaa käyttäjäverkostoja.

Mallusjoen Toimet:

- **Alueviranomaisten palaute ja sitoutuminen:** Pilotti on tavannut suoraan **Kaupunginjohtajan** (tapaaminen x3), **Kaupunginhallituksen puheenjohtajan** ja Päijät-Hämeen liiton virkamiestahoja (maakuntastrategia/ohjelmatyö), mikä on suora keino kerätä virallista ja epävirallista palautetta.

- **Aktiiviset osallistajat:** Lukuisat työpajat (esim. Päijät-Hämeen liitto, Päijänne Leader) ja kokoukset, joiden tavoitteena on "vaikuttaminen", osoittavat pyrkimyksen muuttaa sidosryhmät aktiivisiksi toimijoiksi.
- **Johtopäätös: Vastaa hyvin.** Pilotti osoittaa vahvaa sitoutumista viranomaisiin ja käyttää työpajoja ja kokouksia saadakseen sidosryhmät toimimaan aktiivisina osallistujina.