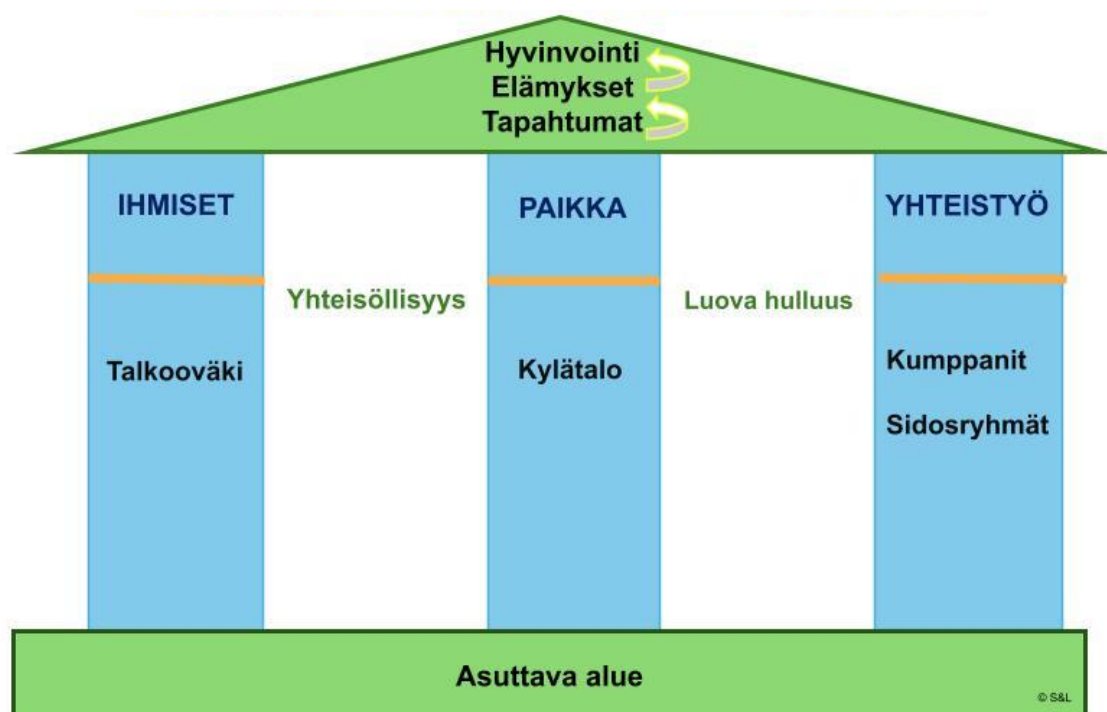


MALLUSJOEN TAPAHTUMATEOLLISUUDEN STRATEGIA JA EKOSYSTEEMI



Sisällöntuottajat ja tarkastajat

Sisällöntuottajat	Tarkastajat
Katriina Kajala, MNS; Heidi Heikkilä MNS Anni Kivinen, MNS; Niina Martelin, MNS; Tuula Löytty, Smart & Lean Hub Oy	Mallusjoen Nuorisoseuran johtokunta

Dokumentin ja työn vaiheet

Versio	kk/vuosi	Kommentit
0.0	1-10/2024	MNS vision ja linjan varmentaminen suhteessa alueen tapahtumiin, erityisesti Takkari-klubi ja Takinkääntöviikko.
0.0	10/2024	MNS johtokunnan linjaus tulevien vuosien kehittämistyön painopisteistä: kiinteistöt.
0.0	1/2024	Päijät-Hämeen alueen ja Orimattilan maaseutualueiden ja muut strategiat.
0.0	2024- 2025	Lukuisia selvityksiä ja tutkimuksia eri aloilta ja teemoista ml. ekosysteemin toimijoiden tunnistaminen
0.0	12/2025	PoliRuraPlus-hankkeen Mallusjoen pilotin alueellinen toimintasuunnitelma jätetty hankkeen ja rahoittajan katselmoitavaksi.
0.1	12/2025	Mallusjoen alueen toimintasuunnitelman tiivistelmä on hyväksytty Mallusjoen Nuorisoseuran johtokunnan kokouksessa joulukuussa 2025. Keskustelua herätti korkea tavoite: "2036–2040: Mallusjoen asema kansainvälisesti tunnettuina maaseututapahtumien keskittymänä, 10 000+ kävijää vuosittain, hiilineutraalit tapahtumat.". Tavoitetta pidettiin epärealistisena, mutta se jätettiin kuitenkin sellaisenaan tiivistelmään.
0.2	1/2026	Mallusjoen tapahtumateollisuus: Strategia 2040 ja ekosysteemi tuotettu raportiksi
Final	9/2026	Mallusjoen PoliRuralPlus pilotin tulospaketti

YHTEENVETO

Mallusjoen Nuorisoseura ry osallistui vuosina **2024–2026** Euroopan unionin **Horisontti Eurooppa -ohjelman** rahoittamaan **PoliRuralPlus-projektiin**, jonka tavoitteena on vahvistaa maaseudun elinvoimaa, osaamista ja yhteisöperustaista kehittämistä tekoäly- ja paikkatietopohjaisia menetelmiä hyödyntäen. Mallusjoen pilotti keskittyi **maaseudun tapahtumateollisuuden ja kulttuuriekosysteemin kehittämiseen**, jossa paikallinen identiteetti, vihreä siirtymä ja yhteisölähtöisyys kohtaavat.

Projektin tuloksena laadittiin **pitkän aikavälin strateginen toimintasuunnitelma (Regional Action Plan, RAP)**, joka ulottuu vuoteen **2040**. Tämän raportin keskiössä ovat Mallusjoen tapahtumateollisuuden ekosysteemi, sen toimijat, virrat ja olosuhteet sekä niiden välinen dynaaminen vuorovaikutus.

Mallusjoen strategia määrittää kunnianhimoisen **pitkän aikavälin tavoitteen**:

Vuoteen 2040 mennessä Mallusjoki on tunnettu, hiilineutraali ja älykäs maaseudun kulttuuri- ja tapahtumakeskittymä, jossa kävijämäärät ylittävät 10 000 vuodessa ja paikallistalous hyötyy suoraan tapahtumien tuotosta.

Tavoitteen saavuttaminen edellyttää tasapainoa yhteisön omistajuuden, vapaaehtoistoiminnan, digitaalisuuden ja ammattimaisen tapahtumatuotannon välillä. Strategian toimeenpano perustuu **verkostomaiseen johtamiseen ja jatkuvaan seurantaan**, ei hierarkkiseen hallintoon. Päätöksenteko jakautuu Mallusjoen Nuorisoseuran johtokunnalle, teematiimeille ja yhteistyöverkostoille, jotka yhdessä muodostavat ekosysteemin ohjaavan ytimen.

Raportin sisältö kiteyttää kaksi keskeistä ulottuvuutta:

- **Ekosysteeminen malli** tarjoaa kehyksen paikalliselle tapahtumateollisuudelle – tapahtumat nähdään elävänä, uusiutuvana systeeminä, ei yksittäisinä projekteina.
- **Strateginen tiekartta 2026–2040** hahmottaa konkreettiset kehitysvaiheet: tapahtumien digitalisaatio, kylätalon vihreä kulttuurikeskus -konsepti, vapaaehtoistoiminnan uudistaminen ja kansainvälinen verkottuminen.

Mallusjoen strategia toimii samalla **pilottimallina muille maaseutuyhteisöille**: se osoittaa, kuinka pienikin kylä voi rakentaa kestäväää kasvua, kulttuurista vetovoimaa ja alueellista kilpailukykyä yhteisöllisyyden, luovuuden ja teknologian avulla.

SISÄLLYSLUETTELO

1. Tiivistelmä Mallusjoen toimintasuunnitelmasta	5
1.1 Lähtökohdat	5
1.2 Tavoitteet	5
1.3 Jo toteutettuja toimenpiteitä	5
1.4 Keskeiset haasteet	5
1.5 Keskeiset mahdollisuudet	6
1.6 Tiekartta 2025–2040	6
2. Mallusjoen tapahtumateollisuuden ekosysteemi	6
2.1 Mikä on Mallusjoen tapahtumateollisuuden ekosysteemi?	6
2.2 Ekosysteemin ensimmäinen kerros on toimijat	7
Ydintoimijat: tapahtumien synty ja sisältö	7
Tukitoimijat: paikalliset palvelu- ja yritystoimijat	7
Sisällöntuottajat ja näkyvyyden rakentajat	7
Julkiset toimijat ja välittäjät	8
Vapaaehtoiset: ekosysteemin selkäranka	8
Asiakkaat, vieraat ja yleisö	8
Toimijakentän kokonaiskuva	8
2.3 Ekosysteemin toinen kerros on virrat – ekosysteemin elämänkierto	10
2.4 Ekosysteemin kolmas kerros on olosuhteet - määrittää elinvoiman	11
2.5 Ekosysteemin orkestrointi ja seuranta	11

1. TIIVISTELMÄ MALLUSJOEN TOIMINTASUUNNITELMASTA

Mallusjoen Nuorisoseura ry on suunnitellut pitkän aikavälin kehityspolun, jonka ytimessä on Mallusjoen Nuorisoseuran rooli **kulttuurin, yhteisöllisyyden ja maaseudun tapahtumamatkailun ja -teollisuuden** vahvistajana. Pilotti hyödyntää yhteisölähtöistä kehittämistä, digitaalista kehittämistä ja tiivistä yhteistyötä maakunnan, kunnan, Leader-ryhmän, alueen yritysten ja muiden kumppaneiden kanssa.

1.1 Lähtökohdat

- Alue on harvaan asuttu ja väestöltään ikääntyvä, mutta sillä on vahva yhteisöhenki ja pitkä perinne kulttuuritapahtumista.
- Nuorisoseuran talkootoiminta ja tapahtumat tuovat vuosittain yli 4000 kävijää.
- Musiikkitapahtumat ja kylätalo ovat toiminnan sykkivä sydän, mutta myös kriittinen kehityskohde.

1.2 Tavoitteet

- Vahvistaa Mallusjoen tapahtumaekosysteemiä ja nostaa se valtakunnallisesti tunnetuksi maaseudun tapahtumamatkailun keskuksesi.
- Kehittää kylätalo ”Vihreäksi kulttuurikeskukseksi” vuoteen 2030 mennessä.
- Edistää digitaalisten ja älykylä-ratkaisujen käyttöönottoa (energia, viestintä, tapahtumien hallinta).
- Rakentaa kaupunki–maaseutu-yhteistyötä erityisesti pääkaupunkiseudun ja Lahden suuntaan.
- Vahvistaa nuorten ja uusien asukkaiden osallistumista sekä sukupolvien välistä yhteistyötä.

1.3 Jo toteutettuja toimenpiteitä

- Uusia tapahtumamuotoja - ja innovaatioita on testattu 2024–2025.
- Asuttavuuteen kohdistuvat työpajat on toteutettu yhdessä Päijänne-Leaderin kanssa.
- Takkari-klubin markkinointia, yhteistyössä nuorten kanssa, on kehitetty.
- Jätehuollon ja energiatehokkuuden päivitykset etenevät.
- Viisi yhteistyösopimusta solmittu keskeisen yhteistyökumppanien kanssa.

1.4 Keskeiset haasteet

- Ikääntyvä väestö ja nuorten muuttoliike.

- Kylätalon kunnon, turvallisuuden ja kapasiteetin rajat.
- Digitaalisten valmiuksien puute osalla toimijoista.
- Pirstaleinen rahoitus
- Suuri riippuvuus talkoista ja vapaaehtoistyöstä.

1.5 Keskeiset mahdollisuudet

- Mallusjoen vahva brändi: tunnelma, yhteisöllisyys ja laatu.
- Takkari-klubin myötä ympärivuotinen tapahtumakonsepti.
- Äly Kylä-hankkeiden rahoitusmahdollisuudet (Päijänne-Leader ja muut yhteistyöt).
- Uudet yhteistyömallit Orimattilan, Lahden, pääkaupunkiseudun ja EU-verkostojen kanssa.
- Paikallisen ruoan ja ruokakulttuurin roolin vahvistaminen (Local Food Circle).

1.6 Tiekartta 2025–2040

- 2025–2027: Tapahtumien kehittäminen, nuorten osallistaminen, “Vihreän kulttuurikeskuksen” suunnittelu, hankkeen digitaalisten työkalujen kokeilut, uusien digitaalisten taitojen omaksuminen.
- 2028–2035: Kylätalon laajennus ja peruskorjaus, uusiutuvan energian ratkaisut, yritystoiminnan kasvu, ympärivuotinen matkailu.
- 2036–2040: Mallusjoen asema kansainvälisesti tunnettuina maaseututapahtumien keskittymänä, 10 000+ kävijää vuosittain, hiilineutraalit tapahtumat.

Mallusjoen Nuorisoseura on alueen kehityksen veturi. Sen päätökset, sitoutuminen ja aktiivisuus määrittävät, kuinka pitkälle Mallusjoki voi kulkea kohti tavoitetta olla elinvoimainen, älykäs ja kulttuurivetoinen kylä – malliesimerkki suomalaisesta maaseudusta.

2. MALLUSJOEN TAPAHTUMATEOLLISUUDEN EKOSYSTEEMI

2.1 Mikä on Mallusjoen tapahtumateollisuuden ekosysteemi?

Mallusjoen alueen - maaseudun - tapahtumateollisuuden toimijat muodostavat tietyn, rajatun ja dynaamisen vuorovaikutusverkoston, jonka toimintaan vaikuttavat toimijat, virrat ja olosuhteet.

Ekosysteemi toimii sekä **maaseudulla** että **kaupunkialueella**, jossa eri toimijat sijoittuvat eri etäisyyksille maaseudun todellisuudesta. Esimerkiksi poliittiset päätöksentekijät ja viranomaiset ovat kaupunkikeskittymissä, kun taas luovat toimijat ja tapahtumien toteuttajat toimivat Mallusjoen kaltaisissa maaseutuyhteisöissä. Tämä tuo kehittämiseen erityisen haasteen: yhteyden säilyttäminen päätöksenteon ja paikallisen elinkeinoelämän välillä.

Ekosysteemi ei ole pelkästään taloudellinen rakenne, vaan myös **sosiaalinen ja kulttuurinen verkosto**, joka vahvistaa yhteisöllisyyttä, paikallisidentiteettiä ja elämänlaatua. Se tukee nuorisoseuratoimintaa, edistää osallisuutta ja kannustaa paikallisia asukkaita osallistumaan alueen kehittämiseen.

Tavoitteena on, että vuoteen 2040 mennessä Mallusjoki tunnetaan kansainvälisesti merkittävänä maaseudun tapahtumien ja kulttuurituotannon keskuksena, jossa ekosysteemin toimijat muodostavat kestävästi ja älykkäästi toimivan, ja yhteisölähtöisen kokonaisuuden, joka yhdistää paikallisen perinteen ja uuden teknologian mahdollisuudet.

2.2 Ekosysteemin ensimmäinen kerros on toimijat

Mallusjoen tapahtumateollisuuden ekosysteemin ensimmäinen kerros muodostuu poikkeuksellisen monimuotoisesta ja paikallisesti juurtuneesta toimijakentästä. Kyse ei ole yhdestä tapahtumajärjestäjästä tai yksittäisestä festivaalista, vaan hajautuneesta verkostosta, jossa kulttuuri, ruoka, palvelut, vapaaehtoistyö ja julkinen sektori kietoutuvat toisiinsa.

Ydintoimijat: tapahtumien synty ja sisältö

Ekosysteemin ytimen muodostavat tapahtumia tuottavat ja järjestävät toimijat. Näihin kuuluvat paikalliset yhdistykset ja seurat, kuten Mallusjoen Nuorisoseura, nuorisoseurat lähialueilta, kulttuuritoimijat, teatteri- ja näyttämötoiminta sekä yksittäiset tapahtumatuottajat. Näiden toimijoiden kautta tapahtumat saavat muotonsa: ohjelma, aikataulu, teema ja yhteisöllinen merkitys syntyvät usein pitkälti vapaaehtois pohjalta ja paikallista kulttuuriperintöä vaalien.

Taiteilijat, muusikot ja muut esiintyvät tekijät muodostavat ydintoimijoiden rinnalla luovan ytimen. Heidän roolinsa ei ole vain sisällöntuotanto, vaan myös alueellisen identiteetin vahvistaminen ja Mallusjoen ”äänen” tekeminen näkyväksi yleisölle.



Tukitoimijat: paikalliset palvelu- ja yritystoimijat



Toisen, usein vähemmän näkyvän mutta toiminnan kannalta ratkaisevan joukon muodostavat paikalliset palvelu- ja yritystoimijat. Näihin lukeutuvat ravintolat, kahvilat, elintarviketuottajat, panimot, majoituspalvelut, kaluston vuokraajat, kuljetus- ja teknisen tuen toimijat. Ilman näitä tapahtumat eivät olisi käytännössä toteutettavissa: ne tuottavat ruoan, tilat, kaluston, ääni- ja valotekniikan sekä monet arjen ratkaisut, jotka pitävät tapahtuman käynnissä.

Erityispiirteenä Mallusjoen ekosysteemissä on paikallisen perustuotannon vahva läsnäolo. Maatilat, hunajantuottajat ja puutarhat eivät ole vain raaka-ainetoimittajia, vaan osa tapahtumien tarinaa ja vetovoimaa. Ruoka ei ole irrallinen palvelu, vaan osa kokemusta ja paikallista identiteettiä.

Sisällöntuottajat ja näkyvyyden rakentajat

Ekosysteemin toimijakenttään kuuluu myös joukko sisällöntuottajia, kuten valokuvaajia, videotuottajia ja markkinointitoimijoita. He toimivat



eräänlaisina “rajaolentoina”: samalla sekä tapahtuman dokumentoijina että sen julkisen mielikuvan rakentajina.

Näiden toimijoiden kautta Mallusjoen tapahtumat ylittävät fyysisen paikan rajat ja tulevat näkyviksi laajemmalle yleisölle.

Julkiset toimijat ja välittäjät



Kunta ja alueelliset kehittämistoimijat muodostavat oman kerroksensa toimijakentässä. Orimattilan kaupunki, Leader-toimijat, kirjastot ja oppilaitokset eivät tyypillisesti tuota tapahtumia itse, mutta ne mahdollistavat niitä infrastruktuurin, lupaprosessien, tilojen, rahoitusinstrumenttien ja verkostojen kautta. Näiden toimijoiden rooli on usein hiljainen mutta kriittinen: ne määrittävät, kuinka helppoa tai vaikeaa tapahtumien järjestäminen maaseutuympäristössä on.

Vapaaehtoiset: ekosysteemin selkäranka

Mallusjoen tapahtumateollisuuden ekosysteemi ei toimi ilman vapaaehtoisia. Talkootyö, yhdistystoiminta ja paikallisten asukkaiden osallistuminen muodostavat toiminnan sosiaalisen perustan. Vapaaehtoiset eivät ole vain resurssi, vaan myös omistajuuden ja jatkuvuuden lähde: heidän kauttaan tapahtumat juurtuvat kylään.

Yleisö ja kävijät ovat samalla sekä ekosysteemin asiakkaita että sen elinvoiman mittareita. Heidän osallistumisensa ohjaa tapahtumien sisältöjä, mittakaavaa ja tulevaisuuden suuntaa.



Asiakkaat, vieraat ja yleisö

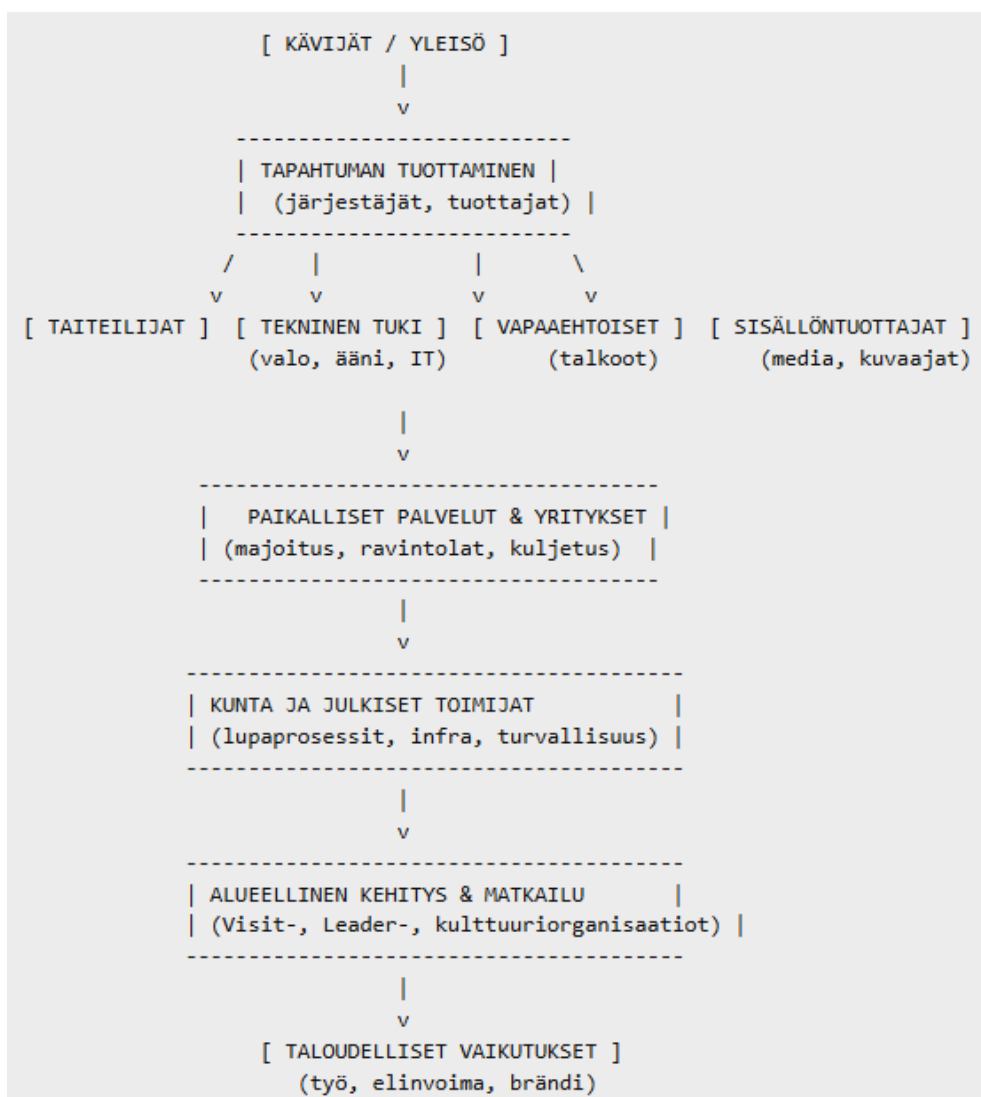


Takkari-klubin maksava yleisö ja Takinkääntöviikon vieraat ja kävijät voivat olla samalla sekä ekosysteemin asiakkaita ja vieraita että sen elinvoiman mittareita. Asiakkaina ja vieraina he määrittävät kysynnän – millaisia sisältöjä, palveluja ja elämyksiä alue tuottaa. Elinvoiman indikaattoreina he kertovat, missä määrin tapahtumat onnistuvat vastaamaan yhteisön ja alueen laajempaan vetovoimaan, taloudelliseen kestävyyteen ja sosiaaliseen yhteenkuuluvuuteen.

Toimijakentän kokonaiskuva

Kun nämä toimijat tarkastellaan yhdessä, Mallusjoen tapahtumateollisuuden ekosysteemi näyttäytyy verkostona, ei organisaationa (kuva 1). Sen vahvuus on monipuolisuudessa, paikallisuudessa ja kyvyssä yhdistää vapaaehtoisuus, pienyritystoiminta ja julkinen tuki (kuva 1 ja kuva 2). Samalla tämä hajautuneisuus tekee ekosysteemistä herkän: yksittäisten avaintoimijoiden uupuminen tai resurssien katoaminen voi vaikuttaa koko kokonaisuuteen.

Juuri siksi toimijakentän näkyväksi tekeminen on keskeinen askel ekosysteemin kehittämisessä. Se paljastaa paitsi olemassa olevat voimavarat, myös sen, missä yhteistyötä, koordinoitua ja kyvykkyyksien vahvistamista tarvitaan, jotta Mallusjoen tapahtumateollisuus voi kasvaa ja kestää ajan paineita.



Kuva 1: Mallusjoen tapahtumateollisuuden ekosysteemin toimijat (viite:ChatGPT)



Kuva 2: Mallusjoen tapahtumateollisuuden ekosysteemin toimijoiden määrät tyypeittäin

2.3 Ekosysteemin toinen kerros on virrat – ekosysteemin elämänsykli

Ekosysteemin toinen kerros muodostuu virroista – taloudellisista, tiedollisista, kulttuurisista ja liikenteellisistä liikkeistä, jotka pitävät kokonaisuuden elävänä ja uudistuvana. Virrat kuvaavat ekosysteemin elinkaarta: ne kytkevät yhteen toimijat, resurssit ja ideat, ja niiden tasapaino määrittää ekosysteemin dynaamisuuden ja kestävyys.

Taloudelliset virrat kuvaavat sitä, miten tapahtumien tuottama arvo kiertää paikallisyhteisössä. Kun tapahtumien tuotto ohjautuu paikallisille yrityksille, majoituspalveluille ja tuottajille, syntyy positiivinen kierros, joka vahvistaa alueen elinvoimaa ja itsenäisyyttä.

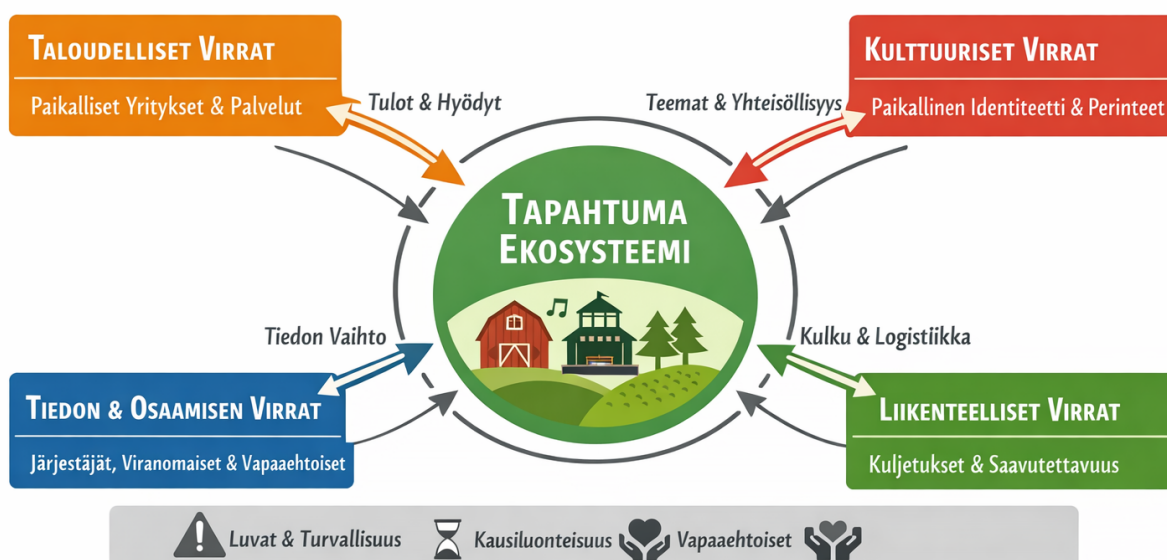
Tiedon ja osaamisen virrat varmistavat, että kokemukset, taidot ja ideat liikkuvat järjestäjien, viranomaisten, vapaaehtoisten ja yleisön välillä. Nämä virrat luovat oppimisen ekosysteemin, jossa onnistumiset ja epäonnistumiset muuntuvat yhteiseksi tietopääomaksi.

Kulttuuriset virrat heijastavat paikallista identiteettiä – kyläperinteitä, yhteisöllisyyttä ja alueen omaleimaisuutta – jotka antavat tapahtumille merkityksen ja juuret. Kulttuuriset virrat ovat usein aineettomia, mutta niiden vaikutus alueen houkuttelevuuteen ja sitoutumiseen on merkittävä.

Liikenteelliset virrat määrittävät saavutettavuuden ja liikkumisen dynamiikan. Harvaan asutuilla alueilla saavutettavuus perustuu usein yksityisautoiluun, mutta tulevaisuuden tavoitteena on kehittää kestäviä liikkumismuotoja – yhteiskuljetuksia, pyöräilyreittejä ja älykkäitä liikennetkaisuja – jotka tukevat sekä ympäristövastuuta että osallistumista.

Virtojen tarkastelu paljastaa myös pullonkaulat ja haavoittuvuudet: pienet toimijat kuormittuvat lupaprosesseista ja turvallisuusvaatimuksista, vapaaehtoisten resurssit ovat rajallisia, ja toiminnan kausiluonteisuus vaikeuttaa jatkuvuutta. Näiden haasteiden tunnistaminen on edellytys ekosysteemin pitkäjänteiselle kehittämiselle.

Kokonaisuutena virrat muodostavat ekosysteemin elämänsyklin – sen sykkeen, jonka kautta resurssit uusiutuvat, yhteistyö syvenee ja yhteisö kasvaa kestävästi.



Kuva 3: Ekosysteemin toimijoiden väliset virrat

2.4 Ekosysteemin kolmas kerros on olosuhteet - määrittää elinvoiman

Kolmas kerros on olosuhteet. Tähän kuuluu sijainti, saavutettavuus, infrastruktuuri, maaseudun erityinen talousrakenne, digiyhteydet, vuodenaajat ja jopa maine. Olosuhteet määrittävät, miten elinvoimainen ekosysteemi voi realistisesti olla.

Alueen profiili

Mallusjoki sijaitsee Orimattilan kaupungin alueella, Päijät-Hämeen maakunnassa Etelä-Suomessa. Alue on tyypillinen suomalainen maaseutukylä, jossa asutus on harvaa ja väestö ikääntyy, mutta yhteisöllisyys ja paikallinen identiteetti ovat poikkeuksellisen vahvoja. Päijät-Hämeen väestötiheys on noin 68 asukasta neliökilometrillä ja ikääntymisindeksi 115, mikä kertoo väestön painottumisesta vanhempiin ikäluokkiin. Monipaikkaisuus on yleistä – osa asukkaista viettää osan ajastaan pääkaupunkiseudulla ja osan Mallusjoella, mikä tuo alueelle kesäasukkaiden ja vierailijoiden kautta elinvoimaa ja potentiaalia ympärivuotiseen toimintaan.

Mallusjoen taloudellinen perusta nojaa maatalouteen, metsäalaan, pientuottajiin sekä paikalliseen tapahtumatalouteen, jota ylläpitää erityisesti **Mallusjoen Nuorisoseura (MNS)**. Nuorisoseura on kylän sosiaalinen ja kulttuurinen ydin, jonka yli satavuotinen historia ja kylätalo toimivat sekä yhteisön kokoontumispaikkana että tapahtuma-alustana. Seura tuottaa vuosittain kymmeniä tapahtumia, kuten **Takinkääntöviikon** ja **Takkari-klubin**, jotka houkuttelevat yhteensä yli 4000 kävijää vuodessa.

Tapahtumaekosysteemin nykytila

Mallusjoen tapahtumaekosysteemi muodostuu monitasoisesta verkostosta, jossa yhdistyvät paikalliset järjestäjät, palveluntuottajat, vapaaehtoiset, viranomaiset ja kävijät. Ekosysteemin vahvuus on yhteisölläisyydessä ja omistajuudessa – lähes kaikki tapahtumat toteutetaan talkoovoimin, ja paikalliset yritykset tarjoavat tarvittavat palvelut, kuten majoituksen, ruoan ja kuljetukset. Julkiset toimijat, kuten Orimattilan kaupunki ja Päijänne-Leader, tukevat toimintaa infrastruktuurin, rahoituksen ja neuvonnan kautta.

Ekosysteemin osaaminen on vahvaa tapahtumatuotannossa, yhteisötoiminnassa ja kulttuurisessa sisällöntuotannossa, mutta sen kehittämistä rajoittavat ennenkaikkea vanhat ja pienet tilat.

Toisaalta Mallusjoella on huomattavia **kehityspotentiaaleja**: vahva yhteisöhenki, kasvava kiinnostus paikalliskulttuuriin ja lähimatkailuun, sekä mahdollisuus kehittää ympärivuotisia tapahtumia ja älykkäitä liikkumiskäytäntöjä. **”Vihreä kulttuurikeskus”** -hanke, uusiutuvan energian käyttö sekä paikallisen ruokakulttuurin kehittäminen (Local Food Circle) tarjoavat konkreettisia väyliä kohti hiilineutraalia ja elinvoimaista maaseutua.

2.5 Ekosysteemin orkestrointi ja seuranta

Mallusjoen tapahtumaekosysteemi toimii **hajautetun johtamisen mallilla**, jossa päätöksenteko, koordinointi ja seuranta jakautuvat eri toimijoiden kesken. Ekosysteemillä ei ole yhtä johtajaa, vaan useita **ohjaavia rakenteita ja foorumeita**, jotka varmistavat toiminnan jatkuvuuden, avoimuuden ja yhteisen suunnan.

Strategiset päätökset tehdään **Mallusjoen Nuorisoseuran johtokunnassa**, joka toimii ekosysteemin ankkuriorganisaationa. Johtokunta vastaa pitkän aikavälin linjauksista, yhteistyösopimuksista ja hankkeiden priorisoinnista.

Toimintaa tukevat **työryhmät ja teematiimit** (esim. tapahtumatuotanto, digikehitys, kulttuuri, vapaaehtoistoiminta), joissa päätöksenteko perustuu osallistavaan ja avoimeen keskusteluun. Näissä työryhmissä on mukana vapaaehtoisia, yhteistyökumppaneita ja paikallisia yrityksiä.

Toimintaa seurataan **vuosittaisilla ekosysteemikatsauksilla**, joissa arvioidaan:

- tapahtumien määrää ja kävijöitä
- vapaaehtoisten osallistumista ja jaksamista
- taloudellisia vaikutuksia paikallisyhteisössä
- digitaalisten ja vihreiden ratkaisujen käyttöönottoa
- yhteistyön toimivuutta ja verkoston laajuutta

LÄHTEET

Mallusjoen alueen toimintasuunnitelma PoliRuralPlus - Regional Action Plan (RAP) of Mallusjoki

Päijät-Hämeen maakuntastrategia 2050, <https://pajjat-hame.fi/maakuntastrategia-2050/>

Orimattila strategiset tavoitteet:

<https://orimattila.fi/kaupunki-ja-paatoksenteko/strategia-ja-kehittaminen/>

KIITOKSET

Tämä hanke on saanut rahoitusta Euroopan unionin Horisontti Eurooppa -tutkimus- ja innovaatio-ohjelmasta avustussopimuksen nro 101180225 nojalla.

VASTUUVAPAAUSLAUSEKE

Rahoitettu Euroopan unionin varoista. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin vain tekijöiden omia eivätkä välttämättä edusta Euroopan unionin tai Euroopan tutkimuksen toimeenpanoviraston (REA) näkemyksiä. Euroopan unioni tai rahoituksen myöntänyt viranomainen eivät ole vastuussa niistä.